

Economia della Bellezza

Arte e Cultura asset strategici di competitività

Edizione 2024

Economia della Bellezza è la piattaforma di cultura d'impresa del Social Impact Lab Kaleidos di Banca Ifis. Con questo nuovo percorso di indagine ha scelto di indagare la relazione tra l'impresa italiana e i progetti basati su Arte e Cultura

«L'Economia della Bellezza è quel peculiare settore dell'economia italiana che genera ricchezza attraverso una virtuosa traduzione dell'identità e delle tradizioni più profonde del Paese in attività di impresa»

LE PRINCIPALI PAROLE CHIAVE DEL FATTORE PRODUTTIVO BELLEZZA

Paesaggio

Tradizione

Identità

Finalità

Arte

Sociale

Cultura

Natura

1. PATRIMONIO STORICO, ARTISTICO E NATURALE

Attrae visitatori da tutto il mondo grazie alla ricchezza culturale, artistica e naturalistica

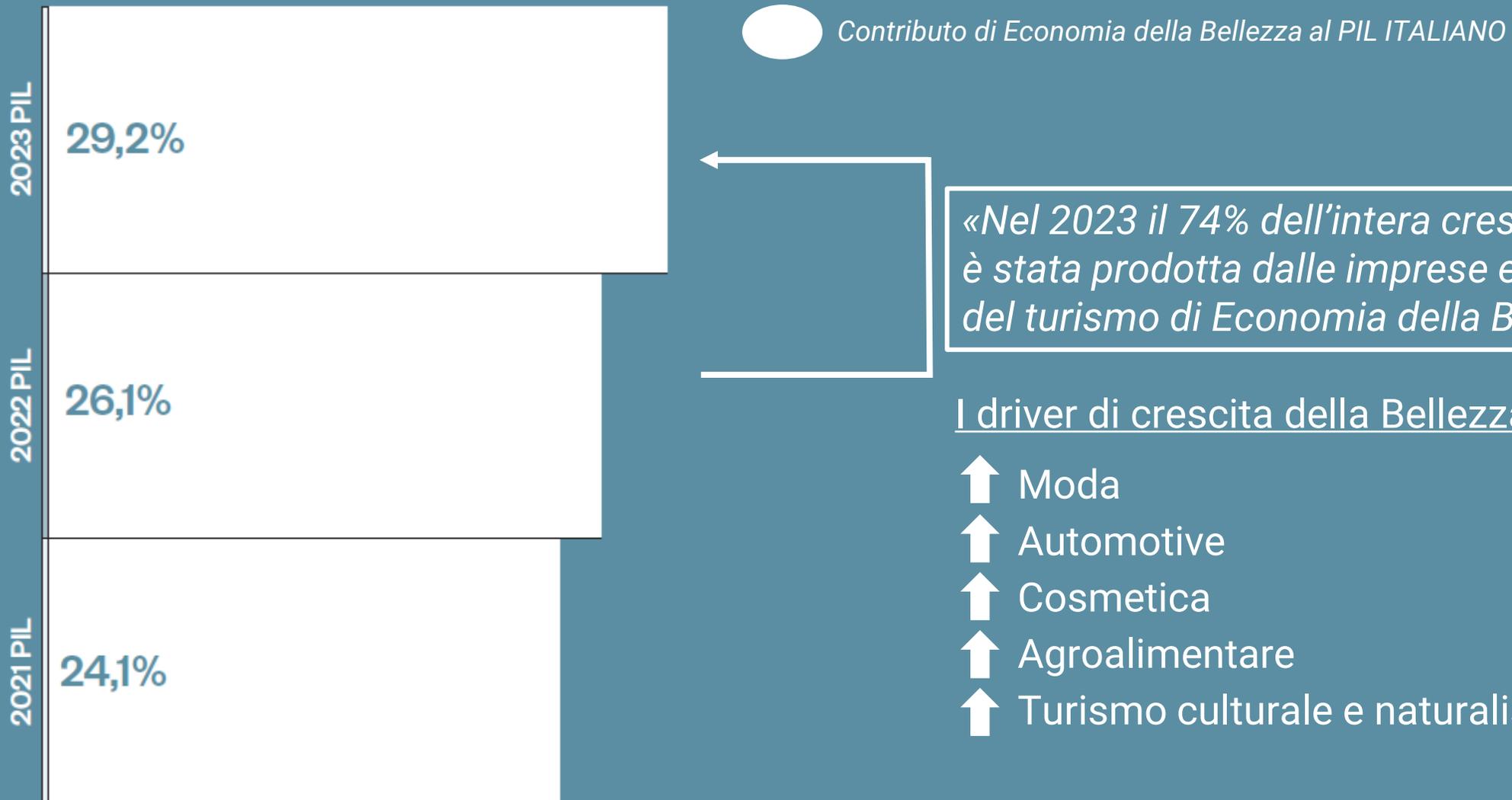
2. AZIENDE DESIGN-DRIVEN

Esprimono il significato esclusivo e differenziante della Bellezza, sia nel suo aspetto estetico che in quello funzionale

3. AZIENDE PURPOSE-DRIVEN

I loro prodotti e servizi sono caratterizzati da un'idea di Bellezza più inclusiva e attenta ai diversi contesti in cui le persone vivono e lavorano

Nel 2023 il comparto riconducibile alla Bellezza è arrivato a contribuire al 29,2% del PIL complessivo italiano, aumentando la propria quota dal 26,1% del 2022



La nuova edizione di Economia della Bellezza restituisce così una visione che rivela il rafforzamento della relazione tra cultura ed economia e fa emergere un contesto in cui l'approccio alla cultura non è più avulso dal core business dell'azienda, bensì centrale poiché stimola il benessere e lo sviluppo umano

«Cosa abbiamo fatto per dar forma e contenuto a un fenomeno che costituisce una vera e propria culturalizzazione e dell'economia d'impresa»

- 1 **Studio della principale letteratura scientifica:** le ricerche di Calabrò, Darsø e Schiuma
- 2 **Individuazione delle aziende che investono in arte e cultura:** dimensione, settore, *heritage*
- 3 **Analisi dell'impatto sulla produttività delle imprese:** confronto tra la produttività delle imprese che investono in Arte e Cultura quella delle loro *peer*
- 4 **Digressione sulle banche:** per comprendere se ci sono differenze di approccio
- 5 **Racconto del Parco Internazionale di Scultura Banca Ifis:** cosa ci hanno detto i visitatori e i partecipanti a workshop e giornate studio
- 6 **Raccolta di importanti esperienze italiane:** il racconto di 6 progetti d'impresa

Antichità



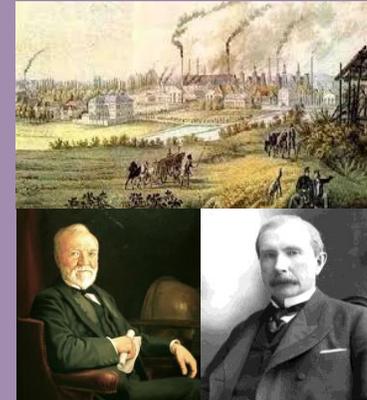
- Il **mecenatismo** evolve nei secoli con obiettivi legati a potere e religione
- Con Gaio Cilnio Mecenate, patrono di poeti nell'impero Romano, nasce il termine mecenatismo

