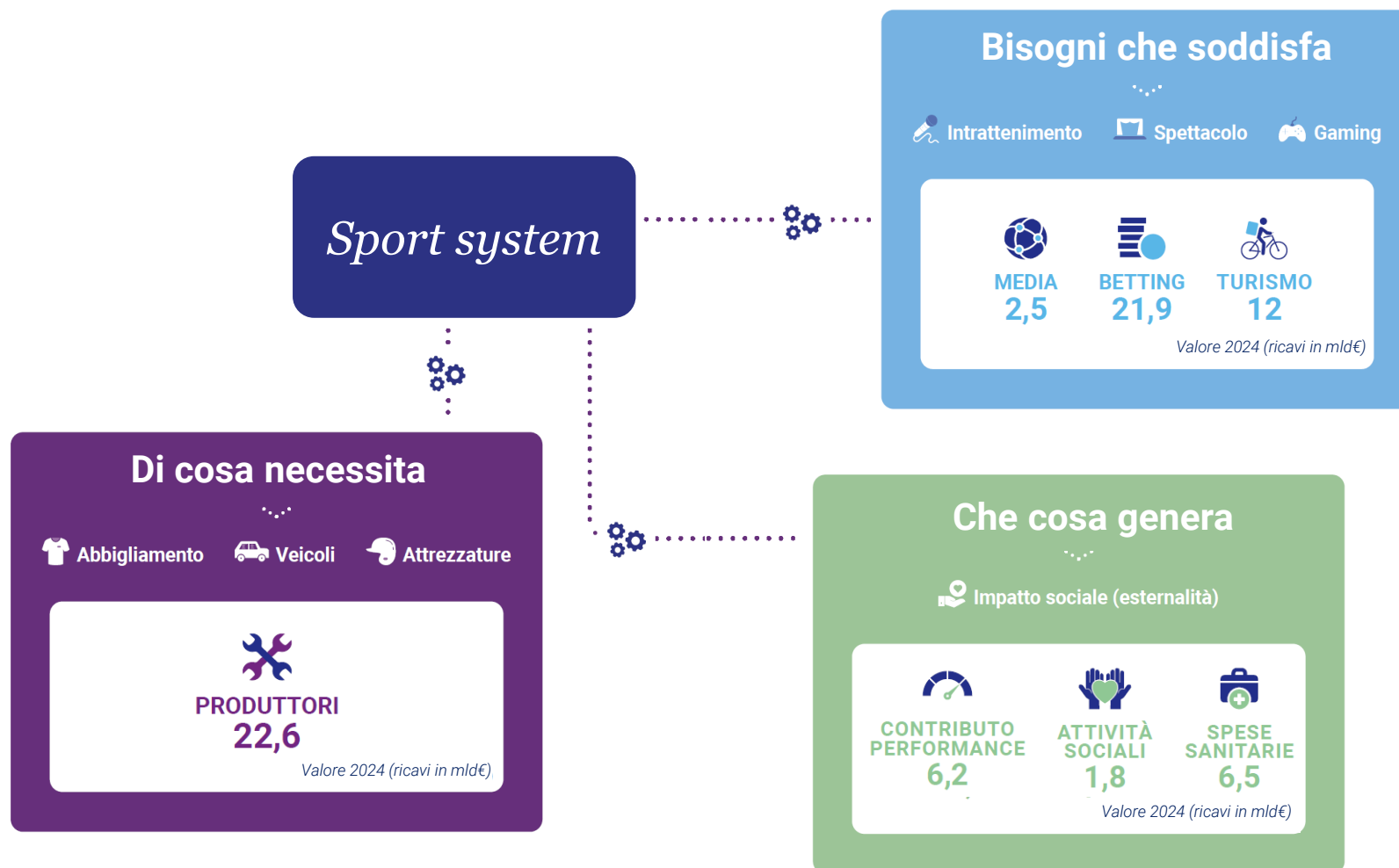




La forza generativa dello sport

Assemblea Assosport, 30 ottobre 2025

Lo sport soddisfa bisogni, attiva produzione e genera impatto sociale: un volano di valore sociale ed economico



