

**Gli approfondimenti dell'Osservatorio
sullo Sport System Italiano**

Il valore dell'attività giovanile nello Sport System italiano.

Giovedì 15 dicembre 2022 – Sala Giunta, CONI



Lo sport giovanile produce valore lungo tutta la filiera dello Sport System italiano quantificabile nell'1% del Pil nazionale e in quasi 30 mld€ di ricavi annui, con un impatto moltiplicativo sull'intero movimento grazie all' «effetto performance» dei giovani atleti.

ABSTRACT

Lo sport giovanile
italiano vale



intero Sport System



2,1 mld€

il valore espresso per acquisto di **abbigliamento, calzature e attrezzature sportive**, con una spesa annua pro capite di ~300€

25,2 mld€

il fatturato relativo alle **società sportive e di gestione degli impianti**, pari al 54% del comparto a livello nazionale

0,2 mld€

i ricavi di **broadcaster e stampa**, con una fruizione delle news da parte dei giovani che privilegia i canali live streaming, social e mobile app

2,4 mld€

esternalità positive attribuibili ai comportamenti socialmente positivi indotti sui giovani, al risparmio delle spese sanitarie e al valore del lavoro dei volontari

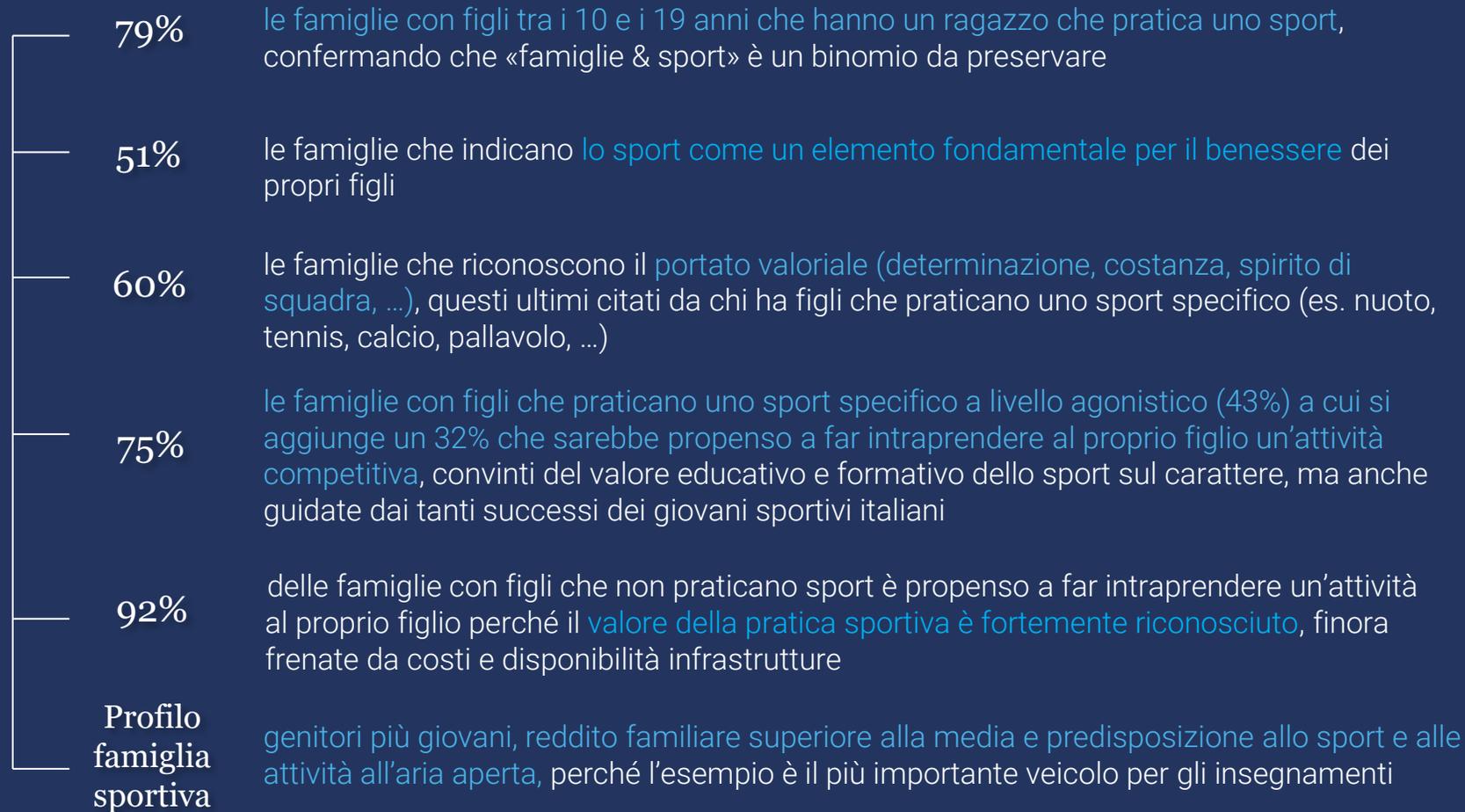
+262%

