

# 6.

## Ifis Responsibility



## Creiamo valore nei territori in cui operiamo: siamo impegnati in attività di valore per le comunità e l'ambiente.

Ifis Responsibility racchiude tutte quelle iniziative che hanno una ricaduta positiva per le comunità e per l'ambiente, che creano valore per il territorio in cui operiamo e che sono al centro del nostro impegno. Collaboriamo con le istituzioni locali per valorizzare lo sviluppo sostenibile e, attraverso report, studi e progetti dedicati alla cultura d'impresa, rafforziamo il nostro sostegno all'imprenditoria e alle comunità.

Abbiamo introdotto specifici prodotti e programmi di finanziamento sostenibile per favorire lo sviluppo di attività d'impresa e comportamenti ecosostenibili. Grazie al progetto #Ifisgreen abbiamo attivato numerose iniziative e comportamenti a tutela dell'ambiente che ci circonda.

### Supporto al territorio nell'ambito dell'emergenza sanitaria da Covid-19

Le **iniziative a favore della collettività** si sono intensificate nei mesi di diffusione della pandemia di Covid-19, emergenza a cui la Banca ha risposto attivamente attraverso:

TIPOLOGIA INTERVENTO	DESCRIZIONE
Sostegno al progetto "L'Italia Chiamò"	Partecipazione alla maratona streaming trasmessa live sul canale YouTube del MiBACT per la raccolta fondi per la Protezione civile, medici e infermieri per arginare l'avanzata del Coronavirus, con una donazione alla Protezione Civile per l'acquisto di una postazione di terapia intensiva.
Supporto all'evento "One night in Portofino"	Supporto all'iniziativa dedicata a rispondere alle gravi emergenze generate dall'epidemia Covid-19, il cui ricavato è stato devoluto all'Ospedale Policlinico San Martino di Genova.

## 6.1 Impegno per il territorio

### Politiche e altra documentazione di riferimento

- Codice Etico

[GRI 413-1]

Banca Ifis svolge un ruolo attivo di sviluppo e promozione delle comunità nelle quali opera, con particolare attenzione al **rafforzamento della relazione con i territori e con gli stakeholder** a livello regionale e nazionale. Un impegno che si realizza attraverso iniziative che hanno una ricaduta positiva per le comunità e per l'ambiente e che creano valore per il territorio. L'Istituto collabora con le istituzioni locali per **valorizzare lo sviluppo sostenibile** e, attraverso report, studi e progetti dedicati alla cultura d'impresa, **rafforzare il sostegno all'imprenditoria e alle comunità**. Un ruolo attivo di sviluppo e promozione che si definisce anche con la partecipazione a progetti di sostegno a organizzazioni ed enti non profit nazionali e locali e iniziative di solidarietà sociale.

La funzione **Comunicazione, Marketing e Relazioni Esterne pianifica e organizza gli eventi, le iniziative e le donazioni del Gruppo in tali ambiti**, assicurando il pieno rispetto dei principi e delle regole di condotta enunciati nel Codice Etico relativamente a trasparenza, osservanza delle leggi, scelta dei beneficiari e registrazione dei pagamenti effettuati.

Nel 2020, l'impegno della Banca si è concretizzato con partnership, accordi e donazioni che hanno coinvolto onlus, cooperative sociali, enti benefici con una particolare attenzione ai bambini e ai soggetti disagiati verso i quali la Banca è intervenuta attivamente con diversi progetti.

Di seguito le principali iniziative realizzate nel corso del 2020.

[GRI 102-12]

### Sviluppo Sostenibile del Veneto: Banca Ifis aderisce al protocollo

Banca Ifis è il primo, ed unico ad oggi, istituto di credito ad **aver aderito al Protocollo d'intesa per lo Sviluppo Sostenibile del Veneto**. Il protocollo, che dura 3 anni eventualmente prorogabili, è espressione dell'impegno regionale al conseguimento degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di definire una strategia regionale di sviluppo sostenibile e monitorarne l'andamento in base alle nuove esigenze, identificando i punti di forza e di debolezza nel cammino verso la piena sostenibilità economica, sociale, ambientale e istituzionale.

