

**INNOVATION DAYS****In Emilia-Romagna imprese a pieni giri col patto sociale**

Prosegue la serie degli incontri online organizzati dal Sole 24 Ore sulla ripresa. In Emilia-Romagna, terra di manifattura d'eccellenza, oltre 1.100 gli iscritti all'evento. — a pagina 21

# In Emilia-Romagna imprese a pieni giri grazie al patto sociale

**Innovation days.** Prosegue il ciclo di incontri del Sole 24 Ore - Confindustria sulla ripresa nelle regioni italiane. Oltre 1.100 gli iscritti all'evento online

**Ilaria Vesentini**

La via Emilia, terra di manifattura d'eccellenza esportata in tutto il mondo e ai vertici nazionali per investimenti in ricerca tecnologica e green si presenta all'appuntamento degli Innovation Days. Il roadshow in collaborazione con Confindustria, aperto ieri dal direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini, ha mostrato nella diretta streaming dal competence center Bi-Rex la luce che il Paese inizia a vedere in fondo al tunnel. «Abbiamo appena condotto la 23esima indagine sugli investimenti nell'industria ed eravamo preoccupati - afferma il presidente di Confindustria Emilia-Romagna, Pietro Ferrari - e invece sono dati entusiasmanti quelli che abbiamo raccolto: anche nel 2020, in piena pandemia, la quota di aziende che investe e programma investimenti nel futuro è vicina al 60% e nel giro di dieci anni è raddoppiata la percentuale di imprese che investe nella sostenibilità, tema che non è più appannaggio delle grandi realtà, ma è diffuso anche tra piccole e medie imprese».

L'ER contribuisce al 13,1% della spesa in R&S dell'Italia e si sale al 15,9% se si considera la ricerca delle sole imprese (che contribuiscono a oltre i tre quarti della spesa complessiva in R&S), «numeri che ne fanno la seconda regione italiana per incidenza sul Pil, ma non ne fanno un modello se il confronto si fa con le grandi regioni manifatturiere europee - nota Andrea Chiesi, presidente CERR (Confindustria Emilia-Romagna Ricerca) e del DIH regionale -. Sulla via Emilia a fare la differenza è però il numero elevato di Pmi capaci di portare avanti ricerca e innovazione. Ora bisogna collaborare con loro, inte-

grare i punti di offerta e garantire più diplomati e laureati nelle materie scientifiche». È nato nel 2018, proprio per mettere in circolo l'innovazione in tutti gli anelli della filiera Bi-Rex, il primo degli otto competence center italiani, specializzato in Big data e ricerca d'eccellenza, che ha ospitato la tappa emiliana degli Innovation Days, «Siamo il frutto di una alleanza pubblico privata tra 56 soggetti, di cui 44 aziende - racconta il presidente di Bi-Rex, Domenico Bambi - che dallo scorso anno mette a disposizione una linea pilota per l'additive manufacturing, assieme a veicoli a guida autonoma, robot collaborativi e tecnologie più tradizionali con cui anche le piccole imprese possono testare la "fabbrica del futuro"». In effetti Bi.Rex ha già fatto il tutto esaurito con i tre bandi da 5,4 milioni del Mise (35 progetti, 90 aziende coinvolte) e la speranza ora è di ottenere il riconoscimento di European DIH, per poter attingere anche a risorse comunitarie e valorizzare il ruolo di Bologna e dell'Emilia come Data valley d'Europa.

«L'obiettivo è governare la transizione green creando buona occupazione, come è scritto nel nuovo "Patto per il lavoro e il clima" firmato da tutti i soggetti portatori di interesse nel territorio. Non si può fare sostenibilità tagliando posti di lavoro e quindi dimenticando il tema sociale», rimarca Vincenzo Colla, assessore delle Attività produttive dell'Emilia-Romagna. La coesione della regione la rende affidabile per gli investimenti pazienti ed è su questo terreno che «sta sviluppandosi il più grande investimento in digitalizzazione della nostra storia - aggiunge Colla - perché dobbiamo evitare che l'economia si polarizzi e accom-

