

Lo Sport giovanile in Italia vale 30 miliardi

Il report di Banca Ifis

Gli atleti impegnati nella fascia d'età 3-19 anni sono oltre 7,5 milioni

Gli italiani della fascia 3-19 anni che praticano un'attività sportiva sono oltre 7,5 milioni e spendono in media 300 euro all'anno in abbigliamento e attrezzature. Il che porta, insieme ad altri fattori, il Pil dello sport giovanile nella Penisola a quasi 30 miliardi di euro, pari all'1% del Pil generale. Lo studio presentato ieri dal Presidente del Coni, Giovanni Malagò, e dal Presidente di Banca Ifis, Ernesto Fürstenberg Fassio, intitolato «Il valore dell'attività giovanile nello Sport System italiano», è stato sviluppato dall'Ufficio Studi di Banca Ifis nell'ambito del primo Osservatorio sullo Sport System italiano.

Lo sport giovanile produce una spesa annuale in abbigliamento e attrezzature per 2,1 miliardi che si traducono in ricavi diretti per le aziende del settore. La catena del valore si estende alle società sportive e di gestione degli impianti il cui il fatturato vale poco più di 25 miliardi e si allarga a tutta la filiera produttiva tanto da generare un impatto economico quantificabile

in quasi 30 miliardi di euro, corrispondenti al 31% dello sport system nel suo complesso. Lo sport giovanile nello specifico produce il 54% dei ricavi delle società sportive e di gestione degli impianti, grazie alla quota rappresentata dai giovani sportivi sul totale della popolazione (28%). Sono 2,4 milioni infatti gli iscritti under 20 alle 65mila società sportive affiliate a federazioni e Discipline sportive associate. I ricavi generati dalle quote di iscrizione sono pari a 580 euro di spesa media annua vale a dire 1,4 miliardi. Il resto dipende da biglietteria, abbonamenti, organizzazione di eventi, sponsorizzazioni, contributi e incentivi pubblici. Le externalità positive attribuibili ai comportamenti socialmente positivi indotti sui giovani, al risparmio delle spese sanitarie e al valore del lavoro dei volontari, pesa invece per 2,4 miliardi. Mentre i ricavi di broadcaster e stampa, connessi alla fruizione delle news da parte dei giovani che privilegia i canali live streaming, social e mobile app, vale circa 200 milioni.

Per il secondo anno consecutivo Banca Ifis ha poi voluto affiancare il Comitato Olimpico Nazionale Italiano per sostenere il percorso di crescita dei giovani campioni dello sport azzurro attraverso la donazione di borse di studio per un valore complessivo pari a 160mila euro.

— **M. Bel.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