## Donazioni e sponsorizzazioni

Collaborazione e supporto a UNICEF	Tutela e promozione dei diritti dei bambini e degli adolescenti attraverso la collaborazione e il supporto a UNICEF – Comitato Italiano per l'UNICEF, parte integrante del Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia, e partecipazione all'evento-torneo Social Goal_ la corporate League dall'impatto sociale.
Donazione diretta alla Andrea Bocelli Foundation e all'Associazione Sanità di Frontiera	Sostegno a situazioni di povertà, analfabetismo, disagio con una donazione diretta per realizzare interventi di contrasto alle disuguaglianze e della promozione del benessere psicofisico, dell'inclusione sociale e del rispetto dei diritti umani in Italia e all'estero
Sostegno alla ricerca medico-scientifica	Sostegno alla ricerca e alla tutela della salute, con particolare attenzione alle malattie infantili o croniche attraverso donazione di attrezzature e strumentazione medica nonché sostegno diretto a enti e istituzioni benefiche come la Fondazione Umberto Veronesi, il reparto Emato oncologico dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma, Fondazione Heal e Associazione Amici del Cuore.
Iniziativa "Adotta un Ricercatore"	Adesione all'iniziativa lanciata dalla Fondazione per la Ricerca Biomedica Avanzata Onlus di Padova per il finanziamento annuale a supporto del lavoro svolto dal Laboratorio di Patobiologia dei Linfomi e del Mieloma del V.I.M.M., dedicato allo studio delle patogenesi del mieloma multiplo e dei linfomi non Hodgkin
Gazzetta Marathone: "Milioni di passi, un unico cuore"	Partecipazione attiva e ruolo di partner nell'evento benefico declinato in maratona della durata di 24 ore a cui hanno partecipato i dipendenti della Banca nel ruolo di runner. Le donazioni sono state versate alle Charity aderenti all'iniziativa.
Sostegno alla Caritas di Roma	Sostegno alla Caritas diocesana di Roma nella sua continua azione di supporto alle persone in difficoltà a causa dell'emergenza Coronavirus, attraverso la donazione, da parte di Credifarma, di 1000 pasti alle mense sociali.
Conservazione del patrimonio artistico	Sostegno ad iniziative su scala locale e nazionale per la tutela e la conservazione del patrimonio artistico e paesaggistico. In particolare, nel 2020 la Banca ha sostenuto il FAI e la Associazione Cavalieri di San Marco impegnata nel ripristino di uno storico capitello a Venezia.
Impegno per la promozione del reinserimento sociale dei detenuti	Trasformazione delle annuali feste di Natale aziendali in occasioni di impegno sociale grazie all'acquisto, per tutti i 1800 dipendenti, di Panettoni di Giotto realizzati dai detenuti del Carcere di Padova, i proventi della vendita dei quali vengono utilizzati per il progetto di reinserimento e accompagnamento professionale degli stessi. Inoltre, la Banca ha scelto di sostenere con una donazione due progetti della Il Casa di Reclusione Milano-Bollate volti a favorire i percorsi di studio professionali e universitari dei detenuti presso l'istituto di pena.

## Rapporti con scuole, università e cittadinanza

### Banca Ifis e Università

**Donazione di borse di studio a giovani studenti meritevoli** per il completamento della loro formazione professionale con il master in Risk management, Internal Audit & Fraud (RIAF) promosso da Ca' Foscari Challenge School a partire dall'anno accademico 2020/2021.

Nel 2020 Banca Ifis ha inoltre sostenuto il **Progetto Learning Factory** organizzato da Fondazione Ca' Foscari attraverso Ca' Foscari Challenge School, e consistente in un programma di iniziative di formazione online e attività e-learning dedicate a imprese e imprenditori interessati al rilancio e alla tutela delle persone e del territorio durante il particolare momento di crisi.

### Banca Ifis per lo sport

L'istituto bancario ha selezionato, in linea con la propria mission e valori, una serie di eventi e progetti legati al mondo dello sport dilettantistico e professionale per lo sviluppo di nuove relazioni sul territorio che vedono il **coinvolgimento diretto di clienti e dipendenti**.

