

LO STUDIO DI BANCA IFIS

Cultura, ambiente e responsabilità sociale L'economia della bellezza vale il 24% del Pil

■ Le aziende della bellezza rappresentano nel 2021 il 24,1% del Pil nazionale, dimostrandosi più forti rispetto a quelle di altri settori, e si aprono al concetto di responsabilità sociale. Per il 58% degli italiani, infatti, i valori dell'azienda sono un parametro «decisivo» nella scelta di marchi e prodotti e per il 33% sono «importanti». Questi sono alcuni dei dati rilevati dal Market Watch Economia della Bellezza, realizzato dall'Ufficio Studi di Banca Ifis e giunto alla sua seconda edizione. A decretarne il buon andamento anche il successo nel mondo delle pmi italiane che hanno saputo promuovere il connubio tra innovazione e tradizione mantenendo un legame stretto con il territorio.