

# Mattarella, Benigni e Ferragni mattatori al Festival

Sessanta milioni di fatturato in cinque serate. La Rai mette in campo la gallina dalle uova d'oro  
I ricavi aumenteranno del 9% rispetto all'anno scorso. Ma sui cachet scoppia già la polemica

DI CARLO ANTINI

**S**oldi, tanti soldi. Pubblicità, sponsor, partnership e benefici sull'indotto. Sanremo 2023 genererà un giro d'affari record che supera i 60 milioni di euro di fatturato. Il successo del quarto Festival targato Amadeus si misurerà anche sulla raccolta pubblicitaria Rai che, quest'anno, crescerà di oltre il 9% e che, secondo le stime, raggiungerà i 46 milioni di euro rispetto ai 42 del 2022. A spingere la raccolta c'è il crescente consenso intorno alla manifestazione, come dimostrano i dati medi dello share che superano i 10 milioni di telespettatori per tutte e cinque le serate. Lo riporta «Economia dello spettacolo e dell'intrattenimento», il «Market Watch» che Banca Ifis ha realizzato in occasione della sponsorizzazione di Casa Sanremo. E lo confermano i vertici di Viale Mazzini. «Siamo vicini ai 50 milioni di raccolta, siamo già sulla buona strada ma il numero definitivo lo daremo solo alla fine del Festival - conferma soddisfatto Gian Paolo Tagliavia, Ad di Rai Pubblicità - Riteniamo già oggi di superare il risultato molto significativo dell'anno scorso. Due i fattori che ci hanno aiutato: la conferma di Amadeus che gode di grandissima credibilità nel mercato pubblicitario e il fattore tempo. Lavorare a un evento per 12 mesi significa poterlo fare in maniera certissima». Ai quasi 50 milioni di pubblicità bisogna poi aggiungere gli oltre 18 milioni legati all'impatto delle attività del Festival sul territorio. Complessivamente il Festival porta a Sanremo e nelle sue aree limitrofe 41 mila persone tra ospiti, organizzatori, staff e turisti. L'impatto di queste presenze ricade su alloggi (8,8 milioni di euro), ristorazione (2 milioni di euro), shopping (2 milioni di euro incluse spese al Casinò e ticke-

ting) e trasporti (0,6 milioni di euro). Rilevante è anche la cifra erogata dalla Rai al Comune della cittadina ligure che si attesta sui 5 milioni di euro.

Fin qui il capitolo relativo ai ricavi. Ma quanto costa il Festival di Sanremo? In passato Viale Mazzini ha messo sul tavolo un budget di oltre 17 milioni di euro ma quanto sborserà per presentatori, ospiti e cantanti in gara? Il direttore artistico e presentatore Amadeus dovrebbe percepire 70 mila euro a serata per un totale di 350 mila euro. Ad affiancarlo ci sarà Gianni Morandi che dovrebbe ricevere 60 mila euro a serata, 300 mila in totale. Il cachet delle quattro co-conduttrici (Chiara Ferragni, Francesca Fagnani, Paola Egonu e Chiara Francini) dovrebbe ricalcare quello dell'anno scorso con un gettone che si aggirerebbe sui 25 mila euro a serata. E Ferragni ha già fatto sapere che li devolverà all'associazione D.i.Re impegnata per le donne vittime di violenza. Annunciato solo all'ultimo minuto, Roberto Benigni è già salito sul palco ed è finito subito nel mirino dell'Associazione Utenti dei Servizi Radiotelevisivi. «La Rai deve rendere pubblico quanto ha percepito Benigni e, in tal senso, siamo pronti a presentare un'istanza d'accesso all'azienda e un esposto alla Corte dei Conti. Per leggere la Costituzione non serve Benigni e i cittadini possono provvedere anche da soli acquistandone una copia a pochi euro». D'altronde che Festival sarebbe senza il sale velenoso delle polemiche?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

