

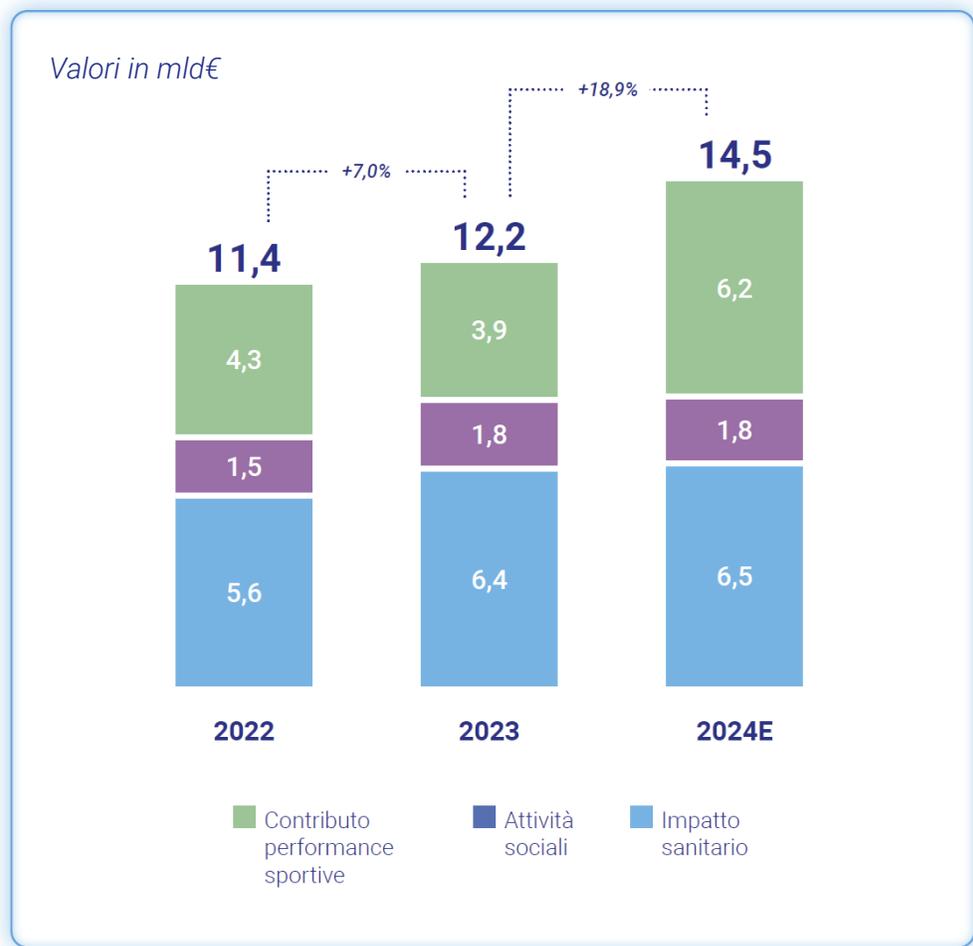


Dalla competizione alla collaborazione: sport e cambiamento sociale

Festival della Serie A, 7 giugno 2025

Il valore sociale: nel 2024 lo sport italiano ha prodotto externalità positive per 14,5 mld€, in costante aumento grazie ai successi dei nostri atleti e alla sempre maggiore diffusione della pratica sportiva

Il movimento sportivo può essere considerato come un modello partecipativo che coinvolge componenti fondamentali della nostra società: volontariato, sanità, giustizia, scuola e mondo del lavoro



Marcare la differenza tra «esternalità positive» e «impatto» è fondamentale per poter **distinguere gli impatti positivi derivanti da un percorso intenzionale rispetto alle esternalità positive nate da processi casuali ed estemporanei**, pur se anch'essi fonte di benefici

IMPATTO

Effetti e i cambiamenti sociali, ambientali, economici generati nel lungo periodo sulla comunità dalle attività svolte da un'organizzazione

→ CARATTERISTICHE DELL'IMPATTO

- INTENZIONALITÀ
- MISURABILITÀ
- ADDIZIONALITÀ

Le dimensioni sociali impattate dalla progettualità basate sullo sport nell'esperienza di Banca Ifis

