



Borse di studio e  
Osservatorio  
sullo Sport  
System Italiano

*Roma, sede CONI*

*6 dicembre 2024*

L'impegno di Banca Ifis a favore del CONI: le borse di studio per i giovani atleti sono un progetto di respiro pluriennale

2021

Prima donazione di ~ 160 mila euro

2022

Seconda donazione di ~ 160 mila euro  
+  
Realizzazione di una **campagna pubblicitaria**  
per supportare lo sport giovanile

2023

Terza donazione di ~ 160 mila euro  
+  
Misurazione degli impatti sociali positivi generati  
dalla progettualità sui giovani e sulle comunità

2024

Quarta donazione di ~ 160 mila euro  
+  
Nuova misurazione degli impatti sociali positivi



~640  
mila euro donati



Il valore dell'impatto sociale generato dal progetto Banca Ifis e CONI è stato elevato grazie alla capacità di produrre un cambiamento sotto molti profili

## VALORIZZAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE GENERATO

1. **Benessere personale** per gli atleti nell'equilibrio vita-pratica sportiva
2. Risparmio dei costi sostenuti dalla comunità per l'**incremento delle opportunità occupazionali** offerte ai giovani
3. Valore di mercato della **formazione professionale** e dell'educazione erogata attraverso le borse di studio
4. Valore delle **competenze** funzionali all'attività lavorativa e acquisite grazie alla **pratica sportiva**

## IMPATTO SOCIALE GENERATO

valore pari a

**656 mila€**





L'aumento del valore generato dal progetto CONI-Banca Ifis è la conferma di aver colto una forte esigenza dei giovani sportivi, con un'azione di intenzionale impatto sociale!

	2022	2023
Atleti beneficiari	104	116
Impatto sociale generato	526.000 €	656.000 €
Moltiplicatore di impatto sociale	3,3	4,1

### Driver del maggiore impatto sociale


- **Aumento atleti beneficiari**
- **Benefici personali**
  - aumento autostima: 62% vs 50% dell'anno precedente
  - maggiore crescita professionale: 61% vs 57% del 2022
- **Benefici sul sistema sportivo**
  - incremento della fiducia nel proseguire l'attività sportiva e di non ridurre l'intensità degli allenamenti: 59% vs 53% dell'anno precedente



# Osservatorio sullo Sport System Italiano

Edizione 2024

Il 2023 è stato un anno eccezionale per lo Sport System italiano, con un aumento a doppia cifra del valore dei ricavi, arrivati a **~120 mld€**




**AZIENDE A MONTE**  
*Produttori di abbigliamento, attrezzature e veicoli sportivi*

**IMPRESE PRODUTTRICI**  
 N° OPERATORI  
**10.000**



**SOCIETÀ CORE**  
*Società sportive e di gestione degli impianti*

**SOCIETÀ SPORTIVE E GESTIONE DEGLI IMPIANTI**  
 N° OPERATORI  
**115.000**




**AZIENDA A VALLE**  
*Editoria sportiva, eventi e betting sportivo*

**MEDIA, EVENTI SPORTING E BETTING**  
 N° OPERATORI  
**~50**



**ESTERNALITÀ POSITIVE**  
*Valore sociale del comparto*

**VALORE INDOTTO SOCIO-ECONOMICO**  
 N° OPERATORI  
**N.A.**

	2022	2023
<b>Ricavi in mld€</b>	<b>102,1</b>	<b>119,6</b>
 <b>Var. % Ricavi</b>	-	<b>+17%</b>
 <b>Occupati</b>	<b>405,000</b>	<b>407,000</b>





La crescita 2023 dello Sport System è una storia «corale» a cui hanno contribuito tutti i comparti, con un *champion* rappresentato dal **turismo sportivo**

CRESCITA RICAVI  
2023

+16%



**Società e associazioni sportive** : uno sviluppo frutto della passione trainata dai successi sportivi e dai primi effetti della Riforma dello Sport