Rinascimento



- Firenze, sotto i Medici, divenne un centro culturale
- I Medici sostennero artisti, letterati e scienziati, utilizzando il mecenatismo per attrarre risorse e stimolò l'economia
- L'approccio mediceo ha radici nell'approccio del Costituto senese del '300

Il rivoluzione industriale



- Gli Stati Uniti videro l'emergere di grandi industriali come Carnegie e Rockefeller
- Il loro impegno filantropico, pur criticato per il risvolto «riparatorio, migliorò l'alfabetizzazione e l'accesso alla cultura, lasciando un'eredità nella società americana

Boom economico



- FIAT, Olivetti e Pirelli investirono in arte e cultura come parte della loro responsabilità sociale
- Negli anni Cinquanta, intellettuali entrarono nel mondo industriale, e riviste aziendali come quelle di Olivetti e Pirelli favorirono l'incontro tra impresa e cultura

Sono state individuate oltre 700 imprese italiane con progetti basati su Arte e Cultura con finalità generative o trasformative di impatto sull'azienda e il suo contesto di riferimento

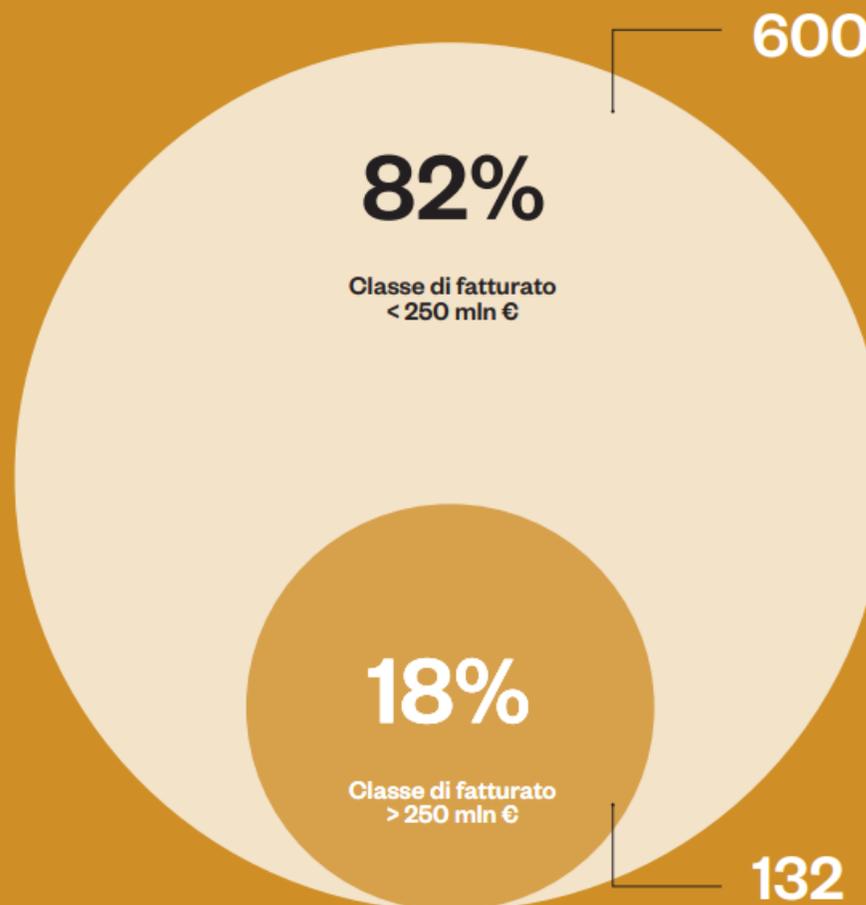
732
 Imprese
 con
 progetti su
 Arte e
 Culturale

