



# **Gli approfondimenti dell'Osservatorio sullo Sport System Italiano**

## **Il fenomeno Padel**

## La nascita del fenomeno padel.



*Sono molti gli ambiti nei quali mischiando fattori apparentemente slegati tra loro si ottengono risultati sorprendenti. Si può pensare alla scienza, campo nel quale senza l'audacia unita a intuizioni talvolta sorprendenti e accompagnate da un pizzico di fortuna non si sarebbe arrivati ad alcune portentose scoperte.*

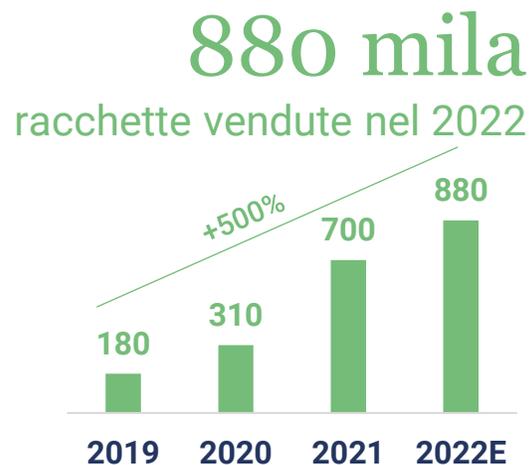
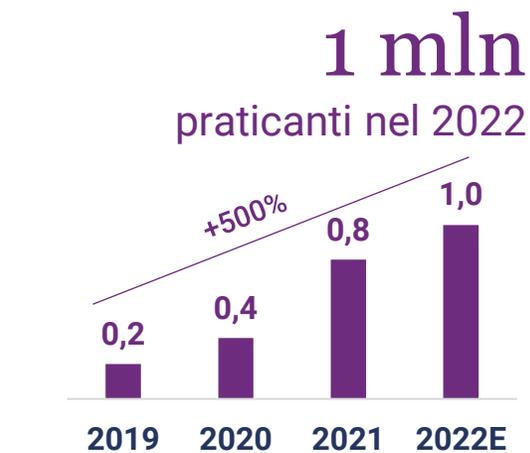
*O ancora si possono considerare, in misura minore, i risultati che si ottengono in cucina quando la miscellanea di ingredienti inediti regala ricette gustose e prelibate.*

*Un qualcosa di analogo deve essere accaduto sul crinale degli anni '60, in Messico, quando l'imprenditore Enrique Corcuera, con un mix di intuito e spirito di adattamento, non avendo spazio sufficiente per costruire un campo da tennis nella sua proprietà decise di sfruttare la piccola area che aveva a disposizione, delimitata da mura e reti metalliche che sarebbero diventate parte integranti della dinamica di gioco.*

*Courcuera, facendo di necessità virtù, aveva inventato il padel.*

FONTE: Analisi e stime Banca Ifis e Calcio e Finanza su dati di bilancio, news, stampa; photo by Vincenzo Morelli on Unsplash.

Il fenomeno padel in Italia: il 2022 si chiuderà con 5 volte i praticanti del 2019. Un boom che ha fatto costruire più di 5.000 campi e vendere quasi 2 milioni di racchette in tre anni.