l'incremento medio della **fanbase Instagram** determinato dalle vittorie dei giovani atleti, un dato che conferma il potente «**effetto performance**» di trascinamento sulle nuove generazioni trasversalmente su tutti gli sport

Una survey dedicata ci ha restituito un'immagine della famiglia italiana che riconosce lo sport dei figli come portatore di valori sociali e personali, con un impatto positivo sul benessere.

ABSTRACT

Nel mese di novembre è stata erogata una survey* a un campione rappresentativo delle famiglie italiane (con figli di età compresa tra i 10 e i 19 anni) per comprendere driver e motivazioni che spingono i genitori a finanziare l'attività sportiva





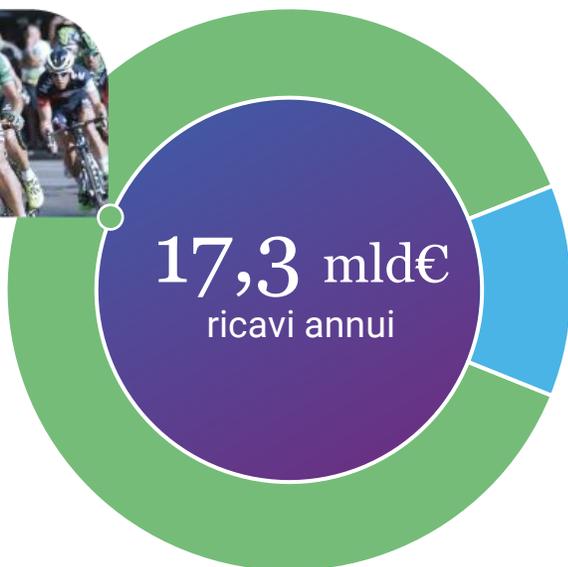
Capitolo 1

Le componenti dello Sport System giovanile.



Il 12% dei ricavi dei produttori dello Sport System (abbigliamento, attrezzature e veicoli sportivi) è trainato dagli acquisti dei **giovani sportivi**, grazie a una **spesa media annua che va dai 250€ ai 400€ in base all'età**.

Produttori di abbigliamento, attrezzature e veicoli sportivi



Sport giovanile italiano

vale **2,1 mld€**

(12% del comparto), includendo l'export la quota salirebbe a 4 mld€

7,5 mln i ragazzi tra 3 e 19 anni che praticano attività sportiva, con una penetrazione del **28%** sui coetanei.

~300€ all'anno la spesa media per abbigliamento e attrezzature sportive:

