

Banca Ifis è Title Sponsor di “Casa Sanremo” per il secondo anno consecutivo

- Dal 2 al 10 febbraio 2024, Banca Ifis firma gli spazi dell’area *hospitality* del 74esimo Festival della Canzone Italiana
- L’iniziativa rientra tra le progettualità di Kaleidos, il Social Impact Lab della Banca che promuove iniziative a elevato impatto sociale
- La kermesse sanremese si conferma una risorsa economica in grado di generare complessivamente oltre 60 milioni di euro di ricavi

Sanremo (SV), 2 febbraio 2024 – Per il secondo anno consecutivo, **Banca Ifis è “Title Sponsor” di Casa Sanremo 2024**, l’*hospitality* collocata negli spazi del **Palafiori** di Corso Garibaldi riservata ad artisti, organizzatori e appassionati che da venerdì 2 a sabato 10 febbraio 2024 animeranno la 74esima edizione del Festival della canzone italiana.

“Siamo felici di continuare a sostenere Casa Sanremo, un luogo che, da quasi vent’anni ormai, arricchisce la più famosa manifestazione canora italiana. Una manifestazione simbolo della nostra cultura e di importanza strategica per il territorio e le sue imprese, come dimostra la ricerca realizzata dal nostro Ufficio Studi per misurare il valore che il Festival è capace di generare grazie al suo mix unico di cultura, tradizione e territorio. Tutti elementi che, come Banca da oltre 40 anni al fianco delle piccole e medie imprese italiane, siamo impegnati a sostenere attraverso il nostro lavoro quotidiano e iniziative di comunicazione come questa” dichiara **Rosalba Benedetto, Direttore Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability di Banca Ifis.**

Il Festival di Sanremo: valore per le imprese e il territorio

Secondo una ricerca condotta dall’Ufficio Studi di Banca Ifis, il **Festival della Canzone Italiana è la principale manifestazione musicale e culturale d’Italia in grado di generare oltre 60 milioni di euro di ricavi complessivi** tra raccolta pubblicitaria sui canali televisivi e digitali e impatti sul territorio. Come elaborato dal Market Watch della Banca, [“Economia dello Spettacolo e dell’Intrattenimento”](#)¹, di questi circa 40 milioni di euro sono riconducibili alla raccolta pubblicitaria di Rai e più di 18 milioni di euro legati all’impatto delle attività del Festival sul territorio. Il Festival porta nella cittadina ligure di Sanremo e nelle aree limitrofe più di 40mila persone ogni anno tra ospiti, organizzatori, staff e turisti. In termini pratici, l’impatto di queste presenze ricade principalmente su alloggi (quasi 9 milioni di euro), ristorazione (2 milioni di euro), shopping (2 milioni di euro incluse spese al Casinò e ticketing dell’evento) e trasporti (0,6 milioni di euro). Oltre a queste somme, risulta rilevante il contributo di circa 5 milioni di euro erogato da Rai al comune organizzatore. Proprio la Rai, infatti, è uno dei maggiori beneficiari del Festival con un consenso cresciuto stabilmente negli ultimi anni, come dimostrano i dati di share medio che superano i 10 milioni di telespettatori per tutte e 5 le serate.

L’impegno di Banca Ifis per il sistema culturale italiano

Il sostegno all’ecosistema culturale è uno dei pilastri dell’impegno della Banca a favore dello sviluppo economico e sociale dei territori italiani. Per questo, la presenza di Banca Ifis all’interno degli spazi di Casa Sanremo conferma l’impegno concreto del brand verso le persone e le comunità nelle quali opera da 40 anni, raccogliendo e sviluppando le proprie iniziative attraverso **Kaleidos**, il proprio Social Impact Lab.

Tra le iniziative in questo ambito rientra l’inaugurazione del **Parco Internazionale di Scultura** presso Villa Fürstenberg, a Mestre (Ve), tra le principali sedi di Banca Ifis e già oggi case history internazionale in materia di *corporate collection* e *cultural and social responsibility*.

¹ Elaborazione Ufficio Studi di Banca Ifis su dati 2023.

Banca Ifis, inoltre, sostiene attivamente la **Biennale di Venezia** in qualità di main sponsor del Padiglione Italia che, nella sua edizione 2023, ha raccolto i principali progetti di architettura del nostro Paese. In questo contesto, Banca Ifis ha scelto di affiancarsi anche a **"Roma Arte in Nuvola"**, la principale manifestazione della Capitale tenuta negli spazi de "La Nuvola" di Massimiliano Fuksas dedicata all'arte moderna e contemporanea e che ha appena concluso la sua terza edizione.

Il sostegno all'arte e alla cultura si esprime, inoltre, attraverso **"Economia della Bellezza"**, la piattaforma che ha l'obiettivo di valorizzare il patrimonio di Bellezza che esprime il nostro Paese, non solo negli ambiti più tradizionali come quello naturalistico-paesaggistico, ma anche industriale e imprenditoriale, attraverso il lavoro delle Pmi che la Banca sostiene con i suoi prodotti e servizi.

Davide Pastore

Responsabile Relazioni con i Media

davide.pastore@bancaifis.it

+39 337 1115357

Giulia Di Martella Orsi

Relazioni con i Media

giulia.dimartellaorsi@bancaifis.it

+39 366 6579799