192
 mld €
 di
 ricavi
 annui

Incidenza totale
 (Arte e cultura) sul
 totale imprese >50
 mln

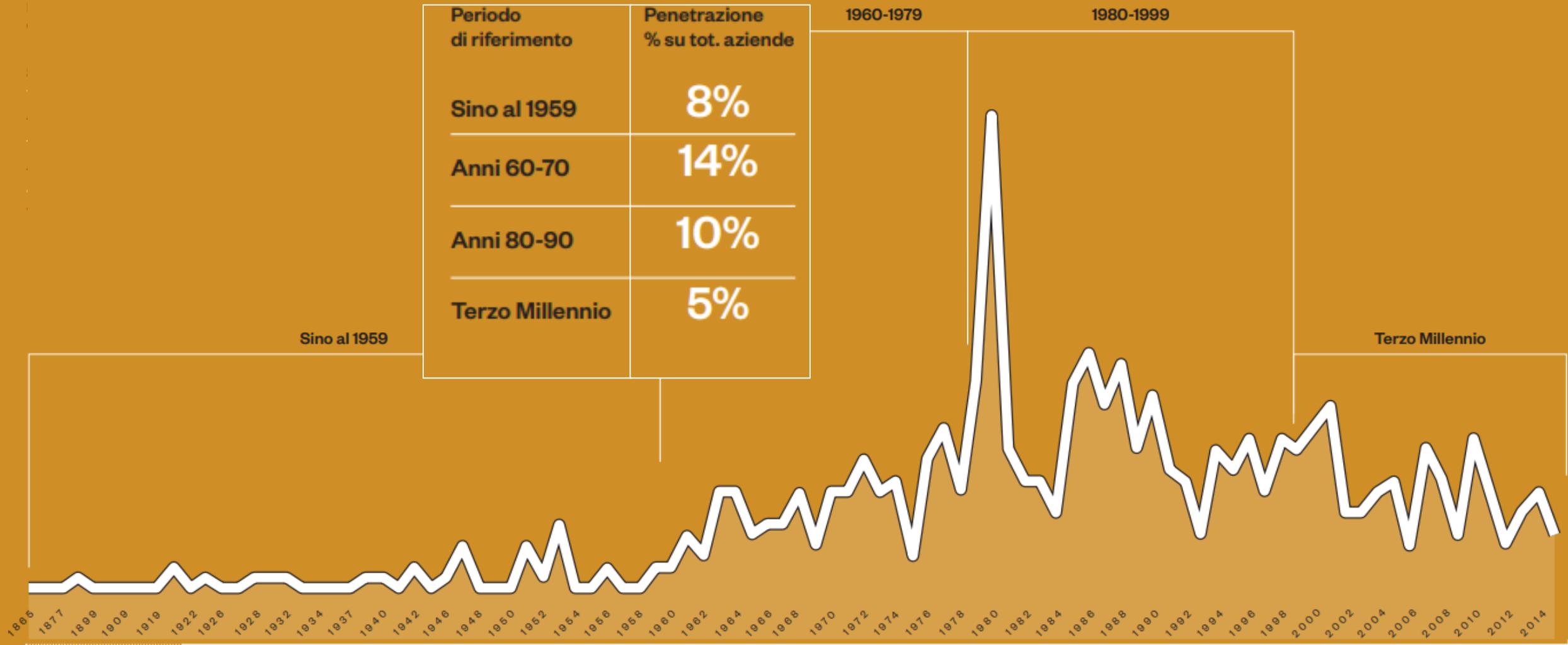
8,7%
 <250 mln €

8,9%
 >250 mln€



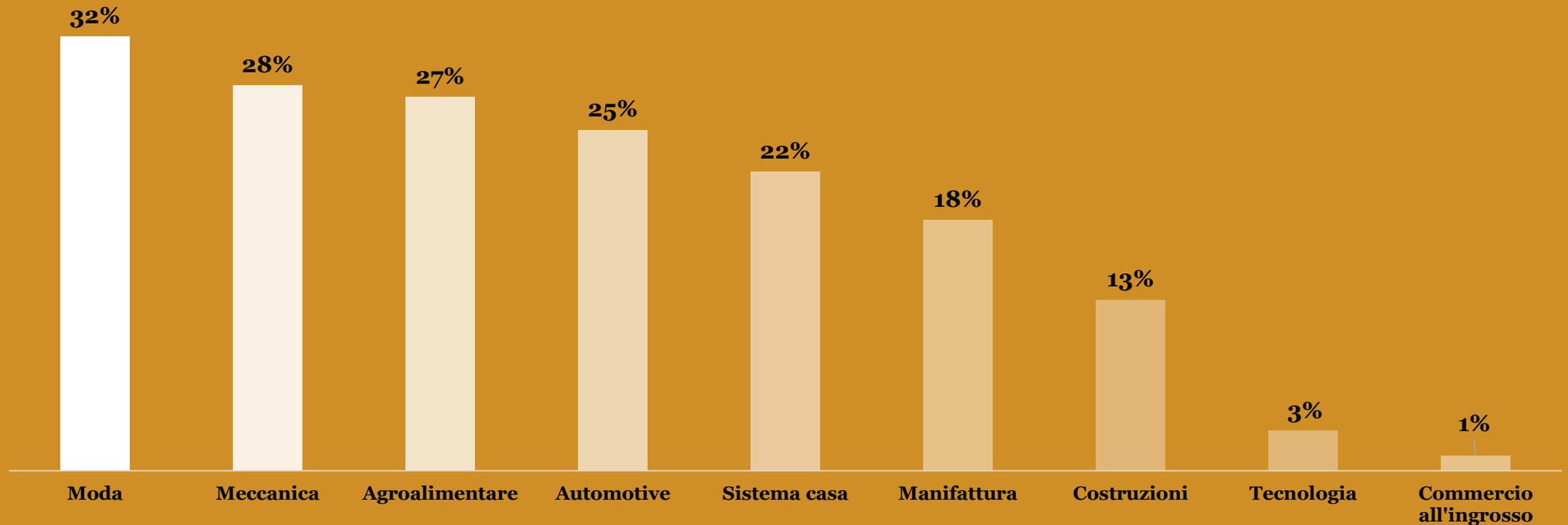
*«L'analisi di
 Economia della
 Bellezza ci
 restituisce un
 tessuto
 imprenditoriale
 connesso a Arte
 Cultura non
 esclusivamente
 limitato alle large
 corporate»*

La storia italiana del connubio tra imprese ed espressione artistica e culturale affonda le proprie radici nel tempo: *l'heritage* dell'azienda è una componente importante



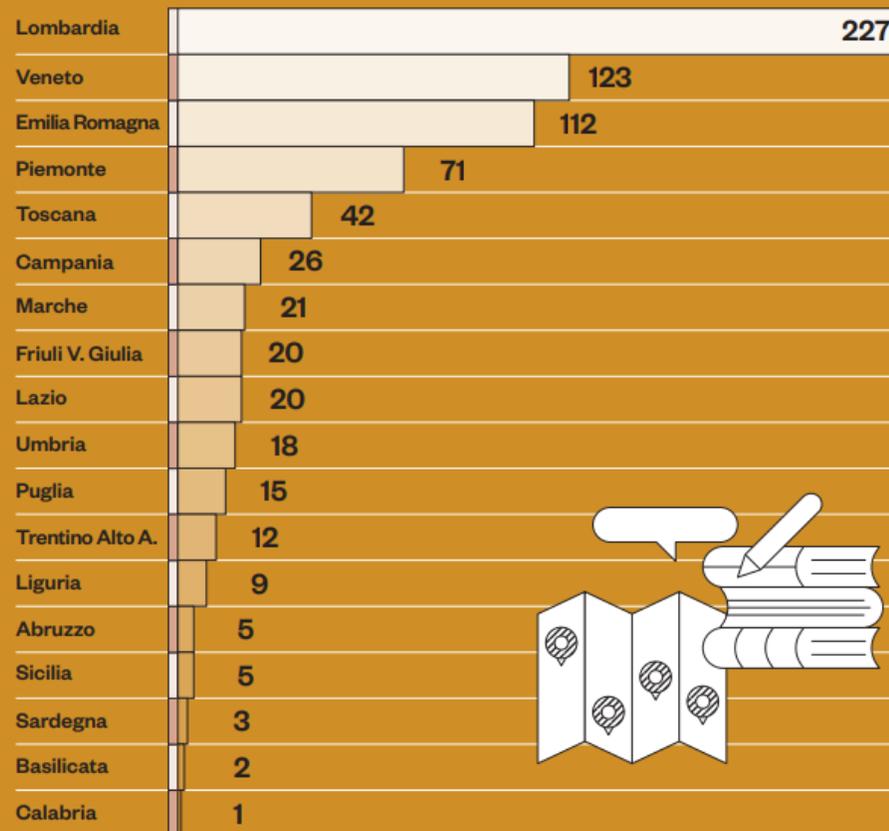
Le aziende con un forte legame con Arte e Cultura sono distribuite su 9 settori produttivi.

Le elevate competenze tecniche richieste dai processi delle industrie rappresentate da tradizioni del «saper fare» italiano aiuta a costruire un legame appare ancora più forte con il mondo creativo dell'arte e della cultura