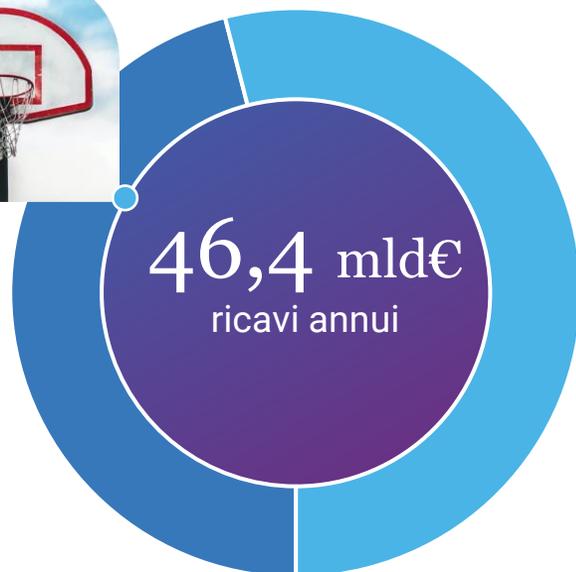
- **250€ tra i 3 e i 14 anni** (~70% del totale);
- **400€ tra i 15 e i 19 anni** (~30% del totale), superiore del 60%, rispetto ai 3-14 anni, quando l'abbigliamento e l'attrezzatura necessari per lo svolgimento delle attività sportive diventano «**da adulto**».

350 mln€ (~25% del fatturato) il valore complessivo del reparto **biciclette sportive** per under 20.



Lo sport giovanile produce il **54% dei ricavi delle società sportive e di gestione degli impianti**, grazie all'importante quota rappresentata dai giovani sportivi sul totale della popolazione (28%).

Società sportive e di gestione impianti



Sport giovanile
vale **25,2 mld€**
(54% del comparto)

2,4 mln gli iscritti under 20 alle ~65.000 società sportive (FSN e DSA).

Biglietteria, abbonamenti, organizzazione di eventi, sponsorizzazioni, contributi e incentivi pubblici sono le voci principali che contribuiscono ai ricavi del comparto.

1,4 mld€ i ricavi generati dalle quote di iscrizione presso le società sportive, pari a **580€ di spesa media annua**.



I giovani sono anche interessati a seguire la cronaca sportiva, **trainando l'8% dei ricavi dei broadcaster e della stampa** rientranti nello Sport System. La fruizione privilegia i **canali live streaming, social e mobile app**.

Comparto media

(broadcaster, stampa sportiva, stampa generalista, siti web sportivi)



2,5 mld€
ricavi annui

Pubblico under 20
vale **200 mln€**
(8% del comparto)

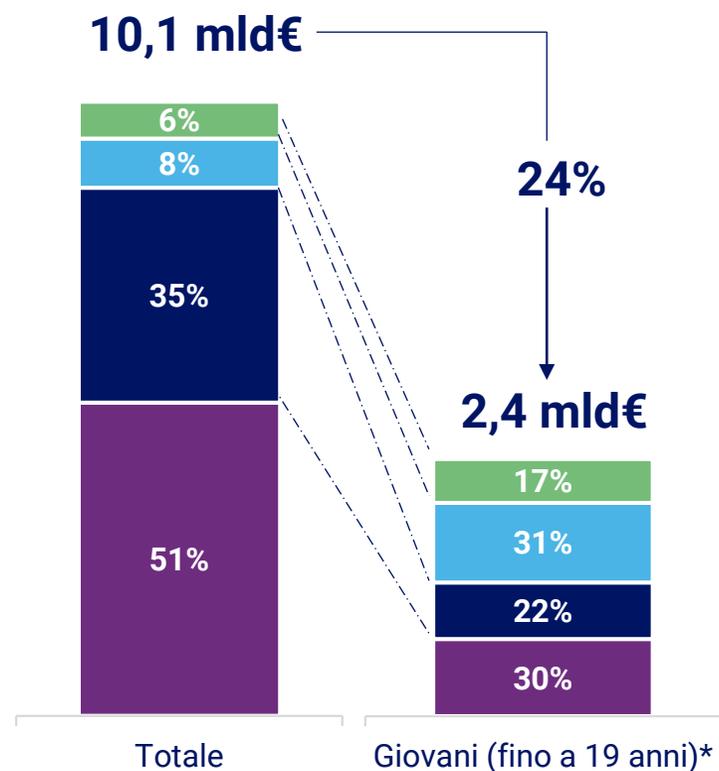
- Delle tre componenti (media, turismo sportivo e gioco legale) che rappresentano il comparto a valle dello Sport System, **i giovani hanno un impatto significativo sul mondo dell'informazione.**
- **8% dei ricavi legati alla fruizione dello sport** sui media è generato da adolescenti e ragazzi.