Tra le principali attività sportive a cui la banca ha partecipato troviamo:

- il sostegno finanziario, per il 70%, al nuovo progetto sportivo e urbanistico a valenza sociale del campione del tennis Adriano Panatta, al fianco di Philippe Donnet con la società A&P International, per la **riqualificazione dell'ex Sporting Club Zambon di Treviso** attraverso la creazione di un centro sportivo con scuola di tennis, due palestre, una SPA e una Club House con ristorante, bar e piscina al fine di favorire l'avvicinamento delle giovani generazioni al mondo del tennis e creare uno spazio di aggregazione per la comunità;

- la **sponsorizzazione di 3 giovani atleti emergenti e di un atleta senior professionista** all'interno del progetto «Casa del tennis» del Tennis Club Vicenza che vuole aiutare i giovani atleti a esprimere al meglio il proprio potenziale e prepararli così al tennis di alto livello attraverso un supporto e monitoraggio costante del loro processo di crescita e miglioramento, grazie all'insegnamento personalizzato;
- la **sponsorizzazione della gara di golf in formula Pro-Am** con 33 squadre in campo in un percorso fra le piante secolari del parco della settecentesca Villa Condulmer in provincia di Treviso. La formula Pro-Am è una gara a squadre dove un professionista gioca insieme a tre dilettanti allo scopo di estendere la conoscenza, la pratica e la passione nei confronti di questo sport.

Inoltre, Banca Ifis riconosce i valori dello sport non solo come buone pratiche educative ma anche come un veicolo di benessere e crescita per la società e le organizzazioni. Per questo, il Gruppo è national partner dei Campionati del Mondo di sci Alpino Cortina 2021 e Official Partner FIS 2020/2021, nonché sponsor dell'Umana Reyer Venezia, squadra di basket sia maschile che femminile militante con entrambe le squadre nella massima serie italiana, e la sponsorizzazione delle grandi classiche del ciclismo nazionale e il Parma Calcio impegnato nel campionato di serie A.

[GRI 413-1]

Per il 2020, il 10%<sup>27</sup> (17% nel 2019) del totale degli eventi organizzati, partecipati attivamente oppure sponsorizzati dalla Banca, hanno previsto il coinvolgimento delle comunità locali dei territori di volta in volta coinvolti. Le attività di coinvolgimento hanno avuto puramente finalità benefica, sociale, informativa o educativa.

Agli eventi che hanno coinvolto la comunità sono stati destinati 583.000 euro (171.000 euro nel 2019), equivalenti ad un aumento del 240% rispetto al 2019.

<sup>27</sup> La percentuale è stata calcolata considerando tutte le attività svolte nell'anno 2020 che hanno avuto finalità benefica / sociale / informativa / educativa - senza quindi obiettivi di business diretto - rivolte ad una platea ampia e generalista, espressione delle comunità locali dei territori di volta in volta coinvolti nello specifico pari a 184 eventi (58 eventi nel 2019), partecipati o sponsorizzati dal Gruppo.

## 6.2 Finanza sostenibile

[FS2]

### Politiche e altra documentazione di riferimento

- Politica di Gruppo per la gestione delle Operazioni di Maggior Rilievo (OMR)
- NO 112 – BU Leasing - Processo di istruttoria Leasing (Banca Ifis)
- Codice Etico
- Politica Creditizia di Gruppo

**Banca Ifis persegue il modello di finanza sostenibile attraverso presidi volti a mitigare potenziali impatti negativi su ambiente e società** (ivi inclusi gli aspetti legati ai diritti umani<sup>28</sup>) e lo sviluppo di prodotti a sostegno di modelli di consumo e stili di vita sostenibili da parte della clientela.

Il Gruppo è sensibile agli impatti indiretti di tipo sociale e ambientale che l'attività d'impresa può generare. Pertanto, gestisce il tema regolando i settori nei quali operare in relazione al tipo di prodotti e servizi offerti attraverso le sue aree di business, tenuto conto anche dei potenziali riflessi reputazionali per il Gruppo stesso, in presenza di eventi negativi.

