

CONFERMATA LA NOVITÀ DELLA TERZA DIVISA COLOR GIALLO AMBRA

Doria, ecco le maglie 2022/23 E legame rinnovato con Banca Ifis

Seconda stagione di partnership con il main sponsor: «Ancora insieme in A, sia maschile che femminile». Abbonamenti, scatta la prelazione per la Gradinata Sud. Sono giorni di novità, in casa Samp. Ieri sono state svelate le nuove maglie 2022/23 ed è stato annunciato il rinnovo di Banca Ifis come main sponsor, oggi via alla prelazione degli abbonamenti della Sud. Nel frattempo Giampaolo continua a torchiare i suoi a Temù dove ieri pomeriggio sono arrivati il responsabile delle aree tecniche, Carlo Osti e Tomas Rincon, giunto alle 18 e dopo poco in campo per la prima corsa. Pronto invece a partire per La Spezia Falcone: sostituirà Provedel destinato alla Lazio. Alla corte di Pecini sta per sbarcare anche Ekdal.

Nel pomeriggio sul web la Samp ha lanciato i nuovi kit ga-

ra. La maglia Home blucerchiata con il tradizionale blu royal e le 4 bande orizzontali, bianca, rossa, nera e di nuovo bianca. Il collo è a V, sul backneck c'è la scritta "Pe Zêna e pe Sà Zòrzo" (Per Genova e per San Giorgio), presente pure sulla seconda e sulla terza. Nel retrocollo esterno c'è la scritta "Genova 12 agosto 1946", presente anche nella maglia Away mentre la Third ha il Baciocia. La maglia Away è bianca a girocollo, in mezzo al petto la fascia blucerchiata con al centro la patch con lo scudo di San Giorgio, blu royal i pantaloncini. La terza, con collo alla coreana, è giallo ambra con fascia blucerchiata, pantaloncini blu con dettagli ocra. La maglia del portiere è turchese a girocollo. Sulle maglie, per il secondo anno, il main sponsor sarà Banca Ifis (anche per le Women).

«Siamo molto orgogliosi del rinnovo di questa partnership – spiega il vicepresidente di Banca Ifis, Ernesto Fürstenberg Fassio – è la conferma del forte legame con Genova, città nella quale sono nato e dove Banca Ifis quasi 40 anni fa ha dato il via alla sua storia di successo».

«Continueremo a giocare insieme sui campi di A, maschile e femminile, felici di consolidare una partnership tanto importante», dice il presidente Lanna.

Da oggi, fino al 23 luglio, parte la vendita degli abbonamenti per la Sud, in prelazione per gli abbonati Sud 2019/20. Si potrà rinnovare l'abbonamento a SampCity (via XX Settembre 252r), nelle ricevitorie TicketOne abilitate o online su sport.ticketone.it, procedura consigliata dal club per ridurre i tempi d'attesa.—

V.ARR



I capitani Stefania Tarenzi e Fabio Quagliarella con i compagni per presentare le nuove maglie. A destra, Ernesto Fürstenberg Fassio (vice presidente di Banca Ifis) e Marco Lanna, presidente della Sampdoria

