



Il valore sociale delle Borse di Studio ai giovani sportivi

I focus dell'Osservatorio sullo Sport System

CONI - 18 Dicembre 2023





L'Osservatorio sullo Sport System Italiano

Edizione 2023



La dimensione, economica e sociale, generata dallo Sport System italiano nel 2022 è ampia e articolata.



67.000 società sportive, 9.500 società di gestione impianti, 10.000 imprese produttrici, ~50 tra società editoriali e di scommesse, ~405.000 addetti

102
mld€ di ricavi

3,4%
del Pil italiano

I NUMERI DEL COMPARTO NEL 2022		● Imprese produttrici	● Società sportive e di gestione degli impianti	● Media, eventi sportivi e betting	● Valore indotto socio-economico
	N. operatori	10.000	67.000 società sportive, 9.500 gestione impianti	~50 (società editoriali e di scommesse sportive)	n.d.
	Ricavi (mld€)	20,1	44,8	26,3	11,4
	Ricavi (% totale)	19%	44%	26%	11%
	Pil %	0,46%	1,42%	0,90%	0,60%
	N. occupati	169.000	236.000	n.d.	n.d.

● Nel 2022 lo sport italiano ha prodotto externalità positive in crescita



Nel 2022 accelera la creazione di valore dello Sport System

Ricavi: **+6%** vs pre-pandemia.

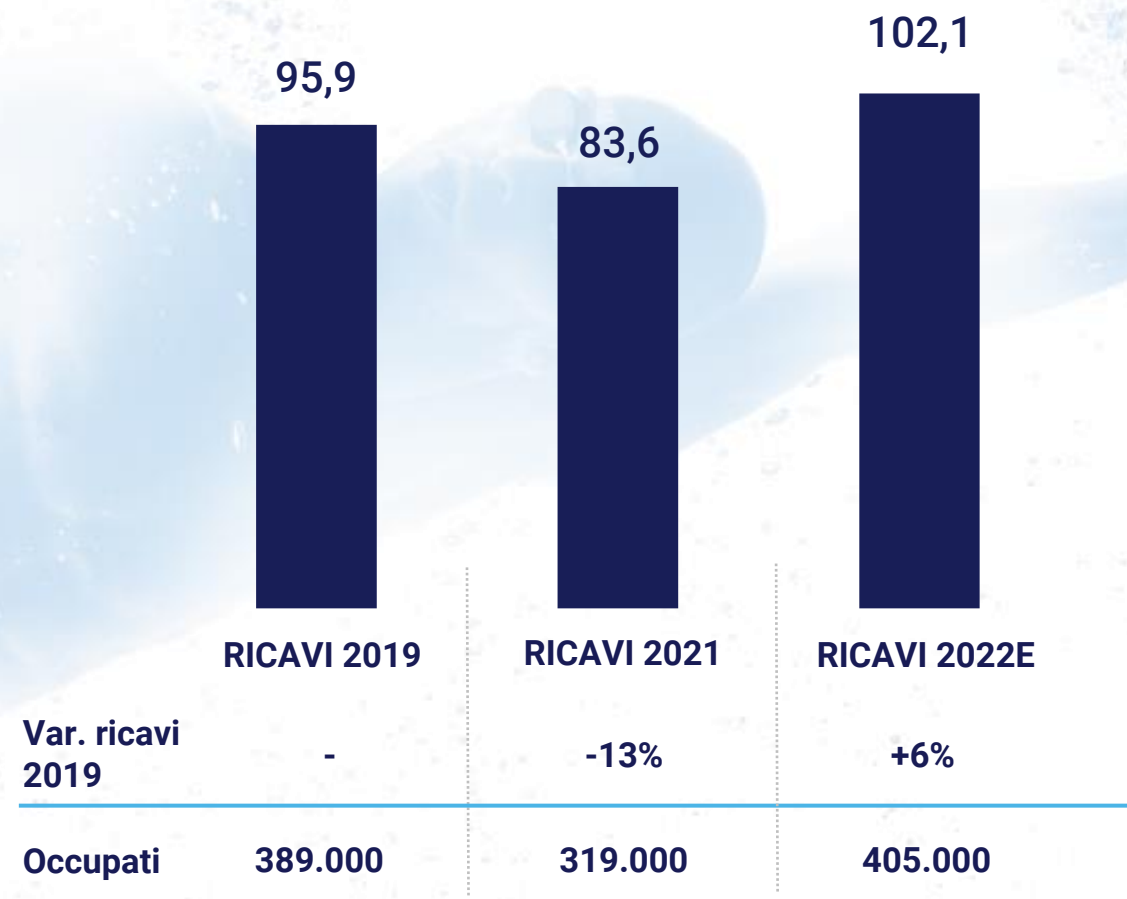
La crescita 2022 è premiata da:
aziende di produzione (+16%) che hanno colto opportunità sui mercati internazionali
esternalità positive (+13%) trainate dai successi nelle competizioni e dalla maggiore diffusione della pratica sportiva

