



Il cicloturismo accelera
nella creazione di valore



3.1 Il turismo in bicicletta mette il **booster**

3.2 L'**identikit del viaggiatore** in bicicletta

Approfondimento di **Alessandro Lago**, Amministratore Delegato e Responsabile Commerciale di Fantic Rent

3.3 L'**offerta turistica** dedicata, leva strategica di **sviluppo del cicloturismo**

3.4 La **sostenibilità** viaggia sui pedali della bicicletta



3.1

Il turismo in bicicletta
mette il *booster*

◆

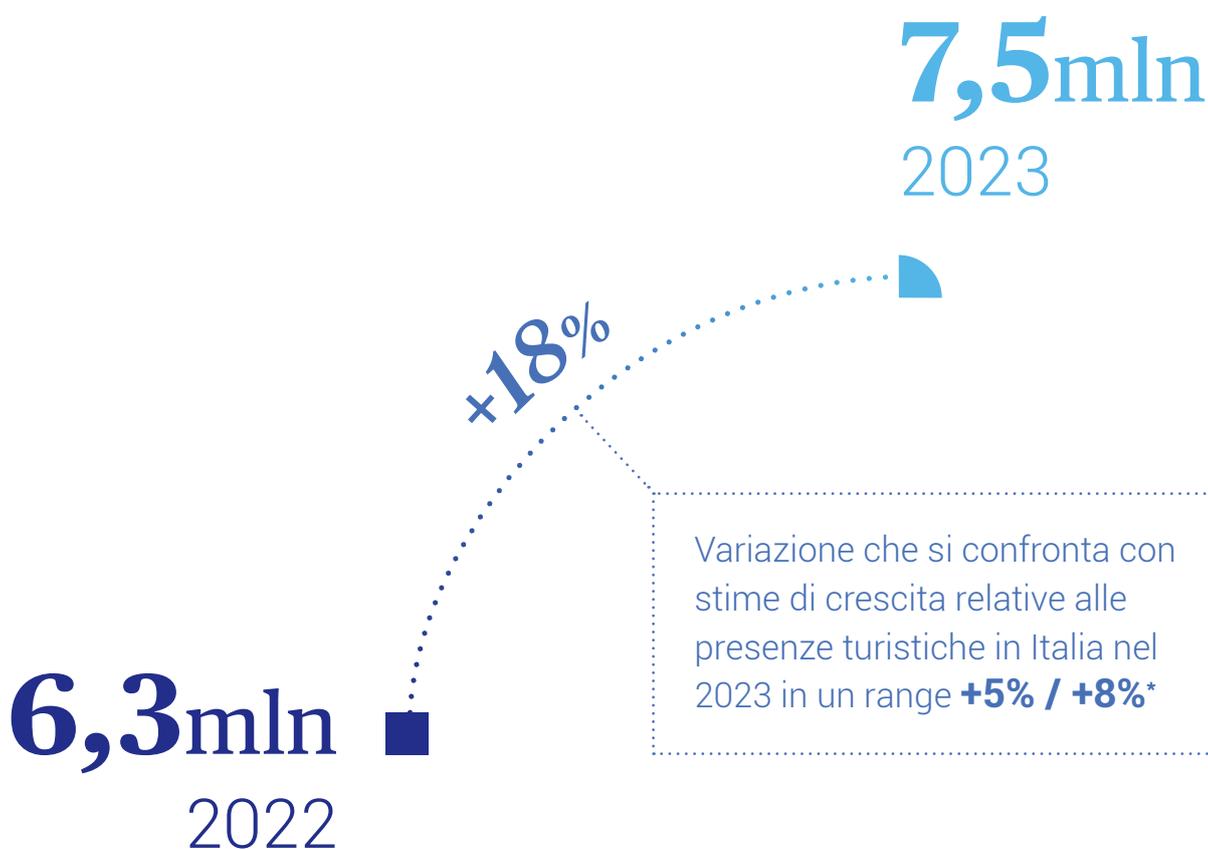
■

Sempre più turisti in bicicletta!

Il numero di chi sceglie l'Italia cresce a doppia cifra e più delle stime sulle presenze complessive del turismo nel Belpaese

■

Turisti in bicicletta in Italia



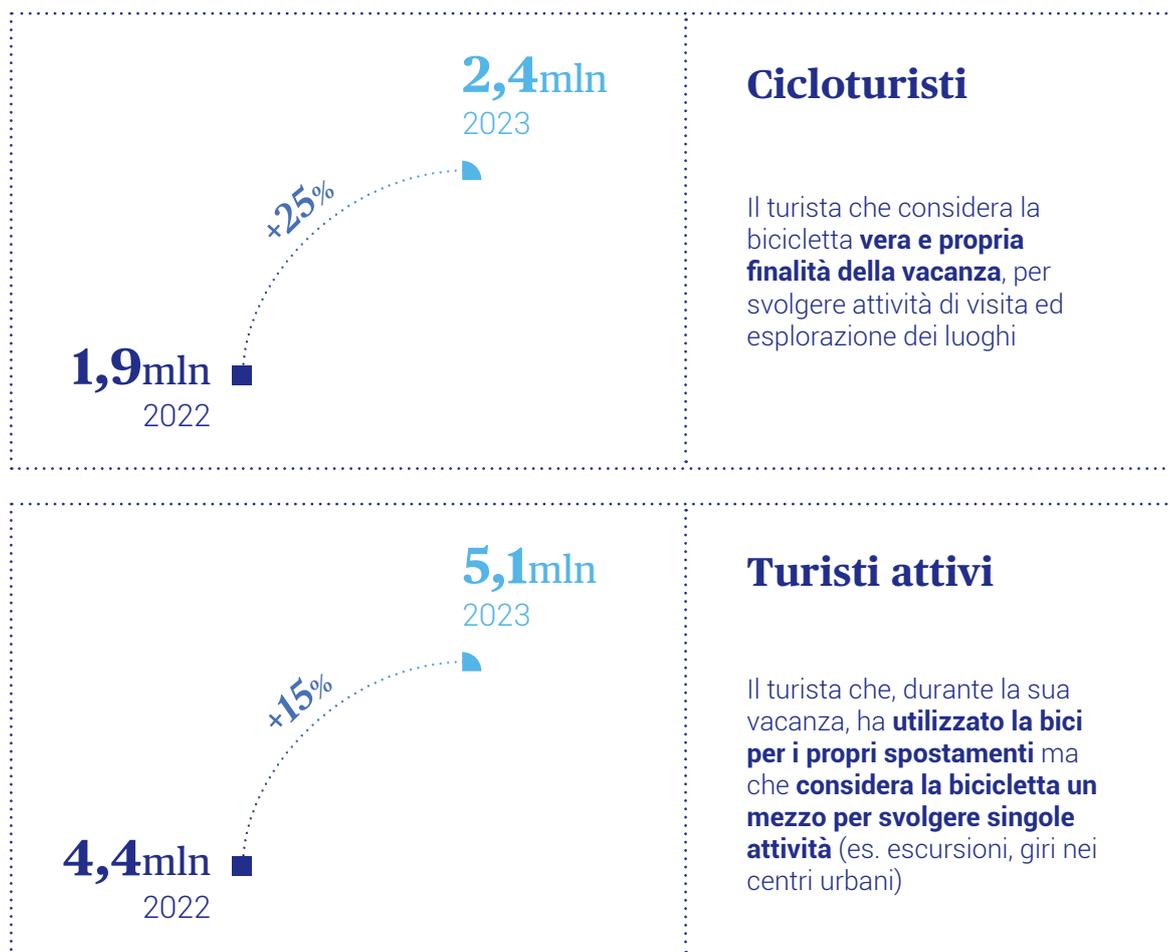
* Stima ENIT



Particolarmente rilevante la crescita dei **cicloturisti**, aumentati in un anno del 25%, in misura significativamente maggiore del già ottimo risultato dei turisti attivi (+15%)



Turisti in bicicletta in Italia





Sebbene anche nel 2023 sia preponderante l'incidenza degli stranieri, i turisti italiani in bicicletta registrano una crescita più vigorosa, riducendo il gap con i turisti provenienti dall'estero

