

Banca Ifis a fianco del CONI per sostenere i campioni azzurri del futuro

- Donate **borse di studio** per un valore di **160mila euro** in favore dei giovani atleti del CONI
- Presentata la **ricerca di Banca Ifis sull'ecosistema dello sport giovanile**: il settore vale quasi **30 miliardi di euro** ogni anno, pari all'**1% del Pil** italiano. Oltre **7,5 milioni** gli italiani coinvolti nella fascia 3-19 anni con una **spesa media di 300 euro all'anno** in abbigliamento e attrezzature sportive
- Svelata la **nuova campagna pubblicitaria** di Banca Ifis **dedicata alle promesse dello sport azzurro**

Roma, 15 dicembre – Per il secondo anno consecutivo **Banca Ifis** è a fianco del **CONI** – Comitato Olimpico Nazionale Italiano - per sostenere il percorso di crescita dei giovani campioni dello sport azzurro attraverso la donazione di **borse di studio per un valore complessivo pari a 160 mila euro**. L'iniziativa è stata presentata questa mattina dal Presidente del CONI, **Giovanni Malagò**, e dal Presidente di Banca Ifis, **Ernesto Fürstenberg Fassio**.

“Tutto nasce da un rapporto personale tra me e il presidente Ernesto Fürstenberg Fassio: è incredibile la sua attenzione verso il mondo dello sport. Ricordo ancora la sua chiamata dello scorso anno, mi chiese cosa avremmo potuto fare insieme avendo a disposizione dei fondi per lo sport. Nacque l'idea di dare una borsa di studio a tutte le atlete e agli atleti che hanno vinto una medaglia mondiale under 18. Potrebbe sembrare la cosa più ovvia, ma non ci aveva mai pensato nessuno. Ernesto ha accolto con grande entusiasmo l'idea. Quest'anno la borsa di studio è di poco inferiore, un pochino mi spiace ma la ragione è semplice: nel 2022 abbiamo vinto più medaglie. Credo che tutte le ragazze e i ragazzi debbano essere grati per questa iniziativa: grazie Banca Ifis, da parte nostra c'è riconoscenza assoluta” ha dichiarato il **Presidente del CONI Giovanni Malagò**.

“Siamo felici di proseguire il percorso iniziato lo scorso anno a fianco del CONI a sostegno dello sport italiano, aiutando i giovani atleti nel coniugare al meglio gli aspetti formativi e agonistici. Lo sport rappresenta un tratto distintivo del DNA di Banca Ifis che ci porta a sostenere iniziative meritevoli, sia in campo professionistico che amatoriale e giovanile. Proprio per questo motivo, consapevoli del nostro ruolo all'interno delle comunità in cui operiamo, abbiamo voluto presentare un approfondimento del nostro Osservatorio sullo Sport System italiano, che fa luce sulla straordinaria capacità che il settore giovanile ha di creare valore, economico e sociale, per il nostro Paese. Un futuro più sostenibile passa soprattutto dai giovani ed è nostro dovere sostenerli, insieme, attraverso partnership come queste in grado di coinvolgere con successo realtà pubbliche e private” ha dichiarato **Ernesto Fürstenberg Fassio, Presidente di Banca Ifis**.

Il valore dello sport system giovanile italiano

In occasione della consegna delle borse di studio destinate ai giovani atleti italiani, Banca Ifis ha presentato alla stampa la ricerca dal titolo **“Il valore dell'attività giovanile nello Sport System italiano”**. Lo studio, sviluppato dall'Ufficio Studi di Banca Ifis nell'ambito del primo Osservatorio sullo Sport System italiano presentato con il CONI lo scorso marzo, punta a restituire una fotografia chiara e precisa del contributo che il settore dello sport giovanile porta al tessuto economico e sociale del nostro Paese.

In particolare, dall'indagine emerge che **lo sport system giovanile italiano coinvolge oltre 7,5 milioni di italiani di età compresa tra i 3 e i 19 anni**. Ciascuno di essi spende in media 300 euro l'anno per abbigliamento e attrezzature sportive, generando un **volume di ricavi pari a 2,1 miliardi di euro annui** che arrivano alle aziende impegnate nel settore. Tradotto in termini più ampi, **il valore dello sport giovanile italiano¹ risulta pari a quasi 30 miliardi di euro**, corrispondenti al 31% dello sport system nel suo complesso. La catena del valore dello sport giovanile non si limita al solo settore delle società sportive, ma si allarga a tutta la filiera produttiva tanto da generare effetti positivi sul Sistema Paese nel suo complesso con un impatto economico diretto quantificabile nell'**1% del PIL italiano**.

Oltre agli aspetti economici, molto significativo per il sistema sportivo giovanile italiano è la **capacità di trascinarsi** dell'intero movimento generata dal cosiddetto «*effetto performance*» dei giovani atleti. I successi a livello giovanile hanno **rappresentano un importante volano per la crescita del movimento sportivo e**

¹ Il dato è relativo a tesserati di tutte le federazioni appartenenti al CONI di età inferiore ai 20 anni.

dell'economia collegata, grazie alla capacità di rivolgersi ai loro coetanei. Analizzando il percorso di sviluppo della *fanbase* social di giovani atleti italiani di successo², l'Osservatorio di Banca Ifis mostra come la vittoria in competizioni internazionali produca un **incremento medio del +262% dei follower**, segno della forte capacità di coinvolgimento sulle nuove generazioni.

