

4

L'impatto sulla produttività di impresa di Arte e Cultura per il business

Una volta delineato il profilo, gli obiettivi e i risultati delle imprese italiane che investono in Arte e Cultura, l'elemento successivo sottoposto a indagine è quello relativo all'effetto di tali iniziative sulle performance e sulle metriche aziendali.

Per valutare l'impatto dell'arte e della cultura per il business sulla produttività d'impresa, sono stati confrontati due *cluster* di imprese, identificando KPI specifici in grado di misurare le differenze tra le aziende che scelgono intenzionalmente di impegnarsi in un processo di trasformazione attraverso Arte e Cultura e i loro *peer*, per dimensione e settore produttivo, che non impiegano tali fattori nella strategia aziendale.

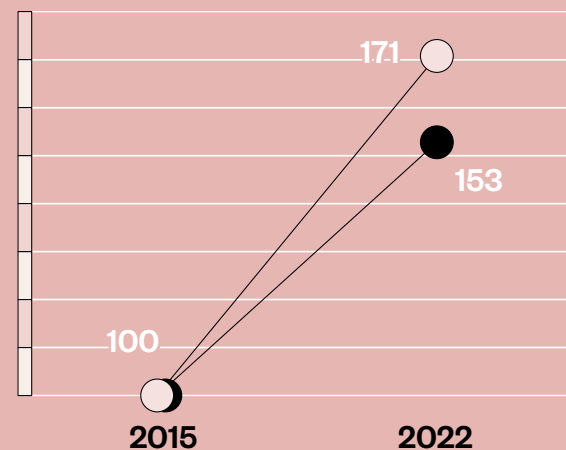
Il confronto tra i due *cluster* ha coperto un arco temporale che va dal 2015 al 2022. La scelta di un periodo così lungo è stata necessaria per isolare il fenomeno indagato da dinamiche contingenti relative ai cicli del mercato.

Abbiamo analizzato 14 metriche, le più rilevanti tra le quali: Ricavi, Utili, EBITDA e EBITDA Margin, Immobilizzazioni, Liquidità, PFN, Dipendenti, Costo del personale, Redditività, Produttività. Ognuna di queste grandezze è stata valutata lungo l'intero arco temporale, sia in termini assoluti, nell'ambito del *cluster* delle aziende che investono in Arte e Cultura, sia in termini relativi, confrontando le performance con le aziende *peer*.

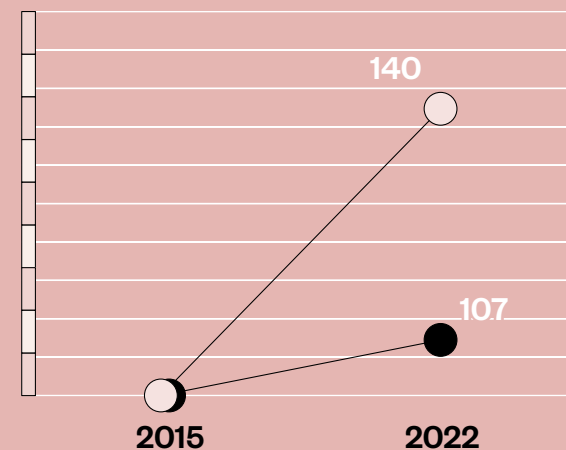
Questo processo ha consentito di mettere in luce le connessioni causali tra variabili esaminate e di trarre alcune specifiche conclusioni inerenti la dinamica dei risultati delle aziende italiane che hanno investito in progetti su Arte e Cultura.

I KPI delle imprese con progetti su Arte e Cultura vs imprese *peer* (2015=100)

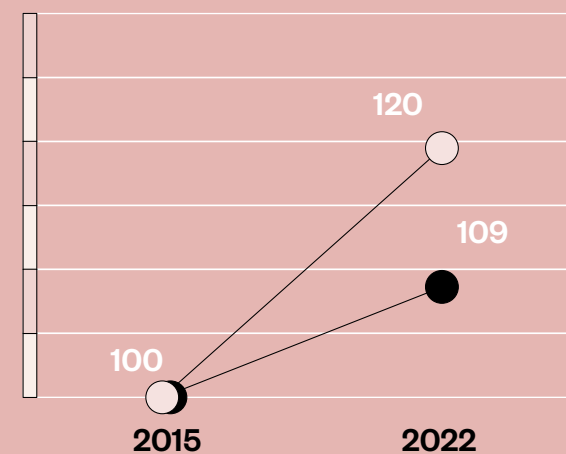
Produttività
Variazione 2022-2015 | 2015=100