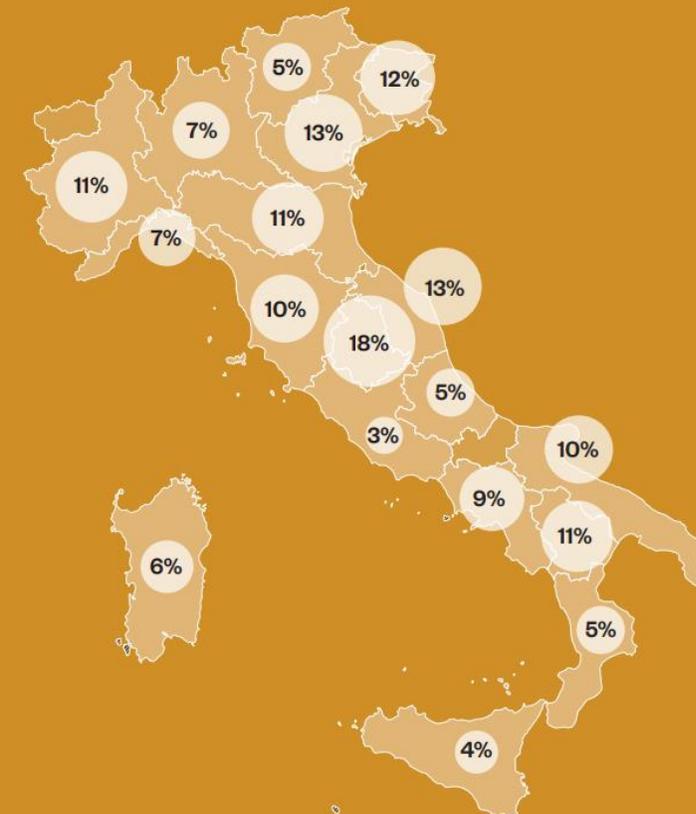


Il 79% delle imprese italiane che investono in arte e cultura si concentra nelle regioni del Centro-Nord, prima di tutto Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna. Tuttavia, emerge un approccio diffuso lungo tutta la Penisola

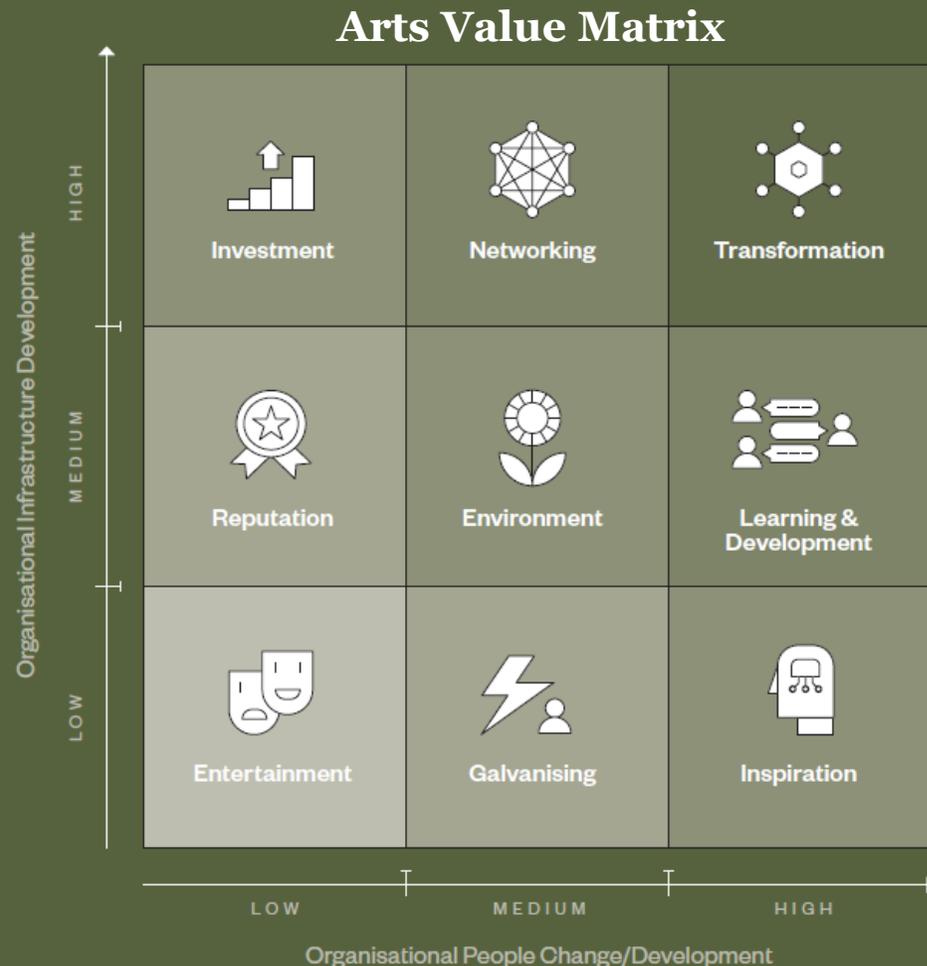
Imprese che investono in Arte e Cultura per Regione-Numero



% su aziende regionali (con fatturato maggiore di 50 mln €)



L'Arts Value Matrix di Giovanni Schiuma rappresenta un modello che aiuta i manager d'impresa a comprendere come i diversi driver di valore dell'organizzazione sono influenzati dalle attività su Arte e Cultura in un'ottica di business