La **società sportive e di gestione degli impianti** hanno risentito delle limitazioni del 1° semestre 2022 ma con segnali di una gran voglia di sport:

+2.500 società operative

+8.000 occupati

I ricavi dello Sport System tra 2019, consuntivo 2021 e stima 2022 (mld€)

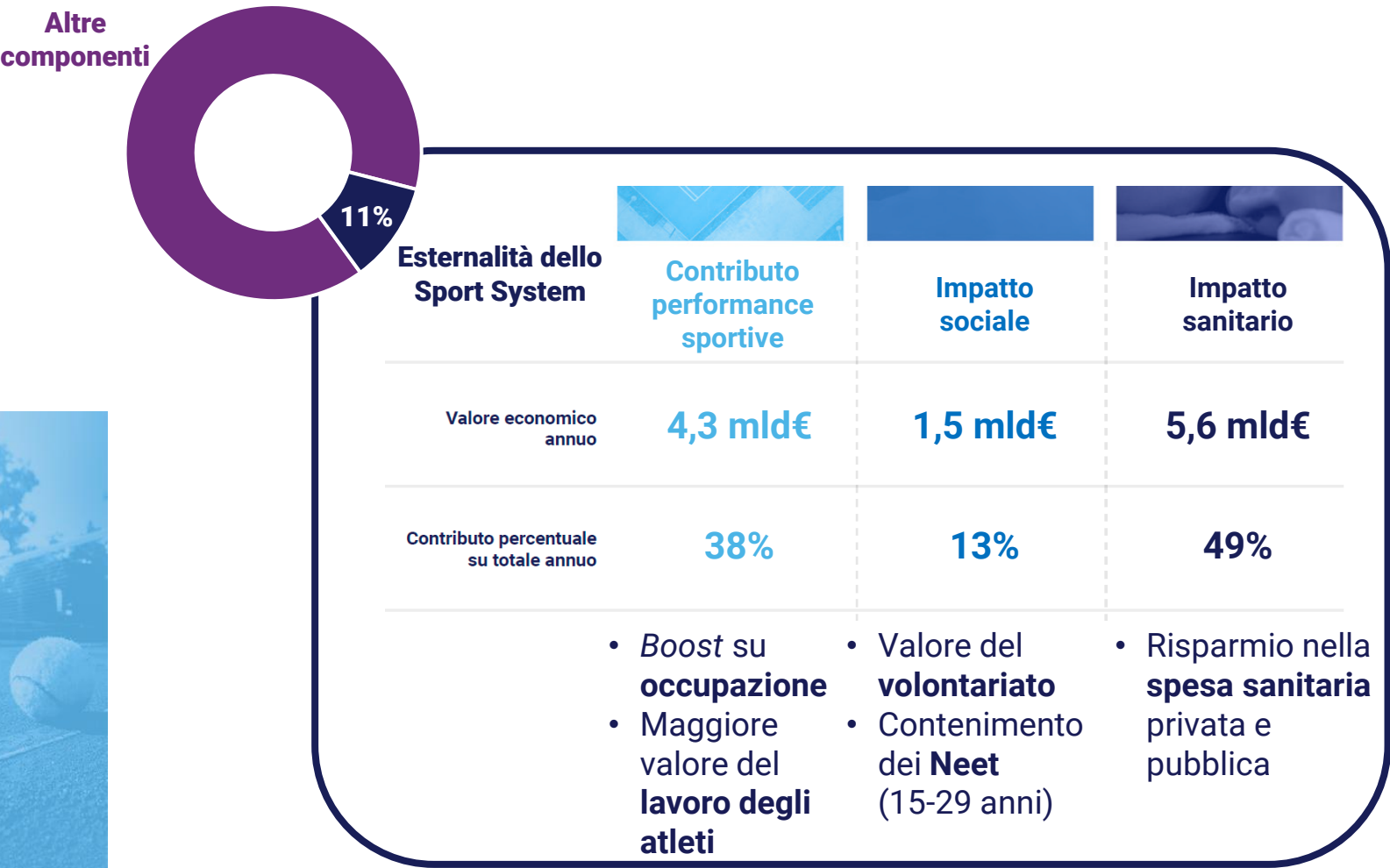




La relazione tra performance sportive e valore sociale



Performance sportive, impatto sociale e spese sanitarie sono le componenti delle esternalità positive dello sport: 11% del valore 2022 dello Sport System italiano



+13% vs 2021 grazie a effetto trainante dei successi sportivi sulla diffusione della pratica sportiva

