



BANCA IFIS

Diamo valore al tuo lavoro.

Il mercato assicurativo: le sfide dell'e-commerce e i bisogni emergenti



17 Luglio 2018

Lo sapevi che...

L' e-commerce italiano delle assicurazioni mostra uno spazio di crescita di almeno 7 volte se confrontato con il mercato UK.



Al momento il 2,5% della popolazione italiana acquista online prodotti assicurativi.

Numero di persone



- Mln



- Mln



Totale popolazione

60,6

66,0



Utenti Internet in Italia 18+

29,7

47,7



Acquirenti online

20,1

41,5



Acquirenti online prodotti assicurativi

1,5

10,9



Vita

0,3
(20%)

5,1
(47%)



Danni

1,2
(80%)

5,8
(53%)



Lo sapevi che...

Digitalizzazione e nuovi consumatori costringono le assicurazioni a ripensare il modello di offerta.



71% degli attuali possessori di polizze assicurative si orienterebbe per l'acquisto online.

L'orientamento della domanda

71%

Possessori di assicurazioni disponibili ad acquistare polizze online.

67%

Clienti di compagnie assicurative acquisterebbero una polizza da player non assicurativi.

La percezione dell'offerta

86%

Compagnie assicurative che ritengono di dover innovare anche solo per mantenere il livello di competitività.

87%

Compagnie assicurative pensano che la spinta all'innovazione debba essere esponenziale.



Lo sapevi che...

È ormai necessario che il mercato assicurativo si spinga verso soluzioni tecnologiche che semplifichino le transazioni e lo scambio con i clienti.



7 clienti su 10 non sono contenti della propria compagnia assicurativa.

67%
Clienti con
esperienza non
positiva con la
compagnia
assicurativa



Servizi di interesse

**Percentuale clienti che
richiedono un miglioramento**

Integrazione con i
social media

80%

App per mobile

79%

Personalizzazione
offerta

72%

Customer service
after-sale

71%

Velocità

68%

Semplicità d'uso

64%



Lo sapevi che...

Nuove necessità implicano nuove offerte:
a fianco di quelle tradizionali come casa e viaggi, emergono
esigenze relative al “benessere della persona”.



In Italia 45 ciclisti al giorno subiscono un incidente.



Animali da
compagnia

6 italiani su **10**
hanno un **animale**
da compagnia.

Da **51** a **100 euro** la
spesa media mensile
per le esigenze degli
animali domestici.



Sport

Sono **25milioni** gli
italiani che praticano
attività fisica.

300mila persone in
media all'anno si
presentano al Pronto
Soccorso per **infortuni**
sportivi.



Mobilità

Sono **800mila** gli
italiani che usano la
bici per andare al
lavoro.

2 ciclisti su 3 hanno
subito il **furto** della
bicicletta. **45 ciclisti** al
giorno sono coinvolti
in **incidenti.**

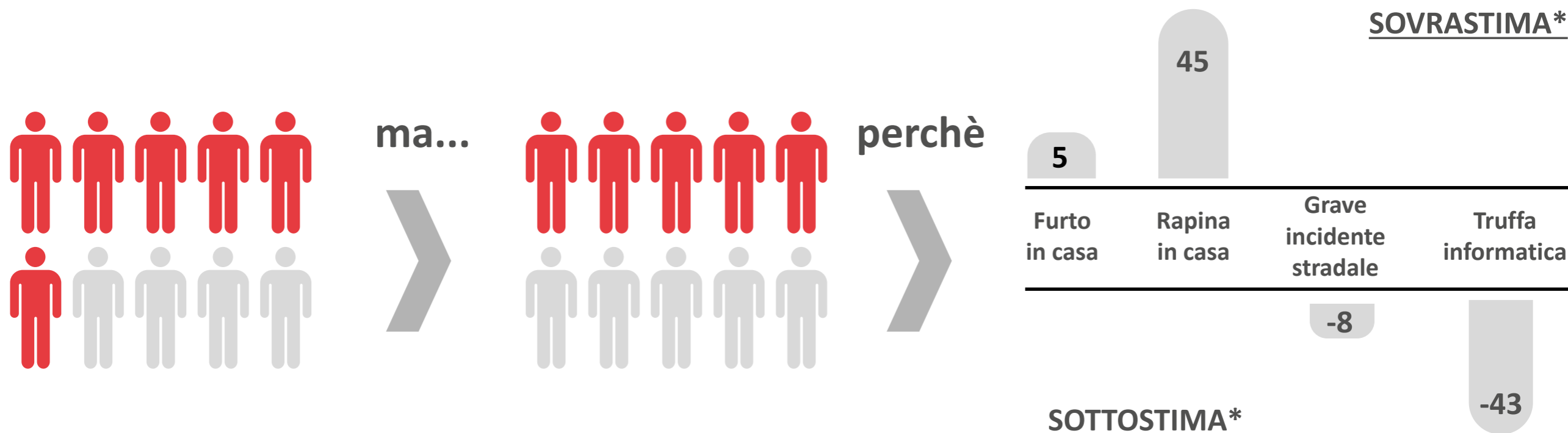


Lo sapevi che...