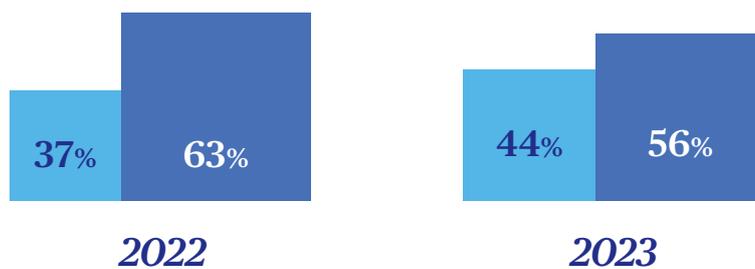


Legenda

■ Italiani ■ Stranieri

Cicloturisti

Suddivisione percentuale del numero di cicloturisti per nazionalità

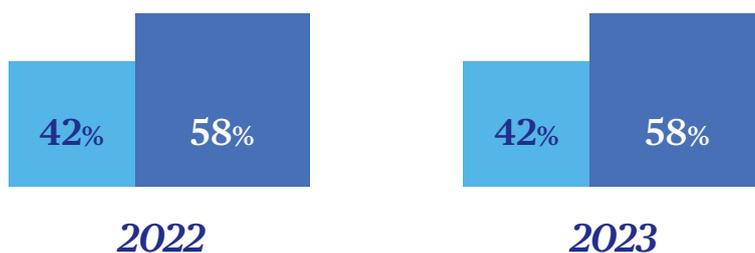


Variazione del numero di cicloturisti
2023 su 2022

+50% **+11%**

Turisti attivi

Suddivisione percentuale del numero di turisti attivi per nazionalità



Variazione del numero di turisti attivi
2023 su 2022

+16% **+14%**

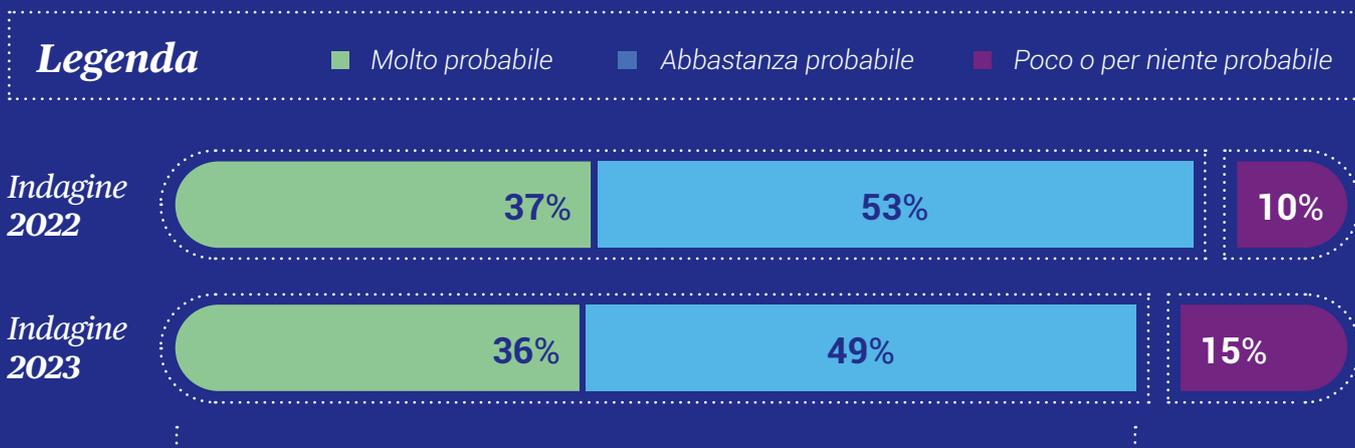


Elevato il potenziale di sviluppo del cicloturismo: l'85% dei turisti attivi è un bacino di potenziali cicloturisti per la forte analogia di profilo tra i due cluster



La propensione del turista attivo a divenire cicloturista

% turisti attivi



4,3 milioni di turisti attivi sono potenziali cicloturisti

Le motivazioni del viaggio

% turisti attivi potenziali cicloturisti e cicloturisti



Affinché il potenziale di crescita possa realizzarsi, occorrerà rispondere ai desiderata dei cicloturisti che chiedono più infrastrutture (ciclovie e collegamenti con ciclabili urbane e attrazioni turistiche) e un'offerta specializzata di qualità

I desiderata per il futuro del cicloturismo

% cicloturisti

Maggiore numero di ciclovie



Maggiori possibilità di accedere alle attrazioni turistiche in bicicletta



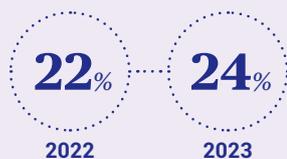
Collegamenti con piste ciclabili urbane



**Infrastrutture
+
servizi**

Sono aumentate le richieste di collegamento con le ciclabili urbane e di offerta specializzata per i cicloturisti, soprattutto relativa a alberghi e ristoranti

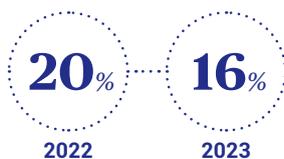
Più ampia offerta turistica specializzata per cicloturisti



Più alloggi e ristoranti adatti ai cicloturisti



Ebike più leggere





Ancor più marcato dell'aumento del numero dei turisti in bicicletta risulta essere l'incremento della spesa prodotta dall'uso della bicicletta in vacanza, pari nel 2023 a **9,4** miliardi di euro



Totale spesa dei turisti in bicicletta

9,4 mld €

Anno 2023

Variazione
2023 su 2022 **+27%**

Cicloturisti

4,5 mld €

Variazione
2023 su 2022 **+34%**

Turisti attivi

4,9 mld €

Variazione
2023 su 2022 **+21%**

Nel 2023 il cicloturista ha acquistato beni e servizi per 1.900 € durante la sua vacanza in bicicletta, aumentando la spesa rispetto all'anno precedente dell'8,5%, un incremento superiore a quello dell'inflazione media (+5,7%)

La vacanza del cicloturista - Anno 2023

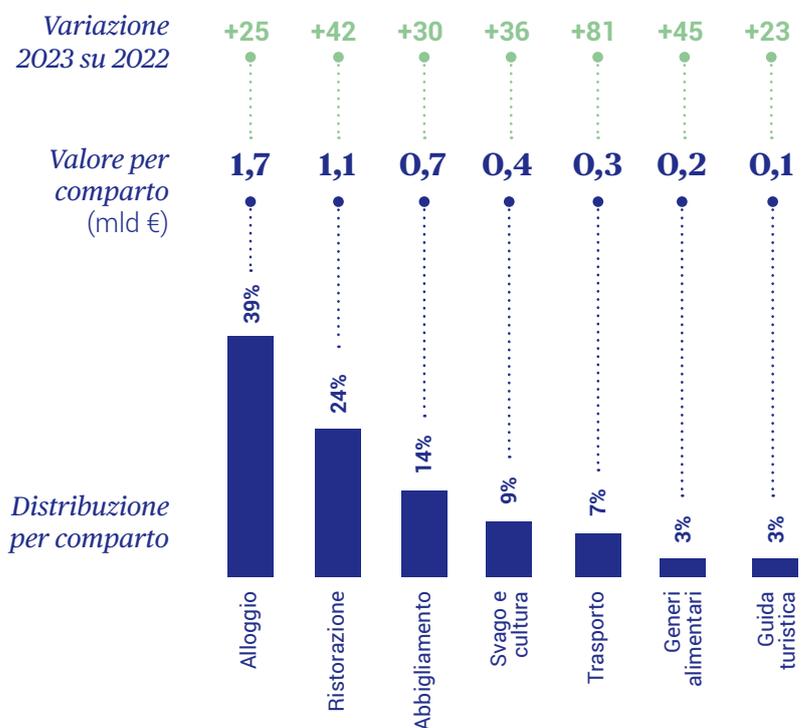
Cicloturisti



Il confronto con il 2022 ci restituisce:

- un aumento della spesa pro-capite **superiore all'inflazione media** in Italia (+8,5% vs +5,7% l'inflazione media calcolata dall'Istat)
- la crescita più elevata per le spese in trasporti (risultato della maggior incidenza degli italiani), ristorazione e generi alimentari

Il contributo della spesa complessiva a ciascun comparto economico





3.2 L'identikit del viaggiatore in bicicletta



La bicicletta in vacanza si conferma essere una scelta di amore per la natura e di scoperta: sostanzialmente invariate negli ultimi 12 mesi le motivazioni che spingono verso questa tipologia di vacanza



Il **cicloturismo** è innanzitutto una scelta di **responsabilità ecologica**, dettata dall'amore per la natura e dal rispetto per l'ambiente

Oltre che al pianeta, fa bene anche al corpo e alla mente, migliorando il **benessere della persona**. Trattandosi di **vacanza lenta**, consente infine una conoscenza più intensa dei territori che si visitano

I motivi alla base della scelta di praticare cicloturismo

% cicloturisti (risposta multipla, massimo tre risposte)





Mediamente il cicloturista dedica 10 giorni all'anno a questa attività in Italia (erano 11 nel 2022)



I numeri che rappresentano la vacanza del cicloturista in Italia

Anni 2022 e 2023





Facilitato dalla minor distanza dalle destinazioni prescelte, il cicloturista italiano suddivide in più esperienze di viaggio il tempo dedicato complessivamente durante l'anno alla sua passione per le due ruote



I numeri che rappresentano la vacanza del cicloturista in Italia

Cicloturista italiano e cicloturista straniero - Anno 2023





Il cicloturista ama stare in compagnia: si muove principalmente in coppia, in famiglia o in gruppo con amici