**In ambito leasing**, poiché è prevista la fornitura di asset in numerosi settori industriali, sono previsti **criteri differenziati per controparte e per tipologia di bene che regolano l'operatività, nell'ambito del processo di valutazione del merito creditizio**, quali:

- criteri per controparte: settori dove il Gruppo ha deciso di non operare o di valutare scrupolosamente caso per caso, secondo processi che prevedono il coinvolgimento da parte delle competenti strutture di Banca Ifis (ad esempio il settore del trasporto di materiali tossici e amianto, il settore dello smaltimento dei rifiuti nucleari, il gioco d'azzardo ecc.);
- criteri per tipologia di bene: asset/beni specifici che il Gruppo ha deciso di escludere dalla propria attività poiché comportano un impatto ambientale negativo (es. macchinari e attrezzature per processi produttivi).

Il Gruppo Banca Ifis **applica meccanismi di gestione del tema degli impatti sociali e ambientali anche alle cosiddette operazioni di maggior rilievo (OMR)**, ossia quelle operazioni rilevanti le cui caratteristiche intrinseche potrebbero modificare la struttura ovvero il profilo di rischio delle società del Gruppo.

Per questo, è stata definita una lista di settori applicabili a tutte le operazioni realizzate dalle società del Gruppo con potenziali impatti ambientali o sociali che rientrano tra le operazioni di maggior rilievo. Tali operazioni di finanziamento nei confronti di controparti la cui operatività rientri in tali settori, vengono sottoposte ad un processo rafforzato di valutazione dell'operazione, che prevede oltre alla valutazione del merito creditizio da parte degli organi competenti, l'analisi del Risk Management che esprime il proprio parere consultivo.

Nel corso del 2020 al Risk Management è stata presentata un'operazione rientrante nel perimetro delle Operazioni di Maggior Rilievo in quanto la controparte risultava attiva in un settore economico da valutare sotto il profilo dell'impatto ambientale e sociale. Le analisi effettuate hanno avuto esito favorevole ed è stato fornito parere positivo.

A partire dal 2019 la Banca ha lanciato una serie di prodotti/servizi a favore di stili di vita in grado di migliorare la qualità della vita di clienti e stakeholder. Il progetto, divenuto #hashtag, «**Ifis Green**» si declina in un'offerta finanziaria innovativa che spazia dal contratto di leasing per l'acquisto di veicoli elettrici/ibridi plug-in al leasing/noleggio di depuratori d'aria, fino a innovative soluzioni come il noleggio di nuovi generatori d'acqua dall'atmosfera per il risparmio idrico.

<sup>28</sup> Ad esempio, in considerazione dei rischi relativi a settori ad alto rischio reputazionale, come quelli legati a fabbricazione, trattamento e commercio nel settore delle armi.

## Ifis Leasing Green

Il Gruppo si distingue per il posizionamento come leader nel leasing di veicoli elettrici con una quota di mercato in Italia pari al 34,36%<sup>29</sup>. Nel 2020 è stato rinnovato il progetto per la promozione della mobilità sostenibile Ifis Leasing Green, il pacchetto di servizi interamente dedicato a chi vuole optare per veicoli green, che unisce diversi modelli di auto elettriche e ibride plug-in alla flessibilità del leasing, vantaggi fiscali come l'Ecobonus e un pacchetto di servizi di consulenza/assicurazione dell'auto. Banca Ifis ha scelto di avere a fianco come partner i principali operatori della mobilità elettrica in Italia: Enel X, E-GAP ed E-Station.

[FS8]

Legal Entity/ Business Line	Prodotto/Servizio Leasing con Finalità Ambientali	Operazioni dell'anno 2020		Operazioni dell'anno 2019	
		Valore monetario (mln di euro)	% sul totale del valore monetario	Valore monetario (mln di euro)	% sul totale del valore monetario
Banca Ifis/Leasing	Leasing Green - leasing veicoli elettrici (dati disponibili da ottobre 2019)	46,78	3,69%	33,20	1,75%

Inoltre, nel mese di dicembre è stato organizzato un **webinar "Il mercato elettrico"** rivolto ai dipendenti per creare maggiore consapevolezza sull'importanza dell'evoluzione del settore automotive verso il mercato dell'elettrico. I principali temi trattati sono stati l'analisi del target europeo per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> definito con l'accordo di Parigi nel 2015, l'illustrazione degli incentivi statali "Ecobonus" collegati all'acquisto, anche tramite leasing finanziario di veicoli elettrici, e le prospettive future legate a questo mercato.

