

FOCUS IMPRESE

BANCA IFIS

ACCANTO ALLO SPORT PER ESSERE FEDELI ALLA NOSTRA MISSION

*Ernesto Fürstenberg Fassio,
legame profondo con aziende e territorio*

F“Fare” banca o “essere” banca? Ecco, questo è uno dei tantissimi esempi di come un verbo possa cambiare una prospettiva, anzi ribaltarla. La differenza sta nella filosofia che si è scelta nel momento in cui sono state definite le strategie, il perimetro entro il quale muoversi. È per questo, per sottolineare una nuova visione del proprio ruolo, che Banca Ifis sta accentuando il suo profilo di banca legata ai territori, nel rispetto della sua mission economica. In questo senso, il suo percorso, specialmente dopo il rebranding del 2020, si è intrecciato sempre più al mondo dello sport come strumento di educazione sociale e di valorizzazione delle comunità, nonché veicolo di grandi valori e passione.

Così Banca Ifis ha scelto, anche quest'anno, di puntare sul ciclismo, una disciplina che fa parte della sua cultura e tradizione e che incarna la volontà di raggiungere un obiettivo grazie alla tat-

tica, allo studio del percorso, alla valutazione del rischio e alla grande passione.

La Banca è per questo 2021 Premium partner delle classiche italiane del ciclismo (Strade bianche, Milano-Torino, Milano-Sanremo, Gran Piemonte, Tirreno Adriatico, Il Lombardia) e del Giro di Sicilia, e Official Partner di due competizioni amatoriali iconiche, come la Gran Fondo Strade Bianche e la Gran Fondo Il Lombardia. Per la Banca legare il brand a una competizione, agli atleti italiani, alle società sportive locali o nazionali, è un preciso impegno a creare con questi soggetti e i territori di appartenenza nuove relazioni di valore.

“Si tratta di un impegno importante - commenta Ernesto Fürstenberg Fassio, Vice Presidente di Banca Ifis - che ci porterà, nell'arco di circa otto mesi, a percorrere tutta l'Italia dal Nord alla



Sicilia, ed entrare in contatto con coloro che seguono con passione uno degli sport più popolari, perché radicato nel cuore delle persone e nella storia del nostro Paese, da sempre veicolo di valori come la determinazione, il sacrificio e il lavoro di squadra”.

La partnership con il ciclismo segue la recente sponsorizzazione, da parte della Banca, anche dei Mondiali di sci alpino Cortina 2021 e di FISU. Banca Ifis supporta anche il basket con l'Umana Reyer Venezia e alcuni big match della serie A di calcio per la stagione 2020-2021.

Sostenere il mondo dello sport significa promuovere anche la filiera economica sottostante con analisi e progetti articolati, come in occasione dei recenti mondiali di sci alpino, svoltisi a Cortina, in piena emergenza Covid.

Un successo a cui Banca Ifis ha contribuito con l'elaborazione e la promozione di uno studio dedicato alla filiera dello sportsystem di montagna, un eco-sistema di 550 imprese attive nel comparto della calzatura, dell'abbigliamento e delle attrezzature sportive,

di cui 200 estremamente specializzate e concentrate in particolare nell'Italia centro-settentrionale e nel Distretto di Asolo e Montebelluna.

Un rapporto che consente di avere un quadro chiaro delle interazioni che le aziende del settore hanno con l'ambiente e di come il tema dell'eco-sostenibilità sia centrale nell'elaborazione delle strategie di crescita. Oltre sei imprese su dieci, si legge nel rapporto, hanno ridefinito i processi produttivi in base ai principi della circular economy con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale attraverso la reimmissione delle risorse nei cicli produttivi.

L'attenzione ai territori, al tessuto produttivo e, in particolare, alle PMI è d'altronde una caratteristica fondante dell'istituto che accompagna le aziende in tutte le loro necessità finanziarie, attraverso una offerta completa di prodotti e servizi: factoring, advisory ed equity investment, finanza strutturata, leasing e finanziamenti a medio e lungo termine per investimenti industriali.



ALESSANDRO BENETTON E ERNESTO FÜRSTENBERG FASSIO