I numeri che rappresentano la vacanza del cicloturista in Italia

Numero medio di componenti del gruppo di viaggio nella principale esperienza di cicloturismo in Italia e composizione del gruppo

Cicloturista **italiano** **3,2**



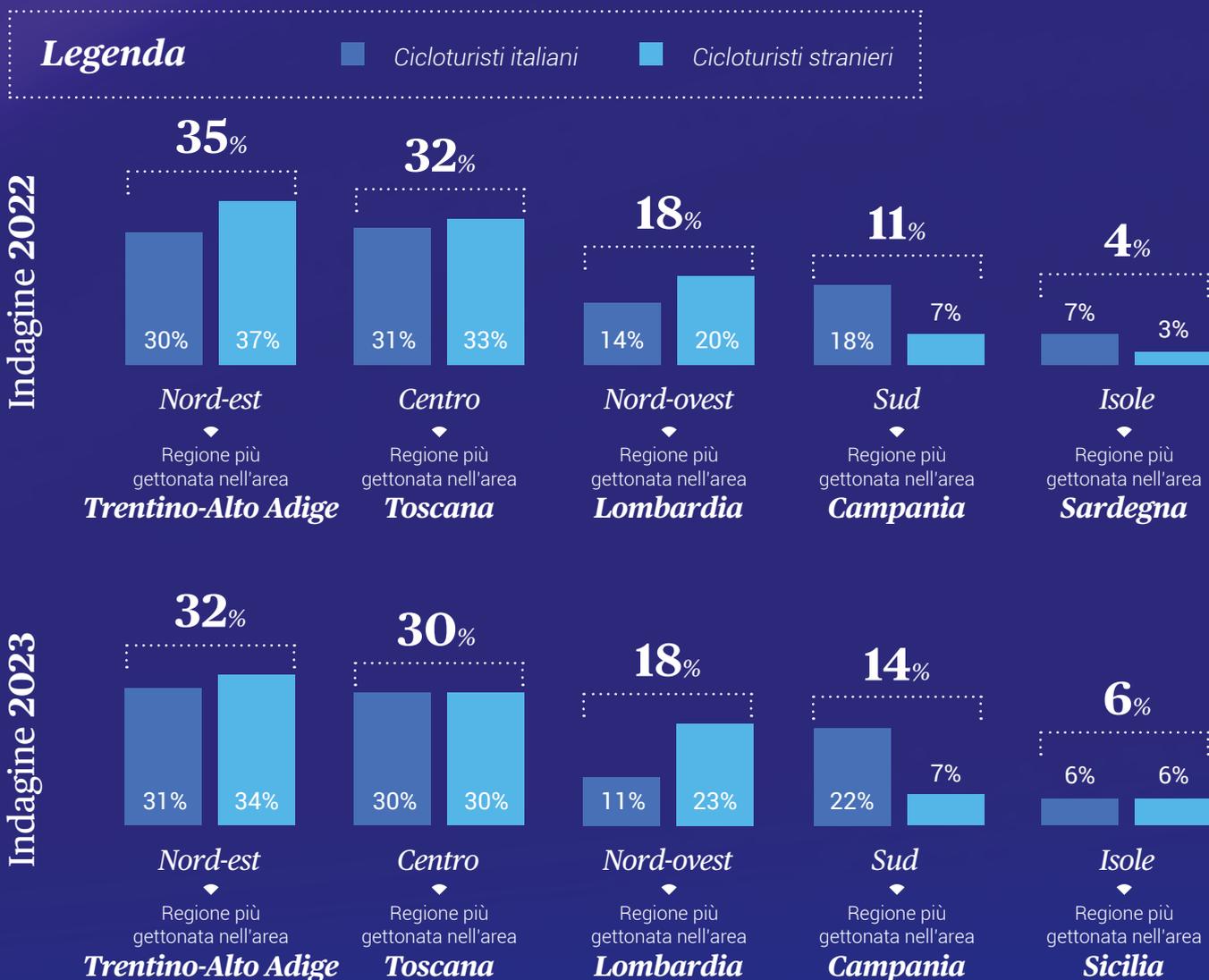
Cicloturista **straniero** **2,9**



Come lo scorso anno, le aree più gettonate per il cicloturismo risultano essere il Nord-est e il Centro Italia; cresce, tra i cicloturisti italiani, l'interesse per le regioni del Sud

Le mete più richieste dai cicloturisti nel biennio 2022-2023

% cicloturisti



Confermato il ranking delle regioni preferite in assoluto a livello nazionale, raccogliendo una quota elevata di cicloturisti:

 **Trentino-Alto Adige: 20%** (+31% su 2022)

 **Toscana: 15%** (+7% su 2022)

 **Lombardia: 13%** (+7% su 2022)



Le ricerche online degli ultimi 6 mesi ci danno un'indicazione prospettica delle aree più «ricercate» e «approfondite» dagli italiani per il cicloturismo: il Trentino-Alto Adige si conferma l'area del Paese più valutata nella programmazione di un viaggio



Le mete più ricercate

Ricerche online di Google negli ultimi 6 mesi – Quota % regioni



FONTE: Elaborazioni e analisi Ufficio Studi Banca Ifis da dati Google Trends (da ottobre 2023 a marzo 2024)

Il cicloturista organizza la sua vacanza in autonomia (59%), tramite ricerca in rete (58%), prediligendo le strutture alberghiere (39%)