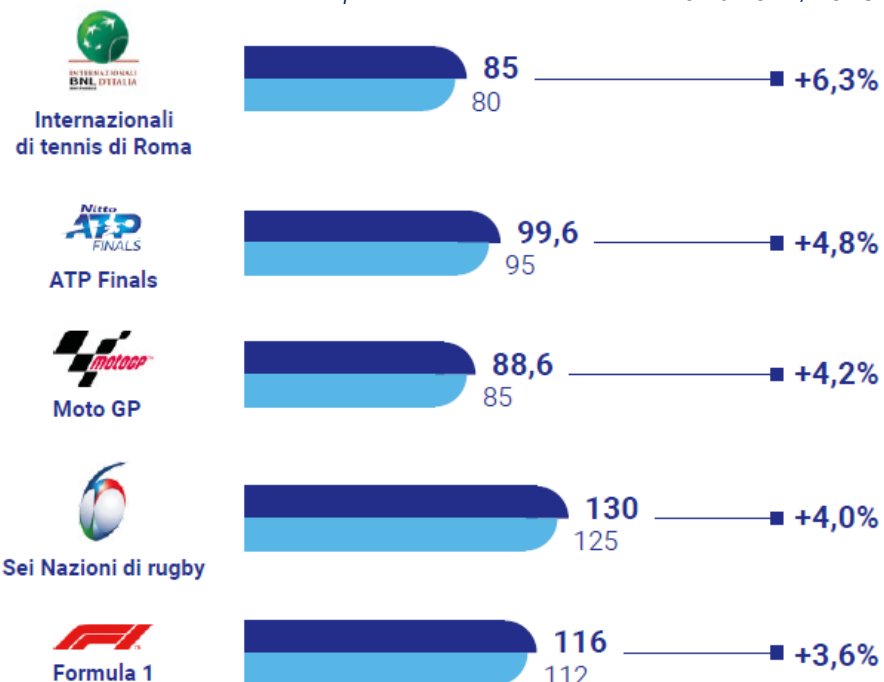
Sport chiama sport.
In una prospettiva integrata sono evidenti gli effetti di attivazione produttiva legati alla «domanda di sport», da cosa serve per praticarlo ai bisogni che soddisfa, fino ai benefici sociali che la sua pratica genera

I dati mondiali di audience TV (tradizionale e *streaming*) e di *engagement* sui social confermano l'attrattività dello **sport «Made in Italy»**

