



4.

Ifis 4 Sustainable Business

Dichiarazione non finanziaria
consolidata 2022



Il cliente è al centro di tutte le nostre attività. Attraverso il nostro modello di lavoro ci impegniamo a sostenere l'imprenditoria e a migliorare l'inclusione finanziaria delle persone.

Ifis 4 Sustainable Business esprime la centralità del cliente, l'inclusione finanziaria e il sostegno all'imprenditoria. Vogliamo essere l'operatore italiano di riferimento nel supporto finanziario alle PMI italiane: sosteniamo l'economia reale in qualità di Banca delle PMI e, nel settore dei Npl (Non Performing Loans), offriamo a famiglie e imprese la possibilità di concordare e gestire piani di rientro sostenibili.

4.1 Sostegno all'imprenditoria e inclusione finanziaria dei clienti

[GRI 2-23]
[GRI 3-3]

Politiche e altra documentazione di riferimento

- Politica di distribuzione (Cap.Ital.Fin.)
- Nota Operativa Processo di istruttoria Leasing (Banca Ifis)
- NO 111 – BU Leasing – Processo valutazione e settaggio Riscatti (Banca Ifis)
- NO 103 – BU Leasing – Valutazione qualità del credito soggettiva (Banca Ifis)
- Politica di gestione delle acquisizioni di portafogli di crediti distressed e del relativo monitoraggio (Ifis Npl Investing)
- Politica di gestione del credito ordinario (Cap.Ital.Fin.)
- Nota Operativa Approccio alla valutazione di una operazione di cessione del quinto / delegazione di pagamento (Cap.Ital.Fin.)
- Politica di Gestione del credito (Banca Credifarma)
- Procedura Organizzativa – Concessione e Gestione Finanza Strutturata (Banca Ifis)
- Politica Creditizia di Gruppo

Il sostegno alle PMI è da sempre nel DNA di Gruppo Banca Ifis, che si riconosce in "un'impresa che fa banca" e, per questo, si impegna ad essere vicina agli imprenditori rispondendo alle loro esigenze con un'offerta diversificata e strutturata di Commercial e Corporate Banking a cui fanno capo le attività di factoring, leasing finanziario e locazione operativa, advisory per operazioni di corporate acquisition, M&A e finanziamenti a medio e lungo termine e acquisto di crediti fiscali. Nel segmento dei **crediti non performing (Npl)**, il vantaggio competitivo si fonda sulla combinazione tra capacità di acquisto e gestione/trasformazione dei crediti in sofferenza, offrendo a famiglie e imprese la possibilità di concordare e gestire piani di rientro sostenibili.

In aggiunta all'attività ordinaria di factoring, leasing e finanziamenti a supporto delle imprese, nel 2022 è proseguito il progetto di **informazione e sensibilizzazione della rete commerciale** volto ad **assistere le PMI** – clienti e non – **sulle opportunità offerte dalle agevolazioni pubbliche a sostegno degli investimenti e del capitale circolante:**

- **Leasing Finanziario associato all'agevolazione Nuova Sabatini:** il Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) riconosce alle PMI un contributo annuale – per 5 anni – in conto impianti su leasing o finanziamenti specificatamente finalizzati agli investimenti in beni strumentali. Tale agevolazione, a cui il Gruppo ha associato un prodotto leasing con un pacchetto contrattuale ad hoc, è stata rifinanziata dalla Legge di Bilancio anche per l'anno 2022, con apertura a partire dal 2023 agli investimenti "green" (macchinari, impianti e attrezzature nuovi di

fabbrica ad uso produttivo, a basso impatto ambientale, nell'ambito di programmi finalizzati a migliorare l'ecosostenibilità dei prodotti e/o dei processi produttivi).

- **Leasing finanziario assistito da Fondo di Garanzia PMI:** la percentuale di copertura del Fondo di Garanzia è pari all'80% dell'importo finanziato. La valutazione circa l'applicabilità da parte del Gruppo di questa tipologia di garanzia ai contratti di leasing finanziario avviene sulla base di linee guida specificatamente adeguate ad agevolare gli investimenti e sostenere le PMI nel periodo di emergenza.
- **Finanziamento assistito da Fondo di Garanzia PMI:** il Fondo di Garanzia per le PMI permette la concessione di credito fino all'80% di qualsiasi operazione finanziaria, fino ad un massimo di 2,5 milioni di euro per ciascun richiedente, sia esso impresa o libero professionista. Con la Legge di Bilancio (Legge 30 dicembre 2021 n. 234) e il Decreto Aiuti (Decreto Legge 17 maggio 2022 n. 50, come convertito dalla Legge 5 luglio 2022, n. 91) l'importo massimo dei finanziamenti garantiti per l'impresa è stato aumentato a 5 milioni di euro e la percentuale di garanzia diretta è stata innalzata, a prescindere dalle durate dei finanziamenti.
- **Factoring pro solvendo assistito da Fondo di Garanzia PMI:** Gruppo Banca Ifis dal 2020 è operativo con il prodotto factoring garantito che unisce al factoring pro solvendo la garanzia del Fondo Centrale di Garanzia, che copre fino al 60% dell'importo del finanziamento; percentuale aumentata all'80% per le fasce di rating 3, 4 e 5 dalla Legge di Bilancio e dal Decreto Aiuti.
- **Finanziamento assistito da Garanzia Italia SACE (fino al 30 giugno 2022):** si tratta di finanziamenti destinati ad assicurare la necessaria liquidità alle imprese con sede in Italia, di ogni dimensione e settore produttivo, colpite dall'epidemia Covid-19. Il Finanziamento prevede il rilascio di una garanzia a favore della banca da parte di SACE S.p.A., che può variare dal 70% al 90% a seconda delle dimensioni dell'impresa, introdotta dal Decreto-legge 8 aprile 2020 n. 23 (Decreto Liquidità).
- **Finanziamento assistito da garanzia SupportItalia SACE:** si tratta di finanziamenti destinati ad assicurare la necessaria liquidità alle imprese con sede in Italia, di ogni dimensione e settore produttivo, con esigenze di liquidità connesse agli impatti negativi della guerra in Ucraina. Il Finanziamento prevede il rilascio di una garanzia a favore della banca da parte di SACE S.p.A., che può variare dal 70% al 90% a seconda delle dimensioni dell'impresa, introdotta dal Decreto Aiuti e operativa dal 22 luglio 2022.

[FS7]

Legal Entity/ Business Line	Prodotto/Servizio con Finalità Sociali	Operazioni dell'anno 2022		Operazioni dell'anno 2021		Operazioni dell'anno 2020	
		Valore monetario (mln di euro)	% sul totale del valore monetario	Valore monetario (mln di euro)	% sul totale del valore monetario	Valore monetario (mln di euro)	% sul totale del valore monetario
Banca Ifis/Leasing	Leasing Finanziario associato all'agevolazione Nuova Sabatini	234,15	15,72%	139,06	8,02%	75,63	8,10%
	Leasing Finanziario associato a Fondo di Garanzia MCC	63,73	1,69%	50,78	0,56%	21,68	0,26%
	Leasing Finanziario con provvista BEI	21,98	6,05%	-	-	157,2	81%
	Moratoria Decreto Legge n. 18/2020	-	-	612,97	17,97%	740,60	26,13%
	Moratoria concessa da Banca Ifis	-	-	5,77	0,10%	19,90	0,30%
Banca Ifis/Crediti Commerciali	Factoring assistito da Fondo di Garanzia MCC	294,8	5,30%	189,35	3,11%	15,00	1,00%
	Finanziamento assistito da garanzia SupportItalia SACE	24,5	0,9%	-	-	-	-
	Finanziamento M/L assistito da Fondo di Garanzia MCC	145,7	96,80%	194,73	66,75%	240,60	72,00%
	<i>di cui con provvista BEI</i>	5,4	3,4%	-	-	157,20	81,00%
	<i>di cui con provvista GDP</i>	92,2	65,20%	1,51	0,35%	-	-
	Finanziamento assistito da Garanzia Italia SACE	32,3	2,0%	78,10	2,81%	-	-

Gruppo Banca Ifis porta avanti diversi **progetti innovativi per diffondere la cultura d'impresa**. In particolare, il Gruppo supporta le PMI italiane, non solo attraverso i prodotti e servizi finanziari, ma anche raccontando e valorizzando le realtà più virtuose.