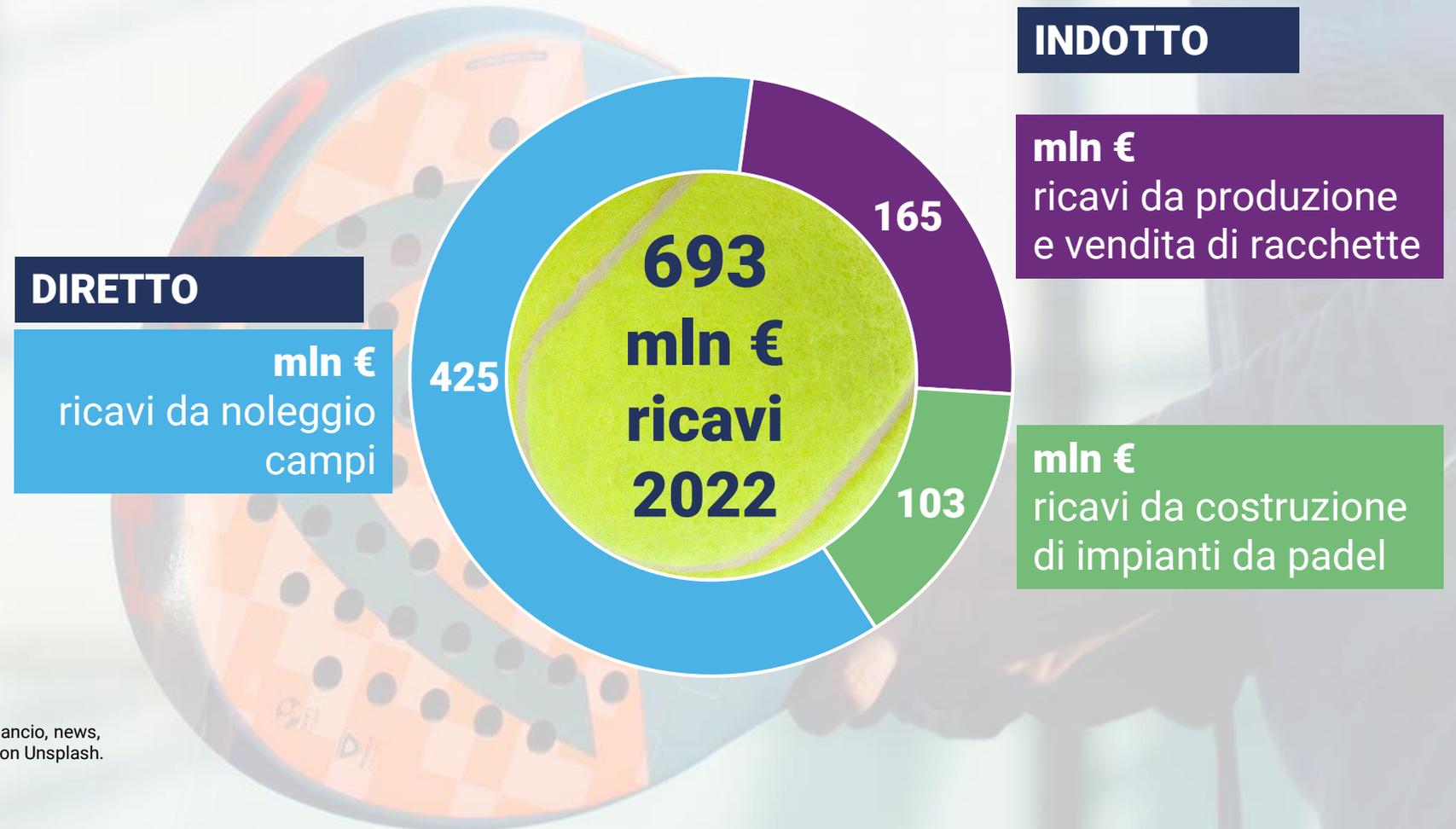
FONTE: Analisi e stime Banca Ifis e Calcio e Finanza su dati di bilancio, news, stampa, elaborazioni Assosport su dati Padel Magazine e dataset Mr Padel Padel; photo by Oliver Sjöström on Unsplash.



Con un milione di praticanti e oltre 6.000 campi su tutto il territorio nazionale entro la fine del 2022, il padel è un vero e proprio fenomeno di costume degli ultimi anni. In continua crescita dal 2019 e con una decisa accelerazione nell'ultimo biennio, prevediamo che il giro d'affari arriverà ben presto a toccare il miliardo di euro annui.

Il giro d'affari del padel: nel 2022 previsti 693 milioni di euro tra ricavi del noleggio campi, costruzione di nuovi impianti sportivi e vendita di racchette.

Sono 693 milioni di euro i ricavi complessivi che il comparto padel produrrà nel 2022, in crescita del +25% rispetto al 2021. La quota più rilevante deriva dai ricavi diretti del noleggio campi, che pesano il 61% del totale.



FONTE: Analisi e stime Banca Ifis e Calcio e Finanza su dati di bilancio, news, stampa e dataset Mr Padel Paddel; photo by Manuel Pappacena on Unsplash.

Un bacino di 5,5 milioni di italiani maggiorenni interessati al padel può portare a un'ulteriore accelerazione sul numero di praticanti.



Dei 5,5 milioni di italiani maggiorenni che si dichiarano interessati al padel (pari all'11% della popolazione), solo 1 milione lo pratica abitualmente.

Lo spazio di crescita per questo sport è, quindi, ancora molto ampio: ipotizzando un raddoppio nel numero dei praticanti abituali si arriverebbe a un giro d'affari annuo di 1,4 miliardi di euro, anche non considerando un potenziale impatto derivante dall'aumento dei prezzi.

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su dati YouGov Profiles (#2.060 casi, #220 interessati al padel); photo by Tomasz Krawczyk on Unsplash.