Oltre all'aspetto economico, l'analisi del movimento giovanile fornisce spunti di analisi circa il rapporto tra famiglie italiane e lo sport. In particolare, dall'approfondimento emerge che **ben il 79% delle famiglie con figli tra i 10 e i 19 anni fa praticare sport ai figli riconoscendone il valore sociale e l'impatto sulla salute**. Questo *sentiment* positivo è riscontrato nel 75% delle famiglie con figli che praticano uno sport specifico, le quali dichiarano di riconoscere il valore dell'attività agonistica, convinti del valore educativo e formativo dello sport sul carattere, ma anche guidate dai tanti successi dei giovani sportivi italiani. D'altro canto, va sottolineata la richiesta di aiuto espressa dal **92% delle famiglie con figli che non praticano sport le quali si dicono interessate a farglielo praticare, ma sono al momento frenate da costi e disponibilità di strutture**. Tutti dati che confermano quanto «famiglie & sport» sia un binomio da preservare.

Banca Ifis svela la nuova campagna sport

Contestualmente al conferimento delle borse di studio ai giovani atleti del CONI, Banca Ifis ha presentato la **nuova campagna pubblicitaria dedicata al mondo dello sport** e ai suoi valori. La creatività mostra quattro giovani atleti beneficiari delle borse di studio impegnati nelle loro attività sportive che compongono idealmente il "*digital bloom*", logo simbolo della Banca. I protagonisti dello scatto – curato dalla boutique creativa Independent Ideas – sono:

- il ciclista **Mattia Predomo**, doppio Oro ai Mondiali Juniores di Ciclismo su Pista (Tel Aviv 2022);
- l'arrampicatrice sportiva **Beatrice Colli**, Oro ai Mondiali Juniores (Dallas 2022);
- la judoka **Assunta Scutto**, Oro ai Mondiali Juniores (Olbia 2021) e Bronzo ai Mondiali Senior (Tashkent 2022);
- lo schermidore **Pietro Torre**, Oro a squadre e argento individuale ai Mondiali Juniores (Dubai 2022) e Bronzo ai Mondiali Senior nella categoria a squadre (Il Cairo 2022).

La nuova creatività di Banca Ifis sarà declinata nei formati stampa, digital e OOH e sarà *on air* a partire **da venerdì 16 dicembre** su tutti i principali mezzi di comunicazione a livello nazionale.

Banca Ifis e lo sport

Lo **sport è parte integrante del DNA di Banca Ifis** che da sempre ne sostiene le principali discipline, con particolare attenzione rispetto al coinvolgimento dei giovani. La donazione di **borse di studio in favore di giovani atleti azzurri** annunciata oggi, infatti, si inserisce nel più ampio percorso di collaborazione avviato col CONI già nel 2021 per riconoscere l'impegno di tutti gli atleti che hanno ottenuto medaglie juniores nel corso dell'anno. Di recente, inoltre, Banca Ifis ha sostenuto il **Torneo Ravano di Genova** – il principale appuntamento calcistico europeo dedicato alle scuole primarie - supportato dalla UEFA. L'impegno sociale in campo sportivo si è concretizzato anche nella realizzazione di un **nuovo campo da calcio per l'Istituto Opera Don Bosco Sampierdarena di Genova**.

A livello professionistico, Banca Ifis dal 2021 è **Main Sponsor di U.C. Sampdoria** sostenendo **sia la formazione maschile che quella femminile**. L'impegno della Banca nello sport abbraccia anche altre discipline che generano passione e partecipazione a livello nazionale: è **Official Premium Partner delle Grandi Classiche del Ciclismo 2022 e del Giro di Sicilia**, e **Official Partner delle Gran Fondo, Strade Bianche e Il Lombardia 2022**; è **Official Partner di Lega Basket Serie A** e **Special Partner dell'Umara Reyer Venezia maschile e femminile**; è Sponsor esclusivo del settore giovanile del **Golf Club Villa Condulmer** e del torneo Pro-Am; è **Partner del Vero Volley Monza maschile e femminile**. Infine, con l'intento di misurare la dimensione economica e sociale di tutte le componenti dello sport e offrire ai decisori, pubblici e privati, dati e informazioni utili per l'implementazione di progetti strategici a favore del settore, Banca Ifis ha pubblicato nel marzo 2022 il primo [Osservatorio sullo Sport System italiano](#).

² Gli atleti presi in considerazione nella ricerca sono 11, di cui 8 rappresentati in dettaglio nello studio: Jannik Sinner, Benedetta Pilato, Vito Dell'Aquila, Chiara Pellacani, Gabriele Procida, Larissa Iapichino, Wilfried Gnonto e Alessandro Michieletto. Fonte: Instagram.

Rosalba Benedetto

Direttore Comunicazione, Marketing
e Relazioni esterne
Banca Ifis S.p.A.

Davide Pastore

Responsabile Relazioni con i Media
davide.pastore@bancaifis.it
+39 337 1115357

Davide Tammaro

Responsabile Brand & Corporate Reputation
davide.tammaro@bancaifis.it
+39 366 6258525

Ulteriori info su:

LinkedIn: [Banca Ifis](#)
Twitter: [@Bancalifis](#)
Facebook: [Banca Ifis](#)
Instagram: [Banca Ifis](#)