L'organizzazione della vacanza

% cicloturisti

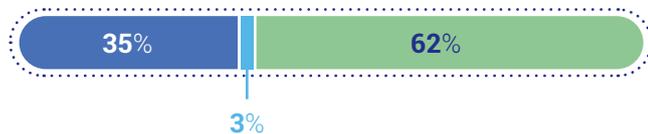
Legenda

■ Con la famiglia o gli amici

■ Da un tour operator/altra struttura di supporto

■ In autonomia

Indagine 2022



Indagine 2023

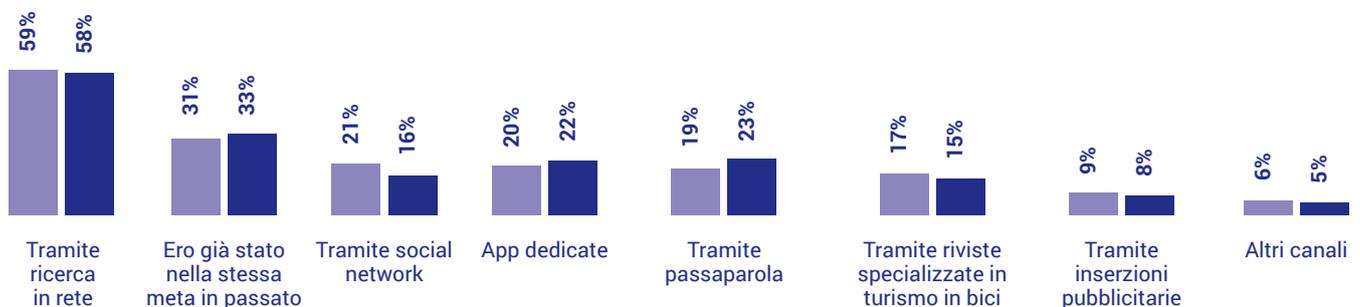


Canali d'informazione usati per organizzare la vacanza

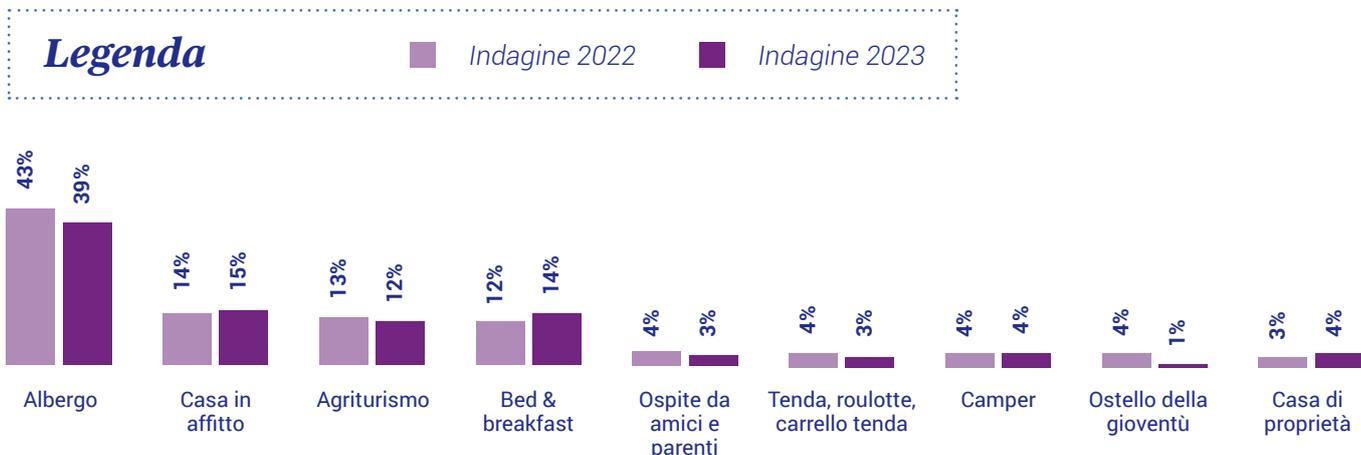
Legenda

■ Indagine 2022

■ Indagine 2023



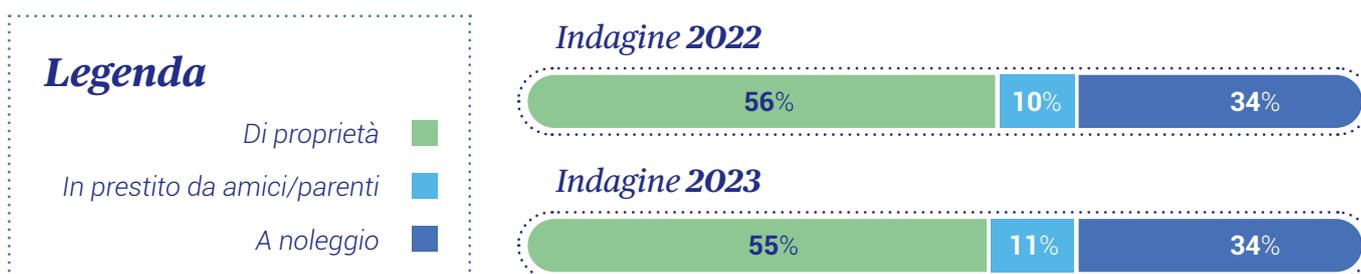
L'alloggio prevalente per la vacanza



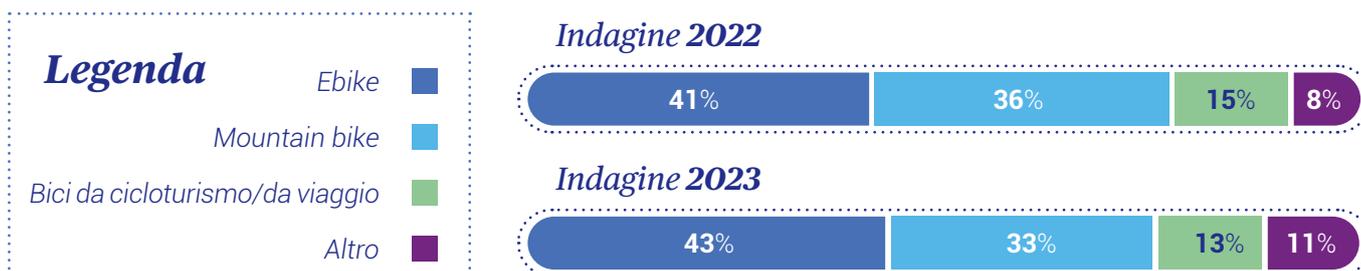
Il cicloturista sceglie ebike e mountain bike, sia di proprietà (56%) che a noleggio (34%)



La provenienza della bicicletta usata per la vacanza (% cicloturisti)



Il modello della bicicletta usata per la vacanza (% cicloturisti)





Approfondimento di
ALESSANDRO LAGO



Oltre il noleggio: Fantic Rent all'avanguardia nell'integrazione tra mobilità elettrica e turismo sostenibile

Nell'attuale scenario di mutamenti climatici e crescente sensibilità verso le questioni ambientali, **la mobilità elettrica rappresenta non solo una rivoluzione tecnologica innovativa, ma incarna un'autentica attitudine verso uno stile di vita attivo e sostenibile.** Questa transizione verso l'elettrico, con le e-bike in prima linea, offre un'alternativa efficiente, ecologica e piacevole al trasporto tradizionale, risvegliando l'interesse per nuove forme di turismo. La recente analisi presentata dall'Osservatorio

sull'Ecosistema della Bicicletta di Banca Ifis evidenzia **l'aumento di popolarità delle e-bike come soluzioni ottimali per una mobilità urbana efficiente e a basso impatto ambientale.** Questo trend crescente è supportato dall'impegno delle istituzioni a migliorare l'infrastruttura ciclabile e garantire la sicurezza dei ciclisti, sottolineando l'importanza della collaborazione tra pubblico e privato per una transizione verso una **mobilità più sostenibile.**



Molti centri urbani italiani presentano ritardi significativi rispetto alle linee guida comunitarie che richiedono di ridurre il numero di veicoli in circolazione nelle città, potenziare ed elettrificare il trasporto pubblico, promuovere la mobilità in bicicletta e a piedi, ridefinire la ripartizione modale verso opzioni sostenibili.

La sfida è quindi quella di avviare soluzioni a "misura d'uomo", innovazioni tecnologiche green ed elettriche per migliorare il panorama urbano e la qualità di vita.

Fantic Rent, divisione noleggio del rinomato **Gruppo Fantic Motor**, è pertanto a disposizione di enti locali, istituzioni e aziende per sviluppare progetti e soluzioni che aiutino a **recuperare il gap che caratterizza i centri urbani italiani** dall'essere veramente green e a misura d'uomo.

Innovazione e sostenibilità

Avendo a disposizione i prestigiosi marchi italiani Fantic e Bottecchia, entrambi parte del Gruppo industriale, Fantic Rent ha la possibilità di offrire flotte di e-bike di alta qualità e vendita del rigenerato garantito. **L'offerta è ampia** per soddisfare le esigenze di una clientela diversificata, dai noleggiatori professionali alle aziende attente al welfare dei propri dipendenti. L'eccellenza di Fantic Rent si concretizza nella ricerca della massima qualità e della completa soddisfazione del cliente grazie alla centralità degli elementi di servizio. **Offriamo consulenze strategiche personalizzate, grazie a personale dedicato e specialista nel settore.** Questo

assicura ai clienti una comprensione dettagliata dell'offerta e soluzioni adatte a ogni necessità. Il nostro servizio di assistenza, attivo 7 giorni su 7 in stagione, e le nostre formule di noleggio flessibili, da 3 a 8 mesi estendibili fino a 24 con **RENT2BUY** in collaborazione con Ifis Rental Services, società del Gruppo Banca Ifis, confermano Fantic Rent come **leader di mercato in Italia**.

Abbiamo instaurato partnership con le scuole di mountain bike più prestigiose per proporre guide professionali ed esperte, in grado di arricchire il servizio di noleggio e di elevare l'esperienza dei nostri clienti ben oltre le aspettative, garantendo uscite in e-bike divertenti e in sicurezza.

Ma non solo, siamo in prima linea per supportare i nostri clienti nella formazione: dalla manutenzione delle e-bike, alla sicurezza stradale fino alla promozione del territorio.

La strategia di business adottata dall'azienda evidenzia l'importanza di un approccio olistico alla sostenibilità e riflette una comprensione profonda delle esigenze del mercato, dove **i consumatori sono sempre più interessati a prodotti e servizi che non solo soddisfino le loro esigenze ma che contribuiscano positivamente alla società e all'ambiente**. Proponiamo inoltre attività di team building outdoor con e-bike e soluzioni di welfare aziendale. Per tutti, aziende e privati, c'è la possibilità di acquistare e-bike rigenerate e garantite a prezzi vantaggiosi, un'opzione che rispecchia l'impegno verso la sostenibilità e il riciclo intelligente. L'officina e il magazzino di ricambi garantiscono assistenza e manutenzione in tempi rapidi.

Mobilità e turismo

La possibilità di far lavorare in sinergia la nuova mobilità e il turismo ha portato al lancio di Birotrip, tour operator e ramo d'azienda che, nell'ottica di un turismo sempre più sostenibile, propone la vendita di soggiorni scontati in hotel selezionati che i clienti possono acquistare sul portale www.birotrip.com. A breve sarà possibile acquistare anche tour in e-bike, accompagnati da guide qualificate. Il progetto nasce dall'idea di un noleggio flotte innovativo, basato sullo scambio merce (barter) e si fonda su una consolidata collaborazione con le strutture alberghiere. L'obiettivo è, ancora una volta, di arricchire l'offerta in termini esperienziali, promuovendo l'avventura su due ruote e supportando gli hotel nella riduzione della dipendenza

dalla stagionalità con la garanzia di un flusso costante di entrate aggiuntive attraverso l'attrazione di nuovi clienti e la valorizzazione dell'immagine dell'hotel. **L'idea di un futuro in cui mobilità sostenibile e turismo si incontrano in armonia è già qui e Fantic Rent punta ad essere l'attore professionale principale**, scelto per la serietà e la capacità di dialogare e costruire relazioni con clienti, fornitori e partner. Ringraziamo Banca ifis per aver coinvolto Fantic Rent nell'Osservatorio dell'Ecosistema della Bicicletta, occasione per rinnovare l'impegno nel promuovere attivamente e concretamente una mobilità inclusiva, accessibile e rispettosa dell'ambiente.

