

fattore

I.

Giugno 2020

Le reazioni delle PMI all'emergenza Covid-19

Se guardi
da vicino
il presente,
vedi il futuro.

 Banca Ifis

 Marketwatch PMI

1989
2019
30
Years of
dSEA



Università
Ca' Foscari
Venezia
Dipartimento
di Management

Fattore I 2020: obiettivi e metodologia di ricerca.

Febbraio

01

MARKETWATCH PMI

Fattore I continua il suo percorso come osservatorio di nuova generazione, con un'indagine legata alla **voce dei settori produttivi** e alla capacità di **reazione delle PMI generata dall'impatto economico dell'emergenza Covid-19**.

02

L'APROCCIO DI RICERCA

Le analisi hanno privilegiato un **approccio diretto e qualitativo**, sia attraverso il **web listening degli operatori economici e degli opinion maker sia tramite interviste di profondità alle PMI**, perché l'emergenza attuale ha costituito un **punto di rottura** rispetto a quanto rappresentabile nei bilanci bancari e nelle serie storiche.

Maggio

03

LE DIRETTRICI DI RICERCA

Abbiamo esplorato sulle PMI Top:

- > la **reazione immediata** in fase di lockdown;
- > la **dimensione tecnologica**;
- > il ruolo dei **mercati internazionali**;
- > l'effetto sui modelli di business della **rimodulazione delle abitudini di consumo**.

LE INFORMAZIONI UTILIZZATE

WEB LISTENING

Periodo di ascolto: febbraio - maggio 2020

779.717 conversazioni

458.677 autori unici

INTERVISTE DIRETTE
(in collaborazione con le Università
Ca' Foscari e di Padova)

37 PMI, **38%** impattate dal lockdown

681 risposte a domande di un questionario
semi-strutturato

Executive summary.

La voce dei settori del made in Italy

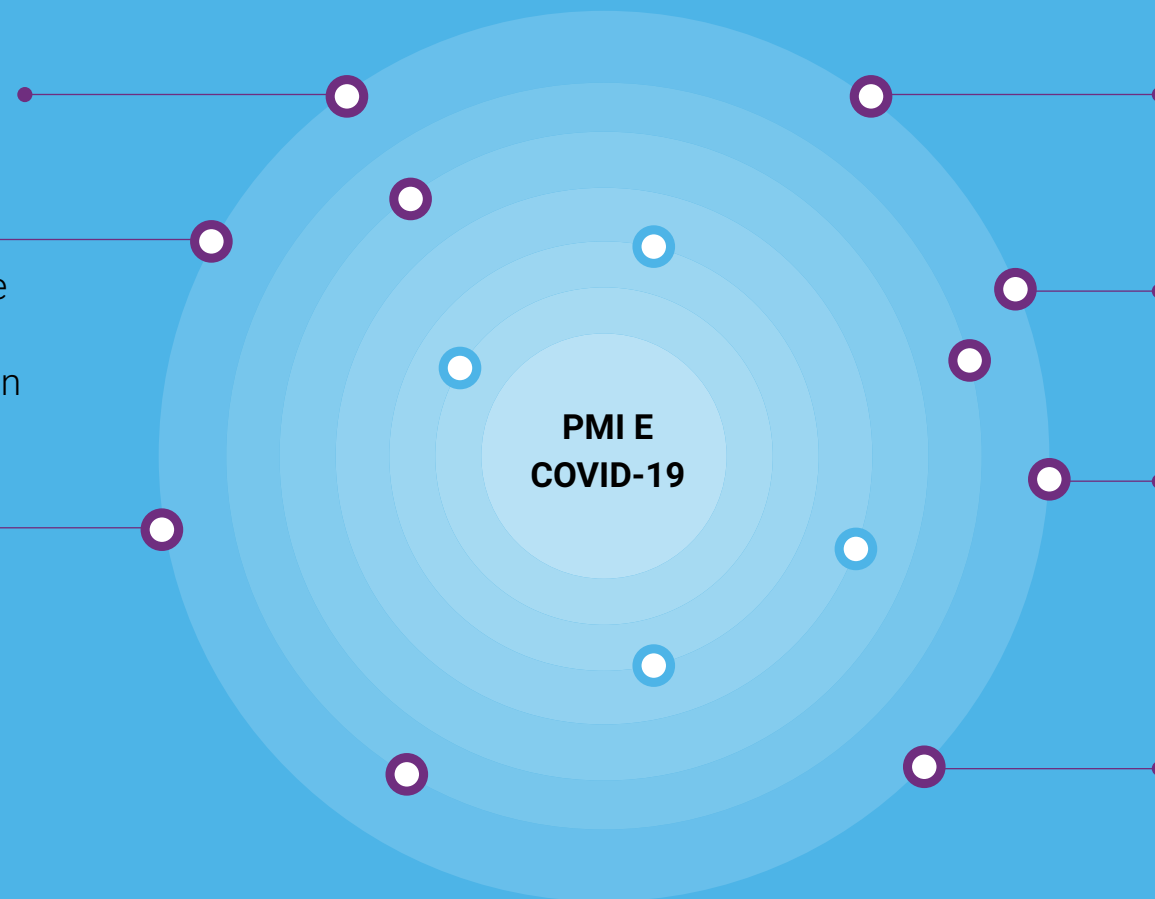
Da febbraio ad aprile il **topic Covid-19 è prevalente su tutti i settori produttivi e copre l'84% del conversato web.**

Il sentiment non è omogeneo:

- > Positivo nei comparti Tecnologia e Chimica & Farmaceutica e Logistica per il ruolo nell'emergenza;
- > Forte preoccupazione nei settori più «tradizionali» del Made in Italy (Sistema casa, Moda, Meccanica, Automotive).

Nel mese di maggio, inizio della fase 2, si consolidano i mega trend:

- > Tecnologia: focus sui sistemi collaborativi;
- > Sostenibilità: alla sostenibilità sociale si affianca quella ambientale;
- > Supporto pubblico: centrale la richiesta di liquidità;
- > Occupazione: nuova organizzazione del lavoro per la tutela sanitaria.



La reazione degli imprenditori

Le performance delle imprese sono collegate a quelle dei settori di appartenenza, in linea con le evidenze del web listening.

La correlazione positiva fra fatturato ed export tende a polarizzare gli intervistati in due cluster distinti, penalizzando chi sta subendo la crisi del mercato domestico.

Le variabili manageriali fanno la differenza relativamente alla continuità del business: capacità di assorbire urti, di riposizionamento, di evolvere il business model (soprattutto con e-commerce e approccio BtoC), di elevare la qualità delle relazioni con i clienti, dipendenti e fornitori.

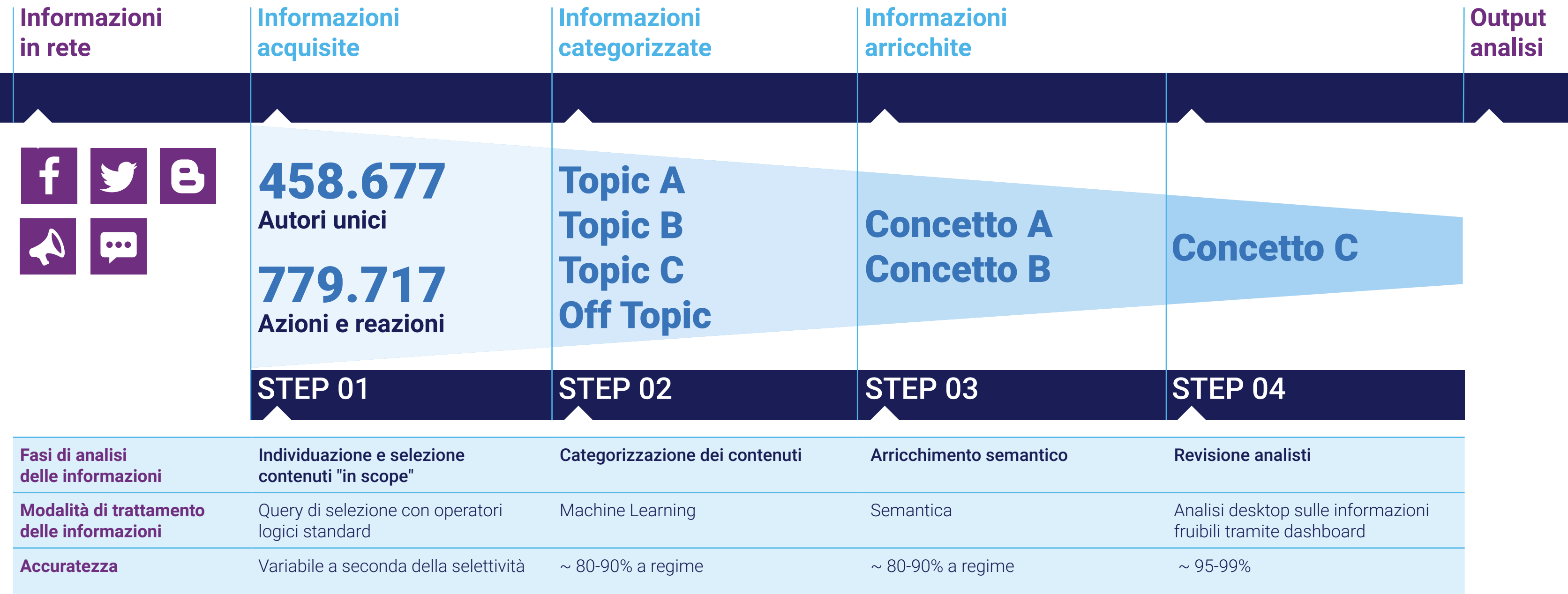
Investire nello smart working è un punto di svolta: sia nell'efficacia delle relazioni verso clienti e fornitori sia nel creare collaborazione e motivazione nei dipendenti.

01

Il web listening
nel periodo
di lockdown.