EBITDA Margin
Variazione 2022-2015 | 2015=100



Retribuzioni lorde medie
Variazione 2022 -2015 | 2015=100



○ Imprese con progetti Arte e Cultura ● Imprese Peer

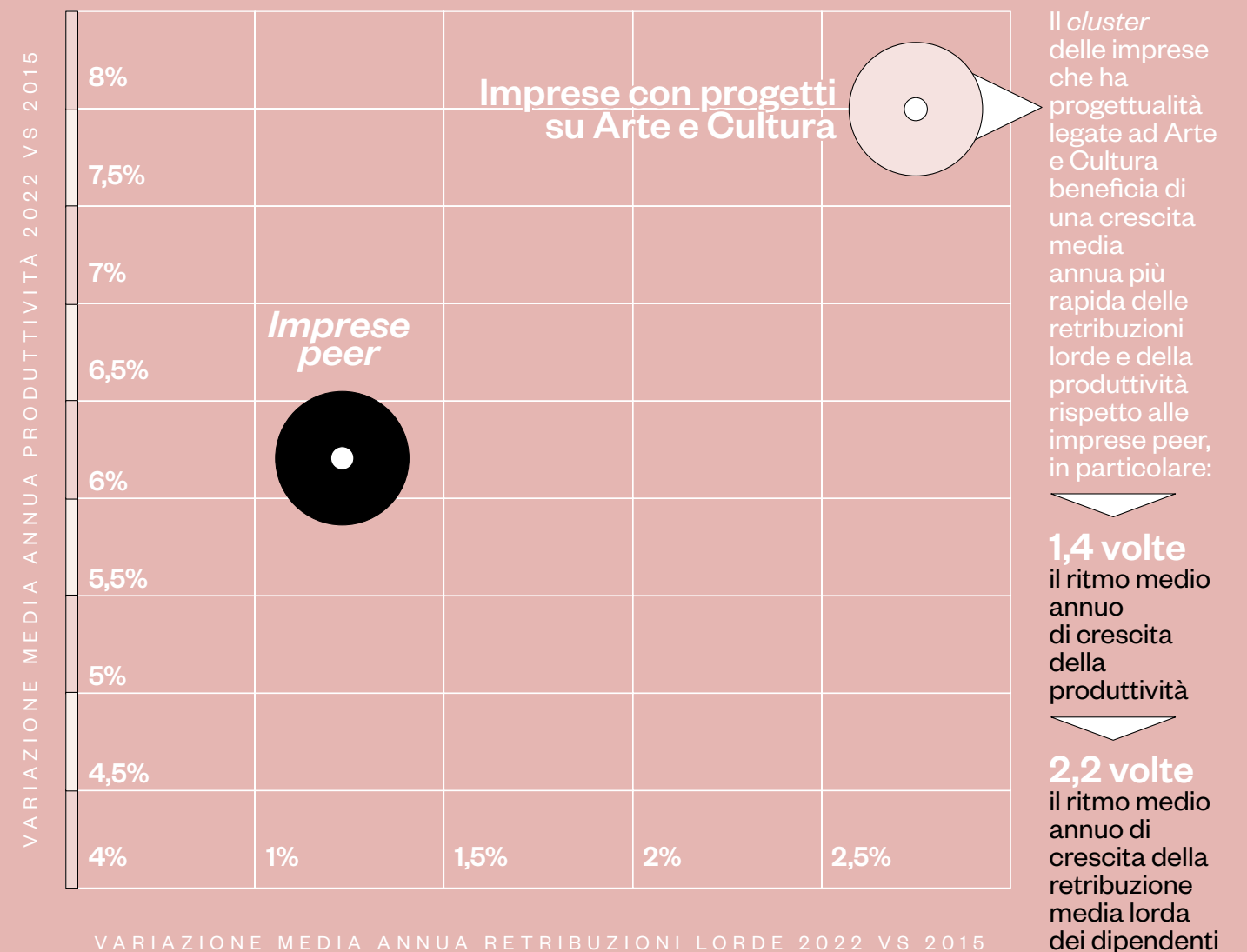
“I progetti su Arte e Cultura impattano positivamente sulle competenze delle risorse umane dell'impresa”

Le aziende che investono in progetti su Arte e Cultura mostrano un aumento della produttività superiore alle loro *peer* (dal 2015 al 2022: +71% vs +53%), grazie a una crescita dei margini molto più veloce e intensa (+40% vs +7%). Il più elevato sviluppo della produttività, inoltre, nelle imprese con tali progetti è accompagnato dalla crescita delle retribuzioni, dimostrando indirettamente un impatto positivo sulle competenze delle risorse d'impresa e, di conseguenza, sul relativo riconoscimento economico.

La relazione tra variazione della produttività e crescita delle retribuzioni

Il nesso causale che intercorre fra la variazione della produttività e la variazione delle retribuzioni rappresenta il fondamento delle nostre intuizioni e sembra essere confermato dalla relazione lineare di crescita (vedi infografica nella pagina accanto) che intercorre tra imprese che elaborano progetti di Arte e Cultura e le aziende peer.

L'aumento della retribuzione lorda media, in particolare, può essere generato da diversi fattori tra i quali, per esempio, l'assunzione di talenti che, proprio in ragione della sua vocazione creativa, gode di un miglior posizionamento sul mercato del lavoro o lo sviluppo di competenze interne al perimetro d'impresa. Queste dinamiche mettono in gioco ulteriori implicazioni importanti per le persone che lavorano in azienda: come un salario maggiore e la possibilità di lavorare in contesti creativi e stimolanti. Tutti indici di un maggior benessere dei dipendenti che, in aggiunta a un positivo clima aziendale, favorisce l'aumento dell'attrattività di talenti e, per converso, la diminuzione dell'*attrition* delle risorse umane. Sfruttare le leve creative per agire sulle compe-



Fonte: elaborazione dell'Ufficio Studi di Banca Ifis su bilanci di impresa da Cerved e AIDA di BVD



Le leve creative
influenzano
competenze
e benessere
dei dipendenti

tenze e sul benessere dei dipendenti influenza indubbiamente la produttività, che nelle imprese che investono in Arte e Cultura cresce a un tasso medio annuo (CAGR) di 1,4 volte maggiore rispetto alle *peer*.