

L'INIZIATIVA PRESENTATA A ROMA

# Coni e Banca Ifis insieme a fianco dello sport giovanile

## Borse di studio per 160 mila euro ai medagliati Under 18

Per il secondo anno consecutivo Banca Ifis è a fianco del Coni per sostenere e il percorso di crescita dei giovani attraverso la donazione di borse di studio per un valore complessivo pari a 160 mila euro. L'iniziativa è stata presentata dal presidente del Coni, **Giovanni Malagò**, e dal Presidente di Banca Ifis, **Ernesto Fürstenberg Fassio**.

«Tutto nasce da un rapporto personale tra me e il presidente Fürstenberg Fassio - ha spiegato Malagò -. È incredibile la sua attenzione verso il mondo dello sport. L'idea di dare una borsa di studio a tutte le atlete e agli atleti che hanno vinto una medaglia mondiale under 18 potrebbe sembrare la cosa più ovvia, ma non ci aveva mai pensato nessuno. Ernesto ha accolto con grande entusiasmo l'idea. Quest'anno la borsa di studio è di poco inferiore, mi spiace ma la ragione è semplice: nel 2022 abbiamo vinto più medaglie. Credo che tutte le ragazze e i ragazzi debbano essere grati per questa iniziativa. Grazie Banca Ifis, da parte nostra c'è riconoscenza assoluta».

«Siamo felici di proseguire il percorso iniziato lo scorso anno a fianco del Coni a sostegno dello sport italiano, aiutando i giovani atleti nel coniugare al meglio gli aspetti formativi e agonistici - ha detto dal canto suo Fürstenberg Fassio -. Lo sport rappresenta un tratto distintivo del Dna di Banca Ifis, per questo motivo abbiamo voluto presentare un approfondimento del nostro Osservatorio sullo Sport System italiano, che fa luce sulla straordinaria capacità che il

settore giovanile ha di creare valore, economico e sociale, per il nostro Paese. Un futuro più sostenibile passa soprattutto dai giovani ed è nostro dovere sostenerli».

Nell'occasione, Banca Ifis ha presentato alla stampa la ricerca dal titolo "Il valore dell'attività giovanile nello Sport System italiano". Dall'indagine emerge che il settore giovanile italiano coinvolge oltre 7,5 milioni di italiani di età compresa tra i 3 e i 19 anni. Ciascuno di loro spende in media 300 euro l'anno per abbigliamento e attrezzature, generando un volume di ricavi pari a 2,1 miliardi di euro annui. In termini più ampi, il valore dello sport giovanile italiano risulta pari a quasi 30 miliardi di euro, con un impatto economico diretto quantificabile nell'1% del pil italiano.

Banca Ifis ha presentato anche la nuova campagna pubblicitaria dedicata al mondo dello sport e ai suoi valori. Protagonisti quattro giovani atleti beneficiari delle borse di studio impegnati nelle loro attività: il ciclista **Mattia Predomo** (doppio Oro ai Mondiali Juniores di ciclismo su pista, Tel Aviv 2022); l'arrampicatrice sportiva **Beatrice Colli** (oro ai Mondiali Juniores, Dallas 2022); la judoka **Assunta Scutto** (Oro ai Mondiali Juniores, Olbia 2021, e bronzo ai Mondiali Senior, Tashkent 2022); lo schermidore **Pietro Torre** (oro a squadre e argento individuale ai Mondiali Juniores, Dubai 2022, e bronzo ai Mondiali Senior a squadre, Il Cairo 2022).

o.n.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Malagò, Pietro Torre e Fürstenberg Fassio (BANCA IFIS)