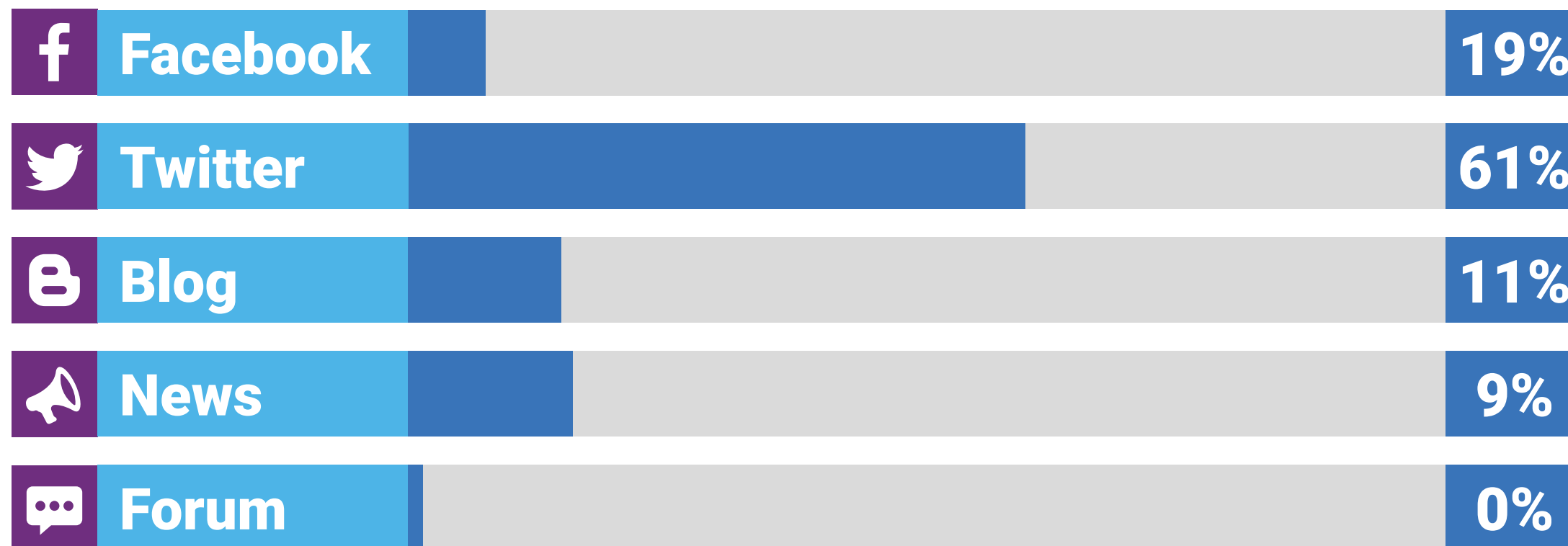
Web listening: acquisizione e trattamento delle informazioni.



FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

Web listening: output analisi.

Output
analisi



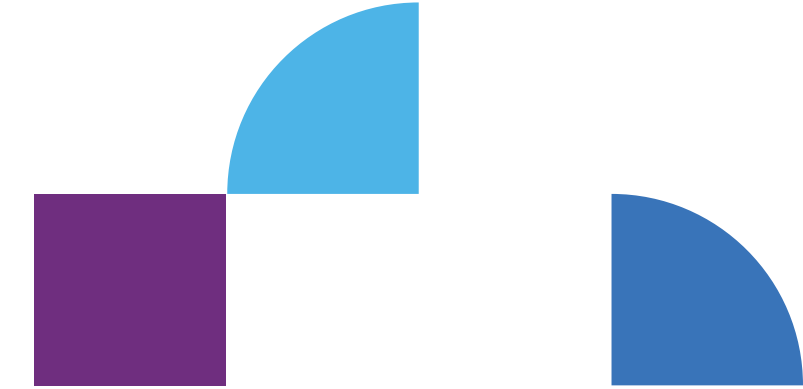
FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally. NOTA: Numero complessivo di autori unici e azioni e reazioni riferibili ai principali hot topic dei singoli settori produttivi.

L'emergenza sanitaria ha profondamente impattato sui mega-trend dei settori produttivi.

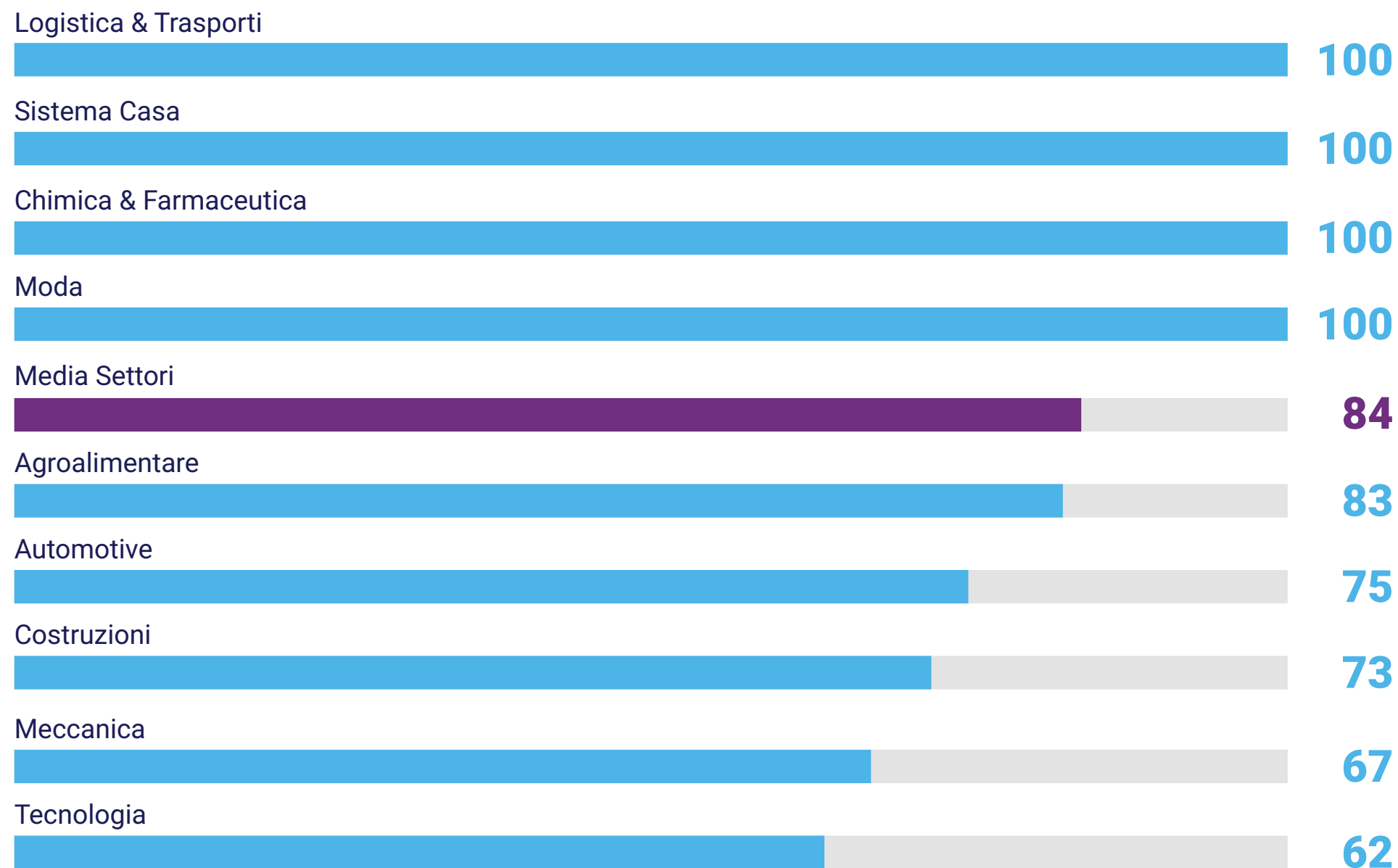


FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

Fase 1: l'84% dell'attenzione degli operatori economici è concentrata sugli effetti dell'emergenza Covid-19.



LA RILEVANZA DEL TOPIC COVID-19 SUL CONVERSATO WEB (%)



Focus

Il tema «Covid-19» è trasversale a tutti i settori analizzati e costituisce l'**84%*** degli argomenti dei primi cinque *hot topic*.

Durante la Fase 1, l'emergenza Covid-19 ha trovato declinazioni specifiche sui settori produttivi.

IMPATTO SUI SETTORI

fattore
I.



Tre settori vedono orizzonti interessanti per il proprio business grazie al ruolo giocato in questa fase emergenziale.

Tecnologia: realtà virtuale e digitale per il business nel «new normal».

Chimica e Farmaceutica: centrale per lo sviluppo di farmaci e vaccino anti Covid-19.

Logistica e Trasporti: circolazione di presidi sanitari e beni di prima necessità.



Disagio dei settori del Made in Italy classico (moda, sistema casa, meccanica, agroalimentare) di fronte alla crisi.

Sistema Casa: mancano momenti di incontro essenziali (il Salone del Mobile).

Moda: vengono meno modelli di consumo ormai dati per acquisiti (fast-fashion).

Agroalimentare: si sospetta della qualità delle filiere e degli approvvigionamenti.

Meccanica: latitano figure professionali capaci di accelerare la transizione verso il 4.0.

Costruzioni: aumento di lavoro in nero e richiesta di semplificazione normativa.

Automotive: crollo della domanda.

Fase 2: Tecnologia.

Continua a crescere l'utilizzo delle tecnologie collaborative.

01

MECCANICA

La pandemia accelera la **transizione all'automazione**, in continuità col piano Industria 4.0. L'impiego di **robot** oltre a facilitare la produzione, favorisce il rispetto dei **Protocolli di sicurezza**.

02

TECNOLOGIA

Lo **smart working**, adottato dalla quasi totalità delle imprese, viene percepito come una rivoluzione positiva. L'**Intelligenza artificiale** si qualifica come strategia differenziante per l'efficiamento dei processi e la personalizzazione dell'offerta.

03

MODA

Il digitale porta la filiera a ripensare il modello di business: nascono **digital showroom** e **sfilate online**. Il nuovo mood del settore punta sull'evoluzione tecnologica anche nella **riorganizzazione del modello produttivo**, limitando sprechi e consumi.

04

LOGISTICA & TRASPORTI

Il settore sarà impattato dal mutare delle abitudini d'acquisto dei consumatori se si manterrà il trend attuale di **crescita esponenziale dell'e-commerce**.

05

SISTEMA CASA

L'annullamento del Salone del Mobile spinge le imprese del settore a «raccontarsi» online, anche grazie agli **eventi digitali** organizzati per la Design Week.

