

Il business del bello vale il 17% del Pil italiano

Analisi Ifis

Architettura a Venezia: la banca per la prima volta tra gli sponsor

Un territorio che sviluppa bellezza genera valore economico, imprenditoriale e sociale. Lo spiega il Market Watch di Banca Ifis che, per la prima volta, è gold partner del Padiglione Venezia in occasione della 17esima Mostra Internazionale di Architettura. Dalla contaminazione tra due universi, l'arte e la finanza, nasce un progetto inedito: un'installazione artistica, curata dal giornalista-conduttore televisivo Emilio Casalini ed esposta al Padiglione Venezia, che rappresenta la mappa delle relazioni tra luoghi, attori e servizi che compongono l'ecosistema italiano della bellezza. «Banca Ifis crede nella cultura e nell'arte come asset strategici di crescita economica e sociale del Paese» spiega Ernesto Fürstenberg Fassio, vicepresidente di Banca Ifis. L'ecosistema italiano della bellezza, con i suoi luoghi, attori e servizi, produce il 17,2% del Pil italiano: 6% da fruizione del patrimonio culturale e paesaggistico a cui si aggiunge l'11,2% da produzione delle aziende made in Italy design-driven. Sono 341mila le imprese design-driven che producono bellezza, il 31% delle aziende italiane negli 8 settori produttivi tipici del made in Italy per un fatturato annuo di 682 miliardi di euro.