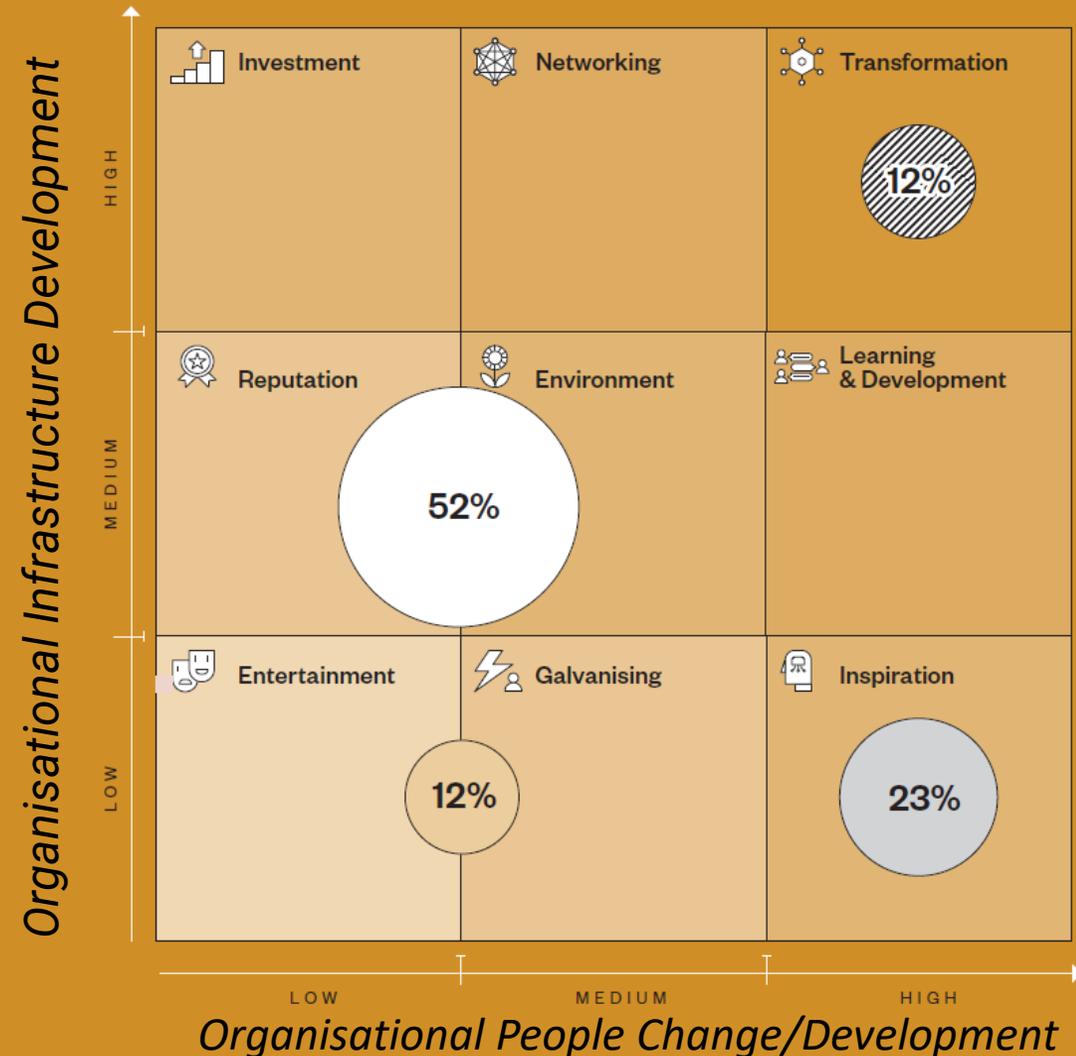


«L'Arts Value Matrix è utile per inquadrare le iniziative progettuali in ambito artistico e culturale in base a due dimensioni: il livello di coinvolgimento dell'organizzazione aziendale e il grado di cambiamento che si vuole generare sulle risorse umane dell'impresa»

Le aziende coinvolte in progetti artistici e culturali hanno sviluppato quattro aree di intervento dirette a generare qualcosa di nuovo o a trasformare l'esistente

Gli obiettivi dei progetti su Arte e Cultura

-  Costruisce relazioni solide con territorio e comunità
-  Comunica e coinvolge gli stakeholder esterni
-  Laboratorio di innovazione
-  Engagement dei dipendenti



L'arte e la cultura agiscono sull'apprendimento e sulla stimolazione del pensiero creativo attraverso cinque modalità, emerse sia dalla ricerca quantitativa effettuata sulle imprese italiane sia dalle testimonianze raccolte

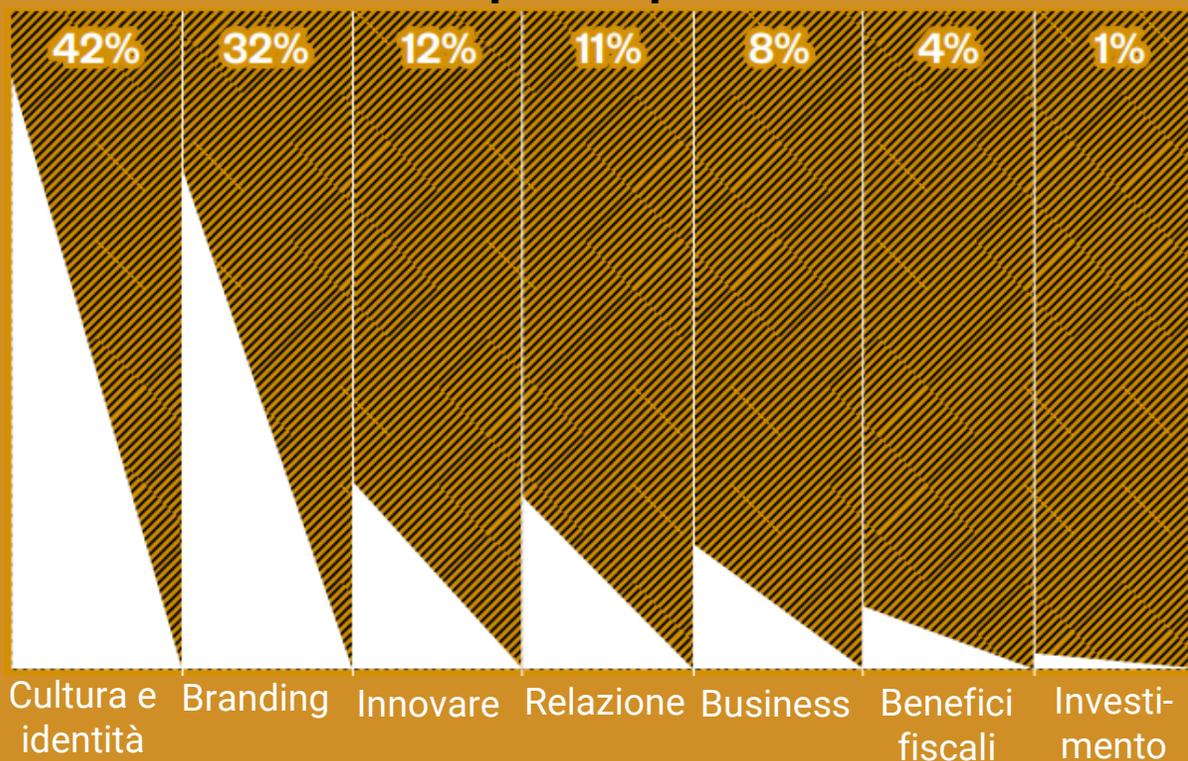
- 1** **Stimolazione della creatività:** pensiero laterale e risoluzione creativa dei problemi
- 2** **Rafforzamento del pensiero critico:** interpretazione di opere d'arte e culturali
- 3** **Sviluppo delle competenze sociali:** collaborazione e comunicazione
- 4** **Potenziamento delle competenze di comunicazione:** espressione di idee ed emozioni
- 5** **Promozione del benessere emotivo:** ambiente di apprendimento positivo

«Arte e Cultura possono essere quindi considerati strumenti di ricerca e sviluppo»