Canale media	Giovani: incidenza utilizzo	Totale Italia: incidenza utilizzo	Differenza utilizzo
TV (live)	55%	70%	-15%
Online (live streams)	42%	32%	11%
Social Media	42%	24%	18%
TV (highlights / repeat)	38%	37%	0%
Online (highlights, altri contenuti)	32%	23%	9%
Mobile App	27%	16%	11%
Out of Home (amici e parenti)	22%	12%	10%
Out of Home (luoghi pubblici)	18%	12%	6%
Carta stampata	12%	21%	-9%
Radio	12%	17%	-6%



Il valore sociale dello sport è per il 24% (2,4 mld € all'anno) attribuibile ai comportamenti positivi indotti sui giovani e al risparmio prodotto dal volontariato.

Esternalità positive dello sport (incidenza %)



- **Volontariato:** sono 1,4 mln i volontari che «donano» il proprio tempo, pari a 117 mln di ore lavoro all'anno.
- **Sociale:** è la quota più rilevante delle esternalità positive, in quanto il valore implicito nella **riduzione sia della criminalità sia dei NEET** trovano nello sport il proprio strumento di prevenzione e opportunità di riscatto.
- **Performance sportive:** non trascurabile l'**effetto trascinamento** che i **successi** nelle competizioni determinano sull'incremento della pratica sportiva e, di conseguenza, su chi lavora nel modo dello sport.
- **Sanitario:** adozione di comportamenti salutari (abitudini alimentari corrette, rinuncia all'alcol e al fumo di sigaretta, agendo come **fattore protettivo sia su patologie giovanili sia sulla prevenzione a lungo termine delle patologie tipiche dell'età adulta** (rischio cardiovascolare, diabete, cancro).

Quanto vale una vittoria sportiva? L'analisi delle **fanbase social dei giovani atleti** mostra quanto la vittoria in **competizioni internazionali** produca un **incremento medio del +262%** dei follower, segno del potente effetto di trascinamento sulle nuove generazioni.

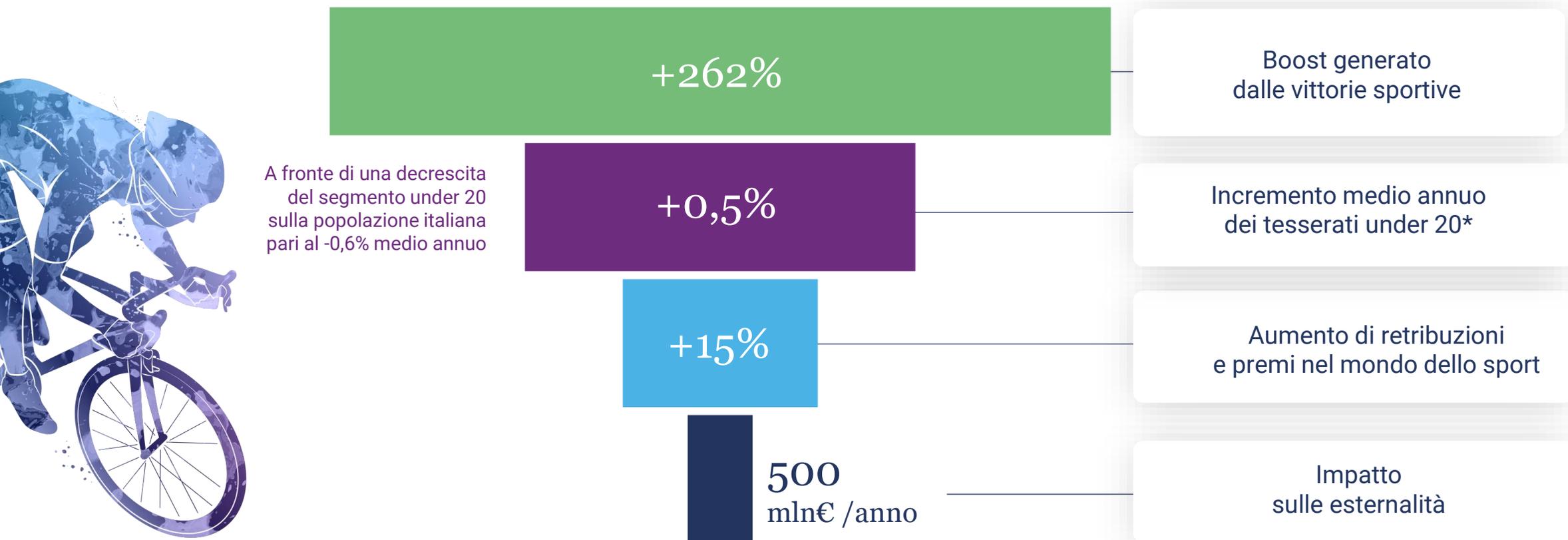
Fanbase Instagram (migliaia)