+65%



**Turismo Sportivo**: il crescente desiderio di esperienze è il motore del *boom* del turismo sportivo, grazie sia alle presenze (+38%) sia alla spesa pro capite (+19%)

+15%



**Aziende manifatturiere**: l'abbigliamento sportivo è il primo driver del successo, perché trainato dalla consapevolezza dell'importanza di uno stile di vita sano e del valore riconosciuto al Made in Italy

+7%



**Valore sociale**: i successi degli atleti italiani hanno stimolato la domanda di sport, con conseguenti benefici sociali e miglioramento della salute delle persone



Il turismo sportivo ha segnato una straordinaria performance arrivando, nel 2023, alla cifra record di **11,9 mld€ di spesa**



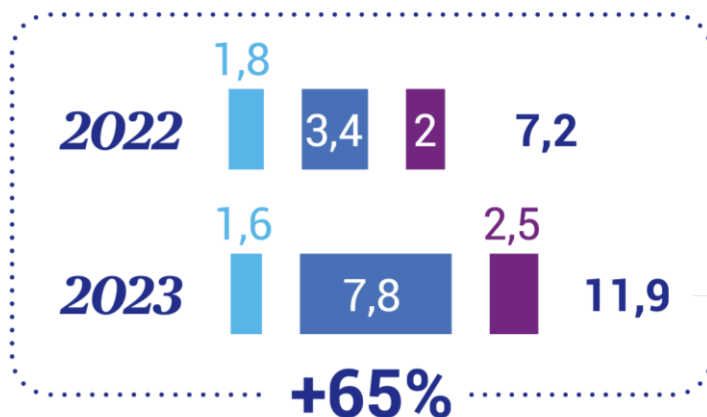
*Il successo del turismo sportivo è il risultato della crescita sia delle presenze (+38% vs 2022) sia della spesa pro capite (308€ vs 258€), complice la voglia sempre maggiore di esperienze che allunga le permanenze e l'impatto dei prezzi*



**Legenda**

- Italiani residenti nel luogo dell'evento
- Italiani non residenti nel luogo dell'evento
- Stranieri

**SPESA DEI VISITATORI AGLI EVENTI SPORTIVI** (dati in mld€)



**+4,7 mld€**

**2,8 mld€**

da aumento presenze

**1,9 mld€**

da incremento della spesa pro capite





Il **turismo sportivo** è una pratica che ha accompagnato oltre la metà della **popolazione italiana maggiorenne** nel biennio 2023-2024. Si tratta di veri e propri appassionati: partecipano in media a 2,8 eventi e seguono dal vivo 2,2 sport diversi



51%

Gli italiani maggiorenni che hanno partecipato ad almeno un **evento sportivo dal vivo** nel 2023 o nel 2024 o che hanno programmato di assistervi nella restante parte del 2024