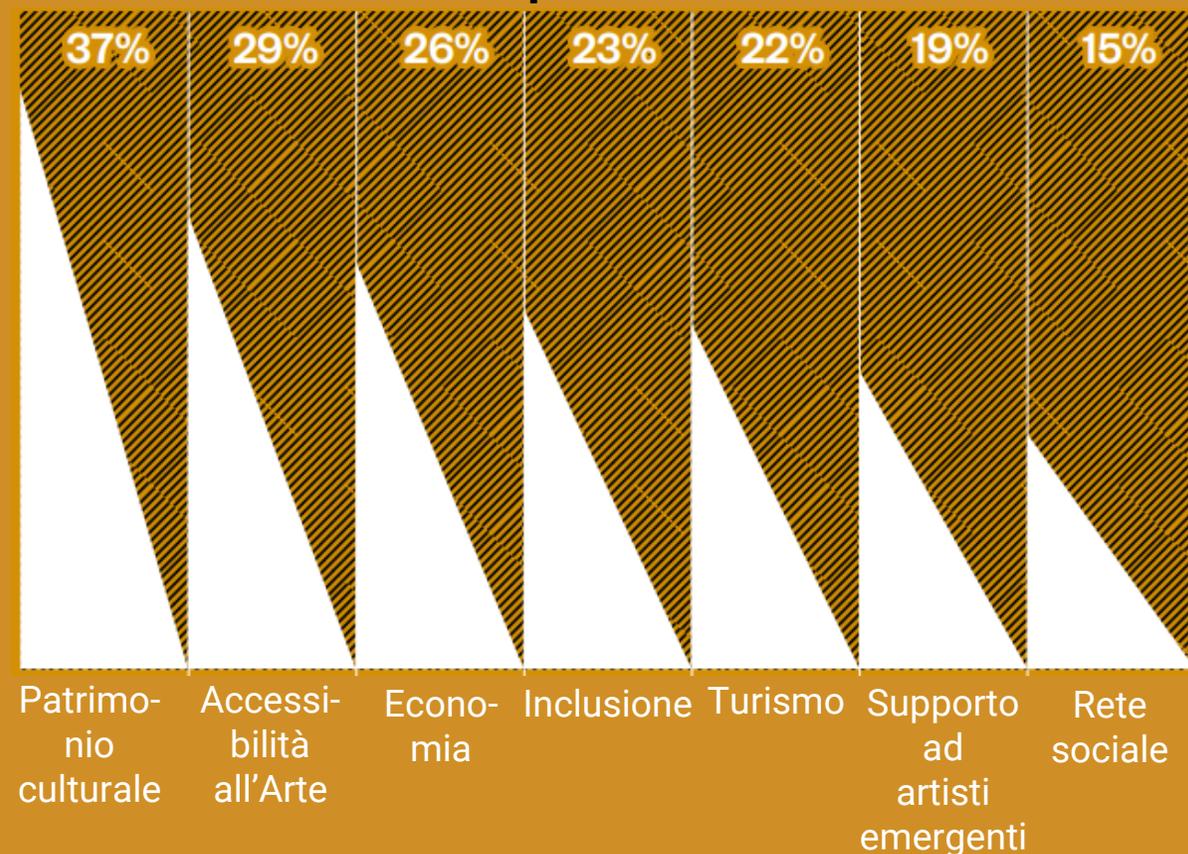
L' 80% degli imprenditori ha sottolineato che i progetti su Arte e Cultura portano benefici sia all'azienda sia a comunità e territori

«L'investimento in Arte e Cultura è un elemento win-win per impresa e territorio»

Benefici per l'impresa

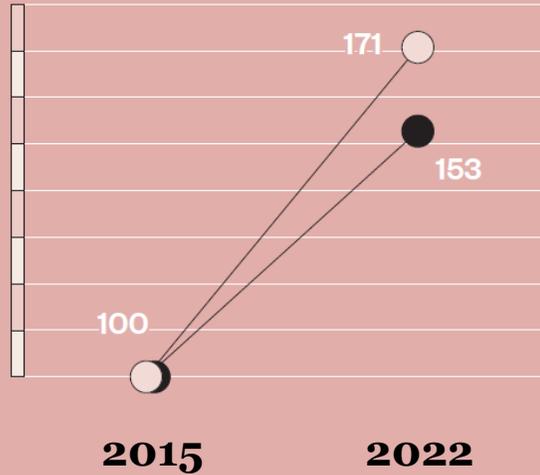


Benefici per il territorio

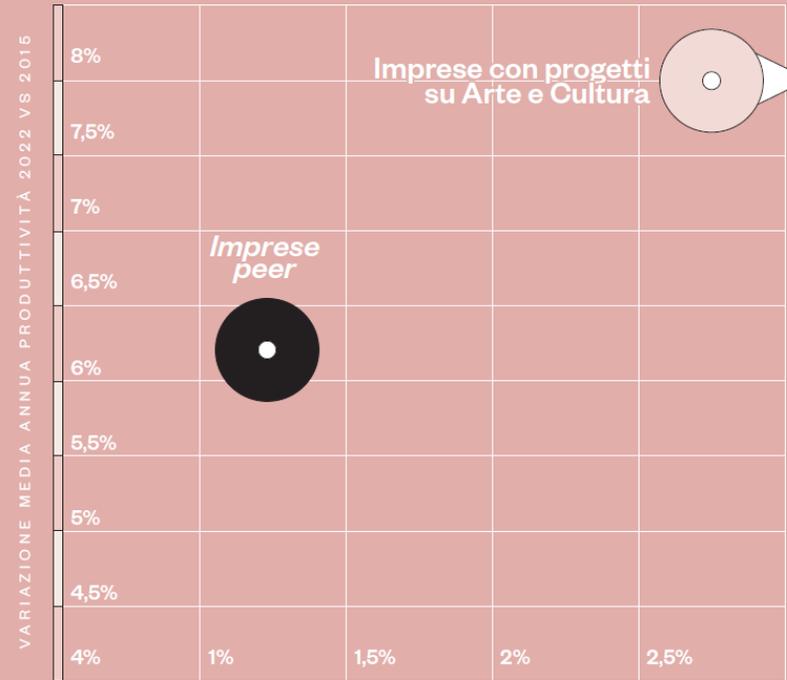
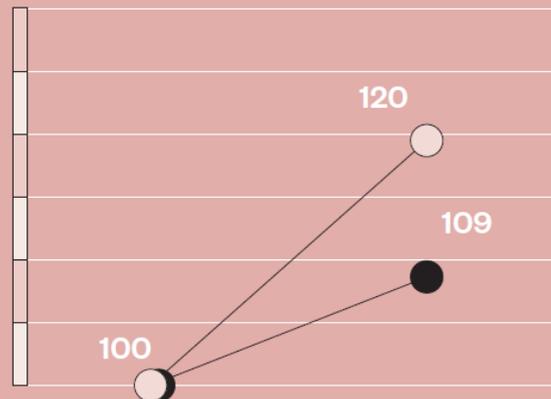


I progetti su Arte e Cultura impattano positivamente sulle competenze delle risorse umane dell'impresa