pagnare una conversione sostenibile di tutte le filiere. Una sfida che possiamo vincere solo con una grande New deal dei saperi e delle competenze». Il rettore dell'Alma Mater, Francesco Ubertini ha permesso un balzo in avanti sia nella ricerca (quella finanziata dalle imprese è cresciuta del 40%, quella competitiva fatta in Europa assieme alle imprese è più che raddoppiata) sia nella formazione (i dottorati sono saliti da 390 a 650), «ma restiamo penultimi in Europa con meno del 30% di laureati e il gap con competitor come la Germania, che ha un sistema di formazione duale, è legato solo alle lauree tecniche e professionalizzanti - spiega il rettore -. È per colmare questo gap che abbiamo appena lanciato un progetto, preso a modello anche nel Pnrr, per integrare lauree professionalizzanti e diplomi ITS e aprire passerelle tra i percorsi, grazie a un'alleanza con tutte le università e le Confindustrie della regione e le Fondazioni ITS». Insomma, l'Emilia-Romagna ambisce a diventare un «grande campus trasversale, un ecosistema che tiene insieme i tecnopoli, le università, i centri privati di ricerca, le multinazionali fino ai più piccoli subfornitori», conclude Colla.

49%

**LE IMPRESE**

Che secondo uno studio di Banca Ifis proseguiranno a investire in formazione e ricerca e sviluppo anche nel corso del 2022- 2023



**VINCENZO COLLA**

Assessore allo sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione Regione Emilia-Romagna: «Puntiamo su un New Deal dei saperi scientifici»

**Chi ha partecipato a Innovation Days Emilia-Romagna**



**MARCO HANNAPPEL**  
Presidente e Ceo di Philip Morris Italia



**RICERCA**  
**250 ricercatori a Bologna per eliminare le sigarette tradizionali**



**ALBERTO VACCHI**  
Amministratore delegato di Ima



**INNOVAZIONE**  
**Siamo riusciti a dimezzare i tempi per il confezionamento dei vaccini**



**GIOVANNI BARTUCCI**  
Vicepresidente esecutivo di Alperia Bartucci



**OPPORTUNITÀ**  
**Con il Pnrr abbiamo l'opportunità di usare gli incentivi per business sostenibili**



**MICHELE MORMILE**  
Managing Partner di AQuest Wpp Company



**TRANSIZIONE GREEN**  
**Pmi spina dorsale per l'innovazione. Green e 4.0 debbono collaborare**



**RADEK JELINEK**  
Ceo di Mercedes-Benz Italia



**OBIETTIVI**  
**Il nostro obiettivo è diventare Co2 neutri: etica e responsabilità sociale al primo posto**



**MARCO FRATTINI**  
Responsabile macro area est Mercato Italia Enel



**RINNOVABILI**  
**Stiamo spostando la nostra produzione verso le energie rinnovabili**



**RENZO AVESANI**  
Chief innovation officer Gruppo Unipol



**SOSTENIBILITÀ**  
**È l'asse distintivo della nostra attività con un approccio globale**



**RAFFAELE ZINGONE**  
Responsabile direzione centrale affari Banca Ifis



**FORMAZIONE**  
**Forti spinte all'investimento, a partire dalla formazione**



**ALESSANDRA MICHELINI**  
Capo manufacturing enterprise market Tim

**DIGITALIZZAZIONE**  
**Accelerare il percorso di innovazione delle aziende**



**ANTONELLO D'ELIA**  
Consulting manager intelligence Group M

**CREATIVITÀ E IDEE**  
**Un'azienda diventa digitale quando i dati si combinano con idee e creatività**



**TAPPA IN EMILIA ROMAGNA**

Registrazione su [eventi.ilssole24ore.com](http://eventi.ilssole24ore.com)

## **AEROSPAZIO**

### **Progetto Ciclope**

Il progetto Ciclope, è una galleria del vento per testare i velivoli: 120 metri di tunnel alle ex industrie Caproni a Predappio, «è un esempio di alleanza pubblico-privato attorno alla quale sta rinascendo un'industria dell'aerospazio targata Emilia-Romagna» racconta il responsabile del progetto Alessandro Talamelli. E l'aerospazio sarà anche il focus della prossima tappa pugliese, la quarta del roadshow del Sole-24 Ore, che si terrà il prossimo 24 giugno a Bari.