Per contribuire ad una riduzione dell'uso della plastica e ad un consumo più consapevole della risorsa idrica, Banca Ifis ha sviluppato una partnership con SECLAN, partner dealer Sharp Italia, per il noleggio di una **nuova tecnologia**, a marchio registrato Skywell LLC, **che genera acqua potabile dall'atmosfera attraverso la raccolta dell'umidità presente nell'aria tramite condensazione**.

L'offerta prevede il noleggio del dispositivo con inclusi materiali, lampade e filtri per cinque anni con estensione della garanzia. L'erogatore Skywell viene consegnato con una dotazione iniziale di 100 bicchieri biodegradabili e, a seguire, con borracce personalizzate in alluminio, per uffici e ambienti plastic-free.

<sup>29</sup> La quota di mercato del leasing sui veicoli elettrici in Italia è 9,61%, di questo, Ifis detiene il 34,36%. Fonte: MTCT Unrae.

## 6.3 Impatti ambientali diretti

### Politiche e altra documentazione di riferimento

- Politica del Gruppo in materia ambientale
- Codice etico
- Manuale integrato Sicurezza e Ambiente

Il Gruppo Banca Ifis si impegna a diffondere e consolidare una **cultura di tutela dell'ambiente**, promuovendo **comportamenti responsabili**, dando adeguata informazione e formazione e chiedendo di segnalare tempestivamente le eventuali carenze o il mancato rispetto delle norme applicabili.

Tutti i collaboratori sono tenuti al rispetto pieno e sostanziale delle prescrizioni legislative in materia ambientale, come esplicitato nel Codice Etico e nella **Politica di Gruppo in materia ambientale**. In tale ottica, ogni collaboratore deve valutare attentamente le conseguenze ambientali di ogni comportamento adottato nel compimento della propria attività lavorativa, sia in relazione al consumo di risorse sia alla produzione di emissioni e rifiuti.

Banca Ifis e tutte le Società controllate del Gruppo, nell'ambito dell'applicazione del Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01 e ai fini della prevenzione dei reati ambientali, ha adottato, attraverso recepimento nei rispettivi Consigli di Amministrazione, il "**Manuale integrato Sicurezza e Ambiente**" (redatto per la prima volta nel 2009, ultimo aggiornamento 2019). Il Manuale viene periodicamente aggiornato e allineato recependo:

- modifiche delle normative cogenti in materia;
- adeguamenti della struttura del Gruppo e delle figure di gestione dell'aspetto ambientale e della sicurezza.

Il Manuale riunisce tutte le procedure relative alla gestione degli impatti ambientali (in ottemperanza al D. Lgs. 3 aprile 2006 n. 152) e degli aspetti di salute e sicurezza. La responsabilità di esplicitare, rendere noti e promuovere i principi e criteri fondamentali in materia di tutela ambientale per la prevenzione dei reati ambientali, come da Politica Ambientale, fa capo al Datore di Lavoro. La verifica del corretto recepimento dei suoi principi, mediante l'applicazione delle procedure del Manuale, è responsabilità del servizio Sicurezza, Ambiente e Progetti Immobiliari all'interno della Direzione Servizi Generali. La gestione degli impatti prodotti dalle attività del Gruppo è condotta in coerenza con il Manuale integrato e nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Gli impatti ambientali diretti più significativi sono il consumo di energia elettrica per la climatizzazione e alimentazione dell'attrezzatura di ufficio, il consumo di gas metano per il riscaldamento degli immobili ed emissioni in atmosfera dovuti al parco auto aziendale. Nel corso del 2020 si è assistito ad una netta diminuzione dei consumi e delle relative emissioni in ragione dell'attivazione dello smart working e della riduzione delle trasferte per lavoro a causa della pandemia da Covid 19.