In tutti questi settori continua il trend di remotizzazione delle attività lavorative e commerciali, anche in ottica di lungo periodo.

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

Fase 2: Sostenibilità.

Il ritorno dell'attenzione all'impatto ambientale.

01

MODA

Il fast fashion lascia spazio al riutilizzo dei tessuti in ottica di **economia circolare**, riducendo lo spreco di energia, materie prime e l'impatto in termini di smaltimento rifiuti.
I brand dell'alta moda puntano alla **diminuzione delle collezioni stagionali**, con capi iconici e differenzianti.

02

AUTOMOTIVE

Preoccupazione per l'impatto ambientale indotto dal rallentamento del rinnovo dei veicoli circolanti. Inoltre la **contrazione del mercato** potrebbe avere ripercussioni sugli investimenti in R&S (veicoli elettrici, batterie...).

03

LOGISTICA & TRASPORTI

Gli incentivi a favore del trasporto merci su rotaie e di quello intermodale potrebbero avere un impatto ambientale positivo.
Con il crescere dell'e-commerce si studiano **sistemi distributivi più sostenibili** (micro-hub che riducano costi e traffico dell'"ultimo miglio").

04

COSTRUZIONI

Il Decreto Rilancio con il Superbonus 110% e il Sismabonus spinge alla **riqualificazione degli immobili** in termini di sostenibilità, risparmio energetico e sicurezza, mettendo in primo piano l'edilizia *green*.

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

Fase 2: Supporto pubblico.

Tutti i settori chiedono liquidità e misure per la ripartenza.

01

AUTOMOTIVE

Il settore chiede **sostegno** sia per la filiera sia per le concessionarie, dopo la forte contrazione delle immatricolazioni.

02

AGROALIMENTARE

Forte movimento di opinioni per favorire l'acquisto di **prodotti made in Italy** e frenare l'import di frutta e verdura dall'estero.

03

MECCANICA

Forte richiesta di liquidità e sostegno pubblico come per l'Automotive. Gli operatori chiedono un nuovo **Piano 4.0** per lo sviluppo degli investimenti del settore e la ripresa della sua posizione di competitività sul piano internazionale.

04

LOGISTICA & TRASPORTI

Il sostegno statale punta sul **trasporto ferroviario e intermodale** per garantire l'operatività del settore.

05

COSTRUZIONI

Fondamentali le misure del Decreto Rilancio per favorire la ripartenza del settore e incentivare gli **investimenti nel settore edilizio**.

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

Fase 2: Occupazione.

Al centro la tutela dei lavoratori nei nuovi modelli organizzativi.

01

MECCANICA

L'adozione di **robot collaborativi** (cobot) potrebbe facilitare il distanziamento sociale negli impianti produttivi e aumentare la sicurezza dei lavoratori. Sono necessari investimenti e **formazione** dei dipendenti per affrontare una riconversione tecnologica importante.

02

AGROALIMENTARE

L'emergenza sanitaria ha spinto alla **regolarizzazione dei braccianti agricoli** stranieri, percepita da un lato come progresso nella lotta allo sfruttamento e dall'altro come mancata occasione di favorire l'occupazione dei cittadini italiani. Molti di questi, avendo perso il lavoro, si propongono come lavoratori per il settore agricolo.

03

TECNOLOGIA

L'adozione di sistemi di collaborazione a distanza e l'utilizzo di tecnologie digitali accelerano la crescita di un settore che già prima dell'emergenza sanitaria emergeva in Italia con le migliori performance.

04

MODA

L'introduzione delle nuove norme di sicurezza all'interno dei punti vendita ha causato una **diminuzione dei lavoratori necessari nella rete distributiva**.

05

LOGISTICA & TRASPORTI

Forte l'attenzione alle **norme di sicurezza dei lavoratori** nel settore, tra i pochi a non essersi mai fermato anche in pieno lockdown, per garantire la fornitura e il trasporto di merci e sostenere la crescente domanda dell'e-commerce.

06

SISTEMA CASA

Centrale il **tema della sicurezza** per gli addetti alla distribuzione e montaggio dei mobili presso il domicilio della clientela. L'introduzione di rigidi protocolli ha aumentato i costi per le imprese.

07

COSTRUZIONI

Emerge il problema della **sicurezza nei cantieri** e del lavoro in nero. Si richiedono misure per la **tutela** dei lavoratori, la loro **regolarizzazione** e **formazione** sulle norme di sicurezza.

02

L'indagine
sulla reazione
delle PMI.



Come gli imprenditori delle PMI stanno affrontando l'emergenza sanitaria?

In collaborazione con Banca IFIS, il **Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari** e il **Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova**, tra **aprile e maggio 2020** hanno ricontattato le 330 PMI Top che hanno partecipato allo studio 2019*, attraverso una serie di ingaggi email e telefonici, con l'obiettivo di studiare e far emergere le pratiche messe in atto dalle PMI Top per far fronte all'emergenza Covid-19. Delle 330 imprese Top del 2019, 37 imprese hanno risposto all'ingaggio e partecipato a questa nuova fase qualitativa.

FOCUS 2020

La capacità di reazione delle PMI agli effetti dell'emergenza Covid-19.

*Studio 2019 consultabile su: <https://fattorei.bancaifisimpresa.it/market-watch-pmi/>

Gli imprenditori hanno mantenuto grande lucidità nel valutare l'evoluzione del contesto.

LA VOCE DEGLI IMPRENDITORI

01 la capacità di reazione

Gli **imprenditori** che sono nel top 5% delle PMI italiane si pongono in una posizione di forza perché **lucidi nel selezionare informazioni rilevanti rispetto alla propria attività**.
In un contesto di disorientamento, dalle interviste con gli imprenditori emerge inoltre una **capacità di tradurre scelte impegnative in operatività aziendale**.

«Stiamo osservando con grande attenzione ciò che succede intorno a noi. Vogliamo creare nuove opportunità di business, magari acquisendo delle aziende all'interno della nostra filiera per ampliare la nostra società».

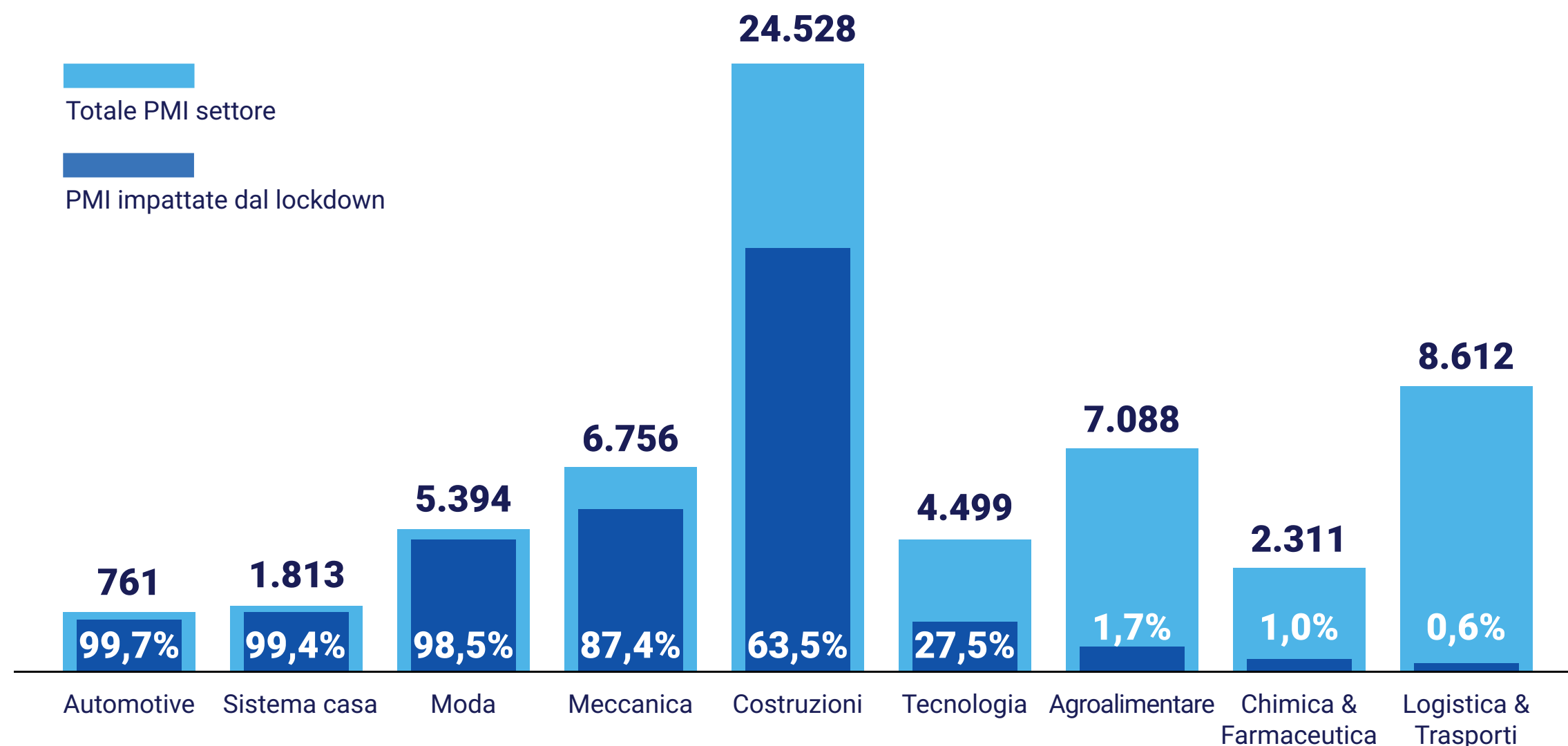
Cesare Verona, Aurora

«Anche a causa di questa emergenza, il mercato richiederà soluzioni tecnologiche sempre più avanzate e sofisticate. E' per questo che stiamo continuando ad investire in capitale umano R&D assumendo giovani ricercatori e dottorandi che ci aiutino a crescere».

Giovanni Todeschini, Todema

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

L'incidenza del Lockdown sulle PMI dei settori produttivi del made in Italy.