Impatto e Impresa: le direttrici di analisi e racconto

[FS16]

La volontà di Gruppo Banca Ifis è quella di **porsi al fianco delle imprese come divulgatore della cultura d'impresa**, sia con l'analisi di dati sia con il racconto di realtà imprenditoriali vincenti, che possano essere una guida per tutti coloro che vogliono fare impresa oggi e domani. L'obiettivo è approfondire alcuni settori e incontrare imprese che si sono distinte in particolari ambiti come l'**innovazione** e la **sostenibilità**. Per comprenderlo, Banca Ifis ha proseguito il percorso, iniziato nel 2019, di scoperta delle PMI basato su:

- **Numeri** - analisi quantitative e metodologia di stima e forecasting applicate ai dati di **bilancio delle imprese**;
- **Persone** - interviste e approfondimenti agli **imprenditori** e ai **manager** descritti anche attraverso la rubrica "PMIheroes", un progetto podcast che ha tessuto una narrazione a partire dagli Obiettivi di Sostenibilità dell'Agenda 2030 dell'ONU per calarli poi nelle storie di realtà imprenditoriali che quotidianamente scelgono di realizzarli nel proprio business; ma anche tramite il racconto di casi impresa, significativi per i risultati in termini di innovazione e sostenibilità, legati ai territori analizzati con i Market Watch PMI;
- **Imprese** - studio dei **prodotti, mercati di riferimento e modelli di business e territori**. Approfondimento di alcuni prodotti o temi di interesse per clienti e prospect attraverso la rubrica "La voce dei nostri esperti" che coinvolgendo alcune persone di Banca Ifis ha costituito un nuovo canale di informazione e aggiornamento;
- **Osservatorio di nuova generazione** - analisi predittiva delle priorità manageriali delle imprese, attraverso l'utilizzo del **web listening**, che trova nel machine learning e nel motore semantico i suoi meccanismi fondanti.

Le storie e i risultati del progetto vengono rappresentati e comunicati attraverso uno storytelling trans-mediale fatto di video, foto, racconto scritto e podcast che trovano spazio sui canali social e sul sito web del Gruppo.

Nel 2022, sono stati organizzati diversi momenti di condivisione a sostegno della cultura d'impresa:

- 8 eventi e webinar online di discussione del contesto economico regionale nell'ambito del progetto **Innovation Days** in collaborazione con il Sole24Ore con 8 Market Watch PMI dedicati;
- Uno studio dedicato all'**Ecosistema della Bicicletta** e presentato in occasione dell'Oscar del Cicloturismo a Matera;
- Un appuntamento relativo al tema della sostenibilità e della mobilità sostenibile nell'ambito del progetto **Pianeta 2030** in collaborazione con il Corriere della Sera;
- Evento **"Il bello d'Italia"** nell'ambito del progetto Economia della Bellezza in collaborazione con il Corriere della Sera.

I nostri numeri



oltre 10.000

IMPRESE
INTERVISTATE ATTRAVERSO
INDAGINI QUANTITATIVE



100

INTERVISTE DI PROFONDITÀ
PER RACCONTARE
LA STORIA DELLE IMPRESE



30

PUBBLICAZIONI
ESTERNE

[FS16]

Il Gruppo realizza, inoltre, diverse iniziative sul territorio con imprese, liberi professionisti e PMI, contribuendo a **diffondere la cultura manageriale** e a sensibilizzare su **esperienze d'eccellenza, nuove tecnologie e strumenti a supporto della crescita**, anche con particolare riferimento alla digitalizzazione.

Innovation Days	Banca Ifis è stata main partner e speaker del ciclo di appuntamenti online organizzati dal Sole 24 Ore. Otto eventi in presenza e in diretta streaming dai territori dell'eccellenza italiana, moderati dai giornalisti del Sole 24 Ore, in cui imprenditori e istituzioni si sono confrontati per condividere esperienze di successo, nuovi modelli di business e idee vincenti per le aziende di domani.
Npl events	I top manager di Ifis Npl Investing e Ifis Npl Servicing hanno contribuito con la loro presenza in qualità di relatori a fotografare il mercato degli Npl, avvalendosi anche dei dati prodotti dai Market Watch di Banca Ifis partecipando ai principali eventi organizzati dai più rilevanti soggetti di settore a livello europeo e nazionale (Smithnovak, IMN, DD Talks, Sci, Credit Collection Management Awards, Cv Spring Day, Alma lura Npl & UTP).
Npl Meeting	Banca Ifis ha organizzato anche quest'anno il principale evento italiano dedicato al mondo degli Npl in occasione del quale i principali player del mercato, i rappresentanti istituzionali e i regolatori si sono incontrati per confrontarsi sul tema.
Fiera del Credito	Banca Ifis è stata tra i protagonisti dell'evento organizzato dalla testata giornalistica Credit News. Due giorni di focus e approfondimenti online dedicati ai temi più attuali della gestione del credito.
Forbes Small Giants	Banca Ifis è stata sponsor e speaker del ciclo di eventi "Small Giants", volto a dar voce e visibilità alle PMI italiane, organizzati dalla testata giornalistica Forbes Italia, per le tappe di Torino, Trieste e Bari.
5° Forum del Gran Sasso	Banca Ifis è stata tra i protagonisti, con un proprio intervento, al quinto Forum Internazionale del Gran Sasso, organizzato dalla Diocesi di Teramo, evento dedicato alla sensibilizzazione delle comunità accademiche e scientifiche all'interno del panel "Economia, Scienze Finanziarie e Organizzazione Aziendale".
Workshop ABI	Banca Ifis è stata speaker della seconda edizione dell'evento promosso da ABI e organizzato da ABI Servizi, sulle tematiche legale ai criteri ESG nel settore finanziario, nonché del workshop sul tema della "Gestione attiva dei crediti deteriorati".
Annual Unirec	"Nuovi modelli di gestione del credito, tra regolamentazione finanziaria e sostenibilità" questo il titolo della conferenza annuale organizzata da UNIREC, in cui Banca Ifis è stata protagonista in qualità di speaker.
Convegno annuale Acri Pri.Banks	Nel 2022 Banca Ifis è stata tra gli speaker del convegno annuale Acri/Pri.Banks, che riunisce le principali banche private italiane, dal titolo "L'intermediazione finanziaria sostenibile e la decentralized finance".
Docenze universitarie	Nel corso dell'anno, i manager di Banca Ifis sono stati chiamati più volte a intervenire per portare le proprie testimonianze mettendo a disposizione le relative specializzazioni in diversi istituti di formazione universitaria come Rome Business School, Master Ruo, Master Istud GIA, Luiss, Università del Sannio.
Divulgazione finanziaria, comunicazione e cultura d'impresa	Banca Ifis ha contribuito in qualità di sponsor e speaker a fornire contenuti ai principali eventi di divulgazione finanziaria, comunicazione e di cultura d'impresa organizzati da Wired, Este Cultura d'Impresa, InFinance, Veneto Sviluppo, Milano Finanza Banking Awards, Legalità e Profitto Awards, Este Wellfeel, Ferpi, It's All Banking and Insurance, Customer Experience Forum, Aifin, Istud, PMI Awards, Italian Insurtech Summit, Finance Meeting di Crif, Accenture Banking Conference, Osservatorio Factoring di Assifact, ODCEC Veneto.

[FS16]

Gruppo Banca Ifis dedica inoltre attenzione alla divulgazione di informazioni che accrescano la **conoscenza degli imprenditori sugli strumenti finanziari disponibili a supporto del business**.

Gruppo Banca Ifis, attraverso Banca Credifarma e in collaborazione con Federfarma, si impegna in diverse iniziative sul territorio i cui beneficiari sono le **farmacie**, allo scopo di **diffondere esperienze e strumenti innovativi di supporto allo sviluppo delle attività**.

Nel corso del 2022, sono ripresi i convegni in presenza e Banca Credifarma è stata presente ai principali eventi del settore con un proprio stand dedicato, spazi e partecipazione attiva, e con propri *spokesperson*.

Banca Ifis, in collaborazione con AXA e mediante le segnalazioni di Banca Credifarma, nel corso dell'anno, ha proposto il prodotto **CPI Mutui infortuni**, copertura assicurativa adatta alle esigenze di copertura dei *key-men* di un'azienda. L'obiettivo dell'offerta è soddisfare il bisogno di copertura dell'azienda a seguito della perdita del *key-man* per garantire la continuità aziendale fornendo il capitale necessario ad estinguere, in tutto o in parte, il mutuo, senza utilizzare il patrimonio personale per liquidare gli eredi, qualora non volessero subentrare al socio deceduto, evitando così di contrarre ulteriori debiti o di intaccare maggiormente il patrimonio.

