Banca Ifis
1983|2023

Giro d’Italia, una tradizione sportiva di eccellenza che valorizza il territorio

Il Festival dello Sport di Trento

13 ottobre 2023

Misurazione impatto del Giro d'Italia: una prima volta sviluppata con una metodologia che ha combinato più strumenti di rilevazione, con l'obiettivo di avere un set di dati in grado di offrire sia precisione sia profondità di informazione

9 fonti dati utilizzate

TIM-Olivetti per celle telefoniche

Luoghi e orari di passaggio del Giro 2023, permanenza di almeno 30'

Survey ad hoc erogata agli spettatori

Luoghi e orari di passaggio del Giro 2023

Survey ad hoc erogata sul sito web del Giro d'Italia

Durante i giorni di svolgimento del Giro 2023

DB Profiles di Yougov per italiani maggiorenni che seguono il Giro d'Italia

Aggiornamento ad aprile 2023

Aida di BvD per bilanci delle imprese italiane

Ultimi bilanci disponibili per filiera italiana bike

Istat, Banca d'Italia e Banca Ifis per dati turismo

Set aggiornato di dati su spesa e preferenze dei turisti

RCS Sport per dati su staff, organizzazione e audience sui media

Dati specifici su Giro d'Italia 2023

Le misurazioni effettuate hanno coniugato la varietà informativa con il confronto con altre fonti e, in ultima analisi, con una scelta sempre prudenziale

Ampiezza informativa rilevata on time

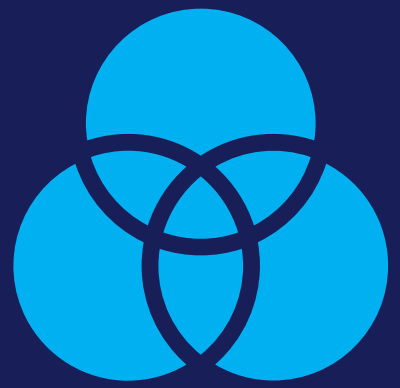
1.401 questionari completi

55 insight dalle varie fonti

6 cluster di tappa

Challenge con altre fonti e studi

Osservatorio Sport System

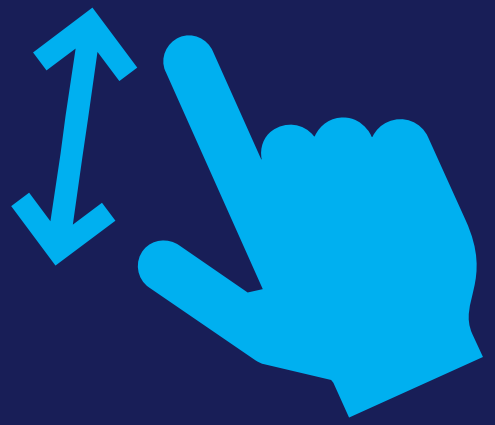


Indagine su turismo internazionale

Notizie stampa e comunicati

Scelta del dato più prudenziale in presenza di più stime

Inclusi nell'analisi solo «certamente sì»



L’approccio multi-fonte ha consentito di raggiungere 3 risultati

Impatto economico del turismo sportivo al Giro d’Italia

Marketing tool basato sui comportamenti degli appassionati

Filiera bike al Giro d’Italia

Banca Ifis
1983|2023

L'impatto economico del turismo sportivo al Giro d'Italia

Il Giro d'Italia 2023 si dimostra una *best practice* di turismo sportivo

Impatto economico immediato

0,6 mld €

- Spesa dei turisti sportivi
- Spese per il ciclo organizzativo

2 mld €
beneficio economico sul territorio

Impatto economico differito (12/18 mesi)

1,4 mld €

- Spesa di chi torna per turismo
- Eredità sul territorio, originata dal valore degli investimenti in infrastrutture

FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis su dati da survey sul territorio a spettatori dal vivo al Giro d'Italia (644 casi) somministrata da RCS, dati Ufficio Studi Banca Ifis per Federturismo, dati RCS, dati YouGov

Con 620 milioni di euro di impatto immediato sul territorio, il Giro d'Italia 2023 è stato un evento in grado di esprimere da solo circa l'8% dell'intero valore annuo del turismo sportivo in Italia

620 mln €

Impatto immediato

605 mln €

Spese dei turisti sportivi che hanno assistito dal vivo al passaggio del Giro

15 mln €

Spese per il ciclo organizzativo del Giro d'Italia
(team e staff dei ciclisti, RCS, degli sponsor, valore implicito dei volontari)

FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis su dati da survey sul territorio a spettatori dal vivo al Giro d'Italia (644 casi) somministrata da RCS, dati Ufficio Studi Banca Ifis per Federturismo, dati RCS, dati YouGov

I 605 milioni di euro di spesa turistica sul territorio sono il prodotto del valore attrattivo del Giro d'Italia per una vera e propria vacanza strutturata

Shopping (31% del totale) e alloggi (28%) sono state le principali aree di spesa

i driver

2,1 mln gli spettatori dal vivo
di cui 156 mila stranieri (7,3% del totale)

121€ spesa giornaliera

2,4 tappe pro capite
portando le presenze 2023 a 5 milioni

2,8 persone
hanno composto il gruppo medio

34% incidenza dei pernottamenti

FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis su dati da survey sul territorio a spettatori dal vivo al Giro d'Italia (644 casi) somministrata da RCS, dati Ufficio Studi Banca Ifis per Federturismo, dati RCS, dati YouGov

Una manifestazione sportiva della portata del Giro d'Italia (21 tappe dal 6 al 28 maggio 2023) richiede una macchina organizzativa rilevante

15 mln €

Spese per il ciclo organizzativo del Giro d'Italia nel 2023

i driver

2.300 persone coinvolte tra staff RCS e delle squadre

45 giorni trascorsi sul territorio per l'organizzazione

55% dei costi sostenuto per il personale RCS e degli sponsor

FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis su dati da survey sul territorio a spettatori dal vivo al Giro d'Italia (644 casi) somministrata da RCS, dati Ufficio Studi Banca Ifis per Federturismo, dati RCS, dati YouGov

Grazie all'attrattività turistica e agli investimenti in infrastrutture sul territorio, il Giro d'Italia 2023 genererà un impatto economico differito di 1,4 miliardi di euro

1,4 mld €
Impatto economico differito

575 mln € — Spese dei turisti sportivi che dopo aver assistito **dal vivo** al Giro d'Italia intendono tornare sul territorio per altre forme di turismo

830 mln € — Spese dei turisti sportivi che dopo aver assistito **attraverso i media** al Giro d'Italia intendono tornare sul territorio per altre forme di turismo

15 mln € — Valore generato come **eredità sul territorio** dagli investimenti per la realizzazione o il ripristino di infrastrutture

FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis su dati da survey sul territorio a spettatori dal vivo al Giro d'Italia (644 casi) somministrata da RCS, dati Ufficio Studi Banca Ifis per Federturismo, dati RCS, dati YouGov

L'elevato valore dell'impatto economico differito deriva dalla capacità dall'esposizione mediatica dei territori del Giro d'Italia di generare un potente effetto attrattivo trasformando, nei 12/18 mesi successivi, gli spettatori – dal vivo e sui media – in turisti

2,4 mln

I turisti che visiteranno i luoghi del Giro d'Italia

618 mila

(**29% del totale spettatori dal vivo**)

I turisti sportivi che **dopo aver assistito dal vivo al Giro d'Italia hanno deciso di tornare negli stessi luoghi** per fare altre esperienze turistiche