Cinque i settori maggiormente impattati dal Lockdown:

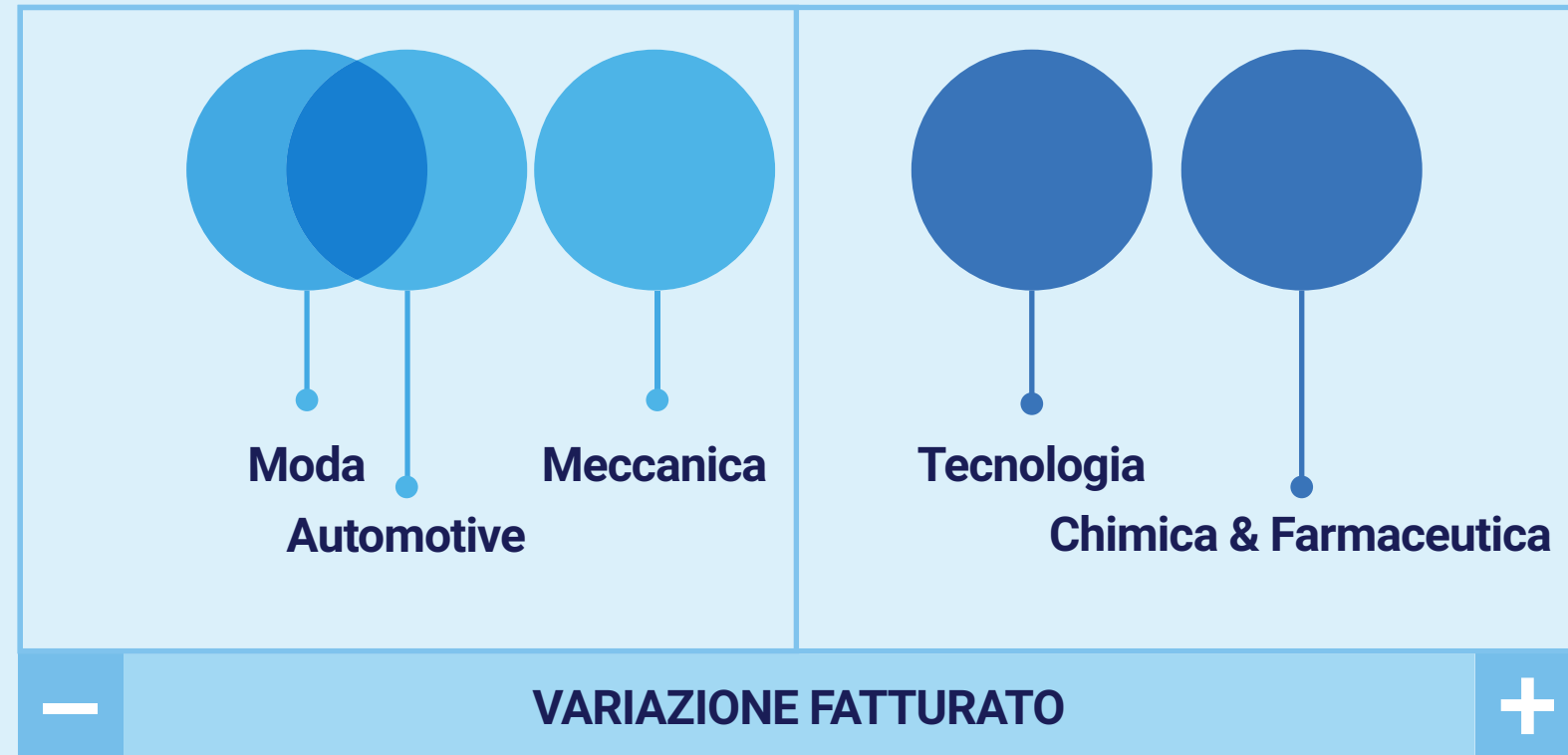
Automotive, Sistema Casa, Moda, Meccanica e Costruzioni.

Nel complesso il blocco ha coinvolto la metà delle PMI dei 9 settori considerati.

FONTE: Analisi Ufficio Studi di Banca Ifis – dati piattaforma Leanus e AIDA su bilanci 2018 calcolati in base a quanto comunicato nel DPCM 22 marzo 2020 (e successiva modifica del 25 marzo)

Diversa la reazione immediata dei settori produttivi durante l'emergenza Covid-19.

IMPATTO SUL FATTURATO



I settori Logistica & Trasporti, Agroalimentare e Costruzioni hanno andamenti variabili a seconda della tipologia di mercato in cui operano

EVIDENZE

Come già riscontrato dal web listening, **l'emergenza Covid-19 ha un impatto diverso nei settori produttivi anche in termini di fatturato:**

- > Chimica & Farmaceutica e Tecnologia vedono una spinta positiva grazie alla congiuntura favorevole;
- > Meccanica consolida o subisce una leggera variazione negativa;
- > Moda e Automotive risentono maggiormente del lockdown.

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

Il mercato internazionale consente alle imprese di sviluppare il fatturato.

LA VOCE DEGLI IMPRENDITORI

02 L'export e le relazioni internazionali

Per quanto riguarda l'export, gli imprenditori si dimostrano ottimisti su una ripresa rapida dei mercati esteri. L'emergenza legata al Coronavirus ha creato l'opportunità di consolidare i rapporti con i propri clienti esteri grazie alla **creazione di nuovi servizi tecnologici** di customer care e di gestione dei progetti.

«Il coronavirus è stata un'occasione per stringere rapporti ancora più solidi con i nostri partner in Cina dai quali abbiamo ricevuto tantissime dimostrazioni di solidarietà. Abbiamo ampliato il nostro team in Cina con nuove assunzioni ed è proprio grazie alla comunicazione continua con loro che siamo riusciti a comprendere in tempi brevissimi le nuove regolamentazioni per il commercio internazionale e ad organizzare spedizioni di dispositivi medici per l'Italia velocemente».

Eleonora Buganè Pedretti, Furlog

«Ci stiamo confrontando quotidianamente con i nostri clienti di Singapore, del Nord America e in Europa. I mercati si stanno lentamente riaprendo e siamo pronti a lanciare nuovi progetti per mercati internazionali desiderosi di prodotti di qualità come i nostri».

Salvatore Lovo, Terre Gaie

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

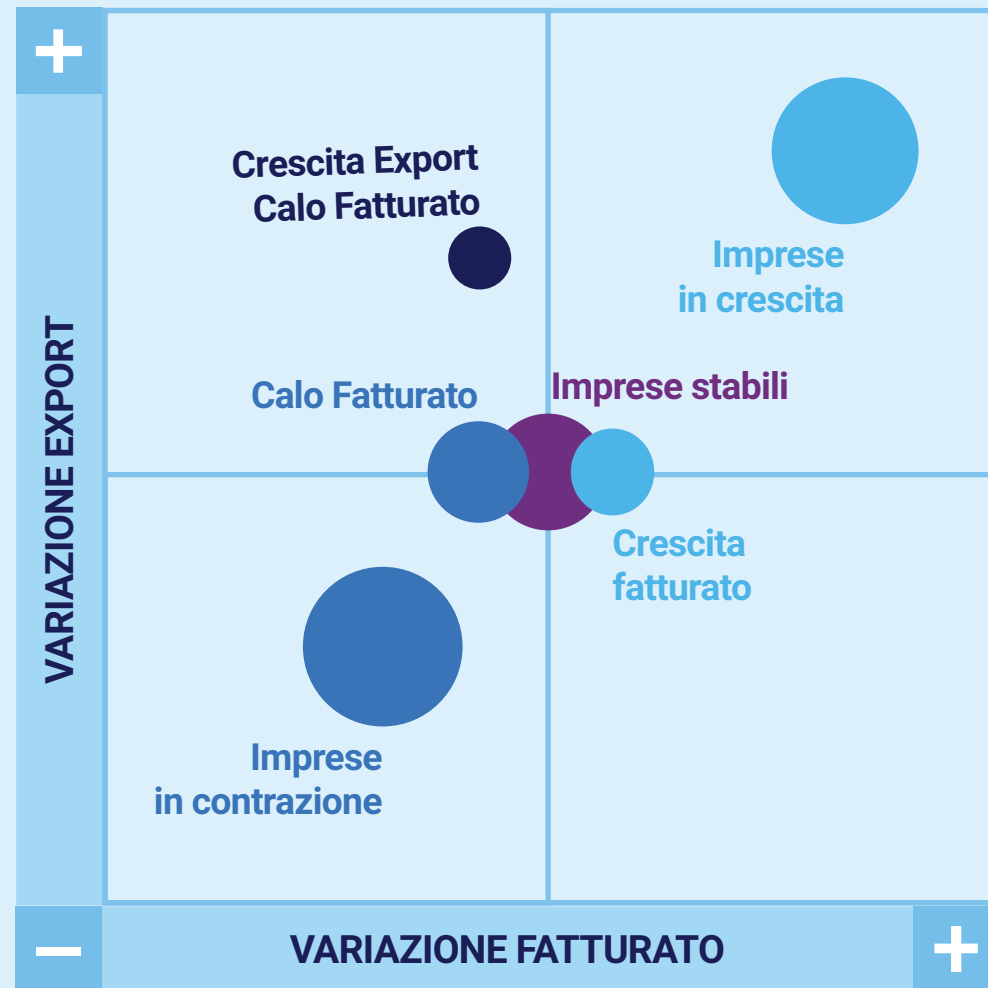


#coraggioimprese _ 19



Le variazioni di Fatturato ed Export per le PMI TOP durante il Covid-19.

CORRELAZIONE DIRETTA
TRA EXPORT-FATTURATO



Assi centrali
variazione
di Fatturato
o Export
pari a zero.

**Dimensione
della bolla**
rappresentativa
del numero
di imprese
del campione.

EVIDENZE

**La crisi ha amplificato il divario
tra imprese internazionalizzate e
concentrate sul mercato domestico.**

Lo sbocco sui mercati esteri è sempre stato uno dei fattori di successo delle PMI. Adesso aumenta la sua rilevanza, anche come fattore di compensazione a fronte di un mercato domestico depresso a causa della crisi.

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

Emerge una lettura di un mondo con vincoli nuovi e differenti modi di pensare.

LA VOCE DEGLI IMPRENDITORI

03 Evoluzione del modello di business

Gli imprenditori top performer sono concordi nel dire che **una previsione più dettagliata sarà possibile fornirla solo dopo agosto.**

Le imprese hanno iniziato a studiare le evoluzioni dei mercati per azioni di sviluppo o riorganizzazione.