2,8

Gli eventi *live* partecipati pro capite

2,2

Le diverse tipologie di sport ai quali assiste *live* in media

35%

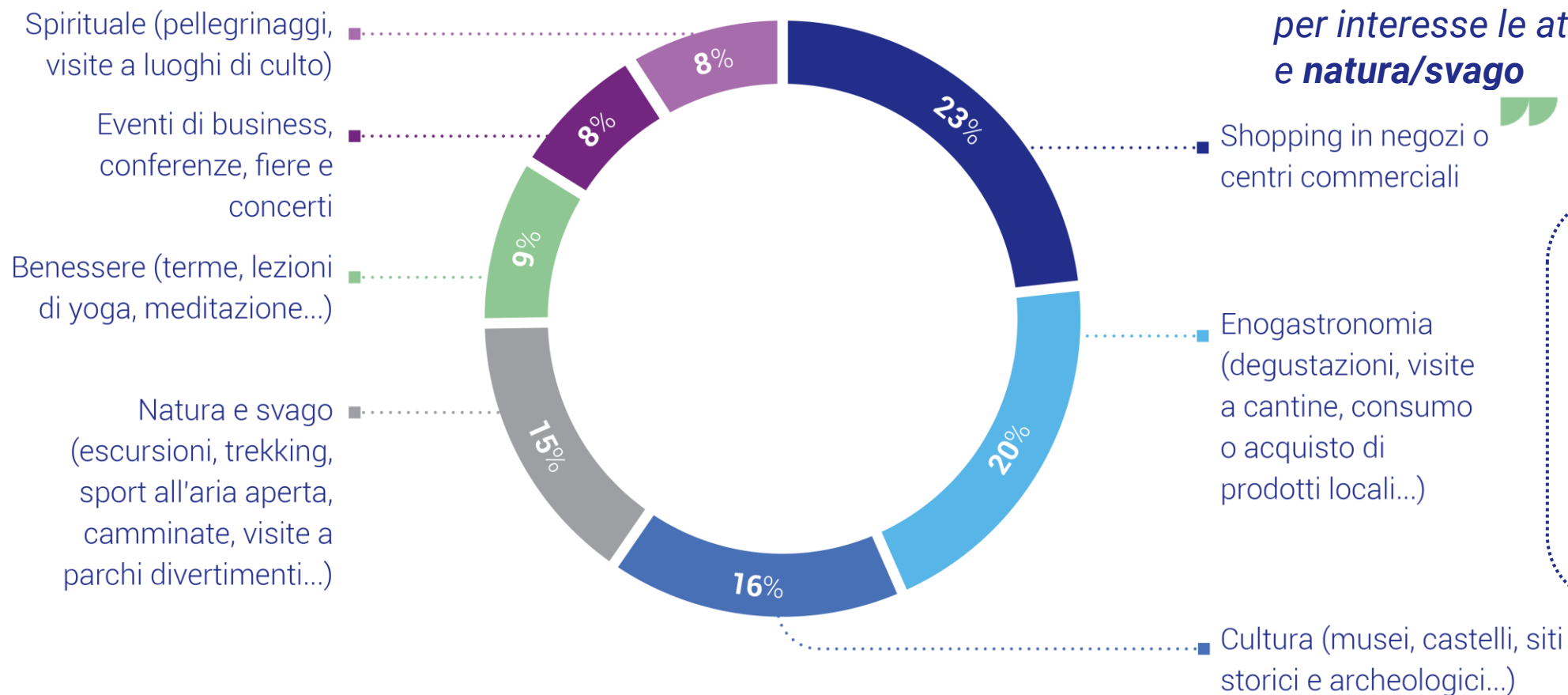
hanno effettuato almeno un pernottamento





## Non più turismo, ma turismi, al plurale! L'evento sportivo trasforma la competizione in un'opportunità per le economie locali, trasversale ai settori produttivi

Guardando alle esperienze svolte in occasione di eventi sportivi, lo **shopping e l'enogastronomia** rappresentano gli interessi principali dei turisti. Seguono, quasi a parimerito per interesse le attività legate a **cultura e natura/svago**



**1,1**  
Le esperienze turistiche pro capite – aggiuntive all'evento scelto – che fanno i turisti sportivi



La **globalizzazione** pone sfide ma offre anche opportunità: le principali competizioni calcistiche del Vecchio Continente vedono l'interesse degli europei solo al quarto posto, evidenziando la possibilità di aprirsi a **nuovi mercati, che vanno serviti con un'offerta dedicata**

Legenda



CHAMPIONS LEAGUE

Africa .....	45	Europa .....	16
Nord America .....	31	Asia .....	12
Sud America .....	21	Oceania .....	10



EUROPA LEAGUE

Africa .....	35	Europa .....	16
Nord America .....	28	Asia .....	8
Sud America .....	20	Oceania .....	7



*La libera circolazione degli atleti ha contribuito alla globalizzazione dell'attrattività delle competizioni calcistiche: Africa e Nord America guidano questa particolare classifica dell'interesse sul web per Champions ed Europa League*