Per quanto riguarda, invece, l'**aggiornamento e la formazione delle strutture interne** che operano a diretto contatto con la clientela, nel 2022 sono state svolte le seguenti attività:

- **Meeting mensili degli agenti operanti in ambito Npl:** ciclo di appuntamenti di aggiornamento e discussione online per i consulenti del credito che operano in tutto il territorio italiano per conto di Banca Ifis.
- **Meeting Direzione Area Affari:** nel corso dell'anno sono stati organizzati vari incontri in presenza presso la Direzione Generale della Banca per i top manager e per i responsabili territoriali dell'Area Affari.
- **Dealer dinner Leasing:** ciclo di appuntamenti organizzato dalla business unit Leasing e dedicati ai partner della rete commerciale. Un format di aggiornamento, commento e discussione dei principali trend di mercato, basato su cene interattive e creato appositamente per fidelizzare e incentivare partner e clienti strategici.

Il Market Watch

[FS16]

L'Ufficio Studi di Banca Ifis è costantemente impegnato in attività di ricerca, analisi ed elaborazione dei dati, soprattutto finalizzati all'individuazione dei trend e alla pianificazione di strategie di medio e lungo termine. I temi di carattere generale sono affrontati con un'impostazione tecnico-economica per offrire scientificità alle analisi e consistenza alle previsioni, ma al contempo con modalità di presentazione semplici e lineari per aumentare la comunicabilità dei messaggi. Il **Market Watch è l'osservatorio specificatamente dedicato allo studio dei trend emergenti** nei due ambiti di specializzazione di Gruppo Banca Ifis: le PMI italiane e il mercato dei Non-Performing Loans. In particolare:

- **il Market Watch Npl** analizza, attraverso un database proprietario (da Market Watch Npl di ottobre 2022, circa 680 operazioni censite con un dettaglio di 37 informazioni potenzialmente disponibili) e l'analisi di altre fonti istituzionali, i **trend che caratterizzano il comparto dei crediti deteriorati** offrendo una visione completa sia lato investitori sia per il versante del servicing. Dal 2022 l'analisi è stata arricchita dal benchmark con i trend dei sistemi bancari dell'Unione europea in modo da cogliere tempestivamente le tendenze in atto, soprattutto su grandezze con caratteristiche predittive come la classificazione in Stage 2 prevista dal principio contabile Ifrs9 e la concessione di modifiche e ristrutturazioni ai crediti in bonis. Nel corso del 2022, oltre alle due edizioni complete del Market Watch Npl (ai primi di febbraio e a settembre in occasione dell'Npl Meeting), sono stati effettuati 7 approfondimenti su specifiche tematiche di questo comparto finanziario;
- **il Market Watch PMI** fornisce un'**analisi dell'andamento delle PMI italiane**, focalizzandosi sui principali settori produttivi del Made in Italy, sul modo in cui si stanno evolvendo i modelli di business nonché sui fattori di successo di un determinato contesto di mercato. Il report raccoglie, elabora e commenta numeri e informazioni derivanti da diverse fonti qualitative e quantitative, coniugando l'approccio "classico" di analisi da banche dati, delle survey (10.000 PMI intervistate) e delle interviste one-to-one (circa 100) alle moderne tecnologie del web listening. In linea con l'anno precedente, anche nel 2022 sono state analizzate quasi 1 milione di conversazioni social (Linkedin escluso), blog, forum e commenti su testate giornalistiche di oltre 500 mila autori unici (utenti rappresentativi e qualificati) intercettati sul web grazie a questo osservatorio di nuova generazione di Banca Ifis. Rispetto alle precedenti edizioni, il perimetro del Market Watch è stato ampliato per approfondire caratteristiche e peculiarità proprie del tessuto produttivo delle singole regioni italiane. Al contempo, trasversalmente ai territori, **l'analisi 2022** è stata incentrata su tre **temi principali**: innovazione digitale, transizione ambientale e PNRR. In aggiunta, sono state rilevate le criticità, dettate dallo scenario macroeconomico e geopolitico, che le imprese dei territori hanno affrontato. In alcuni casi, il Market Watch PMI ha analizzato in dettaglio fenomeni specifici, ma di importanza crescente, come il Fashion Tourism.

I market Watch di Banca Ifis hanno assunto anche il valore di veri e propri **osservatori dedicati a filiere produttive o a particolari comparti dell'economia italiana**. Sono i casi di **Ecosistema della Bicicletta**, **Smart Mobility** ed **Economia della Bellezza**, tutti giunti alla seconda edizione.

In altri due casi, sono stati creati dei nuovi prodotti: **Osservatorio sullo Sport System italiano**³⁰ e **Kaleidos Impact Watch**³¹. Il primo costituisce la risposta a una richiesta che la Commissione europea ha fatto, sin dal 2006, a tutti i paesi membri e mette a disposizione del Sistema Paese uno strumento di supporto alle decisioni strategiche sul comparto dello sport. L'Impact Watch, invece, è un progetto di Kaleidos, il Social Impact Lab di Banca Ifis, e offre il polso degli investimenti in sostenibilità sociale e ambientale delle PMI italiane.

Market Watch - Ecosistema della Bicicletta

Anche nel corso del 2022 è stato realizzato dall'Ufficio Studi della Banca il **Market Watch Ecosistema della Bicicletta**, al fine di valorizzare un prodotto di eccellenza italiana che rappresenta innovazione e sviluppo economico ed è protagonista della rivoluzione della smart mobility.

In questa seconda edizione sono stati analizzati i trend che caratterizzano la filiera nel suo complesso e approfonditi **due importanti fenomeni** di questo ecosistema: il processo di *re-shoring* e *friend-shoring* della produzione di biciclette e il fenomeno del cicloturismo nel suo valore economico, ambientale e per l'economia dei territori.

I risultati sono stati messi a disposizione della comunità per aprire un dibattito su un ecosistema economico che ha anche un portato sociale e valoriale.

Banca Ifis attraverso la web serie "**Made in bike**" riafferma poi il proprio ruolo di gregario dei territori italiani e delle loro realtà produttive: PMI italiane eccellenti, attive in diversi settori, che Banca Ifis supporta con persone, prodotti e servizi. Un viaggio su due ruote insieme a Paola Gianotti, Guinness World Record come donna più veloce ad aver circumnavigato il globo in bicicletta, alla scoperta di percorsi cicloturistici e di realtà imprenditoriali legate al mondo della bicicletta e alla tradizione enogastronomica locale.

Market Watch - Smart Mobility

Sempre nel corso dell'anno di rendicontazione, Banca Ifis ha pubblicato la seconda edizione del Market Watch "**Smart Mobility - La mobilità urbana vista dai cittadini**", uno studio sulle dinamiche della mobilità che caratterizzano le tre città di Roma, Milano e Napoli.

Lo studio ha indagato i **benefici relativi alla mobilità sostenibile**, con quattro focus specifici: utilizzo della bicicletta in città, impatto sulle scelte di mobilità a seguito dello smart working e caro energia, servizio della multi-modalità e le esperienze internazionali di Olanda e New York.

La nuova edizione di questo Market Watch è stata anche l'occasione di raccogliere la voce di stakeholder impegnati nella Smart Mobility: Repower Italia e Green Economy Observatory dell'Università Bocconi.

³⁰ Per approfondimenti si veda il capitolo 5.4 Impegno per la comunità – "Banca Ifis per lo sport".

³¹ Per approfondimenti si veda il capitolo 5.4 Impegno per la comunità – "Kaleidos, Social Impact Lab di Banca Ifis".

Market Watch - Economia della bellezza 2022

Banca Ifis ha realizzato, per il secondo anno, uno studio che ha approfondito il **rapporto che lega l'Economia della Bellezza alla *purpose economy***. L'analisi delle esperienze d'impresa ha mostrato che il *purpose* e la bellezza si arricchiscono a vicenda. Entrambi i mondi valorizzano il territorio, la cultura e il saper fare italiano, con bisogni sociali e la tutela dell'ambiente. Attraverso lo studio sono stati inoltre individuati e narrati *case history* relativi a sei aziende italiane *purpose-driven*: Mavive, Serveco, Foscarini, Fornace Orsoni, Lavazza, ACBC che hanno raccontato come è stato intrapreso il percorso della *purpose economy* all'interno dei loro processi produttivi. Lo studio ha inoltre visto il coinvolgimento di importanti partner come Federculture, Museimpresa, Fondazione Altagamma, POLI.design, Artex e l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. Ad arricchire ulteriormente il progetto 2022, è stata la creazione di un concorso "*Call of Ideas*" con il POLI.design per identificare le nuove competenze necessarie in uno scenario con il *purpose* al centro nei settori Meccanica e sistema Casa.

