

COMUNICATO STAMPA

BANCA IFIS E BLOGGER: NASCE IL BANKTELLING

Per la prima volta una banca ha organizzato un blogtour per celebrare i 30 anni di storia

811 post | 92 account coinvolti | 113.917 persone raggiunte | 1.225.447 visualizzazioni

Questi i numeri registrati dall'hashtag **#30IFIS**tour, che sono ancora in aumento.

Ma cosa vuol dire #30IFIStour? Innanzitutto “Buon trentesimo anniversario” e poi “condivisione” di un compleanno ancora giovane, ma carico di storia. Anzi, di storytelling, attività che Banca IFIS ha sviluppato a partire dalle imprese, alle quali si sono aggiunti poi i clienti dei prodotti retail rendimax e contomax e le famiglie.

Banca IFIS ha deciso di celebrare quest'evoluzione con una festa particolare: un viaggio in treno, da Venezia a Roma, che toccasse alcuni dei luoghi simbolo dell'istituto. Venezia, perché a Mestre ha sede la direzione generale del Gruppo; Bologna, sede della divisione Fast Finance dedicata ai crediti fiscali; Firenze, casa dell'Area Non Performing Loans; e infine Roma, destinazione del blogtour e una delle 29 sedi di Credi Impresa Futuro, marchio commerciale rivolto alle imprese.

Invitati speciali **dieci blogger** protagonisti della rete chiamati a condividere con Giovanni Bossi e Alberto Staccione – rispettivamente amministratore delegato e direttore generale di Banca IFIS - due giornate focalizzate sull'uso dei social network e degli strumenti digitali per “fare banca”. Di seguito i nomi dei blogger che hanno partecipato: Francesco Russo, Enrico Bisetto, Damiano Bordignon, Rosa Giuffrè, Erika De Bortoli, Francesco Favaro, Barbara Bonaventura, Futura Pagano, Siro Descrovi, Giorgio Soffiato.

“Discutere assieme a persone competenti e con una conoscenza digitale così profonda – commenta l'ad **Giovanni Bossi** - ci ha messo davanti alla nostra esperienza: ci siamo guardati allo specchio dopo esserci guardati alle spalle, alla nostra storia, e possiamo dire di aver intrapreso la direzione giusta. Certo, il lavoro che ci aspetta è tanto e non privo di ostacoli. Ma abbiamo volontà e visione”.

Venerdì 25 ottobre il viaggio in treno è stata l'occasione per le presentazioni tra blogger e banca in un clima informale e amichevole mentre sabato mattina è stata l'occasione per un workshop sul tema social banking e sull'esperienza digitale di Banca IFIS. **I blogger si sono confrontati con la strategia che Banca IFIS ha adottato sui social e ne hanno evidenziato utilità e risultati in una discussione aperta.** Numerose le domande e i tweets fatti dai protagonisti, che hanno fatto balzare l'hashtag #30IFIStour al quinto posto delle tendenze Twitter in Italia, posizione mantenuta per tre ore.

Questi gli argomenti che hanno suscitato maggior interesse:

- Customer care sui social: l'assistenza ai clienti e la risposta immediata dell'azienda su Facebook e Twitter;
- Digitalizzazione in Banca: l'esperienza di Banca IFIS e perché digitalizzare non è una possibilità ma un dovere;
- Comunicazione interna: perché è importante comunicare internamente all'azienda attraverso i social. La gestione e i contenuti degli account Twitter pubblico/privato del top management.

“Questo compleanno condiviso con chi la rete la vive tutti i giorni – ha detto **Alberto Staccione**, direttore generale di Banca IFIS - aggiunge valore e utilità a ciò che facciamo all’interno dell’azienda. Ho visto la nascita di questa banca e la sua evoluzione, e celebrare un trentennio di storia con un occhio al futuro è il giusto modo di percorrere la nostra storia”.

È possibile leggere tutti i tweets e visualizzare le foto su Twitter con l’hashtag #30IFIStour oppure nel profilo Banca IFIS su **Storify**: <http://storify.com/BancaIFIS/30ifistour>

POST

Di seguito i link ai post finora pubblicati:

<http://www.franzrusso.it/inweb-2-0/banca-ifis-30ifistour/>

<http://www.siroindustry.com/2013/10/30ifistour-banca-ifis-blog-tour/>

<http://marketingarena.it/2013/10/26/innovare-la-banca-con-un-blog-tour/>

DATI E PRESENTAZIONI

<http://www.slideshare.net/BancaIFIS> Presentazione sulla strategia web e social di Banca IFIS

<http://twtrland.com/profile/bancaifis> Dove si possono trovare dati su tweets e foto relativi al blogtour

www2.keyhole.com Per vedere numeri e impressions raggiunti con l’hashtag #30IFIStour

FOTO E VIDEO

Le foto del Blogtour sono visibili nel profilo Pinterest di Banca IFIS (è possibile anche salvarle): <http://www.pinterest.com/bancaifis/30ifistour-il-blog-tour-di-banca-ifis/> oppure nel profilo Facebook di Banca IFIS

Il video riassuntivo del Blogtour con le interviste a due blogger e al direttore generale Alberto Staccione sono visibili sul canale YouTube di Banca IFIS <http://youtu.be/zl9aMDdNUwY> o nella tv channel di Banca IFIS <http://tvchannel.bancaifis.it/>

Le immagini del museo sono state effettuate al Macro di Roma (via Nizza).

Banca IFIS S.p.A.

Responsabile Comunicazione

Mara Di Giorgio

Cell: +39 335 7737417

mara.digiorgio@bancaifis.it

Ufficio Stampa e PR

Chiara Bortolato

Cell: +39 3669270394

chiara.bortolato@bancaifis.it

Michele Cartisano

Cell: +39 340 852 4741

michele.cartisano@edelman.com

Claudia Galeotti

Mobile: +39 3487308289

claudia.galeotti@edelman.com

<http://www.bancaifis.it>

<http://www.facebook.com/Banca.IFIS>

<https://twitter.com/BancaIFIS>

<https://twitter.com/rendimax>

<https://twitter.com/contomax4you>

<https://twitter.com/giovannibossi>

<http://www.youtube.com/BancaIFIS>

<http://tvchannel.bancaifis.it>