[GRI 302-1]

Consumi di energia suddivisi per fonte <sup>30</sup>		2020	2019	2018
Totale	GJ	29.261	41.791	40.433
Consumo di Gas naturale per riscaldamento autonomo	GJ	4.522	6.005	5.887
Consumo di benzina per la flotta	GJ	191*	-	146
Consumo di diesel per la flotta	GJ	12.915	21.903	20.420
Totale consumi di combustibili	GJ	17.627	27.908	26.453
Consumo da energia elettrica acquistata (non rinnovabile)	GJ	-	13.433	13.711
Consumo da energia elettrica acquistata (rinnovabile)	GJ	11.273	-	-
Consumo di energia da pannelli fotovoltaici (rinnovabile)	GJ	362	450	269
Totale consumi di energia elettrica	GJ	11.635	13.882	13.980

\*La presenza di consumi per autovetture a benzina è dovuta all'utilizzo preferenziale di mezzi di proprietà rispetto a servizi di trasporto pubblico nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta a Covid-19.

[GRI 305-1]

[GRI 305-2]

[GRI 305-3]

Emissioni di gas effetto serra <sup>31</sup>		2020	2019	2018
Scope 1	Ton. CO <sub>2</sub> eq.	1.236	1.977	1.855
Scope 2 (location based)	Ton. CO <sub>2</sub> eq.	933	1.204	1.229
Scope 2 (market based)	Ton. CO <sub>2</sub> eq.	0	1.166	1.155
Scope 3 (emissioni derivanti dai viaggi di lavoro dei dipendenti)	Ton. CO <sub>2</sub> eq.	78	256	n.d.

Il Gruppo Banca Ifis ha dichiarato il suo impegno, a conferma della grande attenzione nei confronti dell'ambiente, attraverso una serie di **progetti** studiati **per favorire una riduzione degli impatti ambientali diretti connessi alle attività aziendali**, come dimostrano le ristrutturazioni delle sedi di Mestre, Milano, Roma, Firenze e Mondovì secondo i più alti standard di eco-compatibilità (spazi efficienti e funzionali, arredi mobili, postazioni flessibili).

I progetti di sostenibilità ambientale **#Ifisgreen**, rappresentano il **percorso di crescita in ottica ecosostenibile** del Gruppo, riassunti in una serie di iniziative dalla mobilità elettrica alla diffusione di una cultura aziendale "plastic free".

- Per diminuire le emissioni di anidride carbonica, la Banca ha scelto **energia elettrica pulita**. Attraverso un contratto con Enel Energia, dal 1° gennaio 2020 la Banca si è impegnata ad utilizzare, in tutte le sedi e filiali d'Italia, solo energia verde proveniente al 100% da fonti rinnovabili: eolica, fotovoltaica, geotermica, idroelettrica, biogas, biomasse. Sulla base dei consumi pari a 3,1 milioni di Kwh per il 2020, si stima un abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>.
- Considerata l'attuale presenza nel parco auto aziendali di mezzi elettrici, la Banca ha avviato un progetto che prevede l'installazione di **colonnine per ricarica elettrica** presso le principali sedi del Gruppo a integrazione di quelle già esistenti. In particolare, nella sede di Mestre, sono già installate due Wall Box e una colonnina elettrica mentre nella sede di Firenze, via Mercadante, sono presenti, nell'autorimessa, ulteriori due Wall Box per la ricarica di mezzi elettrici.
- Sono stati avviati i lavori per la **realizzazione della nuova sede di Mestre** che comprenderà impianti ad alta efficienza energetica, con l'impiego di sistemi di riscaldamento e condizionamento alimentati da fonti rinnovabili. È stata avviata la **ristrutturazione edilizia** dell'immobile di Milano, in Via Borghetto 5, improntata su l'adozione di nuovi standard costruttivi rivolti all'innovazione tecnologica e all'efficienza energetica, anche al fine di ottenere la certificazione Leed; nonché la ristrutturazione della sede direzionale a Milano in Via Senato 6, secondo i principi di risparmio ed efficienza energetica.

<sup>30</sup> Vedi sezione "Note per la raccolta ed il calcolo dati dei consumi energetici [GRI 302-1]" a fine capitolo

<sup>31</sup> Per i fattori di conversione ed emissione si veda la sezione "Note per il calcolo delle emissioni – Scope 1 e Scope 2 – [GRI 305-1 e 305-2]" e la sezione "Note per il calcolo delle emissioni – Scope 3 – [GRI 305-3]" a fine capitolo.