Imprese <i>purpose-driven</i>	Ricavi annui delle imprese <i>purpose-driven</i>	Contributo dell'economia della bellezza, arricchita da <i>purpose</i> , al PIL italiano del 2021
~46.000	~650 mld	24,1%

Economia della bellezza: **le attività di promozione:**

- **Biennale di Venezia:** Banca Ifis ha sostenuto il Padiglione Venezia in occasione della 18ª Mostra Internazionale di Arte. Per il 2022, la Banca ha supportato "Artefici del nostro tempo", progetto grazie al quale 10 artisti giovanissimi hanno potuto esporre le proprie opere all'interno del Padiglione.
- **Il bello dell'Italia – Corriere della Sera:** trasmesso in streaming dalla Direzione Generale di Banca Ifis a Mestre, l'evento, organizzato da "Il Corriere della Sera", ha coinvolto il Presidente della Banca e i protagonisti dello studio.

Supporto alla clientela nell'ambito dell'emergenza sanitaria da Covid-19

Nello scenario dell'emergenza Covid-19, Gruppo Banca Ifis ha tempestivamente implementato una serie di attività e misure a tutela, oltre che della salute e della sicurezza dei dipendenti, anche di tutti i clienti, garantendo la continuità operativa. Per affrontare e superare la crisi innescata dalla pandemia, il Gruppo ha accelerato i propri progetti di evoluzione digitale, puntando su servizi sempre più personalizzati anche dal punto di vista tecnologico, con particolare attenzione ai bisogni dell'ecosistema delle PMI, alla velocità di erogazione del credito a breve termine e alla necessità contingente del distanziamento e della limitazione degli spostamenti (Si veda il capitolo "Innovazione Digitale" per approfondimenti in merito ai progetti di evoluzione digitale).

Di seguito si riportano i principali interventi a favore dei clienti, contestuali ai contributi e agli aiuti di Stato, introdotti per far fronte all'emergenza Covid-19, per supportarli attivamente:

TIPOLOGIA INTERVENTO	DESCRIZIONE
IMPRESE	
Piena adesione alle disposizioni del decreto Liquidità	Prosecuzione nel 2022 del supporto al mondo imprese con tutti i prodotti della Banca: factoring, mutui e leasing rafforzando la propria operatività con la garanzia del Fondo di Garanzia per le PMI (con le diverse proroghe le disposizioni del Decreto Liquidità sono rimaste in vigore fino al 30 giugno 2022). Con riferimento al solo prodotto Mutui la Banca ha supportato le imprese, anche diverse dalle PMI, colpite dall'emergenza Covid-19, con il supporto della Garanzia Italia SACE (in vigore fino al 30 giugno 2022).
Misure a favore di imprese	Disponibilità a valutare la possibilità di concedere eventuali misure di sostegno (e.g. allungamenti, sospensioni, rinegoziazioni) alle imprese clienti, relativamente alle facilitazioni creditizie in essere.
Soluzioni finanziarie di leasing e noleggio per gestire le nuove tipologie di beni legate all'emergenza Covid-19	Offerta di soluzioni finanziarie di leasing e noleggio per gestire le nuove tipologie di beni legate all'emergenza Covid-19, ovvero: attrezzature per il monitoraggio della temperatura corporea (Termoscanner) e apparecchiature per la depurazione e filtrazione dell'aria.

Supporto alla clientela nell'ambito dell'emergenza derivante dalla guerra in Ucraina

Gruppo Banca Ifis ha aderito tempestivamente alle misure previste dal c.d. Decreto Aiuti al fine di supportare le imprese a fronte delle esigenze di liquidità derivanti dagli impatti negativi dell'aggressione militare russa contro la Repubblica Ucraina. Le esigenze di liquidità delle PMI sono state supportate con tutti i prodotti della Banca: factoring, mutui e leasing con la garanzia del Fondo di Garanzia per le PMI con operatività ampliata ai sensi del Decreto Aiuti. Con riferimento al solo prodotto Mutui il Gruppo ha sostenuto le esigenze di liquidità delle imprese, di tutte le dimensioni, impattate dalla guerra in Ucraina, con il supporto della Garanzia SupportItalia SACE, introdotta dal Decreto Aiuti.

4.2 Finanza sostenibile e climate change

[GRI 2-23]
[GRI 3-3]

Politiche e altra documentazione di riferimento

- Politica di Gruppo per la gestione delle Operazioni di Maggior Rilievo (OMR)
- Nota Operativa Processo di istruttoria Leasing (Banca Ifis)
- Codice Etico di Gruppo
- Politica Creditizia di Gruppo

Climate change: Adesione alla Net-Zero Banking Alliance (NZBA)

Banca Ifis è stata la **prima challenger bank italiana ad aderire alla Net-Zero Banking Alliance (NZBA)**, l'iniziativa promossa dalle Nazioni Unite che ha l'obiettivo di accelerare la transizione sostenibile del settore bancario internazionale. La Net-Zero Banking Alliance, prevede che le banche partecipanti si impegnino ad allineare i propri portafogli di prestiti e investimenti al raggiungimento dell'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050, in linea con i target fissati dall'Accordo di Parigi sul clima.

A valle di questo *commitment*, la Banca ha avviato una progettualità strutturata che ha permesso di **monitorare le emissioni finanziate del portafoglio** e di **definire dei target di emissioni** sui settori più rilevanti in termini di materialità e livello di emissioni: Leasing Auto, Leasing Trucks, Automotive Manufacturers and Distributors. Questi settori permettono di coprire più dell'80% delle esposizioni ed emissioni finanziate considerate dalla NZBA. Inoltre, questi target sono stati comunicati al mercato a settembre 2022, in anticipo di 6 mesi rispetto alle scadenze previste dalla NZBA, e risultando tra i più ambiziosi attualmente pubblicati da banche di simili dimensioni. Contestualmente, la Banca ha già indirizzato la messa a regime delle attività di monitoraggio ricorrente delle emissioni finanziate e dei target Net-Zero su base semestrale.

La tabella che segue riporta gli **obiettivi** che Banca Ifis si prefissa di raggiungere **entro il 2030**:

Settori ad alte emissioni ³²	Emission Scope	Metriche	Baseline ³³ (anno)	Target 2030
Leasing Auto	Scope 1 – Scope 2	gCO ₂ e/km	130 (2019)	85
Leasing Trucks	Scope 1 – Scope 2	gCO ₂ e/tkm	52 ³⁴ (2020)	37
Automotive Manufacturers and Distributors	Scope 3	gCO ₂ e/km	153 (2019)	85

³² Settori delineati dalla Net-Zero Banking Alliance con scenario di riferimento IEA Net-Zero 2050.

³³ Composizione del portafoglio al 31.03.2022, ultimi dati di emissioni disponibili.

³⁴ Dati di emissione al 2020 per applicazione del regolamento EU 2019/1242 sui target di emissioni dei mezzi pesanti.

Finanza sostenibile

[FS2]

Gruppo Banca Ifis persegue il modello di finanza sostenibile attraverso presidi volti a mitigare potenziali impatti negativi su ambiente e società (ivi inclusi gli aspetti legati ai diritti umani³⁵) e lo sviluppo di prodotti a sostegno di modelli di consumo e stili di vita sostenibili da parte della clientela.

Il Gruppo è sensibile agli **impatti indiretti** di tipo sociale e ambientale che l'attività d'impresa può generare. Pertanto, gestisce il tema regolando i settori nei quali opera in relazione al tipo di prodotti e servizi offerti attraverso le sue aree di business, tenuto conto anche dei potenziali riflessi reputazionali per il Gruppo stesso, in presenza di eventi negativi.

