

#capireBorsa, la Borsa spiegata su Twitter

Dopo il successo di [#capirebilancio](#), Banca IFIS lancia una nuova iniziativa per diffondere la cultura finanziaria su Twitter

Mestre, 23 settembre 2013 - Come dice Mark Zuckerberg, ideatore di Facebook, il social network più utilizzato al mondo, *“Internet è un mezzo molto importante per lo sviluppo dell’umanità, ma non si costruisce da solo”*. Il vero potenziale della rete sono quindi, coloro che la vivono, ne conoscono vantaggi e pericoli e ne sanno fare un uso ragionato. In questo contesto il web si inserisce tra i mezzi di educazione più potenti – e completi – al mondo ed è in costante aggiornamento.

[Banca IFIS](#) crede profondamente nella funzione educativa della Rete, grazie alla quale ha sviluppato progetti educativo-formativi/informativi come i blog [SalvaRisparmio](#) e [ModoPMI](#). L’istituto di credito ha poi abbracciato la sfida dei social network. Forte della convinzione che la Rete possa portare innovazione e conoscenza grazie alla condivisione di competenze e informazioni, Banca IFIS ha lanciato ad aprile l’iniziativa [#capirebilancio](#), una spiegazione in 140 caratteri dei termini tecnici del bilancio bancario (anch’esso disponibile in versione interattiva per il web).

Continuando su questa linea, Banca IFIS si prepara a lanciare un nuovo progetto di “social education” [#capireBorsa](#), in collaborazione con [Borsa Italiana](#). L’iniziativa avrà come obiettivo la spiegazione dei valori dell’azionariato e dei termini di mercato, per infondere nei lettori una conoscenza economica utile per capire e far fronte alle situazioni quotidiane – contribuendo a renderli, dunque, persone finanziariamente consapevoli - nonché per partecipare attivamente allo sviluppo e al progresso della Rete e dei social networks quali veicoli di cultura anche finanziaria.

Non saranno forniti consigli su come investire, piuttosto verranno forniti gli strumenti necessari per conoscere meglio questo mondo e capire come muoversi autonomamente, dando informazioni utili ad aziende, famiglie, risparmiatori e privati. **#capireBorsa** si prefigge infatti di aiutare tutti gli utenti a capire, ad esempio, i meccanismi che regolano il mercato, come funziona la raccolta di capitali, come scegliere consapevolmente dove investire, quali sono i multipli da considerare al fine di sostenere, conseguentemente, l’economia reale dei Paesi. Per la diffusione delle nozioni del mercato è stato scelto Twitter come piattaforma social, in modo da rendere l’iniziativa potenzialmente aperta a tutti gli operatori, utenti e istituzioni, nella speranza che possano appassionarsi a questa diffusione digitale di conoscenza.

Il [video-lancio dell’iniziativa](#) evidenzia le parole chiave del mondo finanziario: local, global, real. In particolare, real significa “esistere davvero, ovvero esistere in Borsa”. Significa conoscere e misurare per investire.

I tweet con l’hashtag #capireBorsa saranno pubblicati sul profilo Twitter istituzionale di @BancaIFIS, su quello dell’Amministratore Delegato @GiovanniBossi, sui profili @rendimax, @contomax4you, @MondoPMI, @streetnetworkIT.



<p>Banca IFIS S.p.A.</p> <p>Responsabile Comunicazione Mara Di Giorgio Cell: +39 335 7737417 mara.digiorgio@bancaifis.it</p>	<p>Ufficio Stampa e PR Chiara Bortolato Cell: +39 3669270394 chiara.bortolato@bancaifis.it</p>	<p>http://www.bancaifis.it/ http://www.facebook.com/Banca.IFIS/ https://twitter.com/BancaIFIS https://twitter.com/rendimax https://twitter.com/contomax4you https://twitter.com/giovannibossi http://www.youtube.com/BancaIFIS/ http://tvchannel.bancaifis.it/</p>
--	---	--