

**BANCA IFIS**

## La «bellezza» vale un quarto di Pil

**L'«Economia della Bellezza» - le imprese della cultura, del made in Italy di qualità e impegnate nei progetti di responsabilità sociale e ambientale - hanno rappresentato nel 2021 il 24,1% del Pil nazionale. Emerge dal Market Watch Economia della Bellezza del Centro studi di Banca Ifis.**