Alessandro Lago

Amministratore Delegato e Responsabile
Commerciale di Fantic Rent





3.3

L'offerta turistica dedicata,
leva strategica di sviluppo
del cicloturismo



I *tour operator* hanno una view positiva sulle prospettive del proprio business connesso al cicloturismo



Evoluzione dei ricavi dei *tour operator* derivanti dal cicloturismo

% *tour operator*

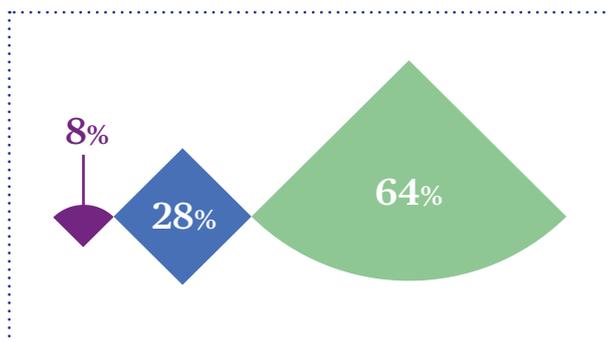
Legenda

▲ Aumentati

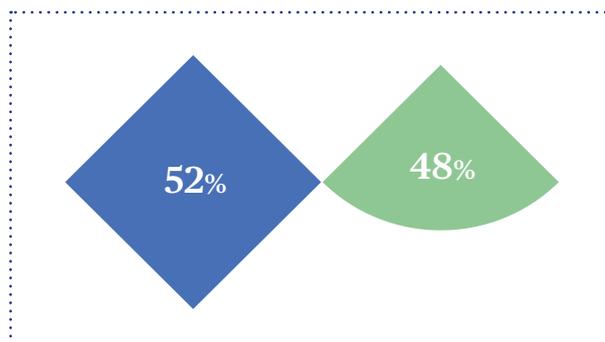
◆ Rimasti stabili

▼ Diminuiti

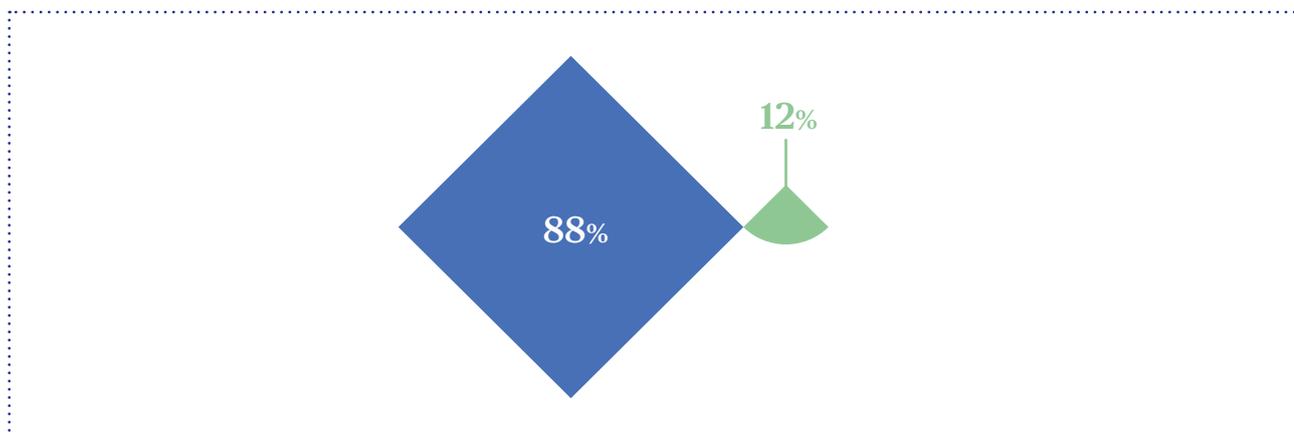
2022 su 2021



2023 su 2022



Previsione 2024 su 2023



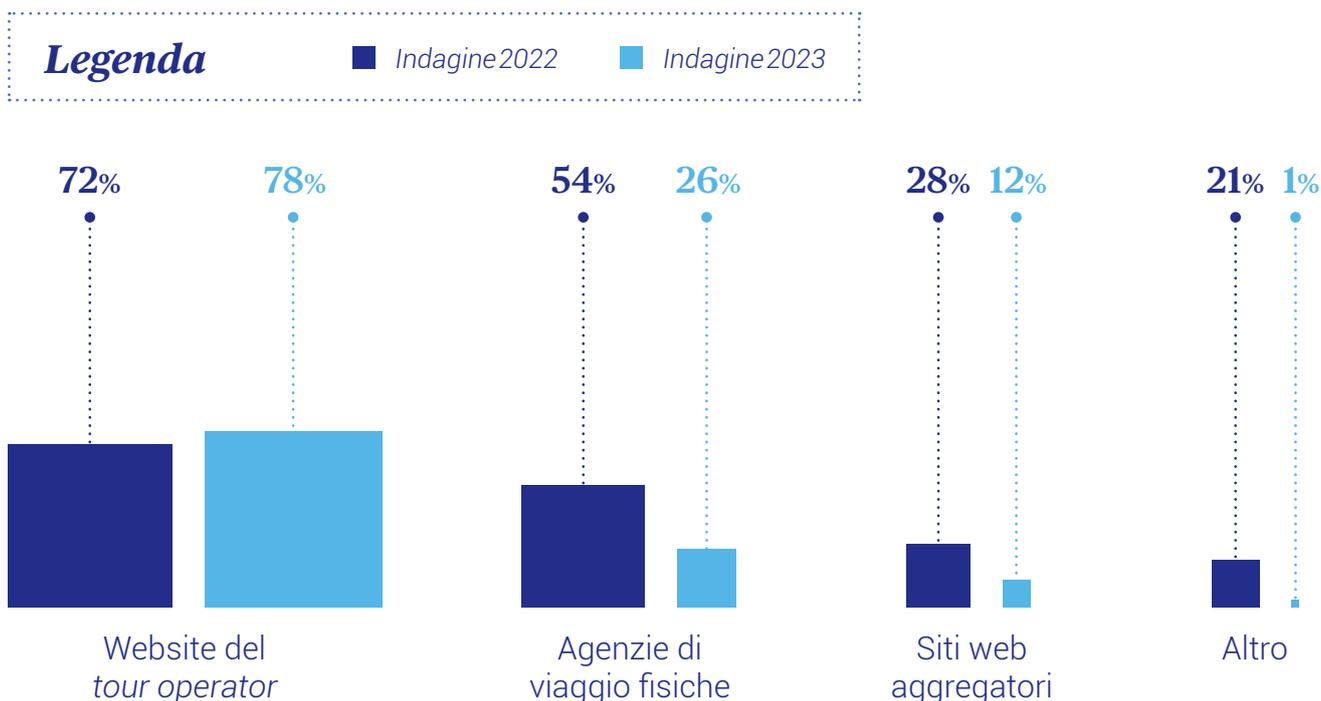


Il principale canale di vendita dei pacchetti di cicloturismo si conferma il sito web, per più di tre quarti dei *tour operator*; in calo il ricorso alle agenzie di viaggio fisiche



Canali di vendita utilizzati dai *tour operator* per i pacchetti di cicloturismo

% *tour operator* (risposta multipla)