In ambito **leasing**, poiché è prevista la fornitura di asset in numerosi settori industriali, sono previsti **criteri differenziati per controparte e per tipologia di bene che regolano l'operatività, nell'ambito del processo di valutazione del merito creditizio**, quali:

- criteri per controparte: settori dove il Gruppo ha deciso di non operare o di valutare scrupolosamente caso per caso, secondo processi che prevedono il coinvolgimento da parte delle competenti strutture di Banca Ifis (e.g. il settore del trasporto di materiali tossici e amianto, il settore dello smaltimento dei rifiuti nucleari, il gioco d'azzardo);
- criteri per tipologia di bene: asset/beni specifici che il Gruppo ha deciso di escludere dalla propria attività poiché comportano un impatto ambientale negativo (e.g. macchinari e attrezzature per processi produttivi).

Gruppo Banca Ifis **applica meccanismi di gestione del tema degli impatti sociali e ambientali anche alle cosiddette operazioni di maggior rilievo (OMR)**, cioè quelle operazioni rilevanti le cui caratteristiche intrinseche potrebbero modificare la struttura ovvero il profilo di rischio delle società del Gruppo.

Per questo, è stata definita una lista di settori applicabili a tutte le operazioni realizzate dalle società del Gruppo con potenziali impatti ambientali o sociali che rientrano tra le operazioni di maggior rilievo. Le operazioni di finanziamento nei confronti di controparti la cui operatività rientri in tali settori, vengono sottoposte a un processo rafforzato di valutazione dell'operazione che prevede, oltre alla valutazione del merito creditizio da parte degli organi competenti, anche l'analisi del Risk Management che esprime il proprio parere consultivo.

Nel corso del 2022 non è stata sottoposta alla valutazione del Risk Management alcuna operazione di maggiore rilievo con controparte operante in uno dei settori con potenziali impatti ambientali e sociali. Ciò nonostante, per tutte le Operazioni di Maggior Rilievo presentate, **sono stati messi in evidenza e valutati anche i potenziali impatti ESG**. Le analisi effettuate non hanno evidenziato rischi ambientali e climatici degni di nota.

A partire dal 2019 la Banca ha lanciato una serie di prodotti/servizi a favore di stili di vita in grado di migliorare la qualità della vita di clienti e stakeholder. Il progetto, «**Ifis Green**» si declina in un'offerta finanziaria innovativa che spazia dal contratto di leasing per l'acquisto di veicoli elettrici/ibridi plug-in al leasing/noleggio di depuratori d'aria, fino a soluzioni innovative come il noleggio di nuovi generatori d'acqua dall'atmosfera per il risparmio idrico.

Tra le principali iniziative attuate da Gruppo Banca Ifis troviamo:

- **Ifis Leasing Green:** il Gruppo si distingue per il posizionamento come leader nel leasing di veicoli elettrici con una quota di mercato **pari al 21,1%**³⁶ (15% nel 2021). In continuità con il 2021, anche nel 2022 è stata portata avanti la promozione della mobilità sostenibile Ifis Leasing Green, il pacchetto di servizi interamente dedicato a chi vuole optare per veicoli green, che unisce diversi modelli di auto elettriche e ibride plug-in alla flessibilità del leasing, vantaggi fiscali come l'Ecobonus e un pacchetto di servizi di consulenza/assicurazione dell'auto. Nel corso del 2022 la rete commerciale è stata costantemente informata sulle novità relative ai nuovi incentivi statali "Ecobonus" collegati all'acquisto, anche tramite leasing finanziario di veicoli elettrici. Il Gruppo ha inoltre avviato

³⁵ Ad esempio, in considerazione dei rischi relativi a settori ad alto rischio reputazionale, come quelli legati a fabbricazione, trattamento e commercio nel settore delle armi.

³⁶ La quota di mercato del leasing sui veicoli elettrici in Italia è 8%, di questo, Ifis detiene il 21,1%. Fonte: MTCT Unrae.

una ricerca per lo sviluppo di nuovi prodotti in ambito leasing legati alla mobilità sostenibile (i.e. e-bike) il cui rilascio è previsto per il primo trimestre 2023;

- delle analisi in corso, in concerto con le strutture di business, per **identificare ulteriori opportunità di finanziamento** della clientela a sostegno della transizione “green”.

[FS8]

Legal Entity/ Business Line	Prodotto/Servizio Leasing con Finalità Ambientali	Operazioni dell'anno 2022		Operazioni dell'anno 2021		Operazioni dell'anno 2020	
		Valore monetario (mln di euro)	% sul totale del valore monetario	Valore monetario (mln di euro)	% sul totale del valore monetario	Valore monetario (mln di euro)	% sul totale del valore monetario
Banca Ifis/Leasing	Leasing Green – leasing veicoli elettrici	35,83	5,41%	27,22	3,19%	46,78	3,69%

La transizione energetica delle PMI

Per **supportare la transizione energetica delle PMI**, oltre a “Ifis Leasing Green”, Gruppo Banca Ifis propone diversi servizi come, ad esempio, il programma interno “Ifis4Business” per la digitalizzazione dei processi operativi per permettere la gestione delle procedure in modalità ecologica. Inoltre, attraverso il suo Ufficio Studi, la Banca promuove la cultura della sostenibilità d’impresa tra le PMI attraverso analisi e ricerche periodiche dedicate.

Nell’ambito del Piano Industriale 2022-2024 il progetto **Change PMI** prevede l’offerta di prodotti e servizi dedicati, come prestiti agevolati e servizi di “scoring” sulle performance ESG dei clienti.

Partnership con la Banca Europea per gli Investimenti (BEI) e con Cassa Depositi e Prestiti (CDP)

Nel 2021, Gruppo Banca Ifis ha rafforzato la partnership con la Banca Europea per gli Investimenti (BEI) per consentire alle **PMI italiane di accedere a finanziamenti green** volti a ridurre il proprio impatto ambientale. Grazie al finanziamento BEI, tramite due accordi separati da 50 milioni di euro ciascuno, nel corso del 2022, Gruppo Banca Ifis ha messo a disposizione delle PMI 100 milioni di euro da investire in nuovi progetti per la transizione sostenibile:

- la prima linea di credito dedicata alla **promozione** di iniziative e progetti finalizzati alla lotta al cambiamento climatico, posti in essere da PMI, che riguardano prevalentemente l’acquisto in leasing di veicoli ibridi e “full electric”;
- la seconda linea di credito riservata per il **60% a finanziamenti leasing per investimenti** nell’innovazione o progetti promossi da società innovative nell’ambito del Piano Industria 4.0 e, per il rimanente **40%, al finanziamento di PMI** in ambito “commercial lending” a sostegno di nuovi investimenti o del capitale circolante.

L’accordo è il terzo finalizzato dal Gruppo con BEI nel corso dell’ultimo triennio: il nuovo plafond, sommando i tre finanziamenti, ha portato la complessiva erogazione a 200 milioni di euro.

Inoltre, nel corso del 2022 si è verificato il subentro nel contratto ex Aigis Banca S.p.A. con Cassa Depositi e Prestiti (CDP) per ottenere finanziamenti finalizzati a sostenere le PMI per esigenze di capitale circolante o investimenti, ottenendo nuovi finanziamenti per 50 milioni di euro.

4.3 Innovazione digitale

[GRI 2-23]
[GRI 3-3]

Politiche e altra documentazione di riferimento

- Politica di Gruppo per la pianificazione strategica in ambito ICT (Gruppo Banca Ifis)

Lo sviluppo dell'innovazione digitale è tra le azioni portanti e prioritarie per l'attuazione della strategia di Gruppo che ha come obiettivi primari **l'ampliamento dell'offerta dei prodotti su canali di vendita interamente digitali, il miglioramento della user experience** per tutte le tipologie di utenti coinvolti e **la razionalizzazione e digitalizzazione dei processi interni**. Durante l'anno 2022, il Gruppo si è impegnato nel rafforzamento ed evoluzione del percorso di digitalizzazione iniziato nell'esercizio precedente con la duplice finalità di accrescere, da un lato, l'efficienza dei processi interni e, dall'altro, di migliorare la qualità e l'efficacia dei servizi a favore della clientela sia essa imprese o privati.

Nel 2020 è stato avviato un ampio programma di lavoro, denominato **Ifis4business**, articolato su più fasi intermedie, con la volontà di razionalizzare e semplificare gli attuali portali fornendo alle imprese clienti un unico punto di accesso con una gamma arricchita di operazioni dispositive, che possono essere eseguite in modalità digitale, e corredato da un più ampio contenuto informativo aggiornato in tempo reale e in modalità "24x7". Nel corso del 2021 sono quindi proseguite le iniziative progettuali relative alla piattaforma digitale di post vendita Ifis4business, che ha completato un altro tassello del proprio percorso evolutivo: dopo la gestione del "debitore ceduto", cioè colui che deve prima riconoscere e poi saldare la fattura oggetto di compravendita tra Banca e creditore, è stata aggiunta l'operatività caratteristica del soggetto cedente, cioè colui che cede la fattura alla Banca chiedendone lo smobilizzo del credito.

