

## Banca Ifis, on air la nuova campagna pubblicitaria omnicanale: 'Se è la tua banca la riconosci subito'

- Le persone sono al centro del racconto: imprenditrici e imprenditori che si riconoscono in Banca Ifis perché agile, veloce, semplice, affidabile e vicina.

Milano, 2 maggio 2022 – Banca Ifis torna “on air” su TV, radio, digital e sui principali quotidiani nazionali con una nuova campagna che mette al centro le persone e si contraddistingue per il *claim*, “Se è la tua banca la riconosci subito”, che esprime le caratteristiche della Banca: agile, veloce, semplice, affidabile e vicina.

Le imprenditrici e gli imprenditori sono i protagonisti dello spot. Attivi nei settori più diversi – dal manifatturiero all'arredamento, dai trasporti alle costruzioni - i soggetti raccontano perché scelgono Banca Ifis come partner finanziario per lo sviluppo della loro impresa.

*“Questa campagna rappresenta la nuova tappa di un percorso iniziato con il rebranding due anni fa e proseguito lo scorso anno con lo spot #SmartBankSmartChoice rivolto alle imprenditrici e agli imprenditori italiani - commenta Rosalba Benedetto, Direttore Comunicazione, Marketing e Relazioni esterne di Banca Ifis. Abbiamo voluto che i protagonisti fossero proprio loro e che attraverso le loro voci raccontassero gli elementi distintivi della Banca in cui si riconoscono”.*

*“In un momento di estrema incertezza e complessità come quello che stiamo tutti vivendo, credo sia particolarmente importante costruire relazioni forti ed efficaci tra agenzia e cliente: quella con Banca Ifis è una collaborazione di successo tra una grande realtà in crescita del nostro Paese e un gruppo solido e strutturato come Publicis Group. E questa campagna altro non è che la conferma del rapporto di fiducia tra gruppi di persone di grande qualità, che sono sicuro darà ancora ottimi risultati” - commenta Alberto Fusignani, CEO di Independent Ideas, boutique creativa di Publicis Groupe che ha firmato la realizzazione della campagna.*

### Investimento complessivo: 1,4 milioni di euro

**Segmentazione:** TV tradizionale 58%, digital 24%, stampa 11%, radio e digital radio 7%

**Pianificazione TV:** 9 settimane on air tra maggio e ottobre, con più di 700 spot a settimana

**Canali Digital:** campagne display e video su siti finance e di informazione con approccio data-driven e presidio dei canali social più rilevanti

**Radio:** 6 settimane on air tra maggio ed ottobre, su radio tradizionale e radio digitali

**Stampa:** principali quotidiani nazionali

**Centro Media:** Zenith Italy

### Credit

CEO: Alberto Fusignani

Executive Creative Director: Erick Loi

Senior Copywriter: Andrea Salerno

Senior Art Director: Simone Ivagnes

Digital Art Director: Roberto Nicosia

Client Service Director: Cabiria Granchelli

Account Executive: Mercan Oral

Casa di Produzione: Withstand Film  
Executive Producer: Lorenzo Damiani  
Director: Francesco Calabrese  
Producer: Ilaria Celeghin  
Dop: Alessandro Ubaldi  
Fotografo: Francesco Di Maio  
Editor: Luca Angeleri

---

**Rosalba Benedetto**  
Direttore Comunicazione, Marketing  
e Relazioni esterne  
Banca Ifis S.p.A.

**Cristina Fossati, Luisella Murtas**  
Ufficio Stampa  
Image Building  
+ 39 02 89011300