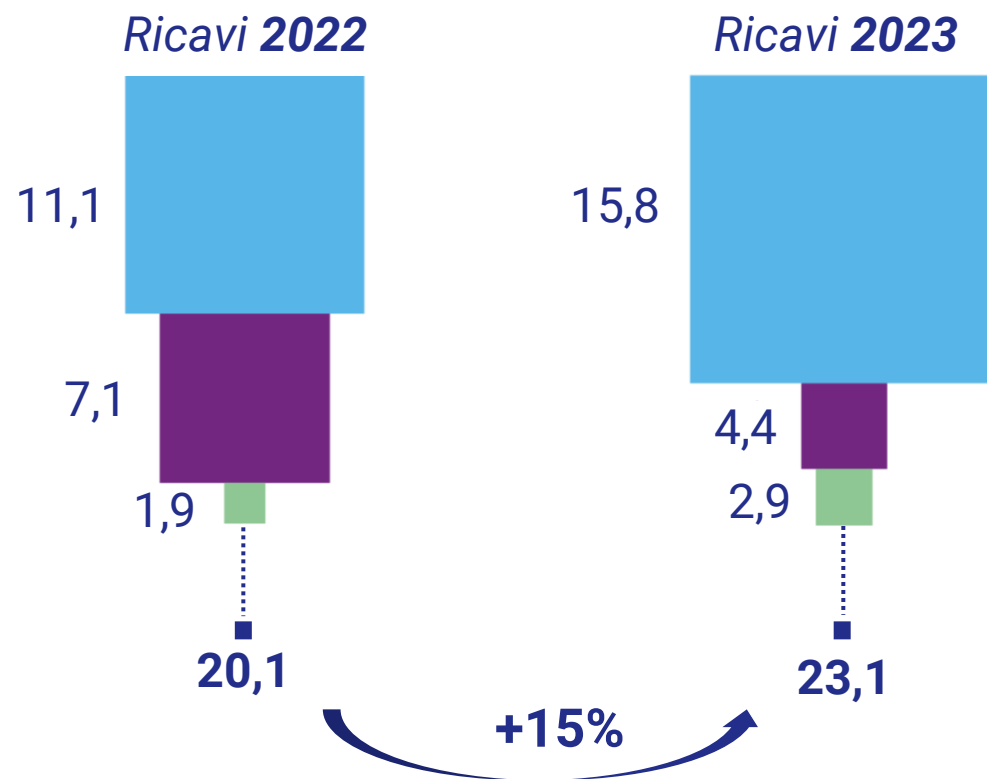
Nel 2023, le imprese produttrici dello Sport System hanno proseguito la crescita già registrata nel 2022, segnando un **+15% anno su anno**.

Straordinaria la performance di **abbigliamento (+42%)** e **attrezzature (+53%)**

- **Stile di vita sano** e voglia di **outdoor** spingono la domanda di attrezzature e abbigliamento tecnico
- La pandemia ha accelerato lo sviluppo delle piattaforme **E-commerce**, raggiungendo un pubblico più ampio
- **Sostenibilità e materiali innovativi** permettono di valorizzare la maggiore qualità sul prezzo di vendita
- **Attrattività del Made in Italy**



Imprese produttrici dello sport system



La voglia di sport degli italiani è una sfida a cui l'intero movimento sta rispondendo



