

Banca Ifis dona un milione di euro alla Fondazione Banco Alimentare Onlus

- L'erogazione di Banca Ifis consentirà alla Fondazione Banco Alimentare Onlus di distribuire l'equivalente di 10 milioni di pasti alle persone in difficoltà
- L'iniziativa rientra in Kaleidos, il Social Impact Lab della Banca che promuovere progetti a elevato impatto sociale
- La donazione contribuisce direttamente e indirettamente alla realizzazione di quattro dei diciassette Sustainable Development Goals definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

Milano, 22 dicembre 2023 - **Banca Ifis** rafforza il proprio impegno a favore dell'inclusione sociale e del sostegno alle persone che hanno maggiori difficoltà economiche **donando un milione di euro alla Fondazione Banco Alimentare Onlus**. La somma donata dalla Banca consentirà la **distribuzione dell'equivalente di 10 milioni di pasti**¹ ai bisognosi accolti dalle organizzazioni che sono partner territoriali di Fondazione Banco Alimentare Onlus.

"A causa del difficile contesto macroeconomico nel quale stiamo vivendo, il numero di italiani che vivono in condizione di povertà assoluta e che sono impossibilitati a soddisfare i propri bisogni primari, tra cui quello alimentare, rischia di crescere ancora. Per questo motivo, come Banca da sempre attenta all'inclusione sociale, abbiamo voluto sostenere l'azione del Banco Alimentare consentendole di erogare nei prossimi mesi l'equivalente di 10 milioni di pasti. Crediamo fortemente che questo nostro impegno possa contribuire a generare un circolo virtuoso che integri sempre più la dimensione sociale all'interno dei modelli di business creando così i presupposti per una società più sostenibile e inclusiva", dichiara **Ernesto Fürstenberg Fassio, Presidente di Banca Ifis**.

"Importantissimo il contributo di Banca Ifis in una situazione che peraltro appare sempre più preoccupante e soprattutto strutturale. A dirlo ahimè sono i numeri: 5.600.000 persone sotto la soglia di povertà sono quasi il 10% della popolazione! Solo uno sforzo congiunto di tanti soggetti con la stessa sensibilità di Banca Ifis può rendere il nostro operato sempre più efficace e sostenibile. La rete Banco Alimentare, con i suoi 21 Banchi e gli oltre 7.600 enti convenzionati, è in grado di portare aiuto su tutto il territorio nazionale consentendo così che i più fragili non siano ulteriormente spinti ai margini della nostra società. Siamo certi che questo sia l'inizio di una partnership importante per entrambe le nostre realtà ma soprattutto per la costruzione del bene comune", dichiara **Giovanni Bruno, Presidente di Fondazione Banco Alimentare Onlus**.

Grazie alla donazione effettuata da Banca Ifis, la Fondazione Banco Alimentare Onlus può rafforzare la propria azione di recupero e distribuzione di pasti che, tramite le organizzazioni partner territoriali, verranno distribuite gratuitamente alle persone in difficoltà.

Oltre all'azione dalla forte valenza sociale, il recupero degli alimenti impedisce che questi si trasformino in rifiuti, permettendo di risparmiare risorse energetiche e abbattere le emissioni di CO2. Per questo motivo, **la donazione di Banca Ifis contribuisce direttamente e indirettamente alla realizzazione di quattro dei diciassette Sustainable Development Goals definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**: sconfiggere la povertà (SDGs n°1); sconfiggere la fame (SDGs n°2); ridurre gli sprechi alimentari (SDG n° 12); contrastare il cambiamento climatico (SDGs n°13); creare partnership per lo sviluppo sostenibile (SDGs n°17).

Kaleidos: il Social Impact Lab di Banca Ifis

La donazione alla Fondazione Banco Alimentare rientra tra le progettualità sostenute da Kaleidos, il Social Impact Lab nato nel 2022 su impulso del Presidente di Banca Ifis, Ernesto Fürstenberg Fassio, per sviluppare iniziative ad elevato impatto sociale in tre aree: comunità inclusive, cultura e territorio, e benessere delle persone. Un impegno concreto che si traduce in un piano di investimenti pari a **6 milioni di euro nel periodo 2022-2024** e che, a oggi, ha

¹ Un pasto equivalente corrisponde a un mix di 500 gr di alimenti in base ai LARN (Livelli di Assunzione di Riferimento di Nutrienti ed energia per la popolazione italiana).

permesso di realizzare oltre **30 progetti**. Tra questi, la donazione pari a 3 milioni di euro all'**Ospedale pediatrico Bambin Gesù per sostenere la ricerca contro i tumori maligni del sistema nervoso centrale** che colpiscono bambini e giovani adulti. Sempre in tema di inclusione, Banca Ifis ha promosso specifici programmi di formazione per i **detenuti del carcere di Bollate** in collaborazione con l'Associazione Articolo 3. Di recente, la Banca ha **erogato Borse di Studio ai giovani atleti del CONI** che sono state distribuite ai medagliati olimpici juniores per accompagnarli in una migliore conciliazione degli impegni sportivi con quelli scolastici.

Per valutare l'impatto delle proprie iniziative, Banca Ifis ha sviluppato un **modello di "misurazione dell'impatto sociale"** finalizzato a quantificare, attraverso criteri oggettivi, il valore sociale generato sulle persone e le comunità. Sviluppato in collaborazione con Triadi – spinoff del Politecnico di Milano - il modello di Banca Ifis è replicabile e scalabile e consente di indirizzare in maniera efficace gli investimenti sociali e di massimizzare il valore sociale prodotto per la collettività, trasformando così la S dell'acronimo ESG (Environmental, Social, Governance) in una dimensione tangibile e misurabile. Applicando questo modello alle prime progettualità realizzate da Kaleidos, il moltiplicatore medio risulta essere di 3,9: vale a dire che **per ogni euro investito da Banca Ifis in progetti sociali vengono generati quasi 4 euro di impatto sociale positivo**. Anche grazie a tale approccio, Kaleidos ha vinto il **Premio Areté 2023 per la Comunicazione Finanziaria Responsabile** in occasione dell'ultima edizione del **Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale**.

La Fondazione Banco Alimentare Onlus

La Fondazione Banco Alimentare Onlus nasce nel 1989 con l'obiettivo di ridurre gli sprechi alimentari e aiutare le persone in difficoltà. L'attività della Fondazione si sostanzia nel recupero di cibo attraverso diversi canali di approvvigionamento e nella donazione alle organizzazioni partner territoriali che a loro volta lo distribuiscono gratuitamente alle persone e famiglie in difficoltà, contribuendo ad attenuare il problema della fame, dell'emarginazione e della povertà, oltre a promuovere la lotta allo spreco alimentare.

Rosalba Benedetto

Direttore Comunicazione, Marketing, Public Affairs e Sostenibilità
Banca Ifis S.p.A.

Davide Tammaro

Responsabile Brand, Corporate Communications e Sostenibilità
davide.tammaro@bancaifis.it
+39 366 6258525

Davide Pastore

Responsabile Relazioni con i Media
davide.pastore@bancaifis.it
+39 337 1115357

Giulia Di Martella Orsi

Relazioni con i Media
giulia.dimartellaorsi@bancaifis.it
+39 366 6579799