Produttività



Retribuzioni

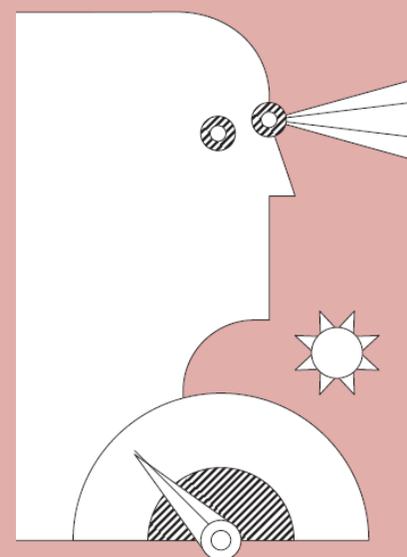


1,4 volte

Il ritmo medio annuo di crescita della produttività

2,2 volte

Il ritmo medio annuo di crescita della retribuzione media dei dipendenti

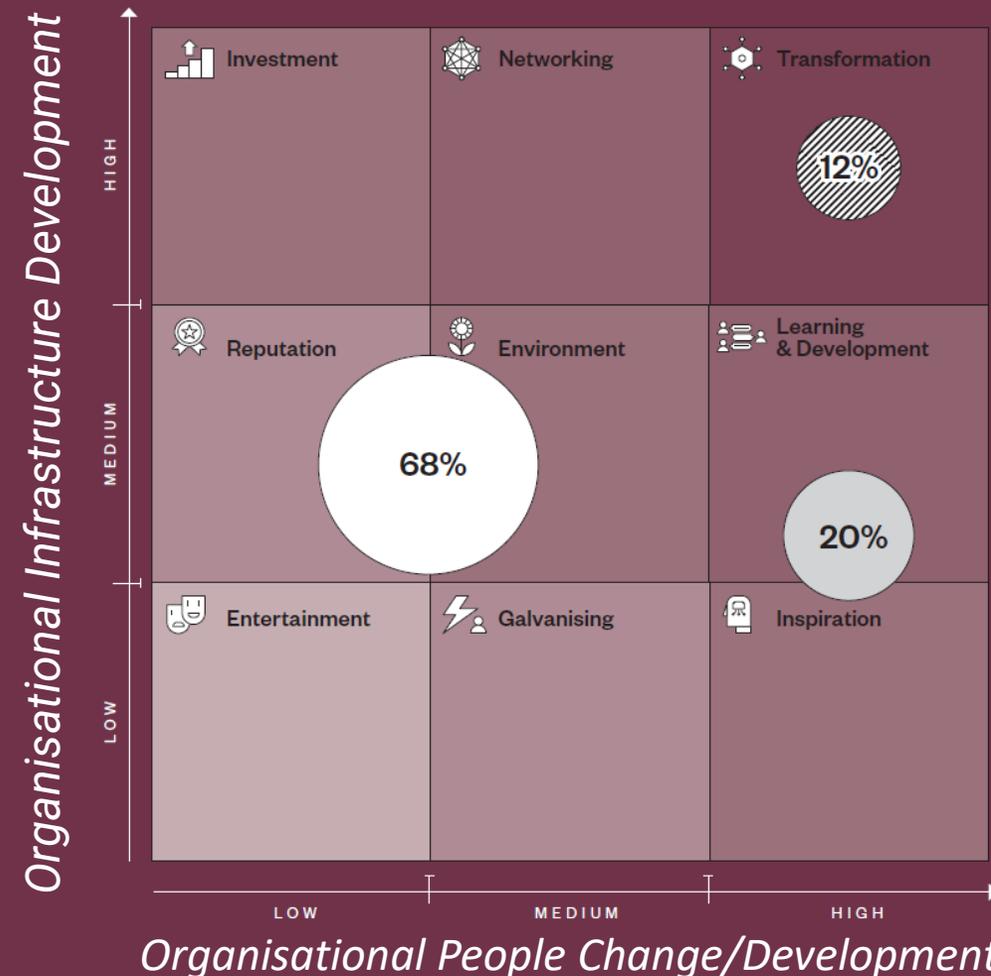


L'analisi della documentazione delle banche italiane ci ha consentito di individuare 16 gruppi bancari che hanno adottato, in modo strutturato e continuativo, progettualità e iniziative su Arte e Cultura

Gli obiettivi dei progetti su Arte e Cultura

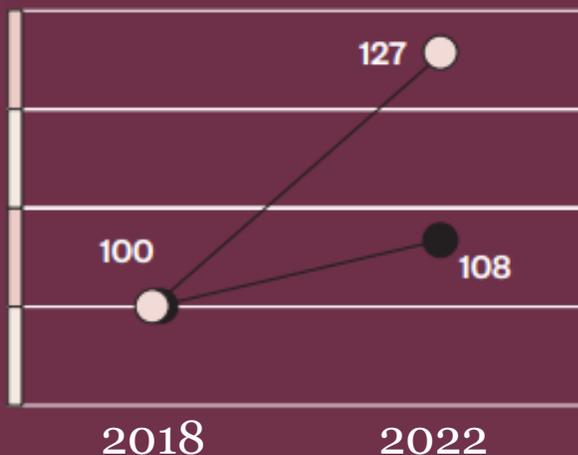
-  Costruisce relazioni solide con territorio e comunità
-  Comunica e coinvolge gli stakeholder esterni
-  Laboratorio di innovazione

«L'engagement del personale è presente trasversalmente nel 25% dei 1 progetti: un indubbio segnale positivo di coinvolgimento interno delle risorse umane che rappresentano la principale leva su cui lavorare per far crescere la produttività»

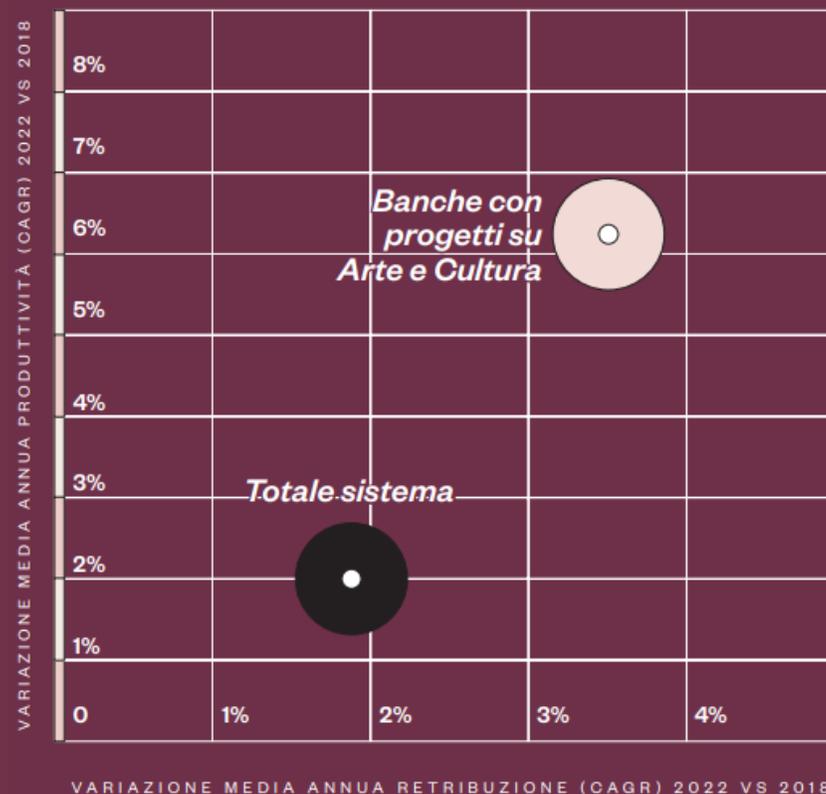
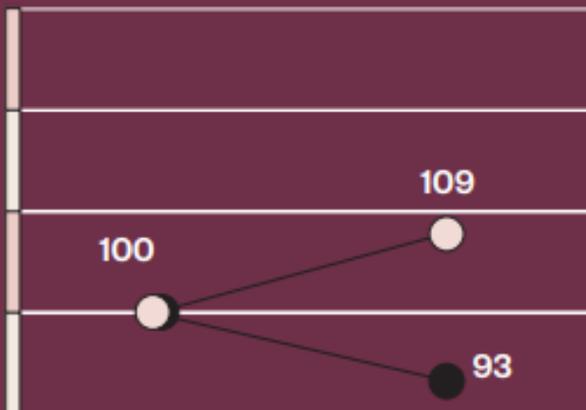


Il nesso causale che intercorre fra la variazione della produttività e la variazione delle retribuzioni è confermato anche per le banche, così come visto in precedenza per le imprese