*In 12 mesi sono aumentati di 1,1 milioni gli italiani che praticano sport*





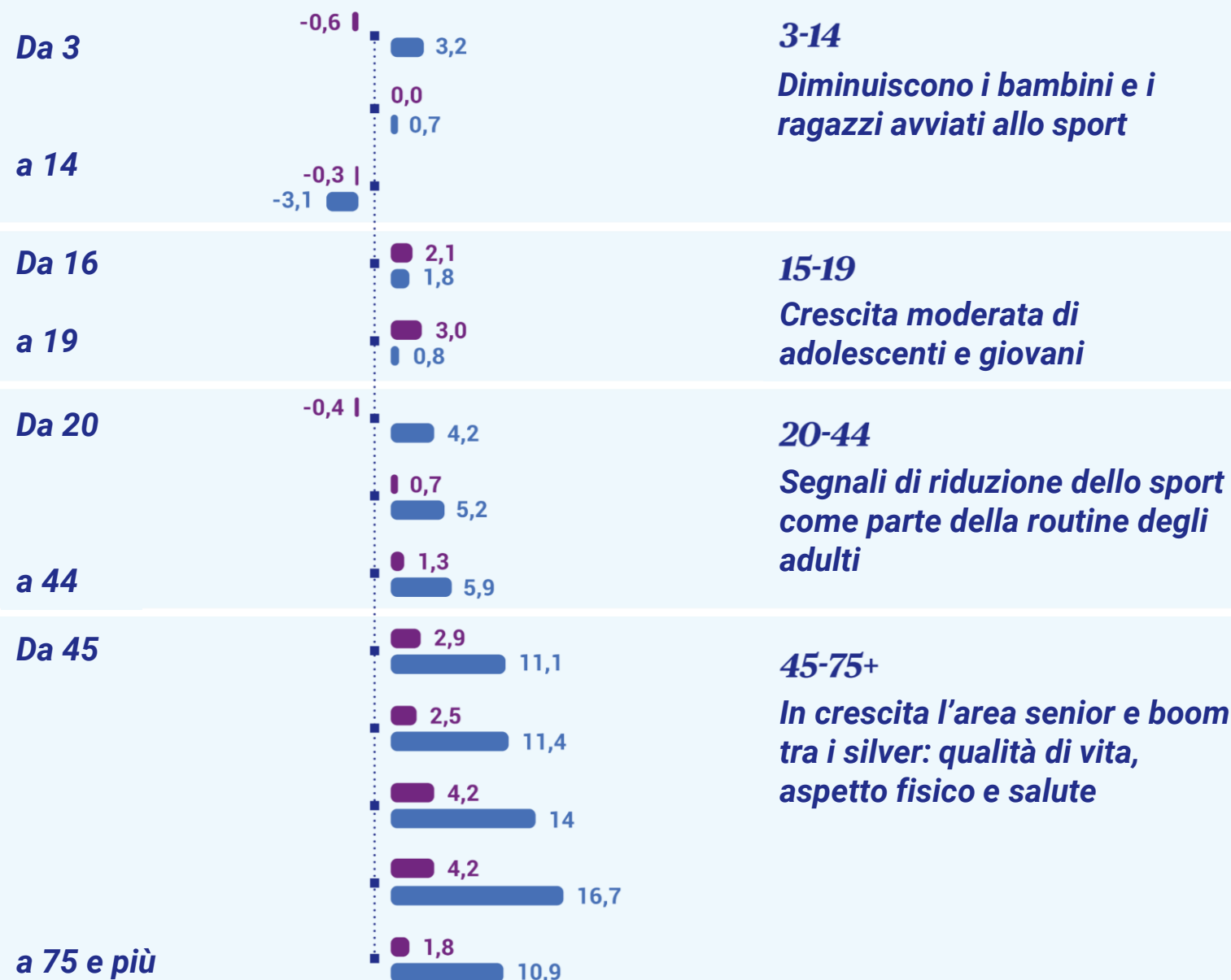
Il trend della pratica sportiva è in **crescita**, che però premia soprattutto le **fasce «senior» e «silver»**