Attraverso Ifis4business, il soggetto cedente oltre a consultare la propria posizione in tempo reale, potrà richiedere o eseguire, in modalità digitale, diverse operazioni tipiche della propria operatività caratteristica tra cui: la cessione dei crediti alla Banca, la richiesta di anticipo e la segnalazione di nuovi potenziali fornitori fino a perfezionarne l'operatività sottoscrivendo la lettera di inizio rapporto (LIR).

La nuova componente a servizio del cliente cedente di Ifis4business è stata rilasciata durante l'ultimo trimestre del 2021. Nel primo semestre 2022, è stato completato il rollout dei clienti attivi al fine di dismettere la precedente piattaforma IfisOnline. Contestualmente, è iniziato un percorso di miglioramento della User Experience lato cliente, l'efficientamento dei processi di gestione back-office e l'ampliamento delle funzionalità e informazioni rese al cliente.

Ancora a sostegno della clientela imprese, durante il 2021, è stato avviato un ampio programma di lavoro, intitolato **Digital Selling Platform (DSP)** che ha l'obiettivo di presidiare al meglio i processi di vendita ed *onboarding* della nuova clientela.

L'iniziativa progettuale è volta a costituire un'unica piattaforma di vendita all'interno della quale centralizzare i processi per ogni tipologia di servizio offerto, sia attraverso canali di vendita intermediati da rete commerciale (interna/esterna) sia in modalità diretta (*self*) verso la clientela finale.

Nel corso del 2021, è stato realizzato il nucleo centrale dell'applicazione che ha consentito di:

- attivare processi di vendita di prodotti di leasing e noleggio attraverso la rete commerciale interna o i partner esterni. La nuova applicazione ha sostituito le precedenti consentendo alla Banca e alla società controllata Ifis Rental di eseguire, su un'unica soluzione, tutte le attività necessarie alla vendita di un nuovo prodotto di leasing o noleggio, come ad esempio la definizione preventivi di vendita e la raccolta documentale firmata digitalmente;
- collocare finanziamenti assistiti dal Fondo di Garanzia MCC (**Digital Lending**) in modalità *self*. L'intero processo è eseguito completamente da remoto: il cliente può consultare l'offerta, richiedere l'affidamento, caricare la documentazione accessoria prevista e sottoscrivere digitalmente il contratto di finanziamento.

Nel 2022 prosegue il percorso di evoluzione della piattaforma mediante l'introduzione di nuovi processi che abilitano la **vendita dei prodotti Leasing (estendibile ai prodotti Rental) in modalità totalmente o parzialmente Self da parte del cliente finale**, con la creazione di servizi dedicati che consentono l'integrazione diretta tra i siti dei partner, siti di Banca Ifis e la Digital Selling Platform. È stata, inoltre, digitalizzata una parte importante del processo di vendita sia del Leasing sia del

Rental (Digital Leasing), introducendo la **possibilità di firmare digitalmente il verbale di consegna, l'ultimo tassello mancante per abilitare una vendita totalmente dematerializzata e, laddove necessario, full-remote**. All'interno del programma Digital Leasing è stato, inoltre, avviato il progetto relativo alla vendita *full-self* anche del prodotto Leasing Automotive, che nel 2022 ha visto completarsi la piena digitalizzazione della prima parte di processo (preventivazione, inserimento della richiesta, prima analisi di fattibilità).

Nel corso del 2022, accanto a tutte le evoluzioni dedicate alle PMI, l'attenzione è stata focalizzata anche sulla clientela privati. Anche in questo caso, l'evoluzione in ottica digitale dell'intero processo di vendita rappresenta uno dei tasselli chiave attorno ai quali è stata costruita l'intera *proposition* commerciale. L'esperienza di vendita, che per questa prima fase di progetto si svolge all'interno di negozi fisici (in-store), è stata pensata per essere in ogni caso innovativa e basata sull'interazione digitale tra venditore e cliente, con l'introduzione di un *wizard* guidato che include una valutazione automatica e istantanea del cliente e la firma del contratto mediante firma elettronica avanzata. Per la realizzazione di tale esperienza, sfruttando la potenzialità dell'architettura del Gruppo, è stata creata una nuova applicazione modulare completamente responsive (**Digital Onboarding Tool**), integrata con la Digital Selling Platform, in grado di richiamare servizi di open banking, di identificazione automatica del cliente (SPID e videoselfie), di OCR e autenticazione documentale. L'evoluzione non si ferma, e per il 2023 è previsto l'ampliamento della vetrina prodotti della Digital Selling Platform per la parte persone fisiche con la possibilità di vendita del prodotto di **Cessione del Quinto intermediato da agente** e l'ulteriore evoluzione del prodotto **Rental a privati** su ulteriori canali di vendita.

Nel 2021, è stato avviato un ampio programma di lavoro, denominato **Portale del Credito**, articolato su più fasi intermedie, con l'obiettivo di avere un unico strumento (ad uso interno) per la gestione delle valutazioni e delibere dei soggetti richiedenti prodotti di Leasing e Rental. Nel 2022 vengono avviate le attività per estendere la piattaforma ai prodotti Factoring, andando anche ad arricchire le logiche del motore di Autodecisioning (PACE) e le fonti dati esterne a supporto del valutatore. Gli obiettivi del progetto in questo caso sono molteplici: sicuramente, tra i principali si distinguono la maggiore velocità di delibera delle pratiche, l'uniformazione dei processi e degli strumenti di valutazione, la focalizzazione delle competenze specialistiche interne sulle operazioni a maggiore complessità. Un elemento chiave abilitante alla costruzione di tale ecosistema è rappresentato dalla sempre più ricca integrazione tra il Portale del Credito (e l'annesso motore di Autodecisioning) con **Infoprovider** esterni.

Nel 2022, vengono ampliati gli accordi con altri partner esterni (**Partnership Program**) per la segnalazione di soggetti interessati ai prodotti di Gruppo Banca Ifis (Factoring, Lending, Leasing, Rental), e inizia un percorso di innovazione di tutti i processi e strumenti annessi al ciclo di vita end-to-end delle pratiche segnalate, inclusa l'evoluzione della piattaforma dedicata ai partner esterni per l'inserimento e il monitoraggio delle opportunità segnalate.

Per il mercato retail, in ambito Npl, nel 2022 Ifis Npl si è distinta per aver avviato processi di automazione, a volte anche sperimentando tecnologie innovative, introducendo la **robotica per l'abbinamento degli incassi**, processo che ad oggi riesce ad automatizzare circa il 70% delle operazioni. Inoltre, è stato introdotto il **VoiceBOT** per automatizzare le chiamate risparmiando ai colleghi la lettura di ore di conversazione. È stata anche attivata la **lettura semantica dei documenti** per automatizzare i processi di classificazione e associazione dei documenti in fase di *onboarding*, rilevare le firme digitali all'interno della documentazione e gestire linee di credito aventi più numeri di contratto originario.

Nei prossimi mesi, verrà introdotta la possibilità per i nostri debitori di firmare gli accordi con **firma digitale attivando l'autenticazione tramite SPID (Control Tower e CRM)**. L'opzione si aggiunge alle altre modalità già attualmente disponibili: Firma Grafometrica e Vocal Order.

Per il mercato retail, in ambito Cessione del Quinto, nel 2022 è stato attivato un programma di **rilancio commerciale** della società **Cap.Ital.Fin** che ha previsto interventi sull'attuale processo distributivo, atti ad abilitare una logica di vendita «**one stop shop**» e che ha ricompreso modifiche al processo e revisione dell'attuale pricing e della contrattualistica. Nel 2023, si prevede di efficientare ulteriormente questo processo, oggi cartaceo, con l'adozione di una soluzione di firma digitale.