Boost della vittoria

Jannik Sinner (Tennis)	12	100	Nato nel 2001, a novembre 2020 vince le Atp Finals Next Gen di tennis.	+733%
Benedetta Pilato (Nuoto)	10	48	Nata nel 2005, vince l'argento a soli 14 anni ai mondiali di nuoto 2019.	+380%
Vito Dell'Aquila (Taekwondo)	6	30	Nato nel 2000, vince la prima medaglia d'oro italiana all'Olimpiade Tokyo 2020 nel Taekwondo.	+400%
Chiara Pellacani (Tuffi)	9	30	Nata nel 2002, vince due ori nei tuffi agli Europei 2022.	+233%
Gabriele Procida (Basket)	13	43	Nato nel 2003, viene selezionato dai Detroit Pistons ai Draft Nba 2022.	+231%
Larissa Iapichino (Salto in lungo)	32	62	Nata nel 2002, eguaglia il record in salto in lungo della madre Fiona May agli Assoluti 2021.	+94%
Wilfried Gnonto (Calcio)	21	110	Nato nel 2003, debutta il 4 giugno 2022 nella nazionale di calcio italiana.	+424%
Alessandro Michieletto (Pallavolo)	50	95	Nato nel 2001, nel 2021 vince gli Europei di pallavolo.	+90%

Il potente effetto di trascinamento delle vittorie nelle competizioni genera un'**esternalità positiva, valorizzata in ~500 milioni di euro all'anno come «effetto performance».**

Il valore della performance nel calcolo delle esternalità



L'analisi dello sport praticato dai giovani restituisce un valore di quasi **30 mld€ di ricavi e pari all'1% al Pil nazionale**, articolato nei 4 comparti che contribuiscono allo Sport System del nostro Paese.



Il focus sullo sport giovanile rispecchia la struttura dell'Osservatorio sullo Sport System italiano.



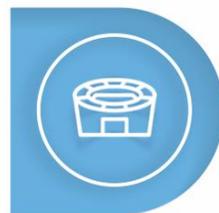
Aziende a monte
PRODUTTORI DI ABBIGLIAMENTO, ATTREZZATURE E VEICOLI SPORTIVI

RICAVI
(mld€)

2,1

RICAVI
(% del totale)

7%



Società Core
SOCIETÀ SPORTIVE E DI GESTIONE DEGLI IMPIANTI

25,2

84%



Aziende a valle
MEDIA SPORTIVI

0,2

1%



Esternalità positive
VALORE SOCIALE DEL COMPARTO

2,4

8%

Lo sport giovanile incide per il **31% dello Sport System italiano...** ma al contempo «getta il seme» per lo sviluppo economico dell'intero comparto determinando un circolo virtuoso di crescita anche nelle altre fasi di vita delle persone.

Valore annuo dello Sport System



■ Sport system ■ Sport giovanile

Sport giovanile
pari a **29,9 mld€**
(31% dei ricavi e 1% del Pil italiano)

Lo **sport giovanile vale il 31%** del comparto Sport System del presente, ma costituisce la base per innescare un circolo virtuoso lungo il «ciclo di vita» delle persone e, in questo modo, contribuisce alla crescita di tutto lo **Sport System del futuro**.

