

APPROFONDIMENTO DI GABRIELE MIRRA, CEO CICLISMOPLUS SRL/PEDALITALY

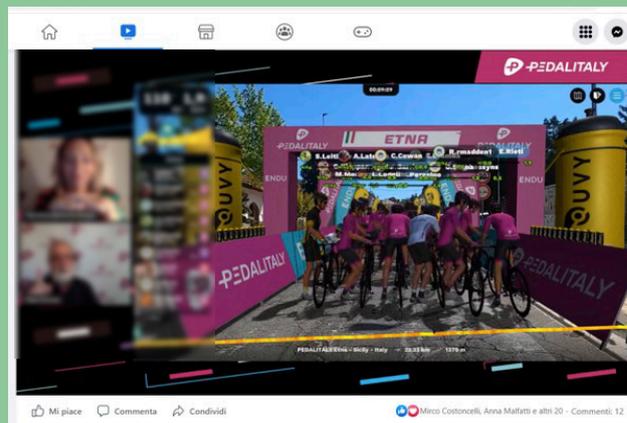
Pedalitaly, il primo progetto al mondo di “Neverending Cycling in Italy”



PEDALITALY
boutique cycling tours

C+ CICLISMOPLUS

Sin dal suo start-up nel 2020, Pedalitaly propone un interessante connubio tra cicloturismo reale e virtuale, con un’offerta che combina tour reali ed eventi/tour virtuali, live fruibili tramite device. La formula innovativa proposta nasce nel solco della filosofia “neverending tourism” ossia dalla volontà di fornire soluzioni di scoperta del territorio italiano agli appassionati di ciclismo di tutto il mondo che non vogliono rinunciare a pedalare nemmeno nei mesi più freddi dell’anno.



La pandemia ha dato una forte accelerazione al comparto del ciclismo digitale, mettendo in luce un elevato potenziale di fruitori che, attraverso rulli evoluti e servizi di realtà aumentata, hanno potuto continuare ad esercitarsi tra le mura domestiche, allenandosi virtualmente su percorsi già sperimentati in passato dal vivo oppure scoprendo nuovi scorci mai esplorati in precedenza.

La prima tipologia di esperienza di Pedalitaly, quella più sportiva e competitiva, mira a coinvolgere questi appassionati ciclisti indoor con sfide virtuali: propone eventi in grado di riprodurre manifestazioni ciclistiche sulla penisola italiana, con tanto di partenza in linea comprensiva di countdown, telecronaca in tempo reale con speaker professionisti e ambassador per sviluppare storytelling del territorio.

Operativi su piattaforma Rouvy e trasmessi in live streaming sia su Twitch che su Facebook, gli eventi digitali, simulando vere e proprie competizioni, permettono di vivere esperienze immersive, arrivando a coinvolgere fino a oltre 1000 persone dislocate in più di 35 paesi nel mondo.

La seconda proposta virtuale, caratterizzata da una minore componente competitiva e più orientata

allo svago, promuove l'organizzazione di pedalate in piccoli gruppi con guide in grado di rispondere alle domande dei partecipanti e fornire informazioni sul territorio che si attraversa, dalle curiosità storiche alle bellezze artistiche fino al patrimonio naturalistico: a loro il compito di guidare i partecipanti lungo il percorso per conoscere a fondo l'area che si sta vivendo. Si spazia dal Chianti classico, con una particolareggiata descrizione dei suoi vitigni famosi in tutto il mondo, alle faticose salite del passo Pordoi tra gli splendidi panorami delle Dolomiti. Rispetto alla prima formula, il numero chiuso dei partecipanti di tali eventi consente una più intima ed ingaggiante fruizione del format di entertainment e permette così ai ciclisti virtuali un alto livello di interazione. Questa seconda tipologia di esperienza digitale sarà quella su cui Pedalitaly vorrà concentrare buona parte del suo effort di sviluppo nei prossimi anni.

Come anticipato, la mission di Pedalitaly non si esaurisce nel mondo digitale: raccontando ad un ampio pubblico di italiani e stranieri le meraviglie del territorio italiano, il format virtuale si pone come obiettivo principale quello di generare incoming sugli stessi territori, coinvolgendo la community digitale in pedalate "reali" tra le più belle destinazioni cicloturistiche nostrane. L'offerta di Pedalitaly include così anche "boutique bike tour" organizzati da Ciclismoplus Srl, agenzia specializzata in cicloturismo cui il brand Pedalitaly appartiene.

La soluzione digitale di Pedalitaly fa leva sul ruolo di promozione della vacanza in bicicletta proprio del "neverending cycling". Non si tratta di sostituire la pedalata sui territori con una virtuale, piuttosto di conseguire due obiettivi importanti: da una parte far conoscere le attrazioni territoriali per trasformare il ciclista reale, raggiungibile in qualunque parte del mondo grazie alla piattaforma virtuale, in un cicloturista, dall'altra mantenere vivo l'interesse per la vacanza in bicicletta anche nelle stagioni meno favorevoli.

Interlocutori rilevanti sono le amministrazioni locali che possono trovare nel "neverending cycling" un importante strumento di promozione dei territori. Allo stesso tempo, ha un ruolo importante anche il coinvolgimento diretto nelle iniziative degli attori del microsistema economico locale, col fine ultimo di posizionare e promuovere le aree geografiche di riferimento come destinazione cicloturistica privilegiata in Italia. Gli appassionati di ciclismo sono i principali destinatari delle iniziative proposte ma l'obiettivo di Pedalitaly è coinvolgere tutti quei soggetti economici e culturali che dei territori sono valori aggiunti, come i produttori di tipicità enogastronomiche, artigiani, operatori culturali e turistici che arricchiscono di ingredienti l'offerta ciclistica di Pedalitaly.

Gabriele Mirra,
CEO Ciclismoplus Srl/Pedalitaly