FONTE: stima Ufficio Studi di Banca Ifis in base a dati di bilancio, elaborazioni Istat, Eurostat, Osservatorio Permanente sulla Promozione Sportiva, Forze Armate, Questione Giustizia, Ministero della Salute, Humanitas, Fondazione Veronesi, Quotidiano Sanità, news e comunicati stampa.

Il 2022 è stato un anno caratterizzato da grandi risultati in tutti gli sport. L'analisi delle *fanbase social* degli atleti mostra un forte incremento dei follower, segno del potente effetto di trascinamento dei successi sportivi, non necessariamente collegato a una medaglia d'oro o agli sport più seguiti

Incremento medio generale*



+79%

Incremento medio top 10



+244%

Numero di sport nella top 10



6

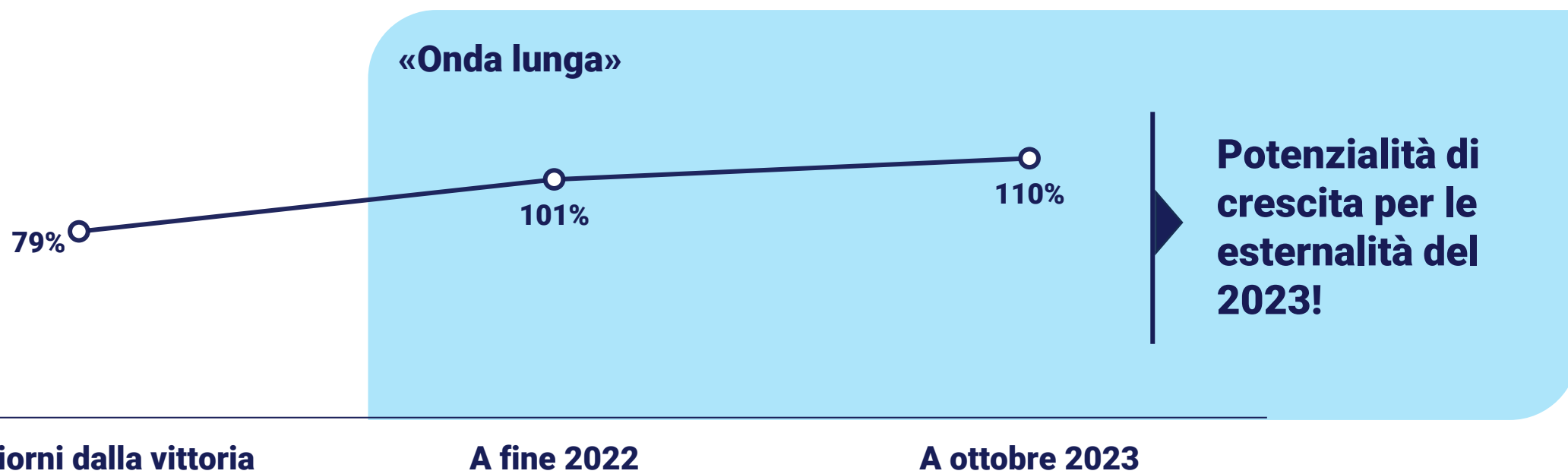
Atlete/i olimpici italiani – top 10 incrementi follower Instagram – unità e %