Capitolo 2

**Famiglie e Sport System:
un valore da preservare.**



Lo sport giovanile è diffusissimo: nel **79%** delle famiglie con figli tra i 10 e i 19 anni, i ragazzi sono coinvolti nella **pratica** di uno **sport specifico o generico**.

Distribuzione delle famiglie con figli 10-19 anni e pratica sportiva - % famiglie

Il 31% delle famiglie italiane ha figli tra i 10 e i 19 anni: molto significativa (64%) la quota di famiglie in cui i figli praticano una disciplina specifica (es. calcio, nuoto, pallavolo, arti marziali...) a cui si aggiunge un altro 15% che pratica sport in palestra o facendo running in autonomia.



Lo sport viene riconosciuto come elemento **fondamentale per il benessere** dei propri figli in termini sia di **salute** sia **sociali e valoriali**. È importante avvicinare i ragazzi alla pratica sportiva anche attraverso una maggiore diffusione delle strutture sul territorio.

Sport specifico



Motivazioni e valori

BENESSERE PSICOFISICO > 49%

E in più rispetto a sport generico per il 60% delle famiglie:

- Socializzazione
- Valori trasmessi (sportività, spirito di squadra, determinazione, costanza...)

Punti di attenzione

- Costi elevati
- Difficoltà organizzative (spostamenti, conciliazione con attività scolastiche...)
- Mancanza di strutture

Sport generico



Motivazioni e valori

BENESSERE PSICOFISICO > 57%

A differenza dello sport specifico il 58% delle famiglie segnala:

- Costi inferiori
- Maggiore autonomia

Punti di attenzione

- Rischi per la salute (pratica non corretta, mancanza di supervisione professionale)
- Autogestione della pratica sportiva (organizzazione spazi e tempi)

Nessuno sport



GRANDE POTENZIALITÀ: 92%

delle famiglie propenso a far intraprendere un'attività sportiva al proprio figlio perché il valore della pratica sportiva è fortemente riconosciuto

Leve da attivare

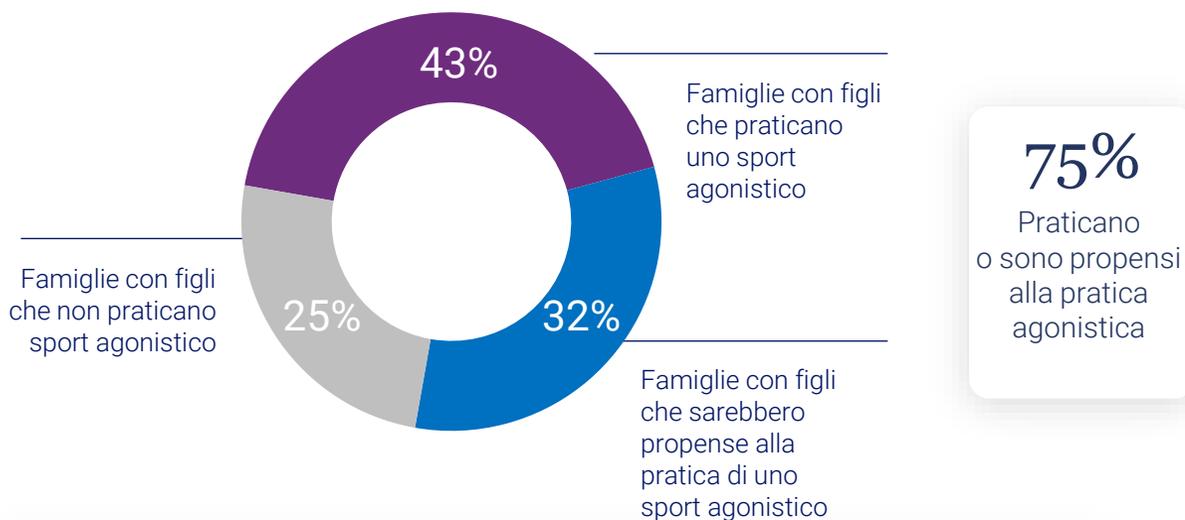
- Riduzione dei costi
- Distribuzione delle strutture sportive su tutto il territorio nazionale

