

Banca Ifis lancia il digital lending a misura di PMI

- Le imprese potranno richiedere e ottenere il mutuo garantito dal Fondo di Garanzia MCC in modalità completamente digitale
- La nuova piattaforma è il secondo step del programma digitale «Ifis4business» che ridisegna i processi e dematerializza i servizi a vantaggio delle imprese
- Zingone, Responsabile Direzione Centrale Affari: «Crediamo nella tecnologia come elemento abilitante che trasmette fiducia a chi chiede credito»

Mestre (Venezia), 25 febbraio 2021 - Banca Ifis, nell'ambito del **programma di evoluzione digitale «Ifis4business»**, l'online banking per le imprese, lancia una **nuova piattaforma di digital lending** riservata alle PMI: un servizio agile e *full digital* che si estende a tutti i passaggi di istruttoria, valutazione ed erogazione del finanziamento. Grazie a questo nuovo strumento, i clienti potranno richiedere e ottenere da remoto un mutuo garantito dal Fondo di Garanzia MCC in modalità completamente digitale.

«Per erogare finanziamenti online in maniera efficace c'è bisogno di ridisegnare profondamente tutti i processi e creare un ambiente a misura del cliente, semplice e immediato» - spiega **Raffaele Zingone, responsabile Direzione Centrale Affari di Banca Ifis** -. *Investiamo da sempre nella tecnologia perché riteniamo sia un elemento abilitante per trasmettere fiducia a chi chiede credito e uno strumento per essere vicini al cliente. Questo approccio che mette al centro di tutte le nostre azioni l'imprenditore vale per ogni canale, fisico e digitale. A prescindere dall'ambiente in cui siamo, dobbiamo fargli vivere la miglior esperienza possibile».*

Il mutuo garantito dal Fondo di Garanzia MCC si rivolge soprattutto alle Piccole e Medie Imprese che ricercano finanziamenti a medio-lungo termine a sostegno dei propri programmi d'investimento o delle necessità di liquidità correnti per acquisto scorte, pagamento fornitori e spese del personale, oltre che per eventuali esigenze di consolidamento delle loro passività.

La piattaforma di digital lending, che si inserisce nel programma «Ifis4business» lanciato dalla Banca con l'obiettivo di digitalizzare tutti i processi di gestione e creare un market place ad hoc per le Piccole e Medie Imprese, segue l'importante attività di digitalizzazione della Supply Chain, realizzata lo scorso anno che valorizza il ruolo del "debitore ceduto", all'interno della filiera factoring e confirming, per agevolarne l'operatività a supporto dell'intera rete di fornitura.

Rosalba Benedetto
Direttore Comunicazione, Marketing
e Relazioni esterne
Banca Ifis S.p.A.

Eleonora Vallin
Responsabile Ufficio Stampa
Banca Ifis S.p.A.
M. +39 342 8554140

Andrea Nalon
Ufficio Stampa
Banca Ifis S.p.A.
M. +39 335 822 5211

Claudia Caracausi, Davide Bruzzese
Ufficio Stampa
Image Building
+ 39 02 89011300