Atleta	Disciplina	Medaglia	Follower pre-medaglia	Follower a 30 giorni dalla medaglia	Variazione %
Marcell Jacobs	Staffetta 4x100 100 mt	Oro	114.300	734.500	543%
Vito Dell'Aquila	Taekwondo	Oro	6.000	29.000	383%
Jonathan Milan	Ciclismo Pista	Oro	2.450	8.400	243%
Gianmarco Tamberi	Salto in Alto	Oro	153.000	516.000	237%
Manuel Frigo	Staffetta 4x100	Argento	2.000	6.500	225%
Fausto Desalu	Staffetta 4x100	Oro	14.000	43.700	212%
Manfredi Rizza	Kayak	Argento	2.000	5.400	170%
Federica Isola	Spada	Bronzo	2.400	6.000	150%
Federica Cesarini	Canottaggio	Oro	4.800	11.700	144%
Filippo Tortu	Staffetta 4x100	Oro	101.000	235.500	133%

FONTE: stime dell'Ufficio Studi di Banca Ifis; analisi sulla *fanbase* degli atleti olimpici di Fair Play Media Lab su dati Not Just Analytics per Banca Ifis. *Incrementi medi calcolati analizzando i follower Instagram (prima del successo e a 30 giorni dalla vittoria) di **66 atleti con profilo attivo** che hanno conseguito una medaglia in una disciplina individuale o a squadre.

L'effetto trainante dei successi sportivi, però, non si esaurisce nell'entusiasmo del momento. Gli atleti che hanno ottenuto una medaglia nel 2022 hanno beneficiato di una «onda lunga» nella crescita degli appassionati che li seguono

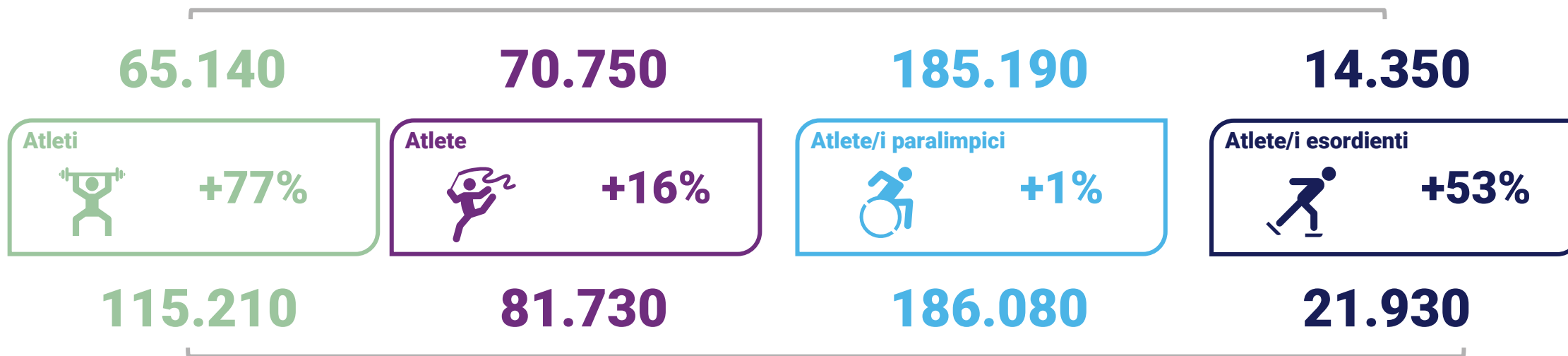
Incrementi medi follower Instagram atlete/i olimpici – Variazione % rispetto al pre-vittoria



Aggiungendo all'analisi gli atleti che hanno conseguito un successo nel 2023, si rafforza il ruolo da *influencer* dei nostri sportivi. Il loro esempio promuove lo sport presso tutte le componenti della nostra società, generando esternalità positive a 360°

Follower Instagram pro capite e incrementi medi follower Instagram – Variazione % rispetto al pre-vittoria

Follower pro capite prima del traguardo sportivo



Follower pro capite post traguardo sportivo

Crescita a doppia cifra, trainata dai grandi campioni di fama internazionale

Elevato seguito anche per le azzurre

Grande attenzione verso gli atleti con disabilità, nel Paese che per primo ci ha creduto

Il potere trainante dello sport si gioca su impegno e risultati, non solo su grandi nomi

Lo Sport System lavora come un vero e proprio ecosistema: ogni componente influenza ed è influenzata dalle altre, creando una relazione in continua evoluzione in cui ciascun elemento deve essere flessibile per creare valore

