

Venicemarathon lancia la prima Banca Ifis Corporate Cup

Un'avvincente sfida tra aziende che hanno scelto la 36^a UYN Venicemarathon (42K-21K-10K) del prossimo 23 ottobre come crescita formativa per i dipendenti e benessere aziendale. Nel frattempo, iscrizioni già sold out per la 1^a UYN Venice Half Marathon e complessivamente già superati i 10.000 iscritti!

Motivare attraverso la competizione, condividere il sano piacere di un evento internazionale per consolidare il gruppo all'interno di aziende, gratificare i dipendenti e creare nuove occasioni di business-to-business. E' questa l'essenza della 1^a **Banca Ifis Corporate Cup**, la nuova sfida ideata da **Venicemarathon**, promossa da **Banca Ifis** sponsor della manifestazione, abbinata alla 36^a UYN Venicemarathon del prossimo **23 ottobre** e dedicata a tutte quelle piccole-medie-grandi aziende che scelgono lo sport come momento di crescita formativa. Una competizione amichevole e avvincente a livello corporate, nella quale i dipendenti si troveranno a competere sulle distanze di 42-21-10K assieme a migliaia di altri runners e dove il focus diventa conquistare il **trofeo aziendale**.

Come funziona

Ogni azienda può iscrivere un numero illimitato di dipendenti. Verrà stilata una **classifica ad hoc**, sulla base della media della velocità dei partecipanti sia alla maratona, mezza maratona che alla 10K (espressa in minuti al chilometro) di ciascuna azienda.

Alla prima azienda (quella con la media delle velocità più bassa) saranno assegnati 2.000 punti, alla seconda 1.900 e così via a scalare di 100 punti per ogni posizione in classifica. Dalla 21^a posizione in poi verranno assegnati 100 punti per ciascuna azienda. Saranno inoltre assegnati 42 punti per ciascun maratoneta, 21 punti per ogni partecipante alla 21K e 10 punti per quelli della 10K.

Il **trofeo Banca Ifis Corporate Cup** verrà assegnato all'azienda che ha totalizzato il maggior numero di punti. La premiazione avverrà, così come per i *top runners*, sul palco ufficiale delle premiazioni in Riva Sette Martiri.

Oltre alla partecipazione alla gara, le aziende potranno usufruire di pacchetti creati ad hoc da **2R Sport Events** completi di accomodation, trasporti, possibilità di usufruire di *Conference Hall* per momenti di business-to-business, guide turistiche e persino un training program con allenatori specializzati per tutte le distanze.

La 1^a Banca Ifis Corporate Cup sarà soprattutto seguita a livello mediatico da **Sporteconomy**, l'agenzia giornalistica leader in Italia dell'informazione economica sportiva, già *media partner* della Venicemarathon.

Nel frattempo, proseguono a gonfie vele le iscrizioni all'appuntamento del 23 ottobre: oltre al **sold out** dei 2.000 pettorali messi a disposizione per la 1^a UYN Venice Half Marathon, gli iscritti alle tre manifestazioni hanno complessivamente già superato i 10.000 iscritti.

Rosalba Benedetto
Direttore Comunicazione, Marketing
e Relazioni esterne
Banca Ifis S.p.A.

Biancamaria Verde
Responsabile Relazioni con i Media
Banca Ifis S.p.A.
+ 39 335 677 5663

Ulteriori info su:
LinkedIn: [Banca Ifis](#)
Twitter: [@Bancalfis](#)
Facebook: [Banca Ifis](#)
Instagram: [Banca Ifis](#)

Ufficio Stampa
Venicemarathon
press@venicemarathon.it

