

IN  
BREVE

## **BANCA IFIS** **Le imprese del "bello"** **fanno crescere il Pil**

Secondo Banca Ifis le aziende del comparto del bello, quelle dell'Economia della Bellezza, rappresentano nel 2021 il 24,1% del Pil nazionale, dimostrandosi più resilienti rispetto a quelle di altri settori, e si aprono al concetto di responsabilità sociale. Per il 58% degli italiani, infatti, i valori dell'azienda sono un parametro "decisivo" nella scelta di brand e prodotti e per il 33% sono "importanti", evidenziando quanto le tematiche ESG abbiano acquisito centralità per i consumatori.