1,8 mln

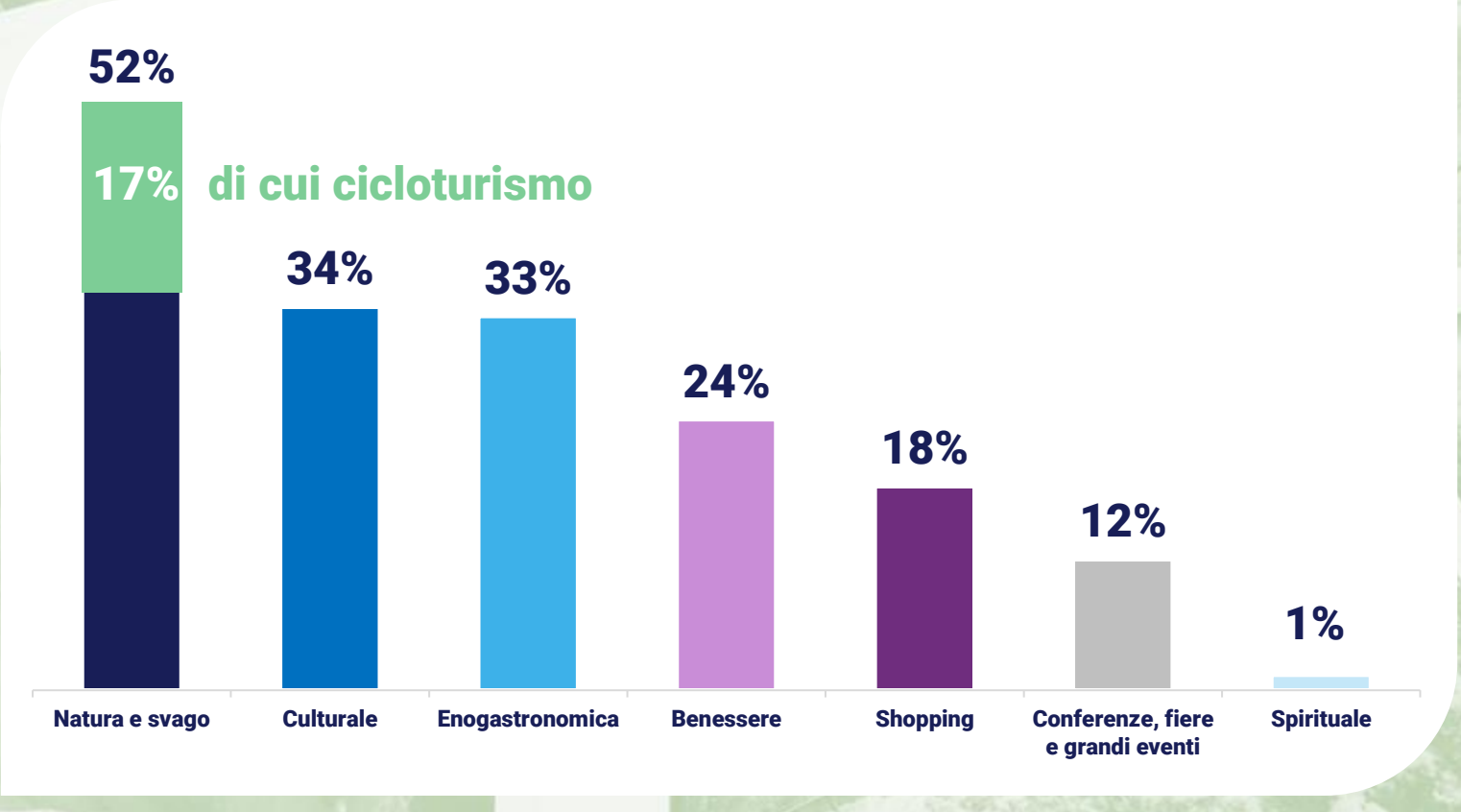
(**10%** degli spettatori **italiani** e **5%** degli **stranieri**)

I turisti che **dopo aver seguito il Giro d'Italia in tv/streaming sono spinti a visitare quei luoghi** per fare altre esperienze turistiche

FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis su dati da survey sul territorio a spettatori dal vivo al Giro d'Italia (644 casi) somministrata da RCS, dati Ufficio Studi Banca Ifis per Federturismo, dati RCS, dati YouGov

Si torna sul territorio per cimentarsi in 7 diverse tipologie di esperienza e 1,7 attività pro capite

L'analisi delle esperienze del turista attratto dal Giro d'Italia conferma il modello economico di Banca Ifis sul «Turismo esperienziale», sia per intensità sia per varietà di fruizione



FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis su dati da survey sul territorio a spettatori dal vivo al Giro d'Italia (644 casi) somministrata da RCS, dati Ufficio Studi Banca Ifis per Federturismo, dati RCS, dati YouGov

Non solo filiera bike e turismo: 10 *industry* diverse beneficiano del circolo economico virtuoso innescato dal Giro d'Italia

Il Giro d'Italia rappresenta un'**opportunità a 360 gradi per i territori** che lo ospitano.

10 le tipologie di attività economiche che beneficiano del volano prodotto dal Giro d'Italia.

Il potere attrattivo del Giro d'Italia, infatti, agisce da **amplificatore delle attività del territorio** sia creando un'occasione di turismo sia creando maggiori opportunità di attenzione da parte dei residenti dei Comuni coinvolti o di quelli limitrofi.

FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis.

Banca Ifis
1983|2023

Gli spettatori ci indicano la strada da seguire, fornendoci un marketing tool

Identikit dell'appassionato del Giro d'Italia: oltre 9 milioni di italiani, in prevalenza senior, uomo, attivo e informato

9,4 milioni

gli italiani che seguono con passione il Giro d'Italia

19%

della popolazione italiana maggiorenne

Profilo socio-demografico

61% uomo

62% >55 anni

27% pensionato

Attitudini e preferenze

85% verifica attivamente le news una volta al giorno

79% verifica la provenienza geografica dei prodotti che acquista

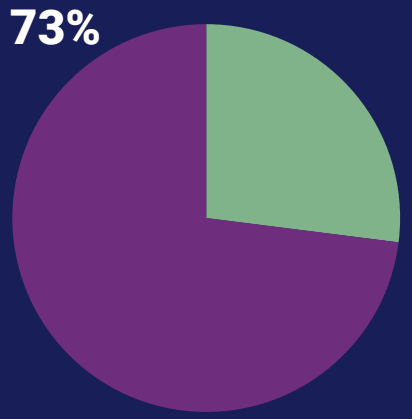
75% pianifica attentamente le proprie spese

65% trascorre il tempo libero in modo attivo

FONTE: Elaborazioni e analisi Ufficio Studi Banca Ifis su dati YouGov «Profiles» (1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne).

Il Giro d'Italia è un evento sportivo che riesce a contemperare fedeltà e attrattività di nuovi appassionati, anche su un pubblico femminile