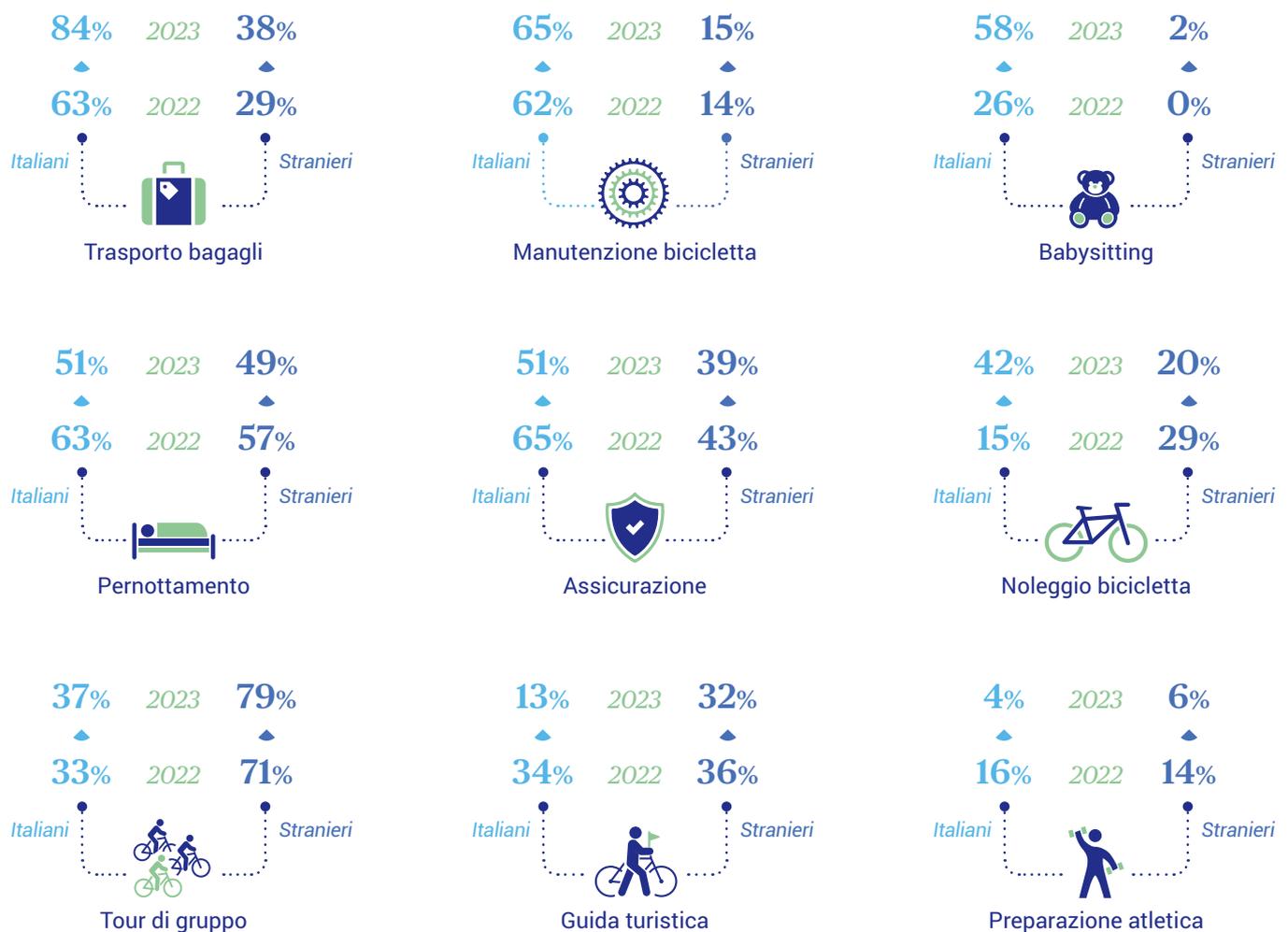


La **vendita da sito** consente la creazione di pacchetti personalizzati: il cicloturista può crearsi un **tour su misura**, selezionando le opzioni di interesse.

Nove i servizi richiesti dai cicloturisti nei pacchetti offerti dai *tour operator*. 8 turisti stranieri su 10 chiedono il tour di gruppo

I servizi inclusi nel pacchetto acquistato dal *tour operator*

% cicloturisti





Sono stranieri quasi due terzi dei clienti che si rivolgono a un *tour operator* italiano per una vacanza di cicloturismo



Provenienza dei clienti dei *tour operator* italiani

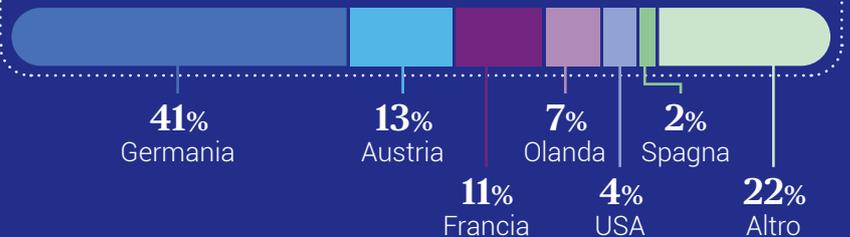
Anni 2022 e 2023 - % portafoglio clienti *tour operator*

Indagine 2022



% portafoglio clienti dei *tour operator*

Cicloturisti stranieri 2022

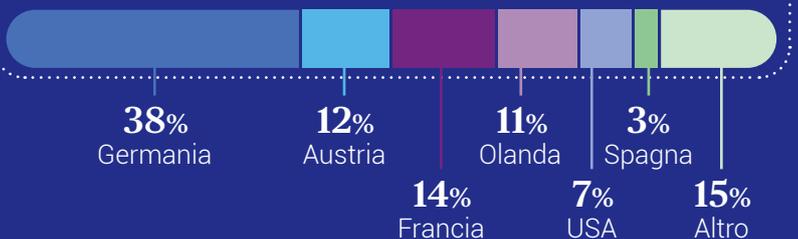


Indagine 2023



% portafoglio clienti dei *tour operator*

Cicloturisti stranieri 2023





 Dopo il significativo incremento registrato nel 2023, rallenta la crescita di alberghi attrezzati e piste ciclabili. Il Trentino-Alto Adige e la Valle d'Aosta si confermano leader nell'accoglienza dei cicloturisti

Distribuzione regionale degli alberghi la cui offerta include servizi legati alla bicicletta

Frequenza ogni 100 km di percorsi ciclabili – Anno 2024



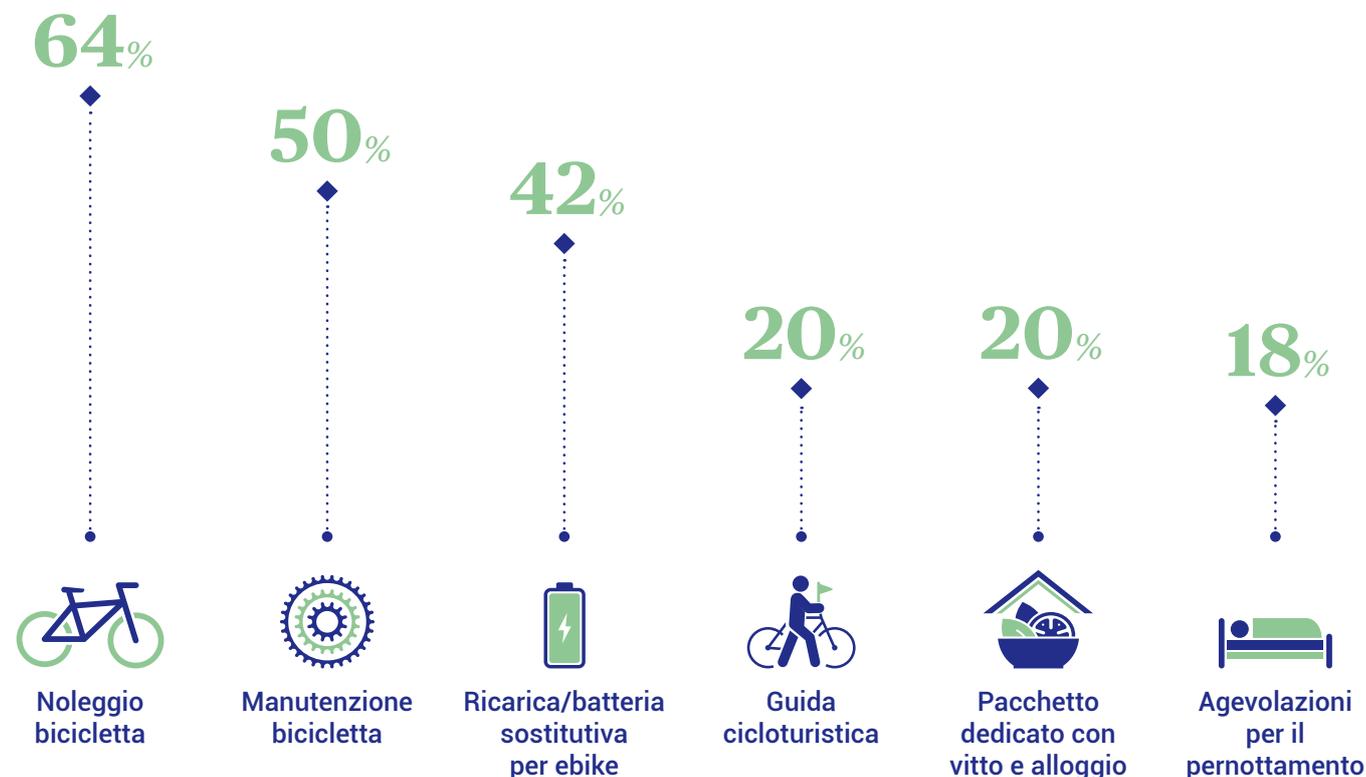
Variazione annua

	2023 su 2022	2024 su 2023
Percorsi ciclabili	+10,8%	+1,5%
Alberghi con servizi dedicati alla bicicletta	+8,2%	+1,0%

FONTE:Elaborazioni e analisi Ufficio Studi Banca Ifis su dati Atoka di Cerved; percorsi ciclabili del sito www.piste-ciclabili.it.
 * Imprese con codice ATECO 55.1

Servizi offerti dalle strutture ricettive attrezzate

% strutture ricettive attrezzate



Tra i servizi offerti dalle strutture ricettive attrezzate spiccano il noleggio, la manutenzione della bicicletta e la possibilità di ricaricare la batteria dell'ebike (o la sua sostituzione)