VARIAZIONE % DELLA PENETRAZIONE DELLO SPORT SULLA POPOLAZIONE PER FASCE D'ETÀ 2023

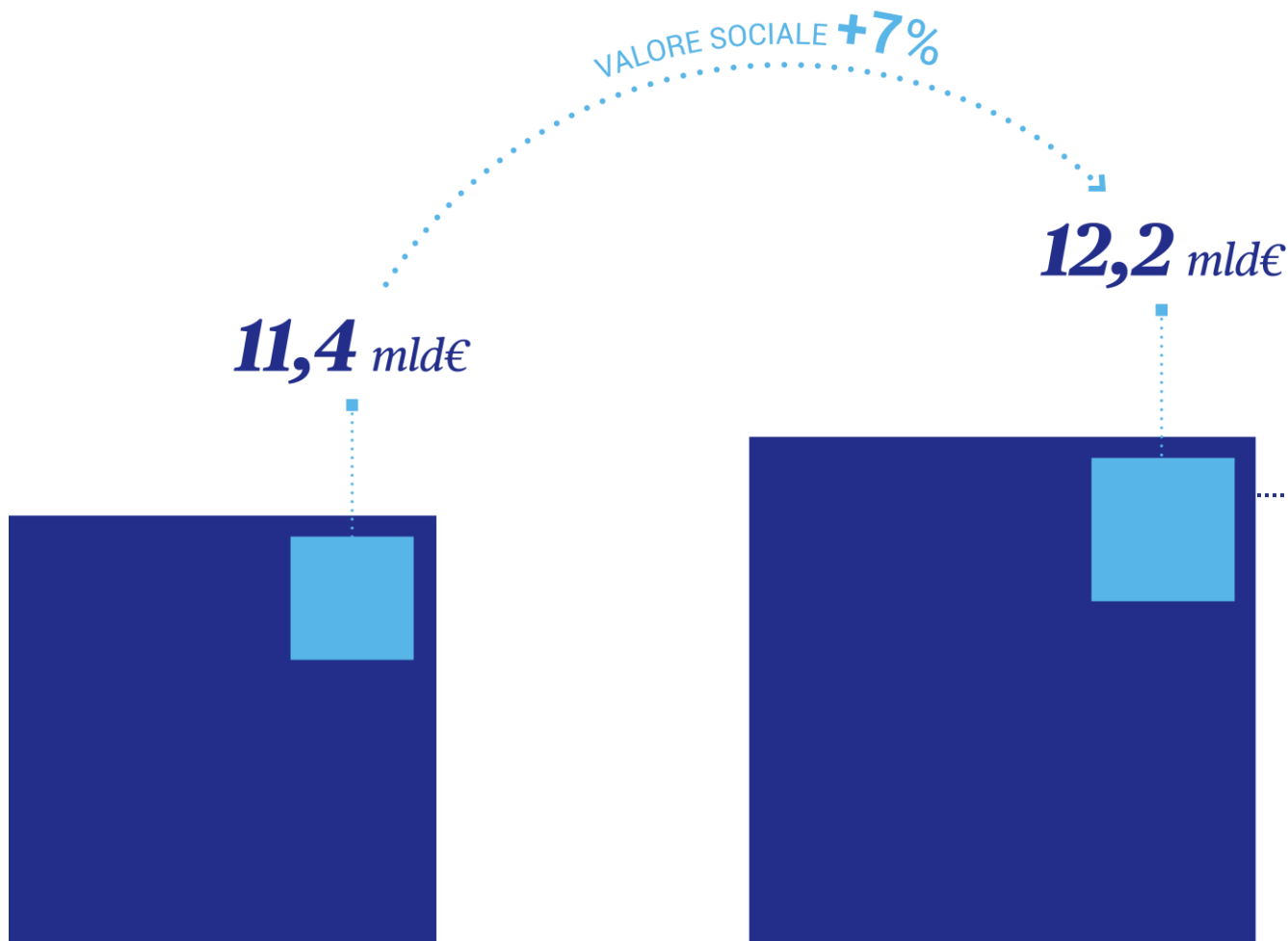
**Legenda**

■ vs 2022

■ vs 2001



Nel **2023** lo sport italiano ha generato **esternalità positive per 12,2 mld€**. Valore sociale in crescita sul 2022 (+7%)



- ▶ Maggiore accessibilità: in aumento società sportive e di gestione degli impianti
- ▶ Aumento dell'attività sportiva: in 12 mesi penetrazione dal 62,8% della popolazione al 64,8%

Maggiori risparmi sui costi sanitari e miglioramento degli altri impatti sociali (ad es. Neet)