Intensità di fruizione

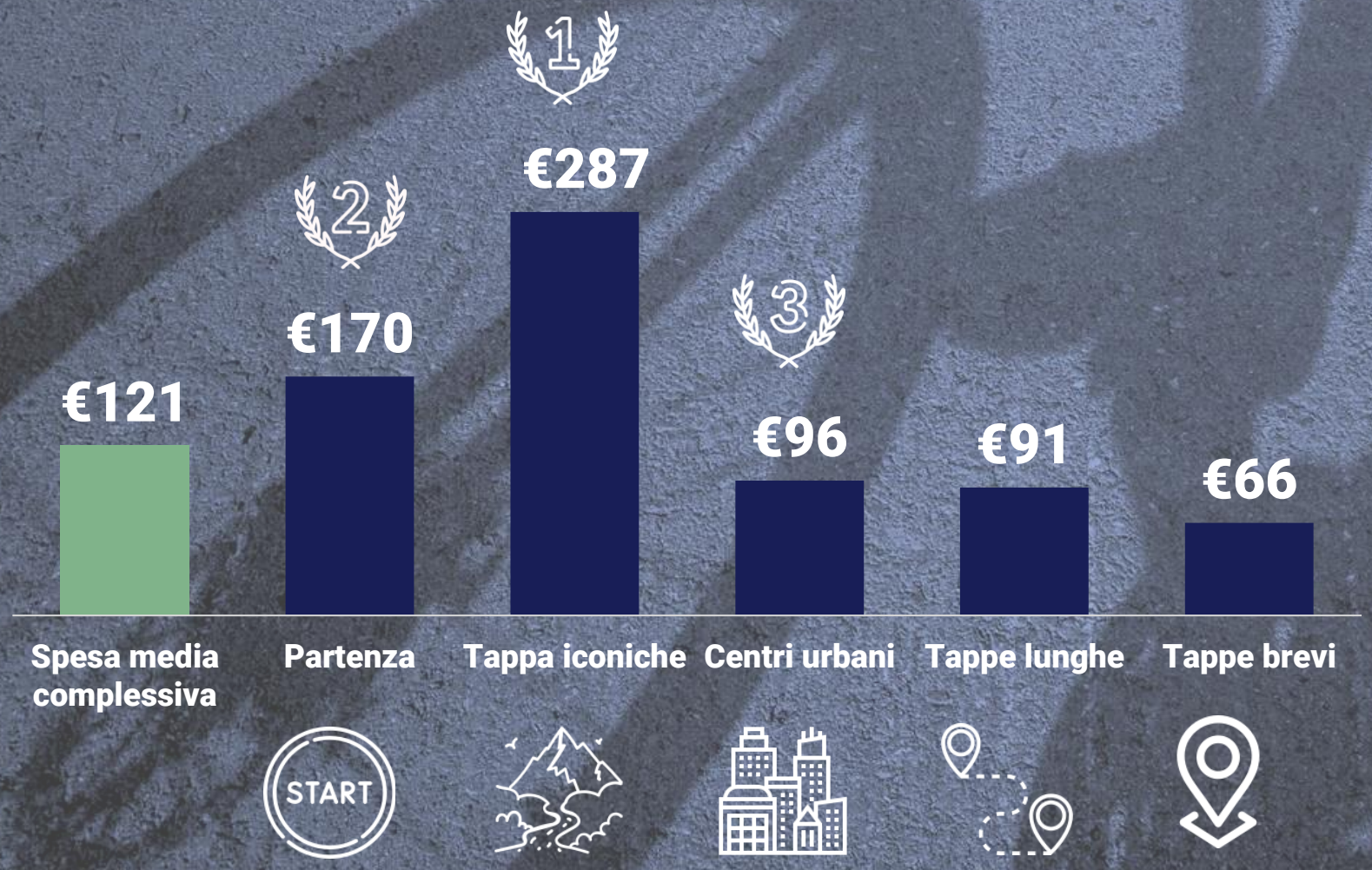


Il **27%** degli intervistati ha assistito a più di una tappa del Giro d'Italia 2023 (6 pro capite)

	♂	♀
59% gli spettatori che hanno assistito dal vivo a precedenti edizioni del Giro d'Italia	**70%** degli uomini ha già assistito in passato al Giro d'Italia dal vivo	**45%** delle donne ha già assistito in passato al Giro d'Italia dal vivo
41% rappresenta il nuovo pubblico	**30%** degli uomini ha assistito per la prima volta al passaggio del Giro nel 2023	**55%** delle donne ha assistito per la prima volta al passaggio del Giro nel 2023

FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis su dati da survey sul territorio a spettatori dal vivo del Giro d'Italia (644 casi) somministrata da RCS.