Business line	Operazione	2022	2021	2020
Banca Ifis – Leasing	Sottoscrizione contratti con firma digitale	47%	13%	22%
Ifis Rental – Noleggio	Sottoscrizione contratti con firma digitale	38%	4%	-
Banca Ifis – Retail	Apertura conto corrente e conto deposito	100%	100%	100%
Banca Ifis – Retail	Operazioni su conto corrente e conto deposito	100%	100%	100%
Banca Ifis – Factoring	% cessioni completate tramite portali digitali (Cedenti)	59%	0%	0%
Banca Ifis – Supply Chain	% riconoscimenti di fatture completati tramite portali digitali (Debitori ceduti)	36%	28%	19%

Nel 2022, Gruppo Banca Ifis, attraverso Banca Credifarma, ha presentato la nuova soluzione di pagamento Satsipay Business, che permette alle farmacie di accettare pagamenti attraverso una semplice applicazione installata sul PC, in maniera facile, veloce, conveniente e trasparente, consentendo alla clientela di poter effettuare pagamenti con uno strumento semplice e flessibile attraverso il proprio smartphone.

Tale soluzione è stata presentata in abbinamento al servizio Connect PagoPA, mediante il quale la farmacia potrà accettare il pagamento di ticket sanitari per prestazioni specialistiche e ambulatoriali direttamente in cassa, oltre che pagare tributi, imposte o rette verso la Pubblica Amministrazione e altri soggetti aderenti che forniscono servizi al cittadino, attraverso la semplice scansione del QR Code del bollettino, con immediata conferma dell'avvenuta transazione. Grazie a questo servizio, l'attività del farmacista sarà in grado di ottenere più visibilità sul territorio.

Nel corso dell'anno, Banca Credifarma ha rafforzato ulteriormente la partnership con Nexi che ha avviato un'importante collaborazione con Farmakom, sviluppando il Digital Hub della Farmacia, confermando la sua vicinanza ai farmacisti italiani, agevolando la continuità di business e la digitalizzazione dei servizi e dei pagamenti online e garantendo al tempo sicurezza e sostegno all'evoluzione della sanità digitale, attraverso la realizzazione di una piattaforma personalizzata di eCommerce.

Infine, Banca Credifarma ha presentato il proprio Portale Presentazione DCR, che permette alle farmacie clienti di accedere comodamente alla Banca Online, ottenere gli anticipi delle proprie somme entro 24 ore e completare le richieste in pochi minuti da un semplice PC, 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, mediante l'utilizzo della piattaforma di Internet Banking di Banca Credifarma.

4.4 Impatti ambientali diretti

[GRI 2-23]
[GRI 3-3]

Politiche e altra documentazione di riferimento

- Politica del Gruppo in materia ambientale
- Codice Etico di Gruppo
- Manuale integrato Sicurezza e Ambiente

Gruppo Banca Ifis si impegna a diffondere e consolidare una **cultura di tutela dell'ambiente**, promuovendo **comportamenti responsabili**, dando adeguata informazione e formazione e chiedendo di segnalare tempestivamente le eventuali carenze o il mancato rispetto delle norme applicabili.

Tutti i collaboratori sono tenuti al rispetto pieno e sostanziale delle prescrizioni legislative in materia ambientale, come esplicitato nel Codice Etico e nella **Politica di Gruppo in materia ambientale**. In tale ottica, ogni collaboratore deve valutare attentamente le conseguenze ambientali di ogni comportamento adottato nel compimento della propria attività lavorativa, sia in relazione al consumo di risorse sia alla produzione di emissioni e rifiuti.

Banca Ifis e tutte le società controllate del Gruppo, nell'ambito dell'applicazione del Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01 e ai fini della prevenzione dei reati ambientali, ha adottato, attraverso recepimento nei rispettivi Consigli di Amministrazione, il **"Manuale integrato Sicurezza e Ambiente"** (redatto per la prima volta nel 2009). Il Manuale viene periodicamente aggiornato e allineato recependo:

- modifiche delle normative cogenti in materia;
- adeguamenti della struttura del Gruppo e delle figure di gestione dell'aspetto ambientale e della sicurezza.

Il Manuale riunisce **tutte le procedure relative alla gestione degli impatti ambientali** (in ottemperanza al D. Lgs. 3 aprile 2006 n. 152) e degli **aspetti di salute e sicurezza**. La responsabilità di esplicitare, rendere noti e promuovere i principi e criteri fondamentali in materia di tutela ambientale per la prevenzione dei reati ambientali, come da Politica Ambientale, fa capo al Datore di Lavoro. La verifica del corretto recepimento dei suoi principi, mediante l'applicazione delle procedure del Manuale, è responsabilità del servizio Sicurezza, Ambiente e Progetti Immobiliari all'interno della Direzione Servizi Generali. La gestione degli impatti prodotti dalle attività del Gruppo è condotta in coerenza con il Manuale integrato e nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Gli impatti ambientali diretti più significativi sono il consumo di energia elettrica per la climatizzazione e alimentazione dell'attrezzatura di ufficio, il consumo di gas metano per il riscaldamento degli immobili ed emissioni in atmosfera dovuti al parco auto aziendale. **Per il 2022 i valori dei consumi sono sostanzialmente in linea con quelli registrati nel 2021³⁷.**

³⁷ Per approfondimenti, si rimanda alle tabelle presenti nel paragrafo "Ulteriori informazioni sugli impatti ambientali diretti".

Gruppo Banca Ifis ha dichiarato il suo impegno, a conferma della grande attenzione nei confronti dell'ambiente, attraverso una serie di **progetti** studiati **per favorire una riduzione degli impatti ambientali diretti connessi alle attività aziendali**, come dimostrano le recenti **ristrutturazioni delle sedi** secondo i più alti standard di eco-compatibilità (spazi efficienti e funzionali, arredi mobili, postazioni flessibili).

La nuova sede di Via Borghetto

Nel 2022, è stata inaugurata la nuova sede di Via Borghetto, che, grazie ad un'importante opera di restyling in chiave green dell'edificio degli anni Cinquanta, è stata studiata per creare uffici funzionali al lavoro flessibile ma anche zone aggregative per i momenti di socialità delle Ifis People.

Il progetto di intera **riqualificazione** dell'edificio ha dato vita a una struttura che ospita 340 postazioni di lavoro tecnologicamente gestite dalla App MyIfisWork per la prenotazione del posto, spazi ricreativi e formativi oltre a quattro grandi "polmoni" verdi. Un perfetto **connubio tra sostenibilità, innovazione e richiami storici**, declinati attraverso figure architettoniche tipiche di Venezia, come gli archi ripetuti e sovrapposti delle Procuratie Vecchie di Piazza San Marco.

L'edificio è caratterizzato da grande innovazione e attenzione alla sostenibilità. È **certificato LEED Silver** e si alimenta al **100% con energie rinnovabili, purifica l'aria** grazie a una speciale vernice e **riduce del 37% l'uso dell'acqua potabile**. Quello che lo rende unico è il **green wall di 260 metri quadrati**, uno dei più grandi di Milano, che si affaccia su viale Luigi Majno. Un polmone verde composto da 30 diverse specie di piante locali, che utilizza l'idrocultura goccia a goccia per il massimo risparmio idrico e riesce ad assorbire 589 chilogrammi di CO₂ producendo 442 chili di ossigeno.

E infine, sempre attenti ai temi della mobilità sostenibile, una parte del parcheggio interno è stato destinato a biciclette ed e-bike ma anche a veicoli elettrici per i quali sono state installate **sei colonnine di ricarica da 22 kW**.

I progetti di sostenibilità ambientale **#Ifisgreen**, rappresentano il **percorso di crescita in ottica ecosostenibile** del Gruppo, riassunti in una serie di iniziative dalla mobilità elettrica alla diffusione di una cultura aziendale "plastic free":

- per diminuire le emissioni di anidride carbonica, è stata scelta **energia elettrica pulita**. Dal 1° gennaio 2021 il Gruppo si è impegnato a utilizzare, in tutte le sedi e filiali d'Italia, solo energia verde proveniente al 100% da fonti rinnovabili: eolica, fotovoltaica, geotermica, idroelettrica, biogas, biomasse. Sulla base dei consumi pari a 2,9 milioni di kWh per il 2022 (3,1 nel 2020), si stima un abbattimento delle emissioni pari a 813 tonnellate di CO₂;
- il Gruppo si è dato l'obiettivo di sostituire il 50% della **flotta auto aziendale** con veicoli ibridi/elettrici entro il 2025;
- il Gruppo ha avviato un progetto che prevede l'installazione di ulteriori **dispositivi di ricarica elettrica**, in aggiunta a quelli già presenti, presso le principali sedi del Gruppo. In particolare, entro il 2023, si prevede l'installazione di un totale di 38 punti di ricarica, i quali si andranno a sommare ai 18 esistenti per un totale di 56 punti di ricarica;
- il Gruppo ha avviato la valutazione di un progetto per la realizzazione di un **nuovo impianto fotovoltaico** che verrà installato nella copertura dell'immobile della sede di Mondovì con l'obiettivo di riduzione degli impatti diretti della sede stessa.

