

UNA CARRIERA CON LO SPORT

Abbigliamento, squadre e grande distribuzione: le opportunità di lavoro di un settore in grande movimento. Gli occupati sono quasi 400mila ma il numero è destinato ad aumentare

Tra le figure più richieste ci sono i tecnici che seguono la progettazione e lo sviluppo dei prodotti, i business data analyst, i coordinatori del marchio e i responsabili delle risorse umane

32

le posizioni

aperte nel Paris Saint-Germain, mentre sono 25 al Chelsea e due nell'Atalanta. La Juventus cerca un protocol & External Relations Officer e un manager dedicato allo sviluppo del business collegato allo stadio

250

le assunzioni

di Decathlon in Italia. Le richieste riguardano sia i punti vendita – dove prevalgono figure quali i sales assistant e i department manager – sia la struttura corporate, con focus su produzione, supply chain e finance

Il calcio è la disciplina sportiva più popolare nel Paese con oltre 5 milioni di praticanti

di **Anna Zinola**

Sono 15 milioni e mezzo gli italiani che praticano abitualmente sport. Un piccolo "esercito" che – secondo le stime dell'Osservatorio sullo Sport System realizzato dall'Ufficio Studi di Banca Ifis – genera ricavi per oltre 96 miliardi di euro. E crea posti di lavoro. Gli occupati nel settore sono, allo stato attuale, quasi 400mila ma il numero è destinato ad aumentare. Molteplici sono, infatti, le ricerche di personale da parte delle aziende che afferiscono allo sport system.

Il calcio prima di tutto

Partiamo dal calcio, che è la disciplina sportiva più popolare nel paese con oltre 5 milioni di praticanti. In particolare tra le squadre la Juventus è alla ricerca di un Protocol & External Relations Officer e di un manager dedicato allo sviluppo del business collegato allo stadio (juventus.com/it/club/careers/), mentre l'Atalanta seleziona due addetti (percassi.it/lavora-con-noi/). All'estero troviamo invece il Paris Saint-Germain, con 32 vacancies (psg.fr/club/carrieres/), e il Chelsea, con 25 opportunità in vari comparti

(chelseafc.com/en/careers/).

Il nuoto e il ciclismo

Al secondo posto, con 4,5 milioni di praticanti, c'è il nuoto. Qui tra le realtà di riferimento emergono Arena e Speedo. La prima recluta 6 professionisti per le sedi di Monaco, in Germania, Libourne, in Francia, e Tolentino, in Italia (about.arena-sport.com/it/carriere/). La seconda, che fa capo al gruppo Pentland, è a caccia di 4 persone per le aree digital e retail (pentlandbrands.com/careers/).

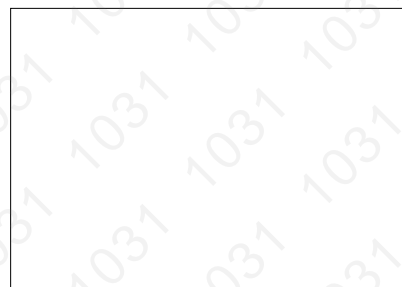
Segue, con 4 milioni di appassionati, il ciclismo. Per i fans delle due ruote, un nome imprescindibile è Bianchi. La società, che vanta oltre 130 anni di storia, ricerca 5 figure manageriali per le sedi di Treviglio (Bergamo) e di Vicenza e due sales agent per la Norvegia e la Germania (bianchi.com/it/careers/). Sono ben 489 le posizioni disponibili presso Trek in svariati settori: dall'amministrazione al marketing, dalla produzione al controllo di gestione (trekbikes.com/us/en_US/careers/).

Allo stesso modo la nipponica Shimano intende rinforzare l'organico

con 21 ingressi (shimano.com/en/recruitment/index.html). Si tratta sia di tecnici, che seguono la progettazione e lo sviluppo dei prodotti, sia di figure di staff (quali business data analyst, brand coordinator e responsabili hr).

Le aziende specializzate in tennis

Sul quarto gradino, con oltre 3 milioni di follower, si colloca il tennis. E tennis significa prima di tutto racchette, con big brand come Babolat. La società francese, attiva dal 1875, assume 14 risorse, che saranno inserite nell'headquarter ubicato a Lione (babolat.com/us/about-us/careers.html) e si occuperanno del prodotto sotto differenti punti di vista (tecnico, marketing, commerciale etc). Head - le cui racchette sono usate, tra gli altri, da Matteo Berretti-



ni - ha in programma l'ingresso di 32 profili (<https://www.head.com/en/jobs>) mentre Wilson, che rientra nel gruppo Amer Sport, offre 50 opportunità, concentrate negli Stati Uniti ([head.com/en/jobs](https://www.head.com/en/jobs)). Dunlop evidenzia 7 vacancies in Europa ([dunlopsports.com/it/careers/](https://www.dunlopsports.com/it/careers/)) e Lacoste introduce 10 soggetti in Francia, Germania e Spagna ([careers.lacoste.com/](https://www.careers.lacoste.com/)).

Big brand

Molto attive sono, poi, le aziende "pansportive", che non sono, cioè, specializzate in una disciplina ma ne "abbracciano" tante. Un esempio? Nike. Il celebre player statunitense evidenzia sulla propria piattaforma di recruitment 1666 offerte in vari paesi ([jobs.nike.com/it/](https://www.jobs.nike.com/it/)). I ruoli riguardano tanto il main brand quanto le altre marche in portafoglio (Jordan e Converse). Non è da meno Adidas, con 1343 job vacancy ([careers.adidas-group.com/](https://www.careers.adidas-group.com/)). Anche in questo caso le opportunità coinvolgono sia il brand omonimo sia l'altro marchio di proprietà, Reebok. Senza dimenticare Under Armour, che valuta le candidature per 870 posizioni principalmente in ambito design, distribuzione e digital ([careers.underarmour.com/](https://www.careers.underarmour.com/)).

Il mondo del retail

C'è, infine, il mondo del retail. Le insegne specializzate in articoli sportivi sono, infatti, alla ricerca di personale. Ecco, allora, che Decathlon seleziona 250 soggetti in tutta Italia ([decathlon-careers.it/](https://www.decathlon-careers.it/)). Le richieste riguardano sia i punti vendita - dove prevalgono figure quali i sales assistant e i department manager - sia la struttura corporate, con focus specifico su produzione, supply chain e finance. Foot Locker è a caccia di 180 talenti per gli store ubicati in varie regioni del paese ([careers.footlocker.com/it/](https://www.careers.footlocker.com/it/)). I profili più gettonati sono tre: addetti alle vendite, store manager e visual merchandising lead. Infine Cisalfa recluta 44 risorse da inserire nelle sedi di Curno (BG) e di Comun Nuovo (BG) e nei negozi, presenti su tutto il territorio nazionale ([cisalfasport.it/it-it/lavora-con-noi/](https://www.cisalfasport.it/it-it/lavora-con-noi/)).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I NUMERI Il business dello sport in Italia



3,6%
L'incidenza sul Pil italiano
del business connesso allo sport