La spesa media degli spettatori 2023 varia in base alla tipologia di turismo praticato



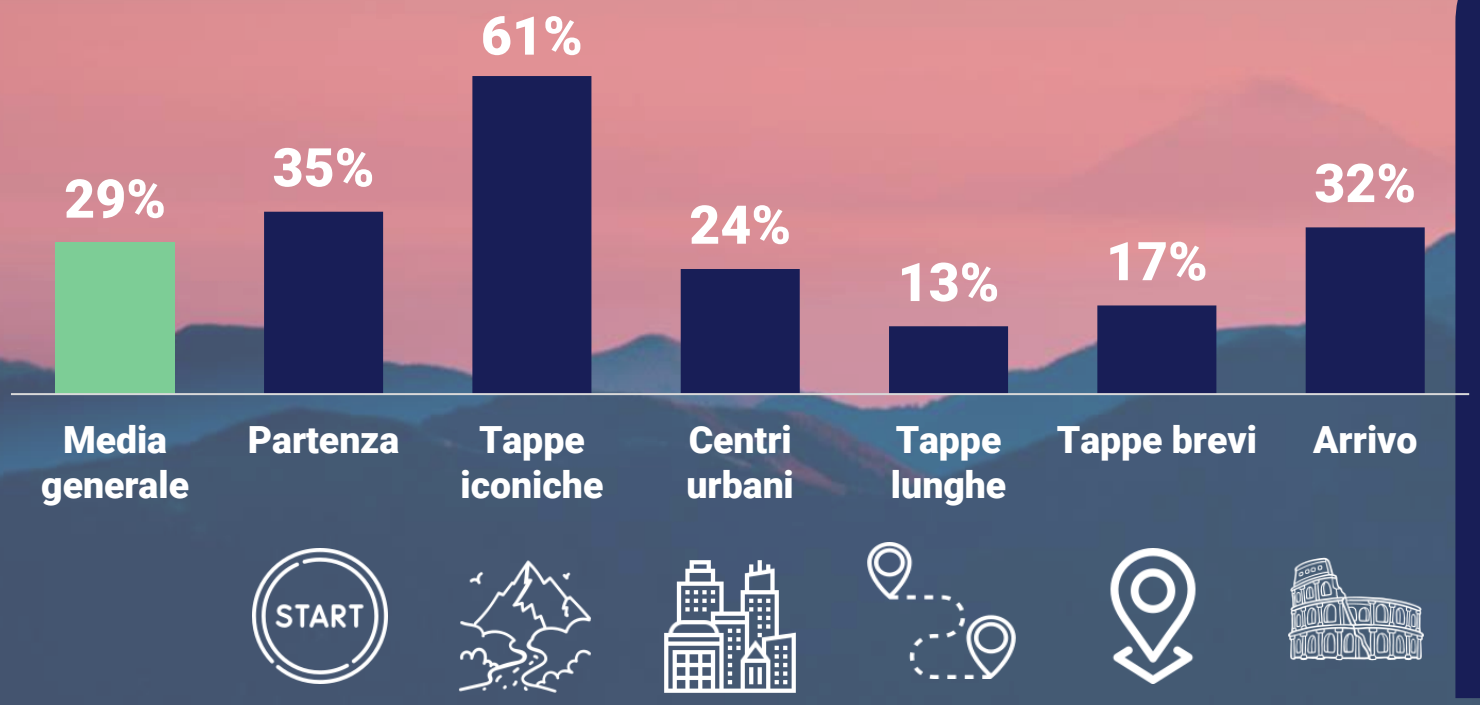
Le **tappe iconiche** si prestano a una spesa più elevata, grazie a

- territori che favoriscono l'esperienza turistica, con meravigliosi paesaggi naturalistici
- i visitatori sono portati a trattenersi più a lungo (incidenza doppia dei pernottamenti rispetto al totale delle presenze)

FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis su dati da survey sul territorio a spettatori dal vivo del Giro d'Italia (644 casi) somministrata da RCS.