Spettatori globali TV

Mln di persone

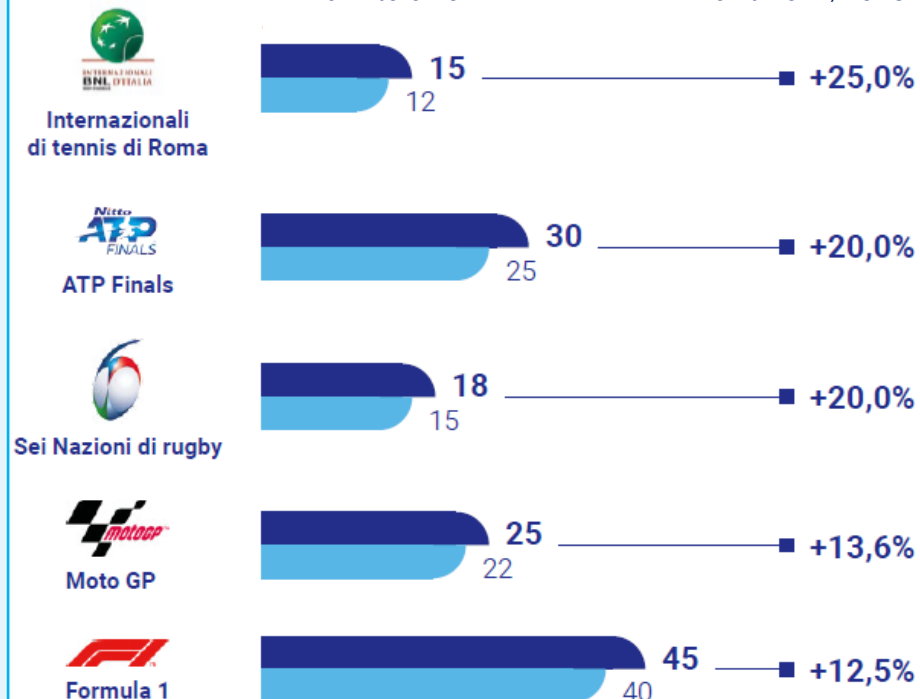
Var% 2024/2023



Coinvolgimento social su X

Mln di interazioni

Var% 2024/2023

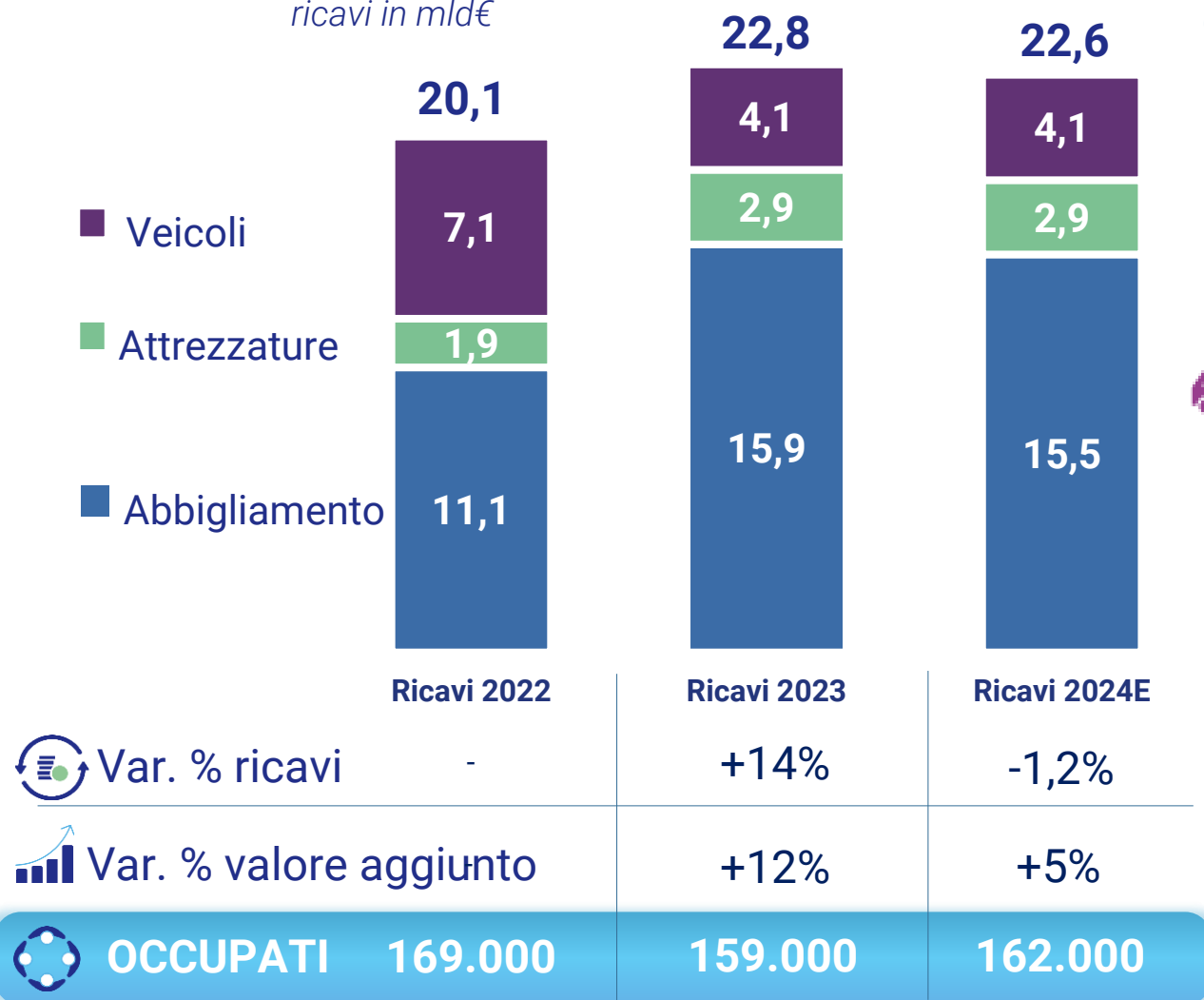


Più vengono seguiti gli eventi sportivi, più cresce la “voglia di sport” degli italiani

La redditività 2024 delle imprese produttrici dello Sport System è cresciuta, nonostante la lieve flessione dei ricavi

Imprese produttive dello Sport System

ricavi in mld€



Abbigliamento

È il più rilevante con un peso di quasi il 70% sui ricavi complessivi dei produttori. Nel 2024 ha sofferto il calo della domanda interna



Veicoli

Ricavi sostanzialmente stabili, con l'eccezione della componentistica e degli accessori per biciclette (+4,8%)

