

La Samp presenta lo sponsor a centrocampo il tesoro è Silva

La Ifis è una banca genovese, la scritta comparirà anche sulle maglie della squadra femminile. D'Aversa impressionato dal portoghese, ora spera di farlo coesistere con Ekdal. Saltata l'amichevole con lo Spezia, il 7 agosto a Pavia test con il Verona

*Si attende l'effetto
Faggiano sul mercato
Bonazzoli piace alla
Salernitana, La
Gumina in stand by*

*Damsgaard diviso
fra Atalanta e
Premier League.
Murillo in uscita, ma
non c'è fretta*

di Lorenzo Mangini

“O Maestro” è in missione. Ha iniziato la stagione già avanti nella condizione, perché punta al Mondiale in Qatar. Adrien Silva non ha ancora abbandonato il sogno di vestire la maglia del Portogallo e la sua “garra” farebbe comodo ad una squadra lusitana ricca di talenti, ma anche di gioventù, che ha perso qualche veterano ed agli ultimi Europei ha pagato con una eliminazione precoce una certa carenza di esperienza.

Per raggiungere questo obiettivo deve, però, conquistare una maglia da titolare nella Sampdoria. La sua grande sfida è poter convincere D'Aversa che può coesistere con Ekdal. Sulla carta, un centrocampo a tre, con Thorsby a coprire chilometri di campo, potrebbe essere la soluzione ideale, ma è ancora molto presto per immaginare come si potrà schierare la Sampdoria quando ci saranno i tre punti in palio. Come già osservato lo scorso anno, non esiste forse un modulo che permetta di utilizzare i giocatori individualmente più forti nelle condizioni migliori per rendere, quello che è l'obiettivo del tecnico, già dichiarato al momento della presentazione e questo complica le scelte. Silva, però, ha preso possesso del centrocampo con due centrali,

con a fianco il maratoneta norvegese, in attesa che si unisca al gruppo anche Ekdal, da pochi giorni arrivato a Temù dopo gli impegni agli Europei con la Svezia. Rispetto all'anno scorso si attende un contributo diverso. Era arrivato all'ultimo momento dopo un lungo periodo di stop per il lockdown del campionato francese e poi da separato in casa al Leicester. Stavolta sembra, invece, uno dei più brillanti. Nell'ultimo torneo aveva regalato scorcio importanti di gara, ma poi finiva spesso per calare, anche perché in campo non si risparmiava, come negli allenamenti. Può quindi diventare un acquisto importante. Ormai è perfettamente inserito nel gruppo, conosce la serie A e ha basi importanti. Insomma come un nuovo giocatore. Le sfide lo esaltano, il mondiale è il sogno e farà di tutto per centrare questo obiettivo.

Banca Ifis sarà il main sponsor della Sampdoria, compresa la squadra femminile, per tutta la prossima stagione sportiva dopo una prima esperienza come second jersey sponsor nelle ultime giornate dello scorso campionato, una scelta anche romantica, come ha spiegato il vicepresidente, Ernesto Fürstenberg Fassio. «Questa partnership è un ritorno a casa. A Genova sono nato ed è dove la banca ha mosso i

primi passi. Sarà un'occasione per rafforzare le relazioni con un territorio importante anche per il nostro business ed un'opportunità di condivisione con la comunità di appassionati che sostiene il club blucerchiato». Per Massimo Ferrero un matrimonio importante. «Un istituto di credito è sostanza, il calcio è gioia: così nasce un'idea vincente». Il marchio sarà presente anche sulle maglie e sulle tute di allenamento e nei diversi supporti comunicativi e promo-pubblicitari.

Continua sotto la pioggia la preparazione in Alta Valle Camonica. È stata annullata l'amichevole con lo Spezia in programma venerdì 30 luglio a Cles (Trento) e lo stesso giorno i blucerchiati sosterranno una partita in famiglia a Temù. Il 7 agosto la Sampdoria affronterà l'Hellas Verona allo stadio “Fortunati” di Pavia (ore 19.00) nell'ultimo test prima dell'esordio ufficiale in Coppa Italia, a Marassi, con la vincente di Padova-Alessandria. Mercato: non cambiano i candidati per Damsgaard (Leeds, Tottenham ed eventualmente Atalanta), ma i tempi non sono maturi, come Murillo. C'è tempo. La trattativa più calda è Bonazzoli alla Salernitana. In Campania, l'unica punta certa di restare è Djuric. Nel mirino c'è anche Caprari. Si attende l'effetto Faggiano sul mercato.



▲ **Le novità**
Dal sito ufficiale: il nuovo allenatore D'Aversa e la maglia con il nuovo sponsor