L'errata percezione dei rischi può portare a non coprirsi opportunamente da eventi imprevisti.



5 italiani su 10 sono fatalisti sui rischi e poco propensi a spendere in assicurazioni per cautelarsi.



6 persone su 10 considerano importante prestare attenzione ai rischi

48% pensa che sia «inutile spendere soldi in assicurazioni, tanto quello che deve capitare capita»

È presente una difficoltà pressoché generalizzata a stimare il rischio



*Saldo tra la percentuale di valutazioni superiori e inferiori a quella corretta

*La presente pubblicazione è stata redatta da Banca IFIS.
Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca IFIS affidabili,
ma non sono necessariamente complete, e l'accuratezza delle stesse non può essere garantita.
La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione ed illustrazione
non costituendo pertanto in alcun modo un parere fiscale e di investimento.*

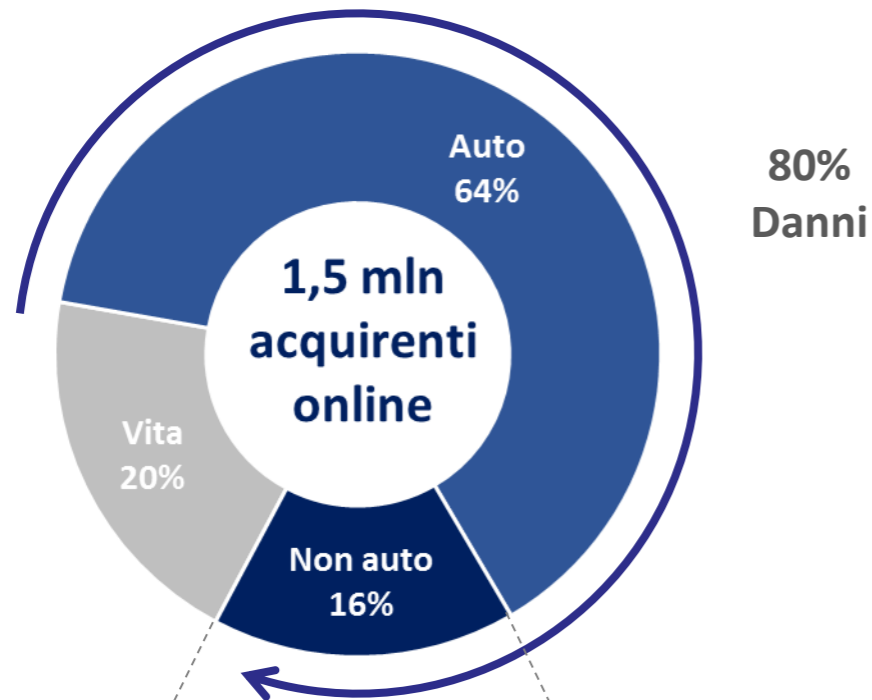


Back-up

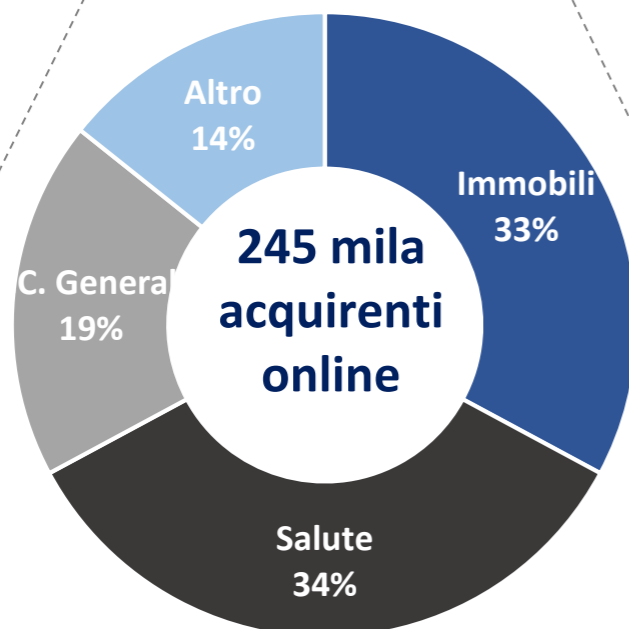


Acquirenti online non vita

Acquirenti online Assicurazioni



Acquirenti online Danni non auto - Rami