«Da azienda prettamente B2B, ora abbiamo iniziato a parlare direttamente con i nostri clienti finali, per dimostrare che la nostra azienda è presente e non si ferma».

Davide Mussoni, Vertaglia

«A causa dell'emergenza legata al Corona Virus, mancando i turisti, tutta la fornitura Horeca sul lago si è bloccata. In un'ottica Lean, abbiamo quindi mappato tutti i nostri clienti per individuare quelli che potevano ancora lavorare, e riorganizzato la produzione concentrandoci sui prodotti richiesti da GDO e clienti esteri.

Massimo Gaetarelli, Pastificio Gaetarelli

«Per affrontare l'emergenza, bisogna concentrarsi su prodotti di pubblica utilità. Sviluppandone di nuovi che soddisfino i bisogni fondamentali: nel caso di Innate concentrandomi sui prodotti di ortopedia piuttosto che soluzioni per la chirurgia estetica».

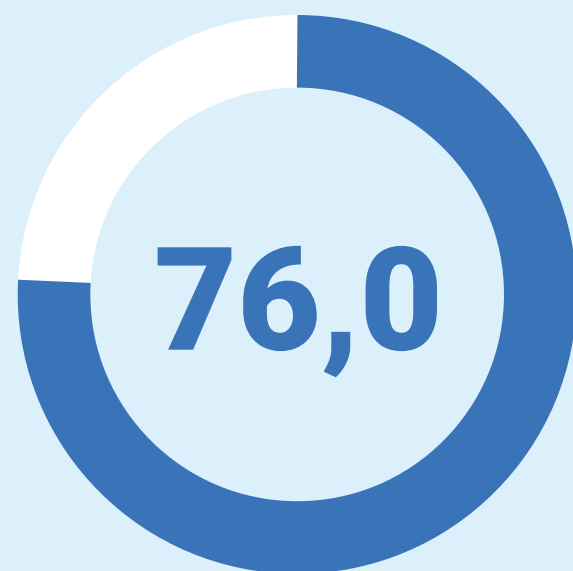
Federico Panzieri, Innate

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

Il 76% delle PMI ha già modificato il business model in appena due mesi.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS MODEL

PMI che hanno modificato il business model



PMI che non hanno modificato il business model



EVIDENZE

Le PMI top performer si dimostrano capaci di adattarsi velocemente al contesto di mercato.

Come? Creano nuovi **canali distributivi**, sviluppano **nuovi prodotti**, si **riposizionano nella filiera** in tempi molto contenuti.

In particolare, hanno permesso di limitare l'effetto della crisi:

- > utilizzo dell'**e-commerce**;
- > **approccio BtoC** disintermediando i distributori.

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

Lo smart working come collaborazione distributiva.

LA VOCE DEGLI IMPRENDITORI

04 Smart working (quello vero)

Tutte le aziende che hanno investito in soluzioni tecnologiche in grado di favorire la **collaborazione distributiva** dichiarano di averne tratto un beneficio sia sul fronte della produzione sia su quello della gestione di impresa.

Le soluzioni tecnologiche implementate per la progettazione e la gestione dei processi risultano essere molto efficaci e saranno adottate in maniera stabile.

«Siamo convinti che continueremo ad implementare lo smart working anche dopo l'emergenza legata al Coronavirus. Alcuni dei nostri dipendenti stanno lavorando meglio di prima grazie alla possibilità di lavorare in modalità asincrona».

Ettore Agostoni, GestLabs

«Abbiamo messo a disposizione dei nostri designer e collaboratori in tutto il mondo delle piattaforme di collaborazione e dei VPN. Sono soluzioni che continueremo ad utilizzare anche in futuro perché rendono molto più facile la fruizione delle informazioni all'interno dell'azienda».

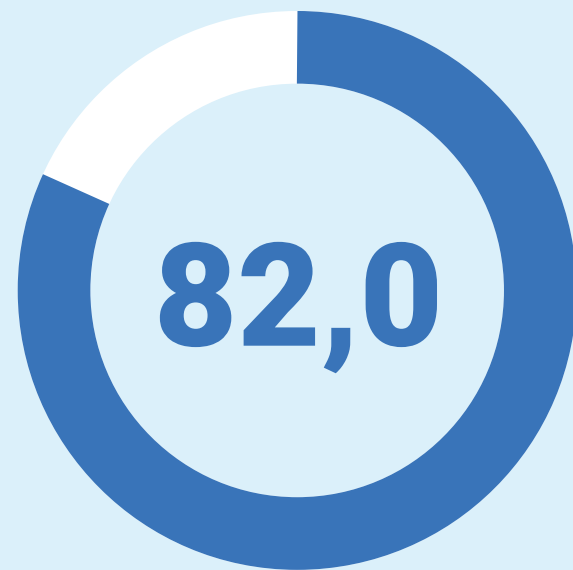
Matteo Goich, Matec

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

La tecnologia è la chiave efficientante per ridurre la burocrazia e la distanza.

INVESTIMENTI IN 4.0

PMI
che investono
in 4.0



PMI
che non investono
in 4.0



EVIDENZE

L'82% delle PMI continua ad investire in tecnologie 4.0 sia sul fronte della produzione sia su quello della gestione di impresa.

Solo le imprese del settore Moda registrano un rallentamento degli investimenti, almeno in questa fase.

Si diffonde rapidamente lo smart working inteso sia come efficacia delle relazioni verso clienti e fornitori sia come possibilità di creare collaborazione e motivazione nei dipendenti.

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

Lo smart working come *caring* verso il dipendente.

LA VOCE DEGLI IMPRENDITORI

05 Organizzazione e coesione sociale

Le imprese più performanti hanno dimostrato **particolare attenzione alla salute dei dipendenti** e alle condizioni dei singoli rispetto al lavoro da casa, permettendo ai propri dipendenti di lavorare in maniera agile. Questa attenzione sulle esigenze di **bilanciamento fra vita privata e lavoro** ha permesso di mantenere un clima collaborativo e una forte motivazione ai risultati.

«Abbiamo dato ampia flessibilità ai nostri dipendenti per organizzare al meglio il lavoro da casa. Alle madri con figli abbiamo consentito di organizzare l'orario in fasce orarie flessibili in modo da poter gestire i figli e gli impegni col pubblico senza conflitti».

Marica Faule, Irion

«Già a gennaio, in modo da poter gestire il personale in sicurezza abbiamo comprato dispositivi per la misurazione della temperatura con largo anticipo.»

Ettore Agostoni, GestLabs

«Abbiamo fatto molta attenzione a coloro che a casa avevano situazioni particolari per fare in modo che lo smart working fosse pienamente compatibile con le esigenze di ognuno. Purtroppo alcuni limiti nella connettività e nelle dotazioni hardware non hanno permesso di offrire lo smart working a tutti»

Maria Chiara Visentin, Bludata Informatica

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

La direzione indicata dalle PMI top performer nella fase emergenziale.



01	02	03	04	05
SOFT SKILL DELLE IMPRESE Fondamentali per affrontare l'emergenza: > resilienza emotiva di fronte alla crisi; > lucidità nella lettura del contesto; > velocità di reazione; > empatia.	QUALITA' NELLA GESTIONE DELLE RELAZIONI > grande attenzione al cliente intensificando l'ascolto e il dialogo per colmare il distanziamento sociale; > condivisione continua con i dipendenti sulle scelte e responsabilizzazione nella gestione del <i>remote working</i> ; > soluzioni win win con i fornitori per salvaguardare la filiera.	LETTURA DELLE INFORMAZIONI RILEVANTI SULLA TRASFORMAZIONE DEI MERCATI > sviluppo di nuove aree di business; > trasformazione dei business model consolidati; > nuove forme di posizionamento nella filiera tramite relazione diretta con i clienti finali.	VALORE DELL'EXPORT > resiste l'impresa che ha sviluppato sui mercati esteri; > la congiuntura ha consentito di aumentare l'ascolto; > le relazioni si sono rafforzate grazie a nuovi strumenti tecnologici di customer care.	SMART WORKING (quello vero) > verso l'esterno: le soluzioni tecnologiche per la progettazione e la gestione dei processi riducono la burocrazia e rendono le informazioni più accessibili a tutti. > verso l'interno: il lavoro a distanza sarà mantenuto perché il bilanciamento fra vita privata e lavoro ha permesso di mantenere un clima collaborativo e una forte motivazione ai risultati.

In un contesto di disorientamento generale, vince chi è lucido e reagisce alla trasformazione.

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova



03

Fattore I:
approfondimento
della seconda
parte dell'anno.



Un «nuovo inizio» la ricerca verso un mondo che non c'era.

Da maggio a novembre
continuerà lo studio delle PMI
in collaborazione
con l'Università Ca' Foscari:

- > Analisi dei modelli di business
- > Mega-trend
- > Storie d'impresa

LA DOMANDA

Quale sarà
la reazione delle PMI
nell'evolversi dell'emergenza
Covid-19?

fattore

I.

Novembre 2020





Analisi web listening

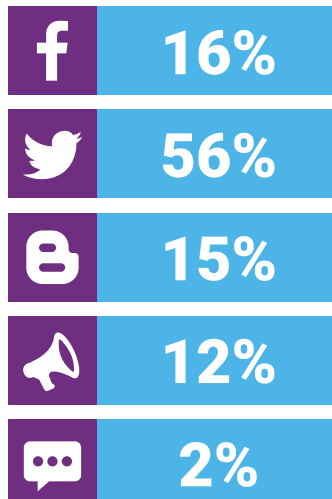
Gli Hot Topic di settore.