- Con l'avvio delle attività di cantiere per l'ampliamento della sede di Mestre, si è reso necessario l'abbattimento di 115 alberature in area di cantiere, come riportato negli allegati al permesso di costruire. Inoltre, a seguito della valutazione di stabilità degli alberi effettuata su tutto il patrimonio boschivo del parco di Villa Furstenberg, che ammonta a circa 3.400 alberature, è emersa la necessità di procedere all'abbattimento di 144 esemplari con grado di rischio alto di instabilità, ai fini di garantire un livello di sicurezza adeguato dei dipendenti e personale che accede al parco. A compensazione delle attività sopradescritte, si è definito un **piano di reimpianto di alberi** che prevede la messa a dimora di 290 esemplari su tutta l'area del parco, **superiore agli abbattimenti effettuati** (259 alberature).
- Sono continuate le azioni della Banca per disincentivare l'uso della plastica, con l'obiettivo di riduzione della stessa dell'80% in tutte le sedi del Gruppo. A inizio anno, ogni dipendente ha ricevuto una borraccia termica in acciaio inox targata #Ifisgreen. Il cambiamento parte dalle piccole cose e con questo dono Banca Ifis ha voluto **sensibilizzare tutti i dipendenti sull'importanza della riduzione della plastica nei luoghi di lavoro**. Nel corso del 2020 è stato inoltre concluso un progetto che ha portato l'installazione di 50 colonnine idriche per l'approvvigionamento di acqua allacciate direttamente alla rete, presso tutti i siti della Banca, con l'introduzione di bicchieri in carta biodegradabile ecocompatibili, in sostituzione a quelli di plastica, anche nei distributori di caffè delle aree di ristoro.

### Note per la raccolta ed il calcolo dati dei consumi energetici [GRI 302-1]

I dati relativi all'energia consumata fanno tutti riferimento al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2020 ad eccezione dell'energia consumata da gas naturale per riscaldamento il cui dato fa riferimento all'anno termico corrispondente al periodo Ottobre 2019 - Settembre 2020.

Per il 2020, la fonte del fattore di conversione sono le “Linee Guida ABI Lab sull'applicazione in banca degli Standards GRI (Global Reporting Initiative) in materia ambientale – versione dicembre 2020”.

### Note per il calcolo delle emissioni – Scope 1 e Scope 2 – [GRI 305-1] e [GRI 305-2]

Il perimetro di rendicontazione dei consumi e delle relative emissioni si basa sul concetto di controllo. L'anno di riferimento è il 2018.

Per il 2020, la fonte del fattore di conversione sono le “Linee Guida ABI Lab sull'applicazione in banca degli Standards GRI (Global Reporting Initiative) in materia ambientale – versione dicembre 2020”.

I Gas inclusi nel calcolo - e specificati all'interno della guida - sono CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.

La fonte dei **fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente**, secondo il metodo "location based", è il documento ISPRA **“Italian Greenhouse Gas Inventory 1990 – 2018 – National Inventory Report 2020”**. Per i GWP (Global Warming Potential), utilizzati per CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O, la fonte è il report dell'IPCC “Climate Change 2013: The Physical Science Basis”. I riferimenti sono stati scelti **secondo indicazioni definite da ABI – Associazione Bancaria Italiana – all'interno del documento** “Linee Guida ABI Lab sull'applicazione in banca degli Standards GRI (Global Reporting Initiative) in materia ambientale – versione dicembre 2020”.

Per il calcolo delle emissioni secondo il metodo “market based” è stato fatto riferimento ai certificati di Garanzia di Origine rilasciati dal fornitore di energia elettrica che, per il 2020, è risultata composta interamente da fonti rinnovabili.

### Note per il calcolo delle emissioni – Scope 3 – [GRI 305-3]

Le emissioni considerate derivano esclusivamente dai viaggi di lavoro. I dati relativi al chilometraggio totale per tipologia di mezzo vengono convertiti in emissioni di gas serra (espresse in CO<sub>2</sub>eq) in base ai fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale (GWP) indicati nel documento “UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (2020)”. I Gas inclusi nel calcolo - e specificati all'interno della guida - sono CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.