**ECOSISTEMA DELLO SPORT
SYSTEM ITALIANO**

La rete di atleti, allenatori, società sportive, produttori, distributori, pubblica amministrazione, università, enti formativi, soggetti del terzo settore coinvolti nella fornitura di uno specifico prodotto o servizio in concorrenza o in una logica di cooperazione

Una visione che consente di analizzare il successo e l'insuccesso nel medio e lungo termine: soggetti capaci di connettersi all'ecosistema beneficiano di esternalità positive create da attori con interessi indirettamente convergenti

NEL CASO DELLO SPORT SYSTEM, L'INTERCONNESSIONE TRA INVESTIMENTI PUBBLICI E PRIVATI E TRA VITTORIE E PRATICA SPORTIVA GENERA NEL MEDIO-LUNGO PERIODO IMPORTANTI BENEFICI PER L'ECONOMIA NAZIONALE SOTTO FORMA DI ESTERNALITÀ



L'impatto sociale del progetto «Borse di studio medagliati juniores»



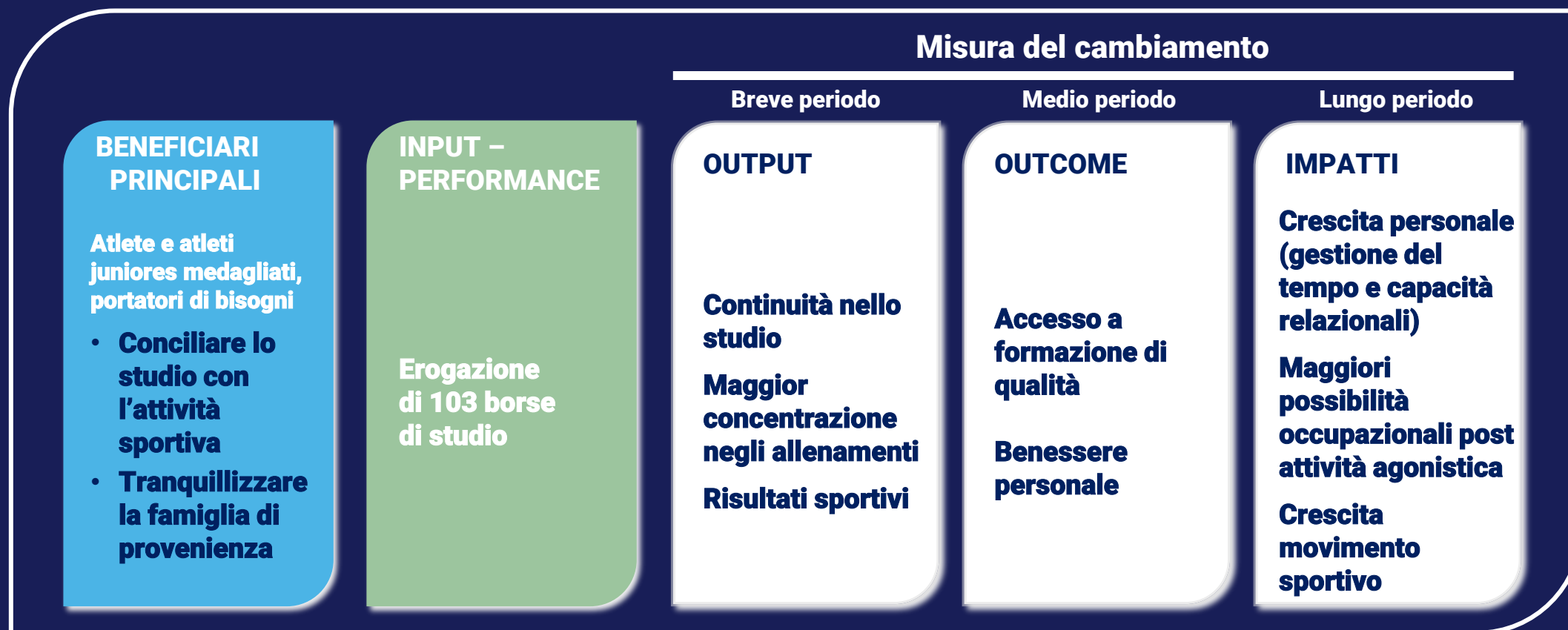
Quando si realizza una progettualità specifica, il focus si sposta dalla valorizzazione delle esternalità indirettamente prodotte dallo sport alla valutazione dell'impatto sociale della specifica attività realizzata