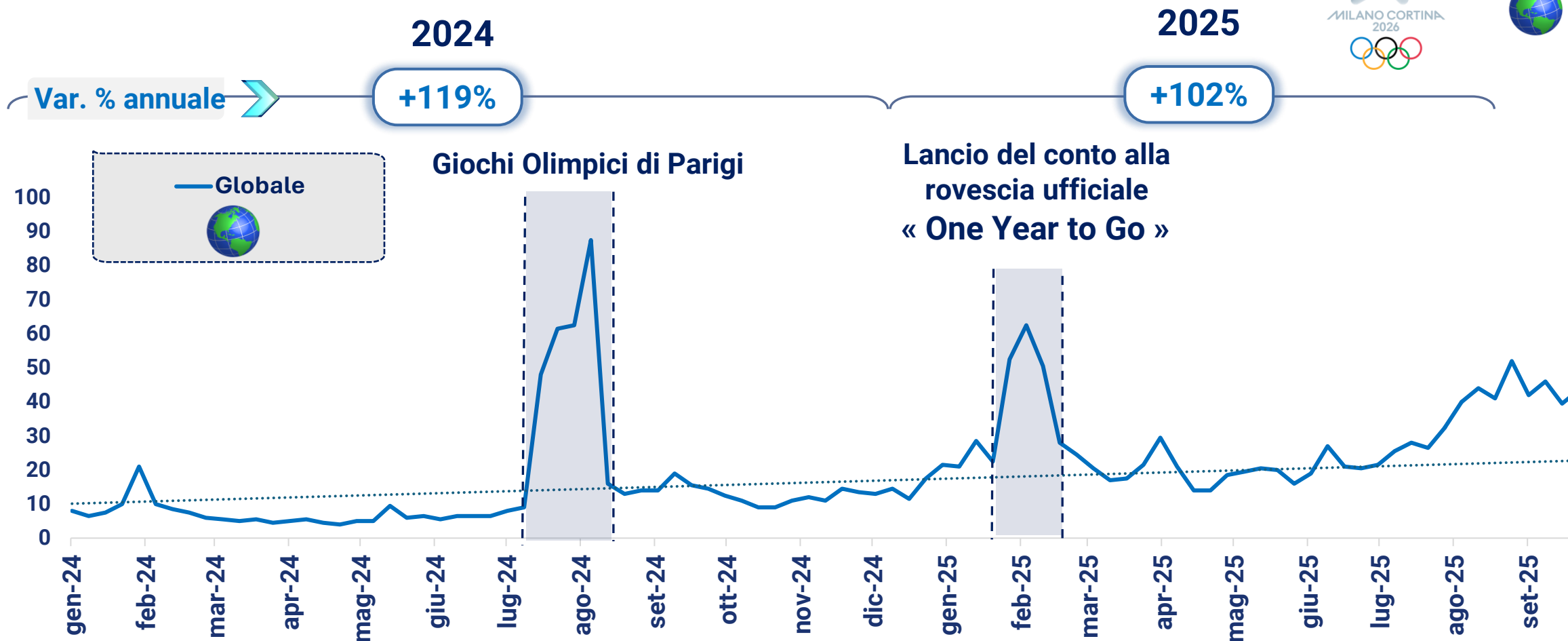


Attrezzature sportive

Un mercato che ha mantenuto costante il fatturato 2024, consolidando il posizionamento di mercato conquistato nel 2023

Accelera il coinvolgimento internazionale per MICO 2026

Indice di interesse sul web



L'interesse internazionale per i **marchi del *winter sport*** di Assosport **continua a crescere**, evidenziando il forte posizionamento di mercato