01 MECCANICA

Referenze esaminate

9.364
conversato

4.995
autori unici



Rilev.	Top 5 Topic	Conversato	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Occupazione	1.972	601	<ul style="list-style-type: none">> La pandemia porta all'introduzione del lavoro agile nel 97% delle aziende.> Preoccupazione per la possibile perdita di lavoro legata all'introduzione di robot e processi automatici.> Necessità di formazione per i lavoratori le cui aziende operano una riconversione tecnologica importante.
2	Covid-19	1.799	681	<ul style="list-style-type: none">> Lamentele per la svalutazione del prezzo delle mascherine, che causa un ulteriore danno economico a chi ha riconvertito la produzione a sostegno dell'emergenza.> Necessità di un rilancio industriale basato sul 4.0 per ristabilire la competitività industriale italiana nel panorama mondiale.> La pandemia accelera il ricorso ai robot per ridurre l'intervento umano nelle filiere produttive e sostenere il distanziamento sociale.
3	Supporto pubblico	1.597	957	<ul style="list-style-type: none">> Richiesta di liquidità e finanziamenti per supportare la ripresa industriale.> Il MISE prevede tre linee di finanziamento attraverso il credito d'imposta per supportare le imprese nella trasformazione 4.0: formazione, ricerca, sviluppo e innovazione.> Sollecitazione degli incentivi statali da parte delle aziende che hanno riconvertito la produzione.
4	Industria 4.0	1.239	957	<ul style="list-style-type: none">> Rilancio dell'industria con il 4.0 per lavorare sulla competitività internazionale del Made in Italy.> Sostenere la formazione a nuove tecnologie dei lavoratori; promuovere Made in Italy; infine potenziare la rete internet. Fondamentale investire in Italia per rafforzare competenze.> Proposta di utilizzo del piano incentivi 4.0 per la creazione di smart city nei principali distretti industriali.
5	Intelligenza artificiale	794	313	<ul style="list-style-type: none">> La pandemia accelera la diffusione di processi di automazione, sostituendo i lavoratori umani e riducendo le probabilità di contagio.> Entro la fine dell'anno i dispositivi AI industriali installati nel mondo saranno 3 milioni.

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica).
AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

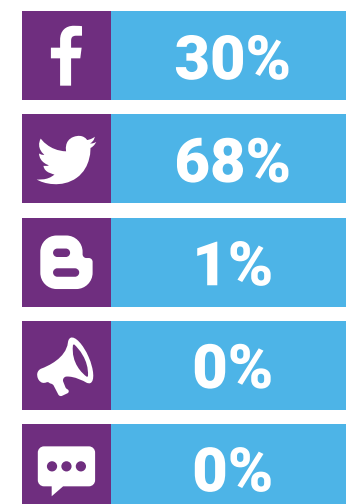
Gli Hot Topic di settore.

02 AGROALIMENTARE

Referenze esaminate

127.826
conversato

68.961
autori unici



Rilev.	Top 5 Topic	Conversato	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Manodopera	51.040	9.876	> Forte concentrazione sul tema della regolarizzazione dei braccianti agricoli stranieri percepita da un lato come progresso nella lotta allo sfruttamento e dall'altro come mancata occasione di favorire l'occupazione dei cittadini italiani.
2	Covid-19	7.043	3.860	> La perdita di lavoro a causa dell'emergenza Covid-19 fa aumentare le richieste di lavoro nell'agricoltura da parte di tanti italiani e immigrati regolari. > Necessaria la regolarizzazione dei braccianti per avere la manodopera necessaria nel settore agroalimentare. > Nonostante le difficoltà, l'intera filiera agroalimentare continua a lavorare svolgendo un ruolo fondamentale .
3	Made in Italy	4.396	2.779	> Appelli per favorire l'acquisto di prodotti made in Italy e frenare l'import di frutta e verdura dall'estero > Allarme Coldiretti la filiera della ristorazione vale 20 miliardi di euro , fondamentale la riapertura dei locali pubblici

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica).
AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

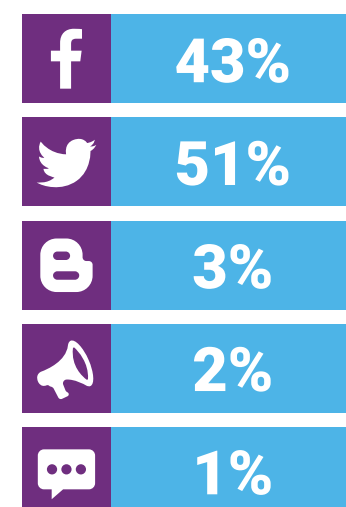
Gli Hot Topic di settore.

03 CHIMICA E FARMACEUTICA

Referenze esaminate

36.543
conversato

25.180
autori unici



Rilev.	Top 5 Topic	Conversato	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Covid-19	5.465	3.668	<ul style="list-style-type: none">> Continua la sperimentazione di farmaci e vaccini ma la terapia col plasma prevale nel conversato> Preoccupazioni riguardo agli investimenti di privati nel settore farmaceutico per il monopolio di cure e vaccini> Preoccupa la disponibilità delle dosi vaccinali per tutto il fabbisogno mondiale, una volta scoperto e messo sul mercato il vaccino.
2	Sperimentazione farmaci	4.776	3.294	<ul style="list-style-type: none">> Preoccupazioni riguardo agli investimenti di privati nel settore farmaceutico e delle case farmaceutiche per il monopolio di cure e vaccini.> Continua la sperimentazione di farmaci e vaccini.> Forte attenzione alla terapia col Plasma (plasmaferesi).
3	Investimenti	1.150	799	<ul style="list-style-type: none">> Forte dibattito sugli investimenti di privati nel settore della ricerca per conflitti di interesse:> Bill Gates secondo finanziatore OMS.
4	Ricerca vaccino	823	501	<ul style="list-style-type: none">> Continua la ricerca del vaccino, forse già i primi disponibili in autunno. Secondo Morgan Stanley pochi gruppi farmaceutici scriveranno la parola fine sulla pandemia.> Dibattito sui potenziali ricavi delle case farmaceutiche.> Criticità sulla capacità produttiva delle dosi di vaccino per tutta la popolazione.

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica).
AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

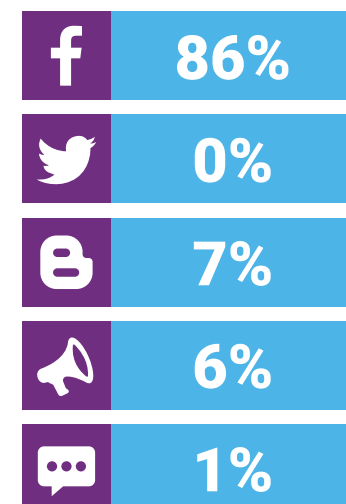
Gli Hot Topic di settore.

04 TECNOLOGIA

Referenze esaminate

14.806
conversato

12.708
autori unici



Rilev.	Top 5 Topic	Conversato	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	5G	8.007	7.493	> Forte attenzione alle teorie sulla correlazione tra diffusione del virus e antenne 5G
2	Covid-19	2.470	1.675	> Forte attenzione alle teorie sulla correlazione tra diffusione del virus e antenne 5G. > Dibattito sull'utilizzo dell' app Immuni , prevalgono i dubbi sull'efficacia del tracciamento e la sensibilità del tema privacy. > Approvazione del piano per la digitalizzazione della scuola (400 milioni per la banda ultralarga. L'obiettivo è garantire rapidamente una connessione veloce all'81,4% dei plessi scolastici, per un totale di 32.213 edifici).
3	Intelligenza artificiale	2.061	924	> Intelligenza artificiale come strumento per il rilancio della manifattura italiana, dalla customizzazione dei prodotti all'auto-adattamento (es. speciale battistrada autorigenerante che cambia da solo in base al clima e al fondo stradale)
4	Smart working	313	66	> Il 60% di chi l'ha sperimentato vorrebbe proseguire l'esperienza di smart working alla fine dell'epidemia. > Valutazione degli effetti positivi e negativi dello smart working , dalla flessibilità al diritto alla disconnessione. > L'emergenza Covid-19 uno spartiacque per il lavoro agile, adesso c'è nel 97% di imprese .

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica).
AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

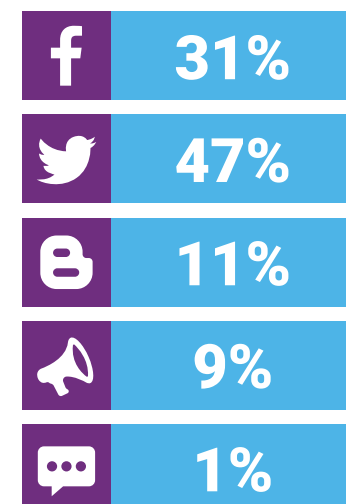
Gli Hot Topic di settore.

05 MODA

Referenze esaminate

982
conversato

683
autori unici



Rilev.	Top 5 Topic	Conversato	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Sostenibilità	221	96	<ul style="list-style-type: none">> Necessità di ripensare il modello di business: dal fast fashion si passa al riutilizzo di materiali e alla diminuzione delle collezioni.> I brand dell'alta moda puntano su capi iconici e differenzianti.> I brand commerciali adottano politiche green di riutilizzo dei tessuti di recupero e favoriscono l'economia circolare.
2	Covid-19	147	51	<ul style="list-style-type: none">> Richiesta di aiuti da parte della distribuzione, che affronta forti spese per la riapertura in sicurezza e fa fronte al calo delle vendite.> I brand di alta moda rilanciano una comunicazione congiunta sull'impegno della filiera nell'emergenza.> Il digitale come nuova modalità della filiera di far fronte al distanziamento sociale.
3	Protocollo ripartenza	102	35	<ul style="list-style-type: none">> Nuove modalità di organizzazione per i lavoratori addetti alla produzione, con massima attenzione ai protocolli di sicurezza.> Fortissima attenzione al tema della sicurezza all'interno della filiera distributiva, le misure di sicurezza hanno forte impatto sul fatturato.
4	Impatto economico	72	20	<ul style="list-style-type: none">> Nuove modalità di organizzazione per i lavoratori addetti alla produzione, con massima attenzione ai protocolli di sicurezza.> Fortissima attenzione al tema della sicurezza all'interno della filiera distributiva, le misure di sicurezza hanno forte impatto sul fatturato.

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica).

AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

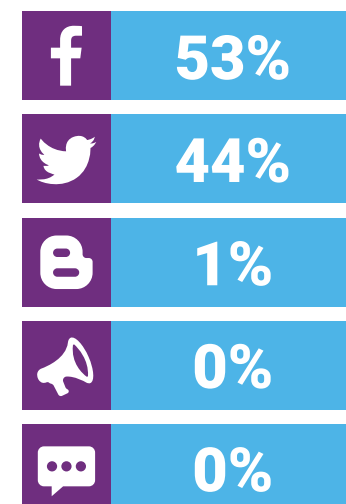
Gli Hot Topic di settore.