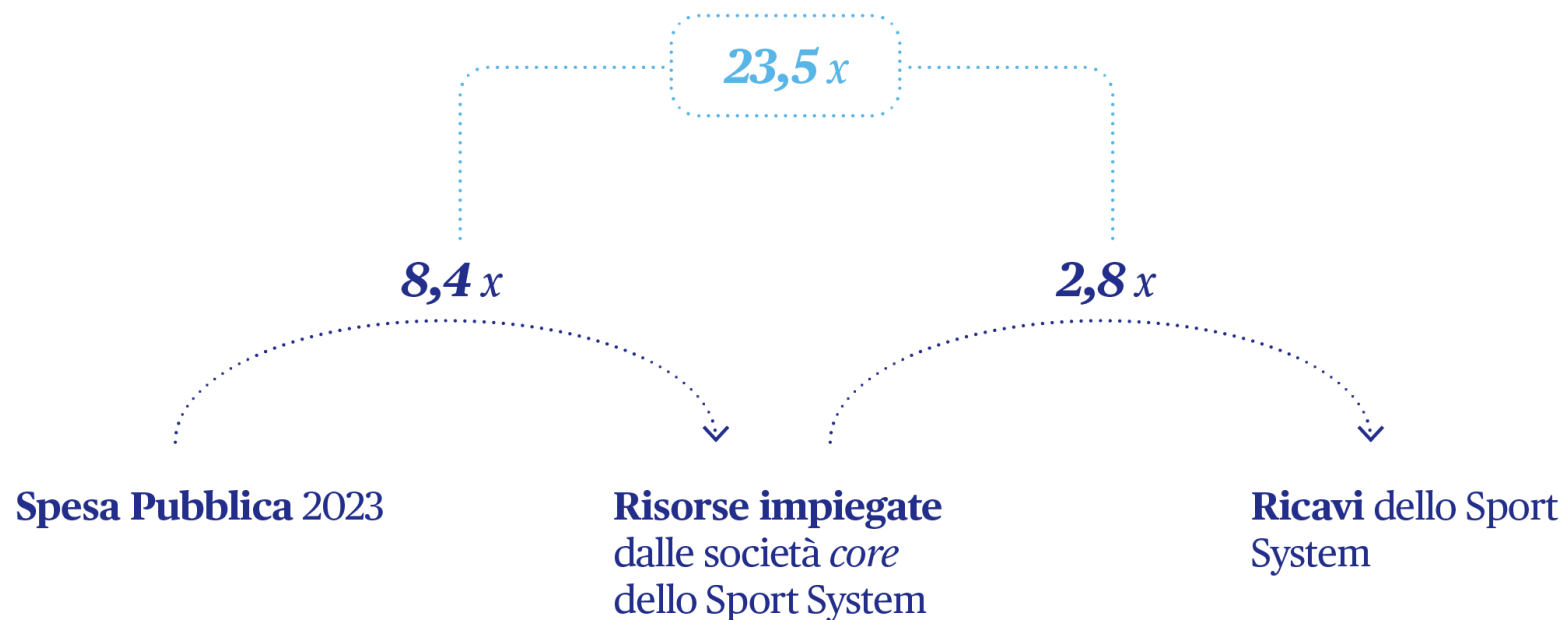




**Il moltiplicatore degli investimenti nello Sport System** mostra un sensibile aumento da **20,6x a 23,5x**, evidenziando il ruolo crescente del comparto come strumento di creazione di valore per l'economia e la società

## Moltiplicatore

indica quanti euro di investimenti privati e di ricavi sono collegati da 1€ di investimenti pubblici



*La crescita che ha caratterizzato lo Sport System nel 2023 è più di un semplice aumento del suo valore assoluto. È, piuttosto, un significativo incremento dell'efficienza di scala, cioè della capacità di creazione di valore di 1€ investito nel comparto.*

***I successi sportivi, lo sviluppo dell'offerta delle società sportive e la correlata maggiore diffusione della pratica dello sport hanno dispiegato i propri effetti***





Banca Ifis

**Grazie**

# Avvertenza generale.

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE  
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.