Var. % annuale

2023

+3%

2024

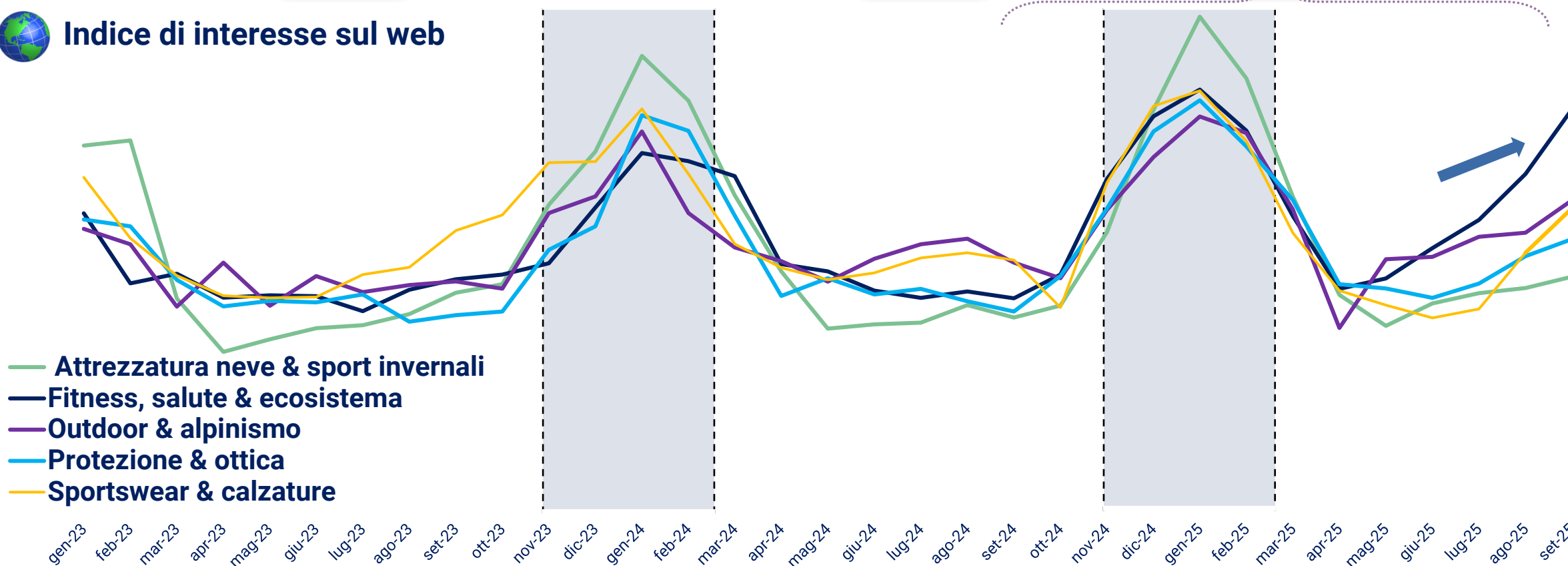
+20%

2025

+38%



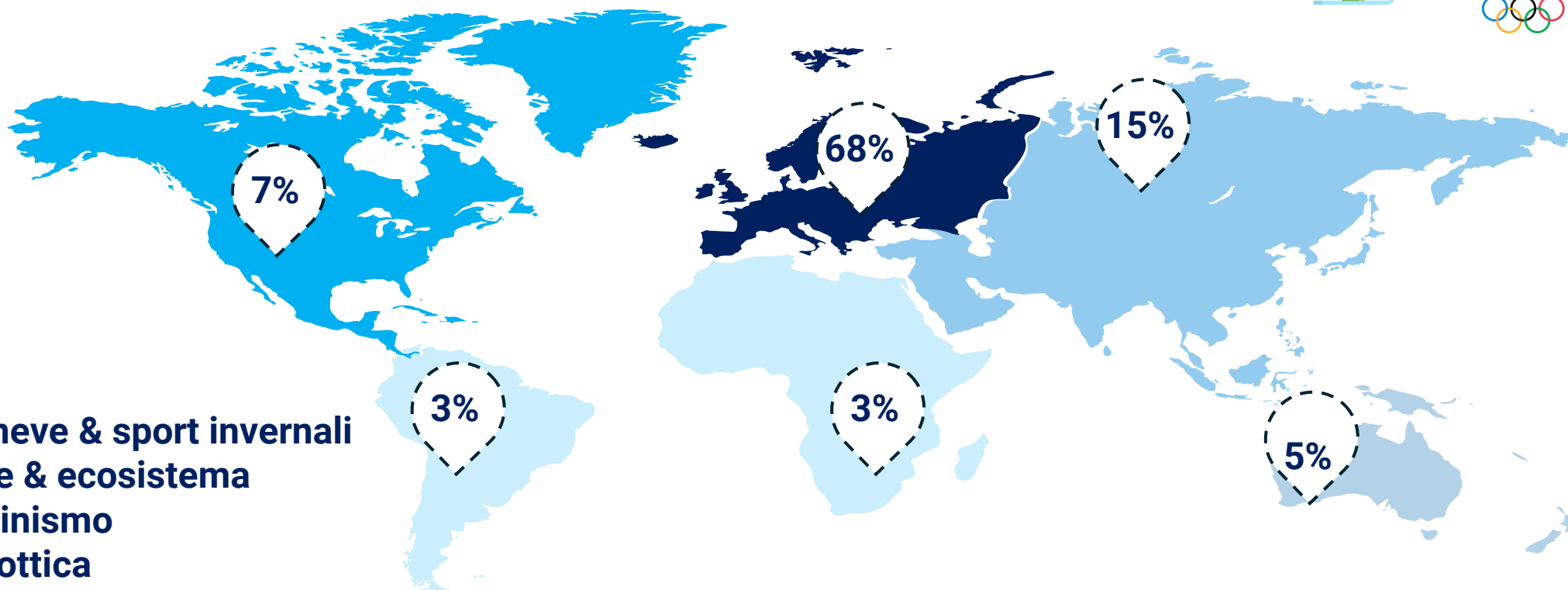
Indice di interesse sul web



La leadership dei brand **winter sport** di Assosport è confermata dalla diffusione dell'interesse web: **in Europa la maggiore concentrazione, con l'Asia che gioca un ruolo importante**



