

PHARMACY TRASFORMATION



di Marco Alessandrini | [@AlessandriniOTC](#)
 Amministratore delegato CrediFarma

NELLA SALUTE LA TERRITORIALITÀ RESTA UN VALORE
 MA SI REGISTRA UN RITARDO DI STRATEGIA DIGITALE
 IL GAP VA SANATO, VALORIZZANDO AL MEGLIO IL
 PATRIMONIO SCIENTIFICO DELLA PROFESSIONE



All'interno di qualsiasi comunità, sia essa metropolitana o rurale, la farmacia ha sempre rappresentato un punto di riferimento importante, prima nell'ambito della filiera della salute e, successivamente, in quello del benessere.

Un posizionamento cresciuto nel tempo in maniera discreta, efficace, autorevole e capillare. Relativamente a quest'ultima, bisogna considerare che nel nostro Paese abbiamo oltre **19.000 farmacie** contro circa 12.800 uffici postali e 4.500 caserme dei Carabinieri. Nella salute infatti la territorialità è un valore.

In Italia, fonte Istat, dal 1960 a oggi la popolazione è aumentata di oltre 11 milioni di persone, ovvero di più del 19%. Allo stesso tempo l'**età media** è passata da 67,2 anni per gli uomini e 72,3 anni per le donne, a rispettivamente 80,6 e 85,1 anni e il trend è destinato ad aumentare: le proiezioni al 2065 indicano un'età media di 86,6 anni per gli uomini e 91,5 anni per le donne. »



Lo scenario prospettico della farmacia oggi poggia su tre temi cardine: la cronicità, l'aderenza alla terapia e nuovi servizi

Sempre nel medesimo periodo è diminuita l'assistenza ospedaliera: tra strutture pubbliche e private ma accreditate, si è passati da circa 2.500 del 1960 a circa 1.000 del 2015. A questo punto la domanda che dobbiamo porci è: se aumenta la popolazione, aumenta l'aspettativa di vita e diminuiscono le strutture sanitarie, le persone dove andranno a richiedere **supporto e assistenza** per la propria salute? Ecco allora che la territorialità, divenuta un disvalore per numerose industrie, per la salute costituisce invece un asset già oggi molto importante e può diventarlo ancora di più nel prossimo futuro.

Lo scenario prospettico della farmacia oggi poggia su tre temi cardine, non solo per lo sviluppo sociale e scientifico, ma anche per la sua sostenibilità economica, che sono: la cronicità, l'aderenza alla terapia e la farmacia dei servizi.

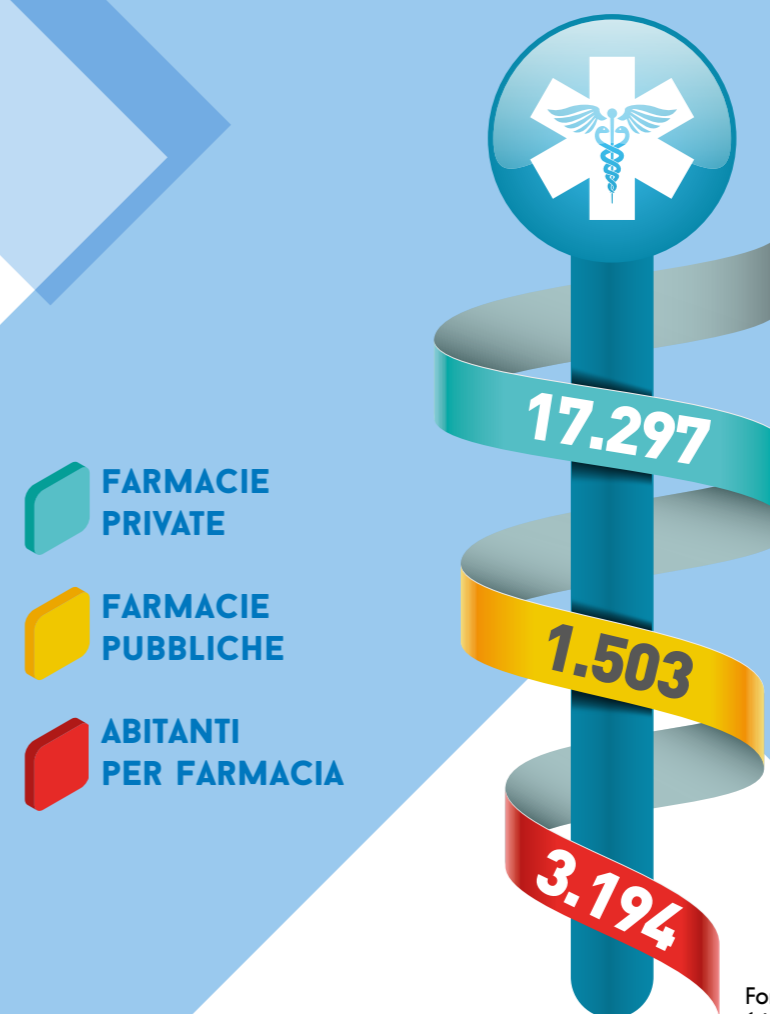
La farmacia contribuirà a ridurre l'onere a carico del Servizio Sanitario Nazionale

In ognuno di questi comparti la **farmacia può realizzare**, contemporaneamente, **un triplice vantaggio**: **supplire** alla desertificazione dell'assistenza sanitaria sul territorio, **costituire** quindi la prima infrastruttura sanitaria di prossimità e **trovare** nuova linfa per la sostenibilità economica messa in discussione principalmente dalla disintermediazione dei farmaci più costosi sugli ospedali, dalla scadenza dei brevetti e quindi dallo sviluppo dei generici.

Per far questo la farmacia deve necessariamente riconsiderare la propria organizzazione acquisendo maggiore consapevolezza dei comportamenti dei consumatori e basando queste analisi non solo su delle sensazioni personali, bensì su dati oggettivi anche al fine di poterli "agire proattivamente in ottica multicanale".

PHARMACY DIGITALIZATION

CIRCA 19.000 FARMACIE: UNA PRESENZA CAPILLARE SUL TERRITORIO



Fonte: Federfarma (dati comprensivi dei 528 dispensari stagionali e succursali), Assofarm e ISTAT

Si registra infatti un notevole ritardo in tema di **"Pharmacy Digitalization"** e quindi di strategia digitale. È un problema molto diffuso nel nostro Paese in diversi ambiti ma nel cluster della farmacia contempla dei ritardi maggiori rispetto ad altri settori.

Software, app e social network saranno degli strumenti attraverso cui fornire un miglior servizio ai propri pazienti e utenti

La digitalizzazione inoltre andrà a supporto dell'imprescindibile e insostituibile patrimonio scientifico della professione. **Software, app e social network** saranno degli strumenti attraverso cui fornire un miglior servizio ai propri pazienti e utenti. In questa maniera i clienti della farmacia potranno apprezzare l'utilità e la facilità di fruizione, e nel contempo, attraverso la prevenzione e la trasformazione in hub di servizi, la farmacia contribuirà a ridurre l'onere a carico del Servizio Sanitario Nazionale. ■