Sono 618 mila i visitatori che intendono tornare in futuro sui luoghi dell'evento, pari al 29% di coloro che hanno assistito al Giro d'Italia dal vivo

Quali sono le tappe che fanno venire maggiormente voglia di tornare a esplorare il territorio?



Il **61%** di chi ha assistito dal vivo a una **tappa iconica** ha intenzione di tornare in quei territori per dedicarsi ad altre esperienze turistiche, affascinato dai paesaggi naturalistici e ricchi di storia

FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis su dati da survey sul territorio a spettatori dal vivo del Giro d'Italia (644 casi) somministrata da RCS.

I dati del Giro d'Italia 2023 forniscono una matrice delle attività scelte nelle diverse tipologie di tappa, un vero e proprio *marketing tool* per l'offerta di servizi

	Partenza	Iconiche	Lunghe	Brevi	Centri urbani	Arrivo
% coloro che effettuano altre attività nei dintorni della tappa	32%	39%	23%	21%	8%	16%
Che tipo di attività?						
Culturali	40%	9%	6%	50%	40%	69%
Svago	40%	30%	19%	69%	23%	31%
Vie dello shopping	0%	17%	74%	46%	24%	38%
Centri benessere	10%	13%	10%	12%	8%	8%
Degustazioni/visite cantine	10%	28%	13%	19%	45%	62%
Bellezze naturali	20%	55%	6%	15%	15%	15%
Luoghi di culto	10%	2%	16%	12%	17%	0%

FONTE: Elaborazioni e analisi dell'Ufficio Studi Banca Ifis su dati da survey sul territorio a spettatori dal vivo del Giro d'Italia (644 casi) somministrata da RCS.

Banca Ifis
1983|2023

L'altro Giro: storie da una filiera bike di eccellenza

Il 77% dei team che ha partecipato al Giro d'Italia 2023 ha utilizzato mezzi o componentistica Made in Italy

Una filiera che sa fare scuola nel mondo

77%

Sono ben 17 su un totale di 22 i team partecipanti all'ultimo Giro d'Italia che hanno scelto bici o componentistica italiana,
sia team che vantano un pedigree storico in ambito ciclistico sia da team esponenti di Paesi nuovi (vedi Kazakistan e UEA)

5 Il numero di team che ha scelto una bici italiana.

14 Le squadre che adoperano selle Made in Italy.

3 I team che hanno scelto le ruote prodotte in Italia.

5 Il numero di squadre che premia i copriruote italiani.

FONTE: Elaborazioni e analisi FPM Lab e Ufficio Studi Banca Ifis sui bilanci delle aziende presenti nell'ufficio camerale.

Le bici da corsa e la componentistica di alta gamma rappresentano un volano di crescita e di creazione del valore per i produttori

50%
del fatturato 2022 dell'intera filiera bike Italiana (~2 mld€ nel 2022)

+137%
il fatturato 2022 vs 2019 (pre-Covid)

+71%
il fatturato 2022 vs 2021 (ultimo anno con incentivi per la mobilità sostenibile)

La creazione di valore delle aziende bike fornitrici degli agonisti

+30%
la forza lavoro rispetto al 2019

38%
ROE (Return on Equity) medio

FONTE: Elaborazioni e analisi FPM Lab e Ufficio Studi Banca Ifis sui bilanci delle aziende presenti nell'ufficio camerale

Lombardia e Veneto si contendono il primato sulla produzione di biciclette da corsa

Il Giro dei produttori di bici e componentistica è un testa a testa tra **Lombardia** e **Veneto**

60%	Bici	40%
33%	Selle	67%
0%	Ruote	100%
100%	Copriruote	0%

FONTE: Elaborazioni e analisi FPM Lab e Ufficio Studi Banca Ifis sui bilanci delle aziende depositati presso l'ufficio camerale

Avvertenza generale.

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.
La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.

Banca Ifis
1983|2023

Banca Ifis

1983 | 2023