3.4

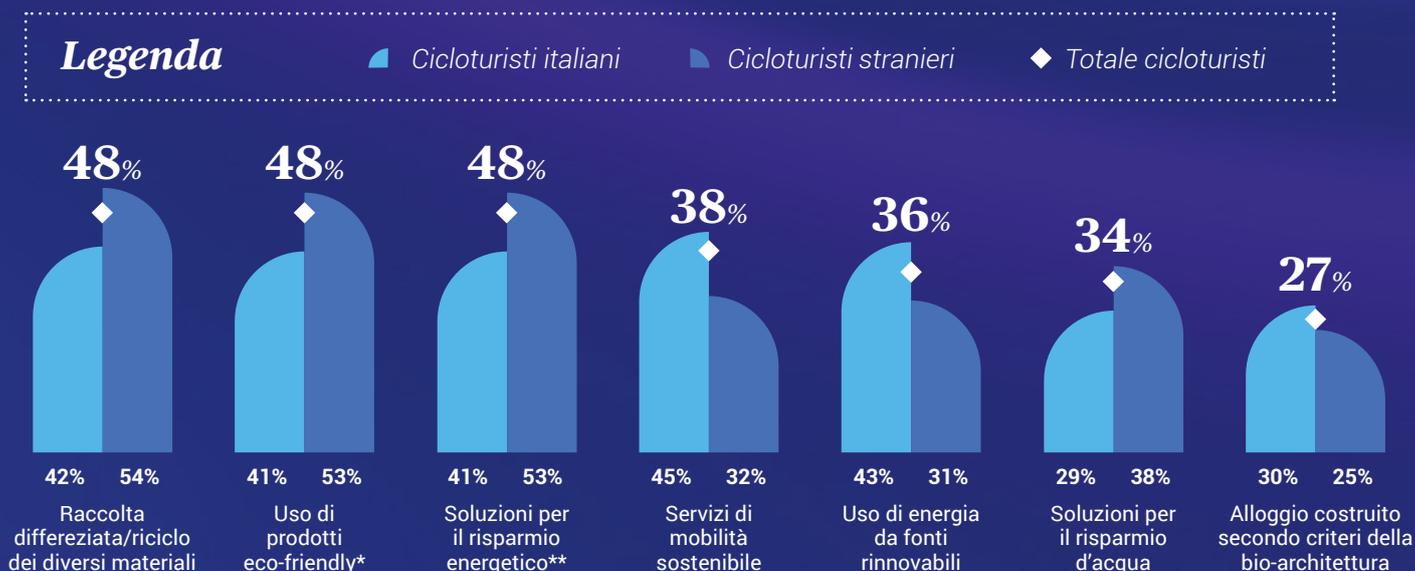
La sostenibilità viaggia
sui pedali della bicicletta

Il cicloturista è doppiamente «green», non solo nella scelta del mezzo di trasporto ma anche nella selezione dell'alloggio: la sostenibilità ambientale è uno dei *driver* di scelta per 7 cicloturisti su 10

Significativa la differenza tra Italiani e stranieri: è attento alla sostenibilità ambientale dell'alloggio l'**83%** dei cicloturisti italiani e il 55% degli stranieri. Mentre i primi, peraltro, pongono maggiore attenzione ai servizi di **mobilità sostenibile** e all'uso di **energia** da fonti **rinnovabili**, i secondi danno più importanza alla **raccolta differenziata**, all'uso di **prodotti eco-friendly** e a soluzioni di **risparmio energetico**

Le principali caratteristiche ricercate in un alloggio eco-friendly

% cicloturisti che considerano criteri green nella scelta dell'alloggio



* Ad esempio, prodotti plastic-free, prodotti riciclati come le ciabatte, saponette bio-vegetali, ...

** Ad esempio, lampade LED, sistemi di accensione e spegnimento automatico di luci, ...

Quota di cicloturisti che considerano la **sostenibilità ambientale** nella scelta dell'alloggio

68%

83% Cicloturisti italiani
55% Cicloturisti stranieri



Non solo alloggi sostenibili: l'attenzione alle tematiche «green» investe anche le scelte sulla ristorazione

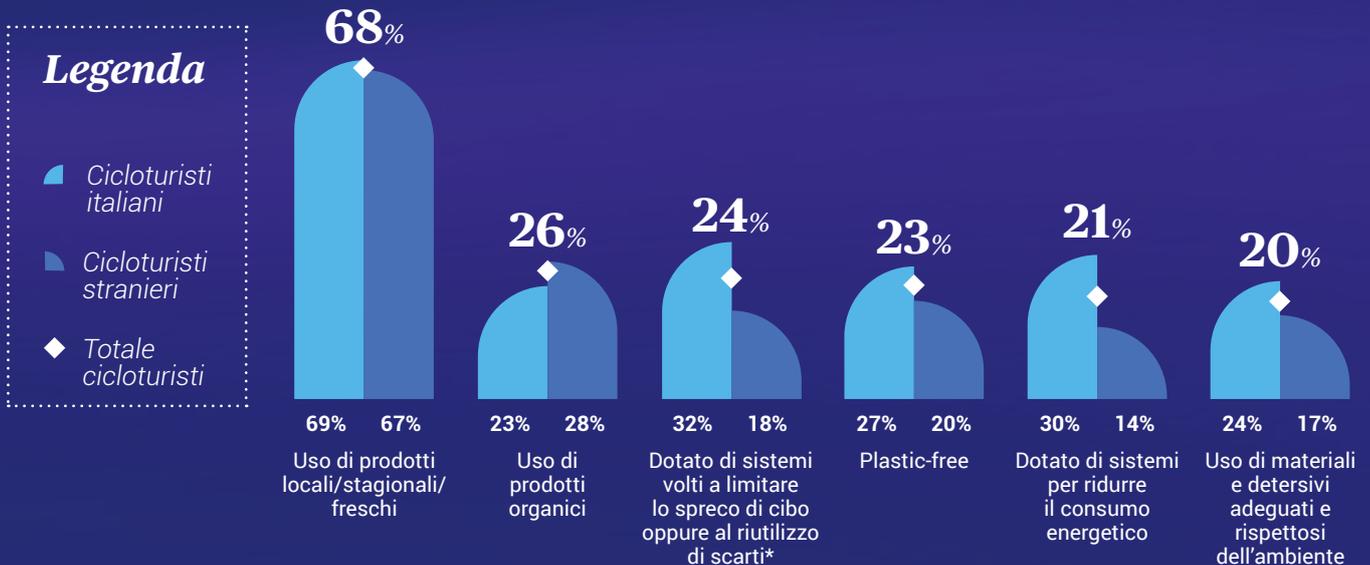


La principale richiesta in merito riguarda l'uso di **prodotti locali, stagionali o freschi**, richiesta che accomuna i cicloturisti italiani e quelli stranieri, una richiesta che sposa anche la ricerca di qualità tipica del territorio

I cicloturisti italiani danno rilevanza anche a **systemi per ridurre gli sprechi e riutilizzare gli scarti** e quelli per **ridurre il consumo energetico**

Le principali caratteristiche ricercate in un servizio di ristorazione eco-friendly

% cicloturisti che considerano criteri green nella scelta del ristorante

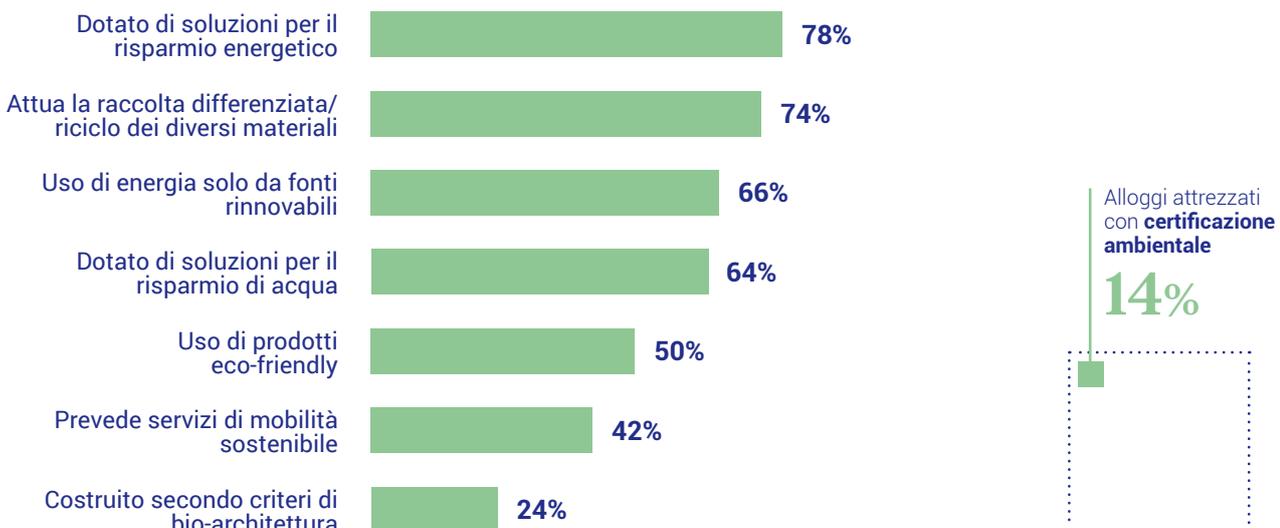


* Ad esempio attraverso la fornitura di doggy-bag o – per il riutilizzo – l'uso nell'orto proprio o dei fornitori