MA NON SOLO



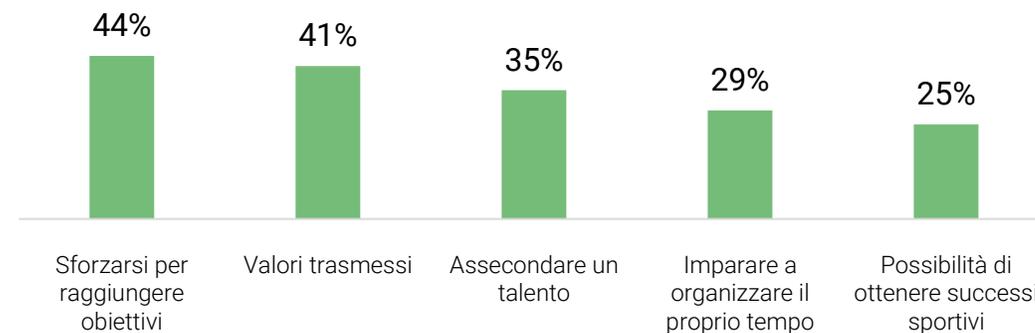
Il 43% delle famiglie ha un figlio che pratica uno sport specifico a livello agonistico. A queste si aggiunge un **32% di genitori** che sarebbero **propensi** a far intraprendere al proprio figlio un'attività competitiva, convinti del **valore educativo e formativo** dello sport **sul carattere**, ma anche guidati dai tanti **successi dei giovani sportivi italiani**.

Pratica di sport agonistici tra chi pratica uno sport specifico - % famiglie*

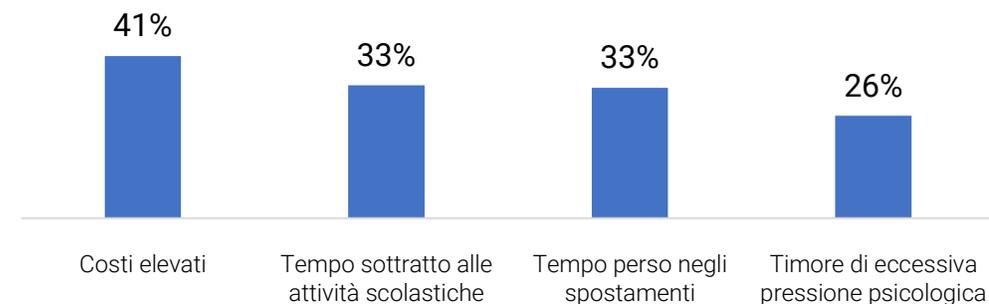


Costi e tempo sottratto alle attività scolastiche, uniti alle difficoltà di organizzazione degli spostamenti sono gli ostacoli principali alla pratica degli sport a livello agonistico.

Motivazioni dello sport agonistico - % famiglie*



Ostacoli allo sport agonistico - % famiglie*



Ma cosa caratterizza le famiglie con figli che non praticano sport? **Genitori più giovani, reddito familiare superiore alla media e predisposizione allo sport e alle attività all'aria aperta**, perché l'esempio è il più importante veicolo per gli insegnamenti.

Identikit dei genitori		Sport specifico	Nessuno sport
Caratteristiche socio-demografiche	Ha meno di 49 anni	41%	31%
	Ha reddito medio-alto	49%	32%
Attitudini e comportamenti	Si allena all'aperto	32%	18%
	Fa sport 2/3 volte a settimana	25%	11%
	Acquista abbigliamento/attrezzature sportive	37%	17%
	È appassionato di Olimpiadi	56%	33%
	Vorrebbe assistere alla Coppa del Mondo FIFA sia maschile sia femminile	49%	25%
	Pensa che l'essere atleti professionisti sia il miglior lavoro al mondo	30%	18%
	È appassionato di ciclismo	32%	7%
È appassionato di calcio femminile	27%	4%	
Guarda sport in streaming e non in tv	26%	4%	

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.

A hand holding a basketball, rendered in a light blue, semi-transparent style against a white background. The basketball has a textured surface and two dark lines. The hand is positioned on the left side of the ball, with fingers wrapped around it.

Thank you