- **Attrezzatura neve & sport invernali**
- **Fitness, salute & ecosistema**
- **Outdoor & alpinismo**
- **Protezione & ottica**
- **Sportswear & calzature**



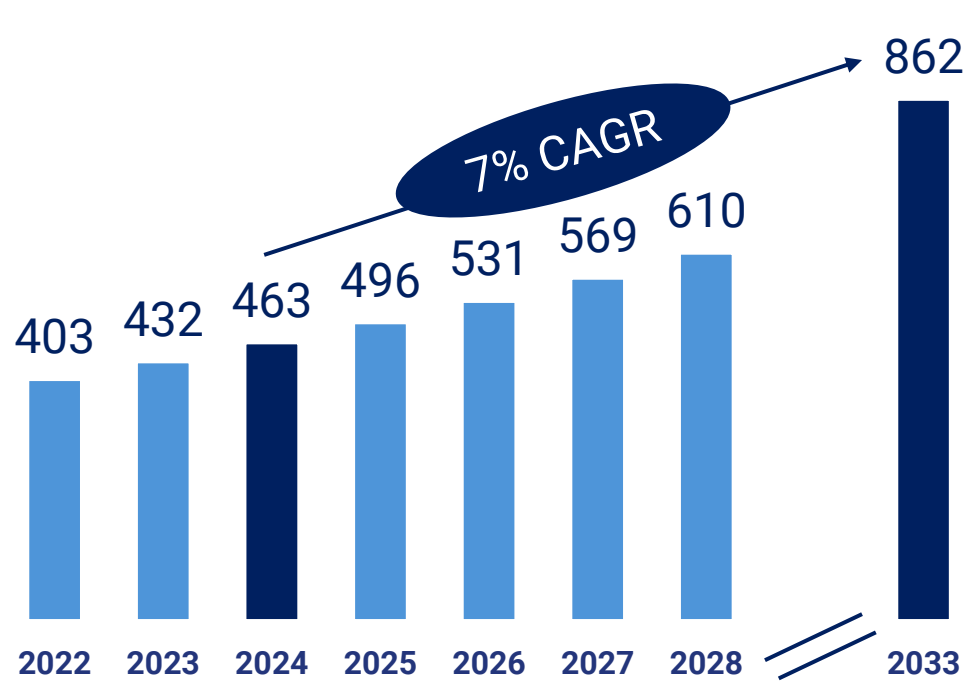


M&A in sport industry

Assemblea Assosport, 30 ottobre 2025

Il mercato globale dello sport è previsto crescere a un tasso del 7% annuo al 2033