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Borse di studio atleti | <ul style="list-style-type: none"> • Empowerment giovanile • Inclusione lavorativa |
| Torneo Ravano | <ul style="list-style-type: none"> • Empowerment giovanile |
| ADS Volpi Rosse | <ul style="list-style-type: none"> • Inclusione sociale |
| Federazione Sport Sordi Italia | <ul style="list-style-type: none"> • Inclusione sociale |
| Samp giovani | <ul style="list-style-type: none"> • Empowerment giovanile |

Il **modello di misurazione** dell'impatto sociale è stato sviluppato nel 2022 dall'Ufficio Studi di Banca Ifis con la collaborazione di **Triadi**, spin off del Politecnico di Milano guidato dal Prof. Mario Calderini



Triadi è una *start-up* innovativa, *spin off* del Politecnico di Milano, nata nel 2022 dalla collaborazione tra accademici e professionisti con lunga esperienza nell'**economia a impatto**. Il focus principale della società si sviluppa attraverso attività di **misurazione e advisory strategico** per **l'impatto sociale e la sostenibilità**, utilizzando tecnologie innovative e intelligenza artificiale per l'analisi dei dati. Triadi lavora in stretta sinergia con il team di ricercatori del Tiresia Centro di ricerca della *School of Management* del Politecnico



Mario Calderini
Professore ordinario di Management for Sustainability e Impact
Direttore di Tiresia
Fondatore di Triadi



Alice Borrello
Ricercatrice post-doc presso la School of Management del Politecnico di Milano
Consulente senior in Triadi



Irene Bengo
Professoressa associata di Sustainable and Social Innovation Lab
Coordinatrice scientifica di Tiresia
Amministratore delegato di Triadi



Ludovica Piergiovanni
Dottoranda presso la School of Management del Politecnico di Milano
Consulente in Triadi

La **misurazione d'impatto** è applicata a tutte le **progettualità strategiche di Banca Ifis** per comprendere i cambiamenti che le stesse potranno determinare sui beneficiari del progetto ed attribuire a questi un **valore monetario**

QUALI I VANTAGGI DELLA MISURAZIONE IMPATTO SOCIALE



Tradurre la **dimensione "S"** (sociale) in un **valore monetario** e, dunque, concreto e usuale per il mondo produttivo



Rendere **misurabili** le **azioni della Banca**, per essere trasparenti



Selezionare i **progetti** su cui è possibile **massimizzare il proprio impatto** agendo come un'**azienda purpose-driven**

Il modello di Banca Ifis è stato disegnato sulla base della **Teoria del Cambiamento**, perché offre un approccio in grado di garantire **flessibilità** e **personalizzazione**

*La **Teoria del Cambiamento** descrive in modo specifico ed articolato delle motivazioni e delle modalità per cui il cambiamento desiderato (ossia intenzionale ed addizionale) si manifesta in un determinato contesto*

Il modello di misurazione e la catena del valore



*Il modello porta a individuare in una catena causale (la cosiddetta la **Catena del Valore**) le risorse (input), le attività, le realizzazioni (output), i risultati (outcome) e i cambiamenti generati (impact), evidenziando la **consequenzialità tra l'agire e l'impatto generato***

Lo **sport** risponde con flessibilità a molteplici esigenze sociali: nei 3 anni di esperienza di di progetti finanziati da Banca Ifis sono stati generati **~1,5 milioni di euro di valore sociale con un moltiplicatore di valore di 3,6 x**

		<u>Valore prodotto</u>	<u>Moltiplicatore di valore</u>
Borse di studio atleti	2022	526.000 €	3,3 x
	2023	656.500 €	4,1 x
Torneo Ravano	2023	66.200€	2,6 x
ADS Volpi Rosse	2024	TbD	TbD
Federazione Sport Sordi Italia	2024	61.000 €	4,1 x
Samp Giovani	2024	222.000 €	3,7 x

La **Junior Cup Philadelphia** è una progettualità ricca di strumenti e in grado di impattare su almeno **4 importanti dimensioni sociali**, prestandosi a una misurazione di impatto sociale che potrebbe produrre un elevato valore di impatto



DIMENSIONI DI IMPATTO

- **Inclusione**
- **Diversity**
- **Empowerment giovanile**
- **Salute e benessere**

Grazie

Avvertenza generale

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.