06 AUTOMOTIVE

Referenze esaminate

60.165
conversato

45.511
autori unici



Rilev.	Top 5 Topic	Conversato	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Supporto pubblico	3.928	2.757	<ul style="list-style-type: none">> Forte attenzione alla concessione delle garanzie statali al gruppo FCA, critiche per non avere la sede legale in Italia> La Francia eroga incentivi alla rottamazione, a seguito del supporto il gruppo PSA porterà parte della produzione dall'Asia alla Francia> Richiesta di sostegno statale al settore e alle concessionarie
2	Covid-19	3.593	2.385	<ul style="list-style-type: none">> Crollo del mercato delle auto in tutta Europa, quasi azzerata la richiesta di nuove autovetture (McLaren licenzia 1.200 dipendenti)> Forte l'impatto negativo del lockdown su tutte le concessionarie> Riduzione dei consumi di benzina e gasolio durante il lockdown con conseguenti perdite statali pari a 1,3mld€ di mancate accise e IVA> Crollo del prezzo del petrolio.
3	Mobilità	2.848	1.947	<ul style="list-style-type: none">> Critica al decreto Rilancio per i bonus a monopattini e biciclette in favore della micro mobilità, escludendo l'aiuto alla filiera Automotive.
4	Immatricolazioni	2.155	1.170	<ul style="list-style-type: none">> Crollo delle immatricolazioni in tutta Europa, il mancato rinnovo del parco auto danneggerà anche l'ambiente (ACI).> Le concessionarie studiano offerte per incentivare il mercato.

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica).
AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

Gli Hot Topic di settore.

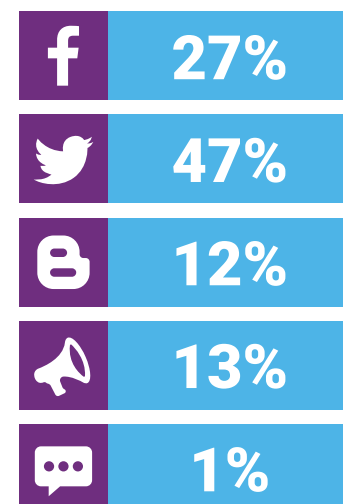


07 LOGISTICA E TRASPORTI

Referenze esaminate

10.897
conversato

6.147
autori unici



Rilev.	Top 5 Topic	Conversato	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Covid-19	2.208	610	<ul style="list-style-type: none"> > Richiesta tutela dei lavoratori della L&T legate all'emergenza sanitaria ma anche per il caporalato e sfruttamento nel settore dei rider. > Rilevante il ruolo della filiera della L&T nella distribuzione di attrezzature sanitarie. > Rischio fallimento di molte compagnie di trasporto passeggeri (LATAM Airlines). > Crollo prezzo del petrolio a causa degli alti stock. > Misure a tutela dei pendolari (rimborso abbonamenti), calo del numero di pendolari a causa del Covid-19 con una perdita nelle aziende di trasporto pubblico di circa 20 milioni per i mancati incassi
2	Supporto pubblico	1.166	504	<ul style="list-style-type: none"> > L'emergenza sanitaria potrebbe modificare il modello dei trasporti, incentivando quello su rotaie e il trasporto intermodale. > Richiesta sospensione dei dazi USA fino a fine emergenza sanitaria per risollevarlo il settore HORECA nella fornitura e vendita di prodotti. > Tra i settori più in crisi quello navale che richiede supporto pubblico e liquidità. > Incentivi alla micro mobilità.
3	Sicurezza lavoro	760	48	<ul style="list-style-type: none"> > Forte l'attenzione alle norme di sicurezza nel settore della L&T, che non ha mai bloccato le attività anche in pieno lockdown, per garantire la fornitura e il trasporto di merci. Dubbi sulla sicurezza dei passeggeri nei mezzi pubblici, complesso garantire il distanziamento sociale
4	E-commerce	451	92	<ul style="list-style-type: none"> > La crescita dell'e-commerce aumenta il rischio di contagio dei lavoratori della filiera a causa dei ritmi sostenuti e dei picchi di richiesta > Si creano nuovi posti di lavoro nella logistica (Amazon assume 75 mila nuovi dipendenti) > Il lockdown potrebbe mutare le abitudini d'acquisto > Unioncamere crea un help desk a supporto delle piattaforme e-commerce per le imprese che esportano > Rischio congestione dei trasporti in città, si punta a soluzioni come i minihub

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica).
AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

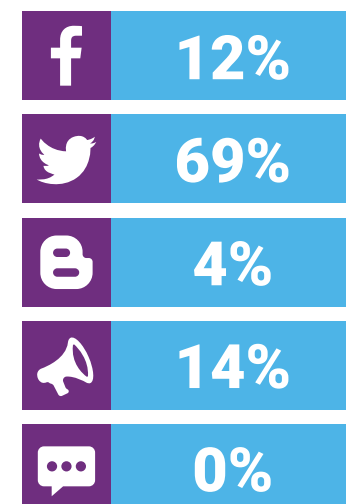
Gli Hot Topic di settore.

08 SISTEMA CASA

Referenze esaminate

342
conversato

142
autori unici



Rilev.	Top 5 Topic	Conversato	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Salone del Mobile	114	91	> Realizzazione di eventi digitali per compensare la mancata visibilità dei produttori a causa della non realizzazione del Salone del Mobile.
2	Covid-19	23	9	> Forte attenzione alle misure di sicurezza per i lavoratori della filiera, dalla produzione al trasporto e montaggio. > Rilevanza del tema incentivi statali alle ristrutturazioni e al nuovo "bonus mobili". > Realizzazione di eventi digitali per compensare la mancata visibilità dei produttori a causa della non realizzazione del Salone del Mobile. > L'emergenza coronavirus conferma la strategicità delle filiere: regge chi ha conservato il legame col territorio, come il legno-arredo italiano.

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica).
AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

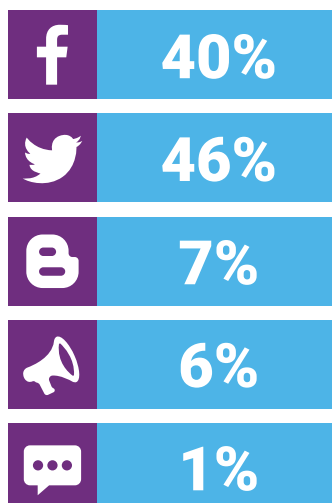
Gli Hot Topic di settore.

09 COSTRUZIONI

Referenze esaminate

3.961
conversato

7.055
autori unici



Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
1	Supporto pubblico	1.928	1.438	> Forte attenzione sul Decreto Rilancio e le misure a favore del settore edile (Sismabonus e Ecobonus) che consentono il recupero del 110% dell'investimento in edifici più sicuri e sostenibili.
2	Covid-19	1.038	404	> Richiesta sicurezza nei cantieri e tutele e lotta al lavoro nero per i lavoratori del settore (FilcaCisl) > Impatti diversi per il lockdown in tutta l'Europa nelle costruzioni (Francia -41%, Italia -35% vs. Germania +5%). > Ripartenza possibile con edilizia sostenibile tramite Ecobonus e Sismabonus. > Critiche all'evasione fiscale che contribuisce alla crisi del settore (azienda edile bergamasca con 8 milioni di fatturato identificata dalla Guardia di Finanza per evasione fiscale).
3	Edilizia sostenibile	931	482	> Il decreto Rilancio riporta il tema dell'edilizia sostenibile, generando interesse per gli investimenti in edifici "green".
4	Sicurezza lavoratori	661	223	> L'emergenza sanitaria fa emergere il problema della sicurezza nei cantieri e del lavoro in nero. Si richiedono misure per la tutela dei lavoratori e la loro regolarizzazione.

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica).
AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.

Nota metodologica sulla tecnica di web listening. 1/4

INFORMAZIONI CHORALLY A SUPPORTO DELLA NOTA METODOLOGICA

PERIMETRO DI ANALISI

Perimetro di analisi

L'analisi è stata effettuata grazie all'ausilio del modulo di Listening e Web Monitoring della piattaforma Chorally.

Sono state analizzate le seguenti fonti: Facebook, Blog, Forum, Siti news, Twitter.

L'orizzonte temporale dell'analisi è:
1 febbraio 2020 / 31 maggio 2020.

Il perimetro geografico di analisi e la lingua di riferimento sono Italia - Italiano.

GLOSSARIO TECNICO DELLO STRUMENTO

Azioni: sono contenuti primari, quali Articoli, Blog post, Thread di forum, Facebook post, Twitter mention.

Reazioni: commenti o risposte a Facebook post, Articoli, Blog post e thread di forum, risposte o retweet a pubblicazioni Twitter.

Autori: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato.

Tag Cloud: rappresentazione grafica delle parole chiave associate ai testi e della loro frequenza.

Mention: citazioni della parola chiave all'interno di un Tweet.

Entity: luogo, persona, organizzazione o concetto rilevato all'interno di un testo dal motore semantico.

TopHashtag: hashtag più frequentemente riscontrati all'interno del traffico rilevato.

METODOLOGIA DI REALIZZAZIONE DI UN MONITORAGGIO E TRATTAMENTO DEI DATI.

La piattaforma Chorally permette di "ascoltare" e raccogliere il traffico pubblicato sulla rete attraverso l'utilizzo di un sistema basato sulle API (Application Programming Interface).

L'analisi è effettuata utilizzando voices pubbliche, a disposizione di qualsiasi utente sul web. La cattura dei dati viene effettuata senza tracciare l'attività degli utenti e i dati sono utilizzati in modo aggregato, evitando qualsiasi associazione tra singola voice e rispettivo autore.

Un monitoraggio di un argomento sul web e nei social media viene effettuato attraverso la realizzazione di diversi passaggi di raccolta e trattamento dei dati per fornire un'informazione significativa.

Nota metodologica sulla tecnica di web listening. 2/4

COSTRUZIONE DELLA QUERY

Il primo passaggio è relativo alla creazione di una query ad hoc per l'analisi, ovvero l'impostazione di una ricerca basata su parole chiave o gruppi di parole associate legate tra loro con specifici operatori booleani.