1,5 Milioni
acquirenti online di
prodotti assicurativi

64%
Auto
962 mila Utenti

16%
Non auto
245 mila Utenti

80%
Acquirenti
categoria
Danni

1,2 mln utenti

Danni non auto acquirenti online

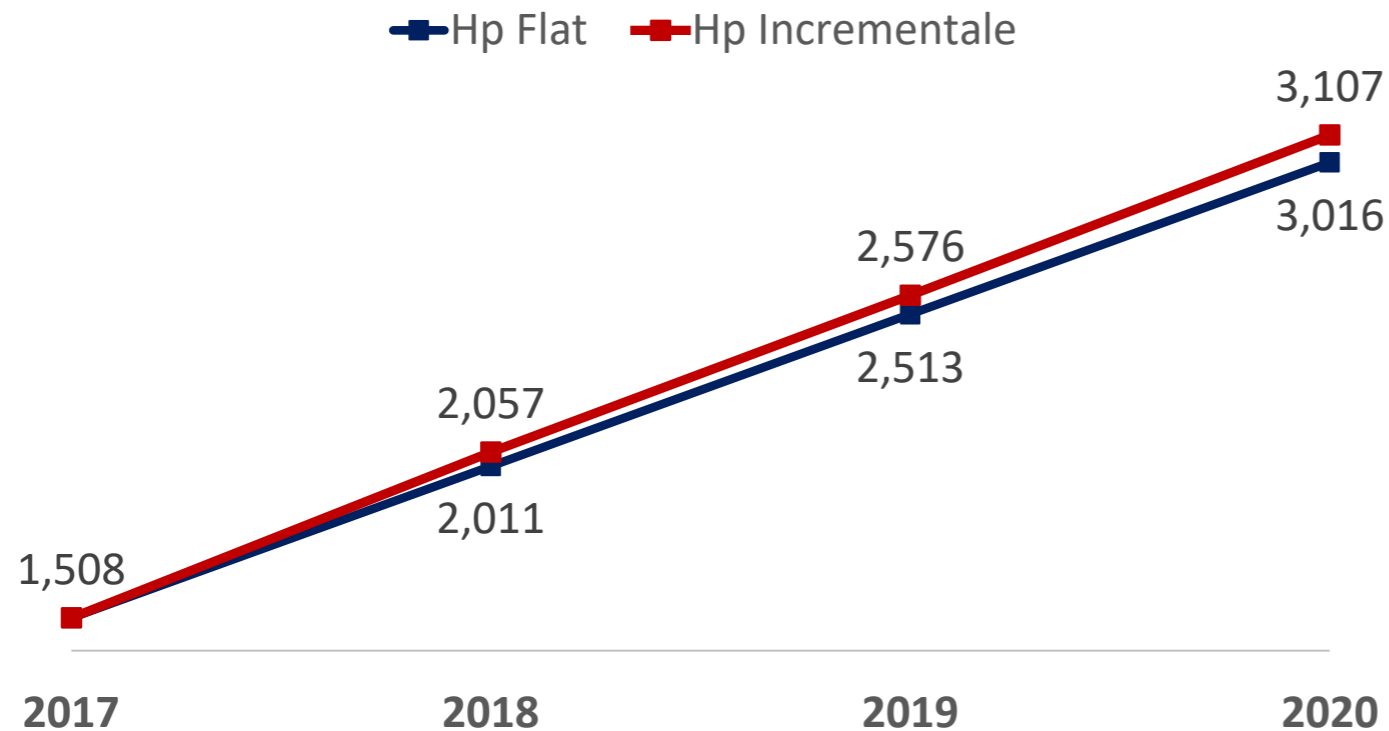
- **80 mila** Immobili
- **84 mila** Salute
- **45 mila** R.C. Generale
- **35 mila** Altro

Ticket medio € (premi annui)

- **3.155** Vita
- **380** Auto
- **293** Non Auto



Trend '18-'20 mercato potenziale assicurazioni online



	2018	2019	2020
Non auto mix	326 - 334	408 - 418	489 - 504
Immobili	107 - 110	134 - 137	161 - 166
Salute	112 - 114	140 - 143	168 - 173
R.C. Generale	61 - 62	76 - 78	91 - 94
Altro	47 - 48	58 - 60	70 - 72

Ipotesi utilizzate

- **Raddoppio** penetrazione delle acquirenti online nel mercato retail nei prossimi 3 anni
- Incidenza delle assicurazioni sugli acquisti online :
 - ✓ **Hp Flat:** con percentuale flat degli acquirenti assicurativi online (7,5% del totale)
 - ✓ **Hp Incrementale:** crescita degli acquirenti assicurativi online sulla base della tendenza di crescita del mercato assicurativo (~ 2,5% annui)