Produttività



Retribuzioni



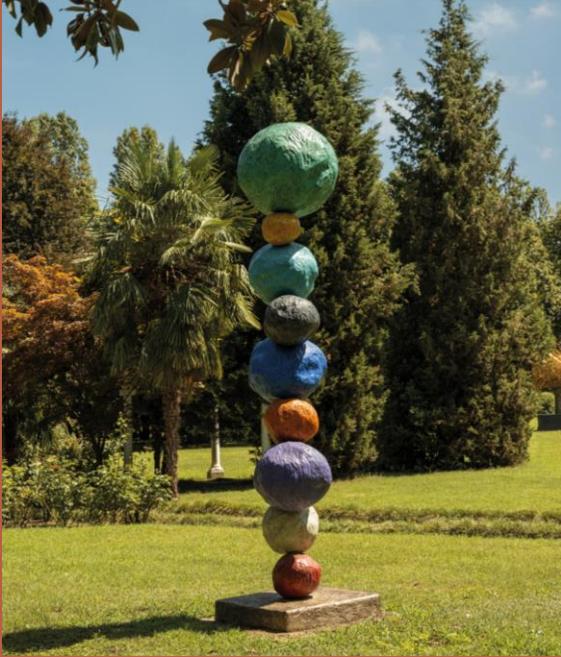
~3 volte

Il ritmo medio annuo di crescita della produttività

~2 volte

Il ritmo medio annuo di crescita della retribuzione media dei dipendenti

Il Parco Internazionale di Scultura di Banca Ifis sin dal suo primo anno un'intensa attività progettuale, su cui da subito è stato attivato un monitoraggio



Visitatori del
parco

19

giorni di
apertura

1.755

visitatori

437

interviste



Giornate
studio

4

progetti

251

partecipanti

154

interviste

L'indagine quantitativa sui visitatori del Parco ha consentito di indagare due ambiti differenti: il benessere personale e lo sviluppo delle competenze

Benessere personale

97%

Esperienza artistica esclusiva

94%

Miglioramento del proprio stato d'animo

Sviluppo delle competenze

91%

Comprensione delle opere

85%

Stimolazione del pensiero creativo

«L'esperienza del Parco di Banca Ifis conferma quanto possa essere incisivo l'effetto di cambiamento generato dai progetti basati su Arte e Cultura»



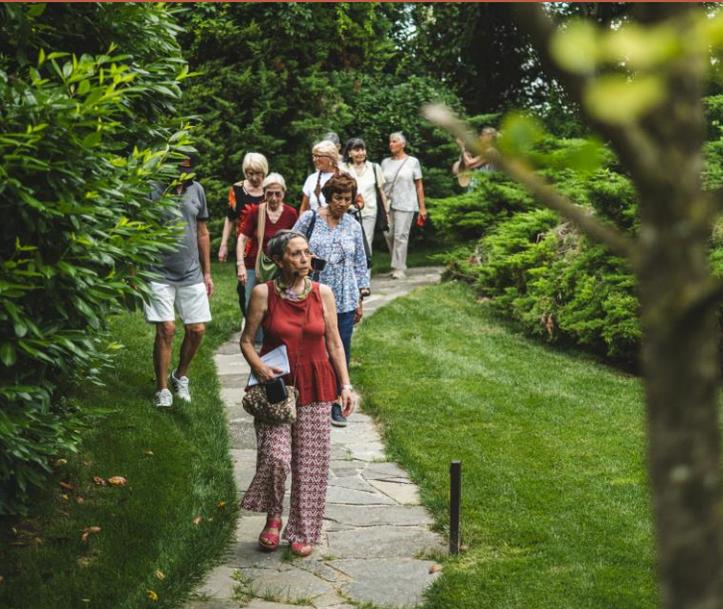
L'indagine sui partecipanti ai workshop del Parco Internazionale di Scultura

95%

Ampliamento conoscenze e relazioni

85%

Nuove competenze e/o stimoli professionalmente utili





Le esperienze italiane sono state raccontate attraverso 6 progetti d'impresa

Kartell: intreccia il suo percorso con il mondo della cultura e dell'arte, promuovendo collaborazioni internazionali e mostre evocative, celebrando la creatività e l'estetica del design contemporaneo

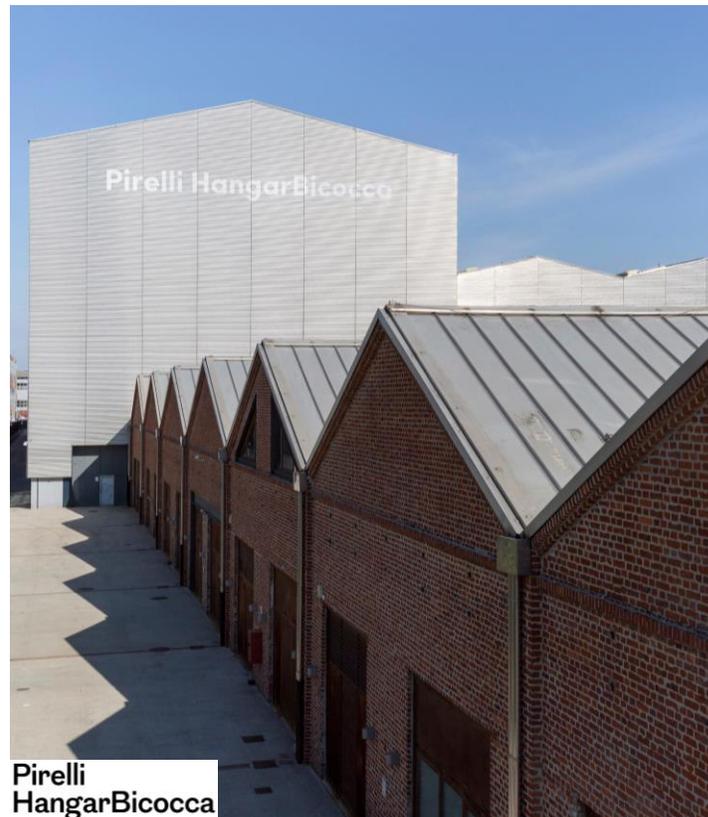
Pirelli HangarBicocca: luogo di sperimentazione, ricerca e divulgazione in cui l'arte è lo spunto di riflessione sui temi più attuali della cultura e della società contemporanea

San Lorenzo: la Bellezza esperienziale nella contaminazione della nautica attraverso il design, l'arte e la cultura

Salvatore Ferragamo: emblema del lusso e dell'artigianalità si pone l'obiettivo di partire dall'Arte e dalla Cultura per arrivare al prodotto, al business e all'inclusione sociale

Triennale Milano & Camera di Commercio MILOMB: la sinergia tra Triennale e CCIAA valorizza la bicicletta come simbolo di una nuova cultura economica e sostenibile

UNIC: dal mecenatismo a progetti di restauro. Industria catalizzatrice di attività culturali, unisce creatività e sostenibilità per comunicare la bellezza e l'innovazione del settore





*«Arte e Cultura sono strumenti in grado
di produrre innovazione
in un modo nuovo, più umano e meno formale»*

Grazie per l'attenzione