

# Banca Ifis è la prima Banca in Italia nella comunicazione digitale secondo il Webranking

- Banca Ifis migliora ulteriormente le già ottime performance dello scorso anno
- La Banca è la prima azienda quotata del Segmento Star e nella categoria «About us» per chiarezza e trasparenza di comunicazione verso gli stakeholder
- Questi riconoscimenti la validità del percorso di rinnovamento e rilancio del brand avviato nel 2020

Milano, 6 dicembre 2021 – Banca Ifis scala la classifica e si posiziona come prima Banca in Italia nel “**Webranking by Comprend**” che premia la trasparenza comunicativa dei canali digitali delle più grandi società quotate in Borsa.

Con una valutazione complessiva di 79,5 punti, in **crescita di 5,3 punti** rispetto all’anno precedente (74,2 nel 2020 e 39,8 nel 2019) Banca Ifis ottiene anche il riconoscimento di **migliore azienda quotata del Segmento Star**, svettando sopra le 31 società italiane su 111 aziende analizzate.

La società è **al primo posto anche nella categoria «About us»** con 13,8 punti su un massimo di 14.

La Banca, che ha ulteriormente migliorato le già ottime performance dello scorso anno, è stata **premiata per la trasparenza e la chiarezza nella comunicazione sui canali digitali di mission, identità, valori chiave del business e impegno nell’innovazione**, grazie anche al «buon utilizzo di infografiche e altri elementi grafici che rendono la presentazione chiara e facilmente fruibile».

«Anche quest’anno – spiega la ricerca - il sito corporate di Banca Ifis ha migliorato significativamente la sua performance, portandola al primo posto sia tra le banche italiane sia tra le aziende incluse nel segmento Star. In particolare, la presentazione dell’azienda si distingue per la sua chiarezza e completezza facendo sì che la sezione About us risulta la migliore tra tutte le aziende italiane».

*«Questo risultato, di cui siamo orgogliosi, è una ulteriore conferma della validità del percorso di rinnovamento e rilancio del brand che abbiamo intrapreso nel 2020 con l’obiettivo di rafforzare l’awareness di Banca Ifis e migliorarne il posizionamento sul mercato – spiega **Rosalba Benedetto, Direttore Comunicazione, Marketing e Relazioni Esterne di Banca Ifis** -. Il nostro sito web rispecchia quale è il nostro approccio alla comunicazione, un approccio distintivo che applichiamo anche a tutti gli altri touchpoint, non solo digitali».*

Il sito web della Banca, [www.bancaifis.it](http://www.bancaifis.it), rinnovato e rilanciato nel 2020 nell’ambito dell’operazione di rebranding di Gruppo, è oggi uno strumento per lo storytelling e il business immediato, uno strumento in continua evoluzione per comunicare l’identità dell’azienda ma anche un’agile porta di accesso a tutta l’offerta commerciale.

Il white paper “**Webranking by Comprend**” valuta la trasparenza sui canali digitali delle società presenti in Borsa, 111 quelle italiane analizzate nella 20esima edizione, in termini di vocazione comunicativa, liquidità e governance.

La classifica, riservata alle società quotate italiane che si distinguono nella comunicazione corporate, è stata elaborata da Lundquist, società specializzata in servizi di strategia dei contenuti e comunicazione aziendale digitale, in collaborazione con la società svedese Comprend.

---

**Rosalba Benedetto**

Direttore Comunicazione, Marketing  
e Relazioni esterne  
Banca Ifis S.p.A.

**Martino Da Rio**

Responsabile IR e Corporate Development  
Banca Ifis S.p.A.  
M. +39 02 24129953

**Eleonora Vallin**

Responsabile Ufficio Stampa  
Banca Ifis S.p.A.  
M. +39 342 8554140

**Cristina Fossati, Luisella Murtas**

Ufficio Stampa  
Image Building  
+ 39 02 89011300

**Andrea Nalon**

Ufficio Stampa  
Banca Ifis S.p.A.  
M. +39 335 8225211

