

## Banca Ifis lancia #SmartBankSmartChoice, la nuova campagna pubblicitaria multimediale dedicata alle imprese

Milano, 12 luglio 2021 – Una Banca agile e veloce, digitale ma anche fisicamente vicina alle persone, concreta e soprattutto smart. Banca Ifis parla alle imprese con la nuova campagna pubblicitaria multimediale #SmartBankSmartChoice, da oggi “on air” su TV, siti web e app mobile, e sui principali quotidiani nazionali e locali.

A circa un anno dal rebranding di Gruppo, la Banca lancia una campagna caratterizzata da un linguaggio e una modalità di comunicazione innovativi, che mette in primo piano il momento della scelta del partner finanziario: un momento determinante per il successo di un progetto imprenditoriale. Con Banca Ifis la scelta è quella giusta. Una banca che non insegue le mode del momento ma comprende le necessità dell'imprenditore, non bada alla forma ma si concentra sui contenuti e si impegna affinché i progetti dei suoi clienti si realizzino. Per questo, le persone si riconoscono in lei e la scelgono.

*«Questa nuova campagna pubblicitaria, che prosegue il lavoro iniziato lo scorso anno con l'operazione di rebranding, ha l'obiettivo di rafforzare il posizionamento di Banca Ifis come banca a servizio delle imprenditrici e degli imprenditori, ai quali desideriamo trasmettere i nostri valori e il nostro approccio distintivo al business – spiega Rosalba Benedetto, Direttore Comunicazione, Marketing e Relazioni Esterne di Banca Ifis – Siamo una banca innovativa e abbiamo voluto utilizzare anche nella comunicazione un linguaggio riconoscibile in linea con il nostro essere».*

*«È sempre una grande soddisfazione collaborare con aziende e persone così impegnate nel rilancio delle attività economiche del nostro Paese»* è il commento di **Alberto Fusignani, CEO di Independent Ideas**, boutique creativa del gruppo Publicis che firma la campagna.

**Investimento complessivo: 1,2 milioni di euro**

**Segmentazione: TV tradizionale e on demand 64%, digital 20%, stampa cartacea 16%.**

**Pianificazione TV: oltre 4.000 spot** dal 12 luglio al 25 dicembre per 24 settimane

**Canali Digital: sei mesi di campagne digital** su siti finance e di informazione con approccio data-driven; presidio dei canali social più rilevanti

**Stampa:** al via dal 15 luglio sui principali quotidiani nazionali e locali

**Centro media per pianificazione digital e tv:** Media club di GroupM

Credit

- **Concept e campagna di comunicazione** - Independent Ideas
- **CEO:** Alberto Fusignani
- **Executive Creative Director:** Erick Loi
- **Senior Copywriter:** Andrea Salerno
- **Art Director:** Simone Ivagnes
- **Post Production Print:** Giulio Petrone
- **Digital Art Director:** Roberto Nicosia
- **Client Service Director:** Cabiria Granchelli

- **Account Executive:** Mercan Oral
- **Casa di Produzione:** Withstandfilm
- **Executive Producer:** Lorenzo Damiani
- **Director:** Iacopo Carapelli
- **Dop:** Giuseppe Favale
- **Producer:** Claudia Decaro
- **Fotografo:** Francesco Di Maio

---

**Rosalba Benedetto**

Direttore Comunicazione,  
Marketing e Relazioni esterne  
Banca Ifis S.p.A.

**Eleonora Vallin**

Responsabile Ufficio Stampa  
Banca Ifis S.p.A.  
M. +39 342 8554140

**Andrea Nalon**

Ufficio Stampa  
Banca Ifis S.p.A.  
M. +39 335 8225211

**Cristina Fossati, Luisella Murtas**

Ufficio Stampa  
Image Building  
+ 39 02 89011300