Ricavi mercato globale sport
miliardi di dollari



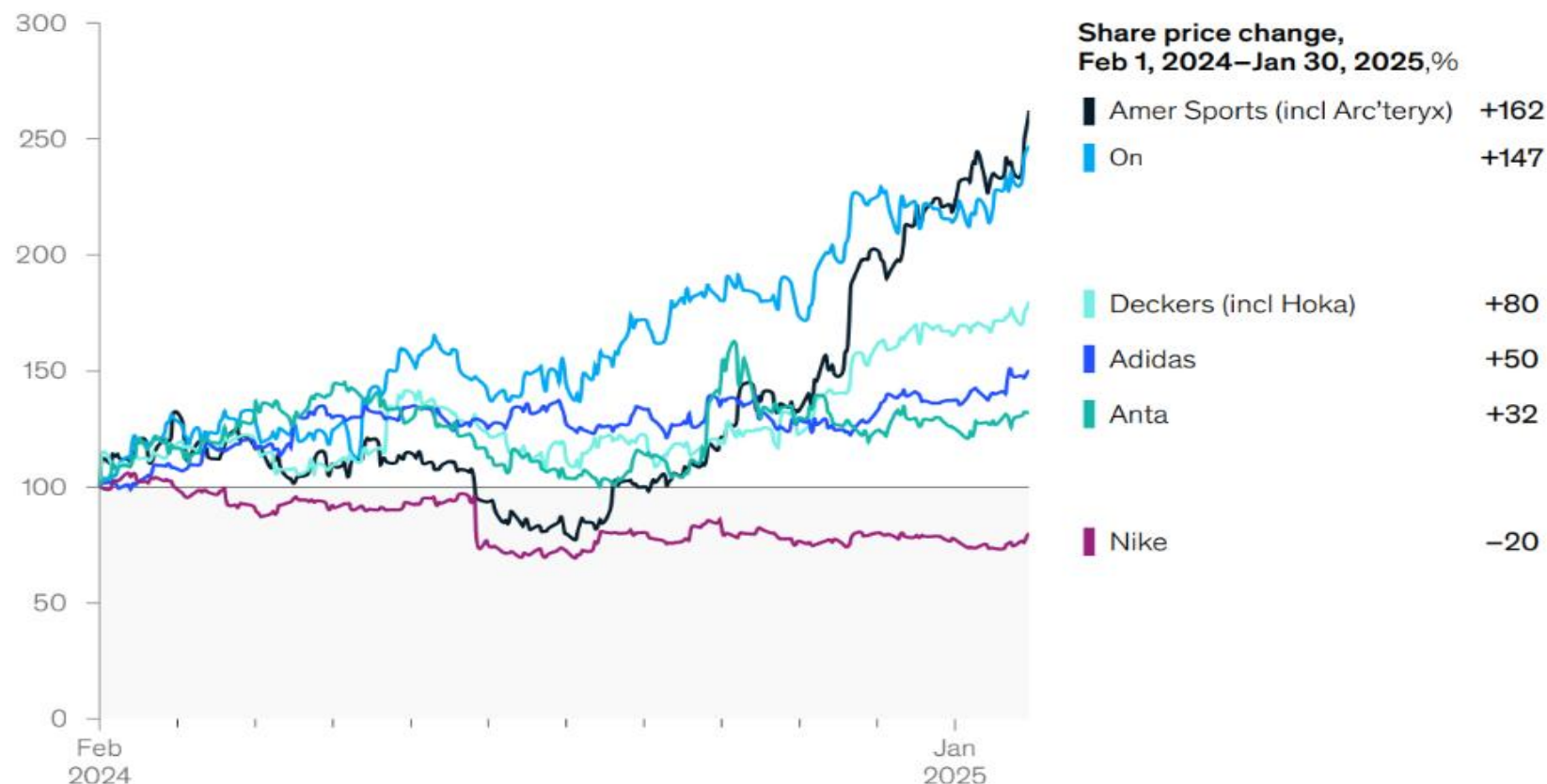
L'universo dello sport



Le quotazioni dei maggiori player quotati seguono e anticipano il trend di mercato

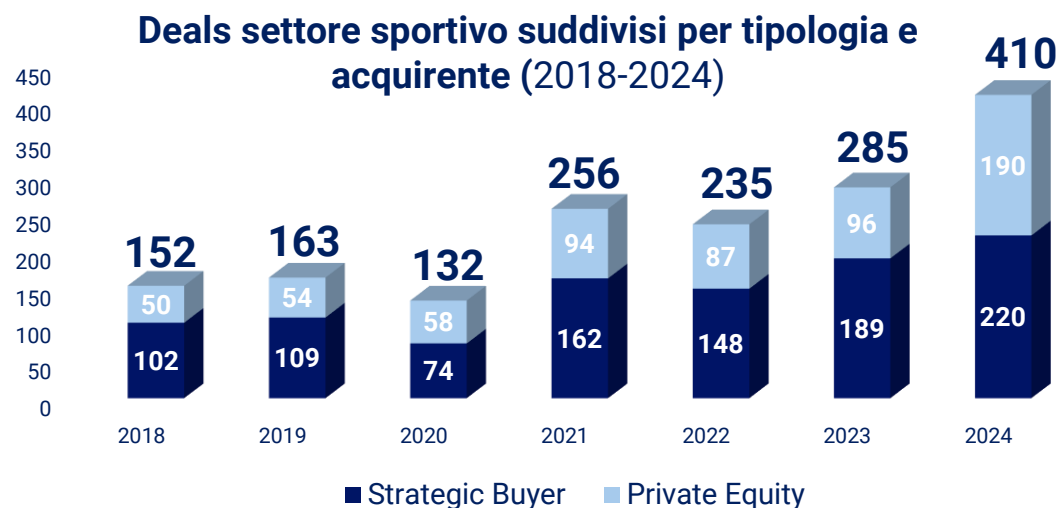
Evoluzione prezzi azionari di sport industry player

