

COMUNICATO STAMPA

Farbanca approva il progetto di bilancio 2008:

- utile netto superiore a 2,6 milioni di euro (+70%)
- impieghi netti a clienti a 319 milioni di euro (+55%)
- attività finanziarie da clientela a 117 milioni di euro (+ 29%)
- dividendo proposto pari a 0,50 euro per azione

Il Consiglio di Amministrazione di Farbanca S.p.A. (Gruppo Banca Popolare di Vicenza) ha approvato il progetto di Bilancio al 31 dicembre 2008, redatto applicando i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Al 31 dicembre 2008 gli **impieghi netti verso clientela** raggiungono i 319 milioni di euro (+ 55% rispetto al 31 dicembre 2007), grazie soprattutto alla componente a medio/lungo termine (+85%); tale impieghi sono erogati per circa il 90% a farmacie (imprese individuali o società), coerentemente con la focalizzazione delle attività della banca verso il mondo della farmacia e della sanità.

Le **attività finanziarie** complessive raccolte dalla clientela presentano una crescita nell'anno del 29% ed ammontano a 117 milioni di euro, risultando così articolate:

- raccolta da clientela euro 95 milioni (+ 47%);
- raccolta indiretta euro 21 milioni (-18%)

I margini reddituali hanno registrato apprezzabili variazioni positive nel corso dell'esercizio:

- il **marginale di interesse** è pari a euro 8,9 milioni (contro euro 6,1 mil maturati nel 2007), in crescita del 45%;
- le **commissioni nette ed il risultato dell'attività di negoziazione** ammontano a euro 740 mila (contro euro 570 mila nel 2007), con un incremento del 30% prevalentemente determinato dalla crescita delle commissioni attive;
- il **marginale di intermediazione netto**, che tiene conto di rettifiche di valore su crediti pari a euro 1.115 mila (nel 2007 erano state computate ripresedi valore pari a euro 141 mila), risulta pari a euro 8,5 milioni, contro euro 6,8 milioni al 31/12/2007, con un incremento pari al 25%;
- i **costi operativi** sono pari a euro 4,2 milioni (contro euro 4,0 milioni a fine 2007) ed hanno registrato un incremento contenuto nell'5%, migliorando il rapporto cost/income che è passato dal 58% del 2007 al 44% del 2008;
- l'**utile dell'operatività corrente** al lordo delle imposte è pari a 4,3 milioni di Euro e

risulta superiore del 52% a quello conseguito nell'esercizio 2007 (pari a 2,8 milioni di Euro), conseguendo per il quinto anno di seguito incrementi superiori al 50% e confermando la capacità del modello adottato di coniugare – nella gradualità dello sviluppo – la crescita dei volumi e l'incremento della redditività.

- **l'utile d'esercizio** di euro 2.656 mila, in incremento del 70,9% rispetto al dato a fine 2007, pari a euro 1.554 mila, sconta gli effetti di una imposizione fiscale sui redditi societari per euro 1.635 mila (erano euro 1.269 mila nel 2007).

Il **capitale sociale** è pari ad oltre Euro 28 milioni; il socio di riferimento con il 47,44% del capitale e responsabilità di Capogruppo è la Banca Popolare di Vicenza; a questa si affiancano più di 500 soci privati prevalentemente Farmacisti. Il patrimonio netto, incluso l'utile di esercizio, supera Euro 37 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha infine deliberato di proporre all'Assemblea la distribuzione di un **dividendo** pari a 0,50 euro per azione del valore nominale di 10 euro (i dividendi precedenti sono stati 0,13 euro del 2004; 0,16 euro nel 2005; 0,24 euro nel 2006, 0,40 euro nel 2007).

Copia del bilancio sarà a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito www.farbanca.com a partire dal 18 marzo 2009.

26 febbraio 2009