	Esternalità <i>Ecosistema dello Sport System</i>	Impatto sociale <i>Progettualità di valore</i>
Obiettivo specifico	No	Sì
Misurabilità	Valore monetizzabile attraverso parametri medi di mercato	Valore monetizzabile attraverso parametri quantitativi specifici relativi ai destinatari del progetto
Addizionalità	Indiretta	Diretta, ossia gli obiettivi vengono definiti in modo da realizzare un cambiamento sui destinatari del progetto che altrimenti non si verificherebbe
		PROGETTUALITÀ  CONI  Banca Ifis

L'impatto sociale è il risultato di una progettualità che prevede specifiche attività pensate per produrre un miglioramento rispetto a una situazione «as is»

Il modello di misurazione dell'impatto sociale di Banca Ifis, sviluppato con Triadi spin-off del Politecnico di Milano, ha permesso di valorizzare i diversi stadi del cambiamento generato dal progetto «Borse di studio atleti juniores medagliati internazionali»

Modello basato su Teoria del cambiamento e Catena del valore



Le borse di studio donate da Banca Ifis hanno generato cambiamenti positivi su molteplici aree di interesse: l'abbiamo misurato sugli stessi atleti beneficiari delle borse di studio

BENESSERE PERSONALE

38%

*«Ho migliorato
i miei rapporti
sociali e familiari»*

62%

*«Ho potuto meglio
conciliare lo studio
con gli allenamenti»*

PERFORMANCE SPORTIVE

68%

*«Ho potuto
concentrarmi
maggiormente
sull'attività sportiva»*

PROSPETTIVE FUTURE

51%

*«Ho migliorato
i miei risultati
scolastici»*

68%

*«Ho incrementato
la probabilità
di trovar lavoro una
volta terminati gli studi»*

Le performance sportive degli atleti beneficiari delle borse di studio confermano quanto dichiarato dagli stessi

143

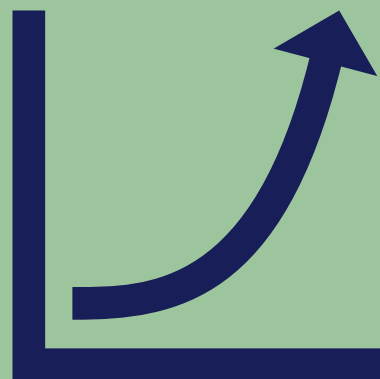
**medaglie nel
2023**

43%

**medaglie
d'oro**

63%

**atleti classificati
in competizioni
internazionali**



+103%

**crescita media
delle fanbase
social**

Il maggior benessere personale, legato al supporto nello studio e nell'organizzazione degli allenamenti, ha permesso ai giovani beneficiari delle borse di studio Banca Ifis di conseguire grandi successi, a dimostrazione dell'efficacia del progetto relativamente alle performance sportive

135 medaglie
conseguite nel 2022

34% ori
vinti nel 2022

+6%
nei successi sportivi anno
su anno

+9 p.p.
l'incidenza delle medaglie
d'oro

143 medaglie
conseguite nel 2023

43% ori
vinti nel 2023

Il valore dell' *impatto sociale* generato nel complesso dalla progettualità Banca Ifis e CONI è risultato superiore al mezzo milione di euro

ELEMENTI DI MONETIZZAZIONE DEL VALORE GENERATO

1. *Costo delle attività (corsi, supporti di specialisti, ecc.) finalizzate alla crescita del benessere e delle capacità personali*
2. *Costo sostenuto dalla PA per supporto inattivi*
3. *Costo della formazione professionale*
4. *Maggior valore aggiunto nell'attività lavorativa di chi pratica sport*

IMPATTO SOCIALE GENERATO

pari a

526 mila euro



L'elevata efficacia dell'attività di sostegno alla formazione dei giovani atleti ha consentito di produrre un valore 3,3 volte superiore all'investimento

INVESTIMENTO DI BANCA IFIS

pari a

160.600 €

IMPATTO SOCIALE GENERATO

pari a

526.000 €



MOLTIPLICATORE DI IMPATTO SOCIALE

3,3



«Un dato in grado di dare misura del valore sociale creato attraverso un progetto orientato all'empowerment giovanile»

Avvertenza generale.

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.

Grazie