Feb 1, 2024–Jan 30, 2025, index (Feb 1, 2024 = 100)



Aspettative di crescita del mercato, unite a buone performance dei principali player, hanno portato gli operatori del settore a **sovraperformare** l'andamento di mercato

Le prospettive di crescita del mercato hanno attratto interesse da parte degli operatori finanziari



L'aumento dell'attività M&A è stato guidato principalmente dalla **crescita degli investimenti di private equity**, dal **coinvolgimento crescente dei tifosi** e dall'**innovazione nella tecnologia sportiva**

Le squadre sportive sono sempre più considerate asset di valore per gli investitori, grazie alla loro capacità di generare ricavi stabili attraverso diritti commerciali e sui media



Prospettive di crescita dell'M&A

Traino da diritti sportivi, media, engagement dei tifosi, a cui si aggiunge l'interesse dei fondi di private equity

I grandi player del private equity hanno acquisito una rilevante esposizione al mondo delle imprese sportive

Esposizione dei principali fondi di private equity internazionali nel campo dello sport

Company	Headquarters	Number of Current Investments	Investments and M&A
ARCTOS	Dallas, Texas	29 ⁽¹⁾	
ARES	Los Angeles, California	10 ⁽²⁾	
CVC	Luxembourg	9	
REDBIRD CAPITAL PARTNERS	New York, New York	9	
SILVERLAKE	Menlo Park, California	9	
BRUIN SPORTS CAPITAL ⁽⁴⁾	White Plains, New York	7	
MSP SPORTS CAPITAL	New York, New York	7	
6 SIXTH STREET	San Francisco, California	5	
CLEARLAKE	Santa Monica, California	2	
DYAL CAPITAL PARTNERS	New York, New York	2	

L'Italia è parte di questo fenomeno con diverse operazioni che hanno interessato operatori di vari settori e business differenti

Entertainment

- Nel Gennaio del 2025, **Presidio Investors LLC**, società di private equity, ha acquisito l'**Hellas Verona Football Club SpA**, la società calcistica locale, da Maurizio Setti investitore privato locale



- Tether Holdings Ltd** società che investe in tecnologie emergenti, ha acquisito una quota di minoranza nella **Juventus Football Club SpA**, la società calcistica professionistica con sede in Italia



Abbigliamento

- Nell' Agosto del 2023, **Pon Holdings BV**, holding con sede nei Paesi Bassi, ha acquisito **Nimbl**, produttore italiano di scarpe da ciclismo



- Equinox Investments ScpA**, la società di private equity, ha accettato ha acquisito una partecipazione del 40% in **Manifattura Valcismon**, un produttore italiano di abbigliamento tecnico sportivo

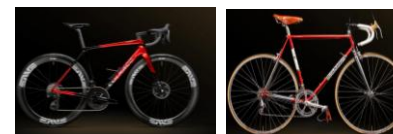


Attrezzature

- Nel febbraio 2023, **Telemos Capital Ltd**, la società di private equity con sede nel Regno Unito, ha acquisito **Vittoria SpA**, produttore italiano di pneumatici e ruote per biciclette

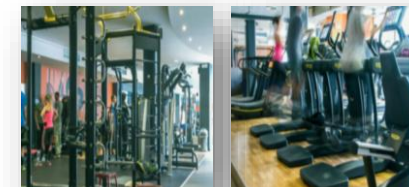


- Chimera Investments** ha acquisito una quota di maggioranza di **Colnago**, azienda italiana produttrice di biciclette, dal suo fondatore, il signor Ernesto Colnago



Servizi

- Nel novembre 2024, **VAM Investments**, società di private equity con sede in Italia, ha acquisito **Egosistema** e **Orange Torino**, entrambi operatori di palestre con sede in Italia



- Climbing District SAS**, l'operatore di sale da arrampicata con sede in Francia, ha acquisito **Urban Wall**, la palestra di arrampicata indoor con sede in Italia



Grazie

Avvertenza generale

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.