In questa prima fase vengono quindi definiti e analizzati:

1. Tema oggetto dell'analisi;
2. Obiettivi dell'analisi;
3. Target di riferimento.

La query viene costruita sulla base dell'argomento oggetto dell'analisi come anche dell'obiettivo che essa si pone e prevede quindi un'attenta osservazione preliminare del tema, dell'ambito in cui esso vuole essere studiato e del target di riferimento inteso come tipologia di pubblico da cui si ha interesse a raccogliere i dati (consumer, fonti ufficiali e/o autorevoli nel settore, stampa etc.).

Inizialmente viene effettuata una stesura ampia dell'insieme di keyword con lo scopo di raccogliere tutti i post e le conversazioni che potrebbero riguardare il tema dell'analisi in un'ottica tollerante anche nei confronti di eventuali contenuti off topic, volta a beneficiare di una più vasta base dati da cui ricavare informazioni che a loro volta vengono poi utilizzate per raffinare la query stessa.

Seguendo le indicazioni che si estrapolano dalle conversazioni in questo modo raccolte si procede quindi al perfezionamento della query, inserendo nuove keyword di interesse rinvenute, inserendo delle "stop word" che precludano l'ingresso a contenuti off topic ben delineati, aggiungendo keyword in associazione a parole già presenti nella query ma rilevate come "ambigue" e quindi che necessitano la concomitanza di altri termini per poter intercettare contenuti considerati d'interesse.



Nota metodologica sulla tecnica di web listening. 3/4

ENTITÀ SEMANTICHE

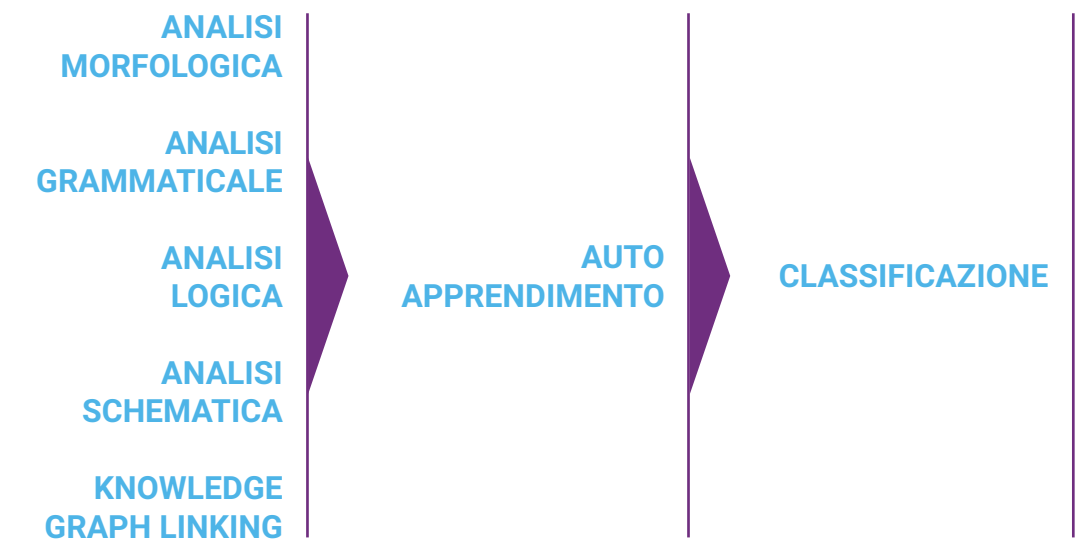
La piattaforma di Chorally grazie all'utilizzo del motore semantico Dandelion API è in grado di estrapolare in maniera automatica le entità emergenti all'interno dei testi delle conversazioni rilevate nel monitor costruito.

Il motore semantico è un sistema di classificazione automatica capace di analizzare il testo affiancando ai metodi e alle risorse linguistiche tradizionali dell'analisi del linguaggio naturale, l'utilizzo di tecniche probabilistiche di information retrieval che fanno leva sull'esistenza di un grado di conoscenza "fuzzy" di grandi dimensioni e tecniche di intelligenza artificiale e autoapprendimento, per effettuare l'analisi semantica; in particolare alcune delle più innovative caratteristiche di Dandelion API derivano direttamente dall'ingegnerizzazione dell'algoritmo TAGME, annotatore semantico.

Questo tipo di approccio all'analisi semantica fa leva sulla crescente disponibilità di una grande mole di dati e contenuti presenti sul web e sfrutta i pattern emergenti dall'analisi di questi per arricchire statisticamente la copertura, l'eterogeneità delle risorse linguistiche professionali, e in ultima analisi la loro resilienza all'ambiguità e all'eterogeneità del linguaggio naturale.

L'applicazione del motore semantico Dandelion ai risultati raccolti dal monitor costruito sulla piattaforma Chorally permette quindi di estrapolare e visualizzare in maniera automatica, e direttamente sulla piattaforma stessa, una mappatura delle principali entity emergenti, suddivise in 4 categorie: Persone, Luoghi, Organizzazioni e Concetti.

SCHEMA LOGICO DI FUNZIONAMENTO DEL PROCESSO DI MACHINE LEARNING:



Nota metodologica sulla tecnica di web listening. 4/4

METODOLOGIA DI ANALISI

L'obiettivo che il progetto si pone è quello di estrapolare dai dati raccolti sul web riguardo a filiere di settore gli Hot Topic emergenti nelle pubblicazioni e conversazioni rilevate. Al fine di individuare tali Topic di interesse è risultato fondamentale utilizzare la classificazione ottenuta con l'impiego del motore semantico.

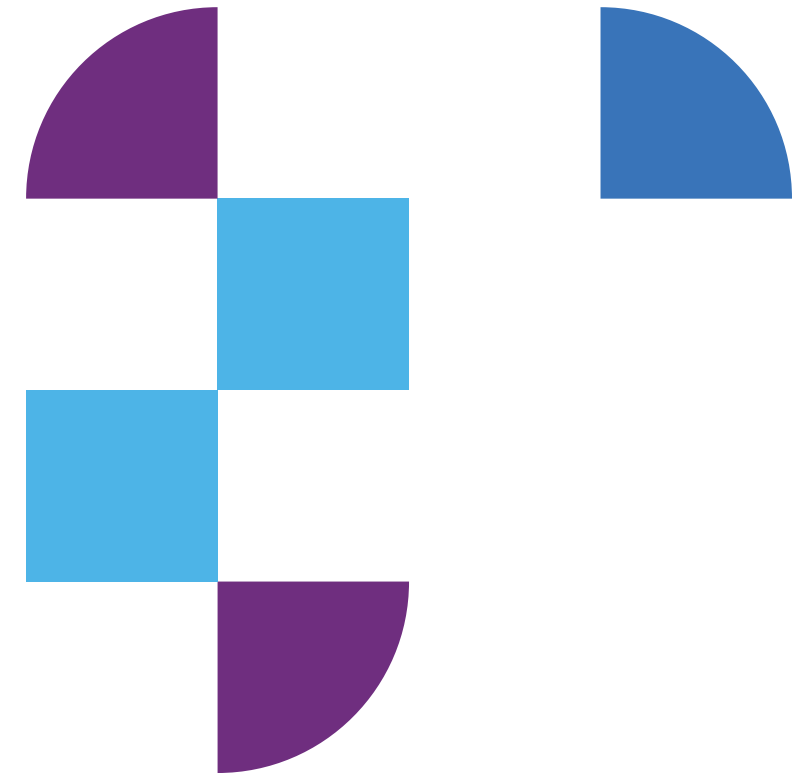
L'analisi semantica, basandosi su tecniche statistiche ed analisi linguistiche, è in grado di riconoscere, rilevare e classificare le entity più frequentemente riscontrate all'interno dei testi raccolti; il sistema non è però in grado di riconoscere quali di queste entità possano essere poi rilevanti o irrilevanti ai fini dell'obiettivo del progetto stesso.

Con un esempio declinato al progetto, è legittimo che, all'interno del monitor per la filiera "Agroalimentare", il motore semantico rilevi "Agricoltura" tra i concetti maggiormente riscontrati ma ai fini dell'obiettivo questa entity non ha valore informativo in quanto è estremamente generica e non permette di focalizzare con sufficiente specificità l'argomento trattato nei testi; solo l'analisi dell'occhio umano può rilevare secondo la propria percezione e

soggettività se le entità proposte dal motore semantico rivelano o meno un Topic di specifico interesse per la ricerca.

Si rende quindi necessaria una verifica puntuale delle entità più significative proposte dal motore semantico da parte dell'analista. Tale verifica si traduce in un'analisi multidimensionale dei dati e dei contenuti associati alle entity che vengono sottoposti ad uno studio qualitativo congiunto e supportato dalle informazioni quantitative fornite dalla piattaforma quali volumi e trend, fonte di provenienza, numero di reaction, top hashtag, indice di influenza, Tag Cloud.

Ulteriore supporto a questa analisi qualitativa è dato dalla possibilità di sfruttare in maniera più profonda il motore semantico: all'interno dei testi associati ad una entity rilevata è fornita a sua volta una nuova classificazione permettendo all'analista di osservare eventuali concetti specifici contenuti. Questa operazione di profondità si può ripetere senza limiti di livello, ma chiaramente consiste ogni volta nell'applicazione del metodo semantico a delle partizioni di dati e quindi ad una diminuzione dei volumi e conseguentemente di significatività statistica.



Avvertenza generale.

LA PRESENTE PUBBLICAZIONE È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca IFIS affidabili, ma non sono necessariamente complete, e l'accuratezza delle stesse non può essere garantita.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione ed illustrazione non costituendo pertanto in alcun modo un parere fiscale e di investimento.

NOTA METODOLOGICA.

Questo studio si basa sull'analisi congiunta delle seguenti fonti: bilanci delle imprese depositati in Camera di Commercio al 31 dicembre 2019 da piattaforma Leanus e AIDA, conversato sul web, trattato in forma anonima, analizzato tramite piattaforma Chorally, interviste di profondità realizzate dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova.

fattore

I.

Giugno 2020

Segui le storie
delle PMI stellari su
fattorei.bancaifis.it



Banca Ifis



Marketwatch PMI