Chi sono gli appassionati di padel? L'identikit mostra in prevalenza uomini, con più di 25 anni, un reddito più alto rispetto alla media nazionale e attenti al benessere personale e sociale.

Il padel si conferma uno sport apprezzato a tutti i livelli, con una prevalenza maschile e nella fascia giovane-adulta (25-54 anni). La penetrazione è trasversale a tutte le aree geografiche.

Attenti al benessere personale e sociale, amano prendersi cura di se stessi attraverso la pratica sportiva e l'uso di cosmetici. Non dimenticano gli altri, donando in beneficenza più della media. Intensa l'attività *leisure* e culturale: viaggi e concerti.

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su dati YouGov Profiles (#2.060 casi, #220 interessati al padel); photo by Oliver Sjöström on Unsplash.



**59%**  
uomini



**67%**  
tra i 25 e i 54 anni



**54%**  
ha un reddito più alto della media



**67%**  
ha fatto beneficenza negli ultimi 3 mesi



**79%**  
ha praticato sport nell'ultimo anno



**90%**  
utilizza abitualmente prodotti cosmetici



**78%**  
ama viaggiare



**61%**  
ama assistere a eventi musicali dal vivo

# Demetrio Albertini: dal Milan degli «Invincibili» e dalla Nazionale di calcio al padel, nella veste di giocatore ma soprattutto di imprenditore.



**Demetrio Albertini**, ex giocatore del Milan e della Nazionale, **scopre il padel in Spagna nel 2003**. Questo nuovo sport lo appassiona da subito, prima come giocatore e poi come **imprenditore**. Nel **2018** fonda, con Gigi Casiraghi e Lorenzo Alfieri, nel quartiere City Life il **City Padel Milano** uno dei centri padel più famosi d'Italia con sei campi dedicati.

## **Non una «moda passeggera» ma un nuovo modo di fare sport...**

*«In molti sostengono che il padel sia una moda: io non penso sia un fenomeno passeggero, ho seguito la sua crescita e credo che sia destinato a durare in futuro. È tuttavia uno sport giovane e per questo va salvaguardato.»*

## **...che deve fornire opportunità di business sostenibili dal punto di vista economico e sociale...**

*«In questo momento di forte espansione del padel molti parlano senza sapere. Si pensa che a livello imprenditoriale sia qualcosa di molto facile e altrettanto redditizio. Nulla di più sbagliato: il business del padel va impostato, un impianto deve essere funzionale e sostenibile, sia in termini economici che ambientali.»*

## **...per coinvolgere la popolazione a tutti i livelli e creare una nuova «generazione di professionisti».**

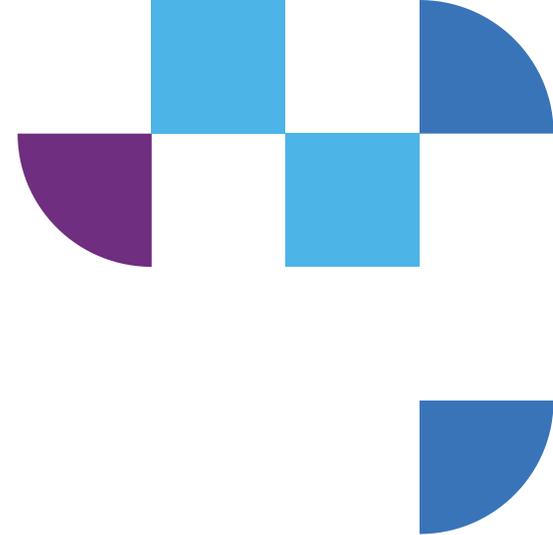
*«Credo sia importante investire sulla rigenerazione urbana che deve muoversi in direzione dello sport: mi piacerebbe che in un futuro non troppo lontano nelle nostre città si possa trovare il campo da padel come troviamo ora i campetti da calcio, in strutture pubbliche, libere e accessibili a tutti. I ragazzi cominciano adesso a poter giocare, ma per una crescita vera dobbiamo assistere a un'inversione di tendenza: i top player italiani sono di fatto ex tennisti, mentre il numero uno al mondo Galán teneva già in mano una racchetta da padel a 5 anni. In buona sostanza il sistema cambierà realmente solo quando i nostri atleti nasceranno già "padelisti".»*

FONTE: Intervista Calcio e Finanza per Banca Ifis a Demetrio Albertini.

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE  
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.



A hand holding a basketball, rendered in a light blue, semi-transparent style against a white background. The basketball has a textured surface and two dark lines. The hand is positioned on the left side of the ball, with fingers wrapped around it.

**Thank you**