Banca Ifis per la mobilità sostenibile

Nel corso del 2022, Banca Ifis, in conformità con il Decreto Interministeriale n. 179/2021 MiTE-MiMS, ha lanciato una survey interna dedicata al Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro attraverso la quale Banca Ifis ha avviato il suo percorso di valutazione della **sostenibilità degli spostamenti quotidiani dei dipendenti** al fine di poter individuare misure utili a favorire forme di mobilità alternative all'uso dell'automobile. I risultati ottenuti saranno utilizzati per la redazione del PSCL del Gruppo e porteranno vantaggi sia alle Ifis People, in termini di tempi di spostamento, costi e comfort di trasporto, sia al Gruppo, in termini economici e di produttività.

Il Gruppo ha inoltre aderito all'**European Mobility Week 2022**, la campagna di sensibilizzazione della Commissione europea sulla mobilità urbana sostenibile che "incoraggia il cambiamento dei comportamenti a favore della mobilità attiva, del trasporto pubblico e di altre soluzioni di trasporto pulite e intelligenti". Durante tutta la settimana ha promosso azioni di mobilità sostenibile e ha chiesto a tutte le Ifis People di dare un segno tangibile della loro partecipazione, invitandoli a recarsi in ufficio in modo sostenibile – utilizzando la bicicletta, un mezzo pubblico, il monopattino elettrico, ricorrendo al car pooling oppure percorrendo la distanza a piedi – e di scattarsi una foto. Le immagini dei dipendenti – in metropolitana, in automobile con qualche collega o in sella alla bicicletta – sono state pubblicate nella Gallery fotografica della intranet aziendale e sono state riprese sui canali social della Banca.

Progetti di riforestazione sul territorio

Nel corso del 2022, Gruppo Banca Ifis ha sostenuto importanti **progetti di riforestazione** in Italia. In occasione degli eventi principali organizzati con la partnership della società WOW Nature – progetto di Etifor, società spin-off dell'Università degli Studi di Padova – **attraverso attività di piantumazione e protezione di territori presenti in Lombardia**, il Gruppo ha **compensato tutte le emissioni prodotte**. Nello specifico, sono stati sostenuti il Parco Oglio Sud, che si estende lungo il basso corso del fiume Oglio dall'affluenza del fiume Mella fino alla foce del Po per circa 70 chilometri, e il Parco Spina Verde a Como, un'area naturale protetta della Lombardia che si estende sulla fascia collinare a nord ovest di Como e in buona parte confina con la Svizzera.



Ulteriori informazioni su impatti ambientali diretti

[GRI 302-1]

Consumi di energia suddivisi per fonte ³⁸		2022	2021	2020
Totale	GJ	32.547	30.678	29.261
Consumo di gas naturale per riscaldamento autonomo	GJ	2.128	5.106	4.522
Consumo di benzina per la flotta	GJ	1.927*	385*	191*
Consumo di diesel per la flotta	GJ	17.625	14.716	12.915
Totale consumi di combustibili	GJ	21.680	20.207	17.627
Consumo da energia elettrica acquistata (non rinnovabile)	GJ	-	-	-
Consumo da energia elettrica acquistata (rinnovabile)	GJ	10.483	10.101	11.273
Consumo di energia da pannelli fotovoltaici (rinnovabile)	GJ	383	370	362
Totale consumi di energia elettrica	GJ	10.866	10.471	11.635

*La presenza di consumi per autovetture a benzina è dovuta all'utilizzo preferenziale di mezzi di proprietà rispetto a servizi di trasporto pubblico nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta a Covid-19.

[GRI 302-3]

Intensità energia elettrica ³⁹		2022	2021	2020
Intensità elettrica dell'organizzazione	kWh/add.	1.553,9*	1.517,5	1.828,2

[GRI 305-1]

[GRI 305-2]

[GRI 305-3]

Emissioni di gas effetto serra ⁴⁰		2022	2021	2020
Scope 1	tCO ₂ eq.	1.578	1.419	1.236
Scope 2 (location based)	tCO ₂ eq.	761	784	933
Scope 2 (market based)*	tCO ₂ eq.	0	0	0
Scope 3 (emissioni derivanti dai viaggi di lavoro dei dipendenti)	tCO ₂ eq.	202	69	78

*Per il calcolo delle emissioni secondo il metodo "market based" è stato fatto riferimento ai certificati di Garanzia di Origine rilasciati dal fornitore di energia elettrica che, per il 2022, è risultata composta interamente da fonti rinnovabili.

[GRI 305-4]

Intensità delle emissioni GHG		2022	2021	2020
Intensità di emissione scope 2 location based - per dipendente	tCO ₂ eq./add	0,4	0,4	0,5

³⁸ Vedi sezione "Note per la raccolta ed il calcolo dati dei consumi energetici [GRI 302-1]" a fine documento.

³⁹ Calcolato rapportando il consumo assoluto di energia all'interno dell'organizzazione e il numero totale dei dipendenti a tempo pieno pari a 1.874 nel 2022, 1.849 nel 2021 e 1.727 nel 2020.

⁴⁰ Per i fattori di conversione ed emissioni si veda la sezione "Note per il calcolo delle emissioni – Scope 1 e Scope 2 – [GRI 305-1 e 305-2]" e la sezione "Note per il calcolo delle emissioni – Scope 3 – [GRI 305-3]" a fine documento.

Nel corso del 2022, Gruppo Banca Ifis ha avviato un processo di monitoraggio sul **volume dei rifiuti generati** per tipologia. Poiché contenuta, l'intensità dei rifiuti prodotti dall'organizzazione viene espressa in chilogrammi invece che in tonnellate per darne maggiore evidenza.

[GRI 306-3]

Rifiuti prodotti ⁴¹	kg	2022	2021	2020
Peso totale dei rifiuti prodotti	kg	126.335	90.746	144.148
Materiale informatico pericoloso	kg	1.080	140	489
Materiale informatico non pericoloso	kg	5.460	235	1.552
Carta e cartone	kg	6.090	500	7.060
Imballaggi	kg	8.040	7.320	10.358
Materiali ingombranti	kg	1.140	22.980	38.080
Fanghi acque nere	kg	104.146	59.090	86.304
Altre tipologie	kg	379	481	305

[GRI 306-4]

Rifiuti non destinati a smaltimento		2022	2021	2020
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non destinati a smaltimento	kg	126.335	86.692	128.088
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non pericolosi	kg	125.250	86.552	127.545
Materiale informatico non pericoloso	kg	5.460	235	1.552
Carta e cartone	kg	6.090	500	7.060
Imballaggi	kg	8.040	7.320	10.358
Materiali ingombranti	kg	1.140	22.980	38.080
Fanghi acque nere	kg	104.146	55.036	70.240
Altre tipologie	kg	374	481	305
Peso totale in tonnellate dei rifiuti pericolosi	kg	1.085	140	543
Materiale informatico pericoloso	kg	1.080	140	489
Altre tipologie	kg	5	0	54

[GRI 306-5]

Rifiuti destinati a smaltimento		2022	2021	2020
Peso totale in tonnellate dei rifiuti destinati a smaltimento	kg	0	4.004	16.064
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non pericolosi	kg	0	4.004	16.064
Fanghi acque nere	kg	0	4.004	16.064
Peso totale in tonnellate dei rifiuti pericolosi	kg	0	0	0
Fanghi acque nere	kg	0	0	0

[GRI 303-5]

Considerata la natura del business del Gruppo, il **consumo delle risorse idriche** si limita alla sola acqua sanitaria che nel corso del 2022 è risultato pari a 6.852 MI di acqua⁴².

⁴¹ Nel conteggio sono stati considerati i rifiuti assimilati a quelli urbani prodotti dal Gruppo nell'anno 2022.

⁴² Gruppo Banca Ifis ha avviato il monitoraggio dei consumi idrici nel corso del FY 2022. Per il calcolo del consumo di acqua, sono state prese in considerazione le sedi che hanno un impatto significativo e un consumo rilevante della risorsa, quali la sede della Direzione Generale in Via Gatta a Venezia e le sedi di Milano Via Borghetto, Mondovì, Firenze Mercadante e Ravenna.