Anche per rispondere ad una domanda sempre più green, è alto il focus sulla sostenibilità ambientale tra gli alloggi attrezzati per il cicloturismo: 8 strutture su 10 dispongono, ad esempio, di soluzioni per il risparmio energetico e il 14% di specifiche certificazioni ambientali

Caratteristiche rispondenti a criteri di sostenibilità ambientale

% alloggi attrezzati per il cicloturismo



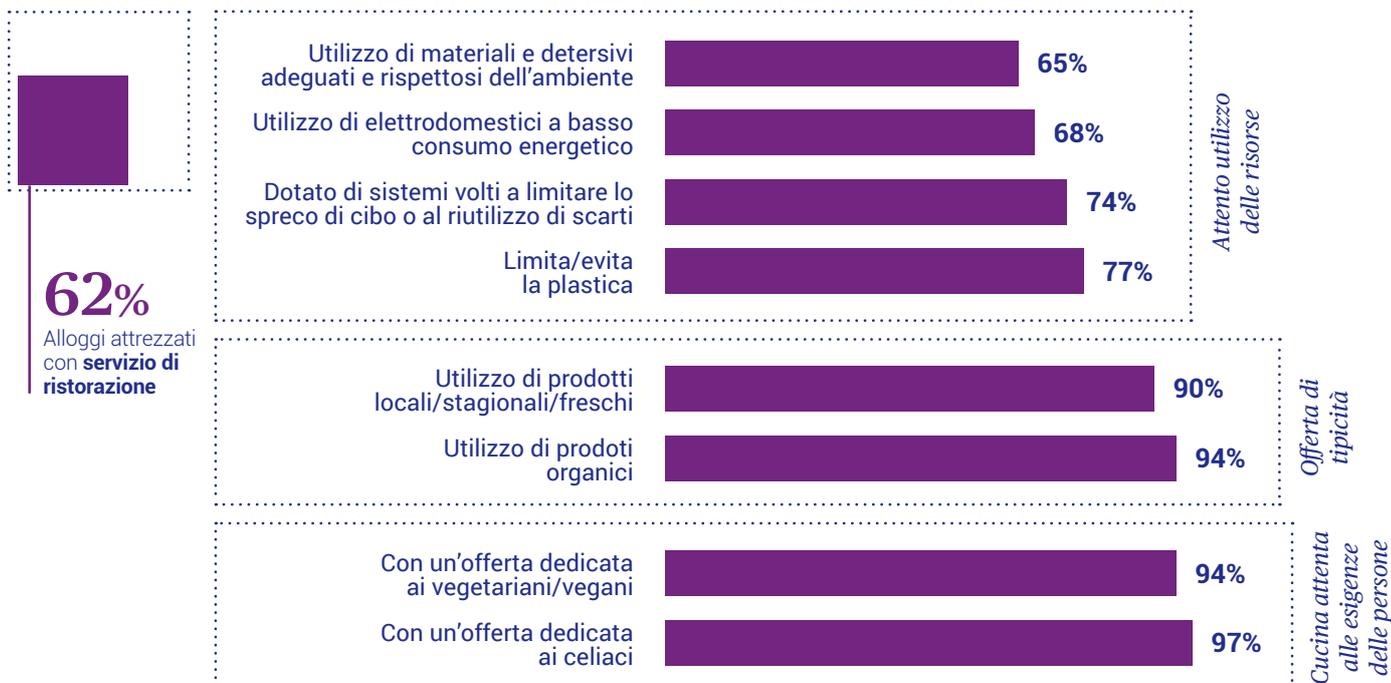


Una clientela sempre più esigente chiede che i servizi di ristorazione degli alloggi attrezzati si concentrino su 3 tematiche: utilizzo attento delle risorse, offerta di tipicità e cucina flessibile nel rispondere alle esigenze delle persone



Caratteristiche relative al servizio di ristorazione rispondenti a criteri di sostenibilità

% alloggi attrezzati per il cicloturismo con servizio di ristorazione







Nota metodologica

Nota metodologica e perimetro di indagine «Ecosistema della bicicletta»

Lo studio si basa sull'analisi congiunta delle seguenti fonti: analisi desk, bilanci di imprese depositati in Camera di Commercio a marzo 2024 da base dati CERVED, Mint Italy Bdv, ANCMA, FPM Lab, survey realizzata da Format Research.

In merito a quest'ultima, la prima parte dell'indagine analizza la struttura del tessuto delle imprese operative nell'ecosistema della bicicletta italiano con riferimento alle Imprese produttrici di biciclette, parti o accessori, Commercianti all'ingrosso, Commercianti al dettaglio e Noleggiatori di bike. La seconda parte, volta a esaminare i flussi turistici in Italia, ha preso in considerazione Cicloturisti italiani, Turisti attivi italiani, Cicloturisti stranieri e *Tour operator* e Hotel. La ricerca è stata condotta attraverso la somministrazione di un questionario strutturato con tecnica CAWI/CATI.

Rilevazione

Le interviste sono state realizzate dal 14 febbraio al 5 marzo 2024.

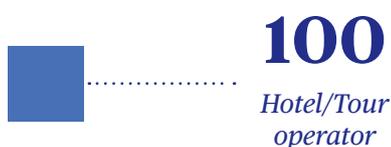
Disegno del campione

- Campione di imprese appartenenti all'Ecosistema della Bicicletta. Domini di studio del campione: sotto-settore di attività economica (produttori di bike e componentistica, distributori di bike e accessori, noleggiatori di bike), area geografica (Nord-ovest, Nord-est, Centro, Sud e Isole), classe dimensionale (1-9; 10-19; 20-49; >50).
- Campione di consumatori italiani e stranieri. Il campione è di tipo non proporzionale, a due stadi (al fine di identificare la penetrazione del fenomeno), stratificato e con ripartizione della numerosità dei casi e selezione delle unità statistiche negli strati con uguali probabilità di estrazione (senza reimmissione delle unità). L'approccio è differenziato in funzione della provenienza dei turisti (italiani o stranieri), area geografica (Nord-ovest, Nord-est, Centro, Sud e Isole).
- Campione di hotel e *tour operator*. Domini di studio del campione: sotto-settore di attività economica (hotel e *tour operator*).

Composizione del campione

- Imprese che si occupano della produzione di biciclette, parti o accessori: #150.
- Imprese che si occupano anche, ma non esclusivamente, del mondo della bicicletta, dedite al commercio all'ingrosso e al dettaglio: #200.
- *Tour operator* e hotel che si occupano di cicloturismo: #100.
- Cicloturisti italiani e stranieri: #710.
- Turisti attivi italiani: #350.

Composizione del campione -



Stima del valore di mercato

Il raggiungimento dell'obiettivo dello studio in termini di stima dei mercati del cicloturismo e del turismo attivo è legato all'identificazione di un intervallo di tempo nell'arco del quale analizzare le abitudini di spesa da parte dei target di interesse. In quest'ottica, l'indagine si concentra su una singola esperienza di vacanza "tipo" (tipicamente quella più importante del 2023 per ciascuna unità statistica coinvolta nella popolazione campione), dalla quale estrapolare i dati di interesse in funzione delle seguenti variabili utili alla stima:

- numerosità dei giorni di utilizzo della bicicletta nell'ambito della vacanza
- numerosità delle persone coinvolte nella vacanza. Rispetto ad altre metodologie di analisi del cicloturismo, che considerano tra i cicloturisti anche coloro che utilizzano la bicicletta in vacanza, il presente studio distingue i due *cluster* e li analizza separatamente. In sede di stima è stata considerata solo la spesa sostenuta dalla persona intervistata per sé, non essendo riusciti a quantificare la "spesa per altri"
- voci di spesa (con relativo valore puntuale e intervallare) affrontate nell'ambito della vacanza

• *La stima del mercato complessivo è restituita dalla formula:*

STIMA DEL MERCATO =
(VALORE VACANZA TIPO / PRESENZA GIORNO MEDIO) *
(#EVENTI NEL 2023 / #PRESENZE)

dove:

- "VALORE VACANZA TIPO" consiste nella spesa relativa alla singola esperienza di vacanza "tipo" (la più importante del 2023 per ciascuna unità statistica coinvolta nella popolazione campione / giorno medio);
- "#EVENTI NEL 2023" consiste nella numerosità complessiva delle esperienze di vacanza per ciascuna unità statistica coinvolta nella popolazione campione.



Avvertenza generale

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.

