# fattore T

Febbraio 2020

Quale innovazione per il futuro delle PMI?

Se guardi da vicino il presente, vedi il futuro.

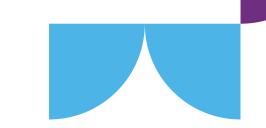






### Fattore I:

# l'elemento distintivo che permette alle PMI di crescere e competere.



Maggio 2019

01

02

03

Febbraio 2020

04

#### **FATTORE I**

#### Lo studio e il racconto delle PMI.

All'inizio del 2019 abbiamo avviato un osservatorio permanente sulle PMI concentrando l'analisi su **nove settori produttivi importanti per il Made in Italy**: Automotive, Costruzioni, Logistica e trasporti, Meccanica, Agroalimentare, Moda, Tecnologia, Chimica e farmaceutica, Sistema casa.

#### L'ANALISI DI TREND

#### Lo squardo sul presente.

Lo studio dei trend economici e patrimoniali dell'ecosistema delle PMI ci ha restituito la fotografia di piccole e medie imprese forti, che investono e innovano, mantengono una buona sostenibilità finanziaria e sono profittevoli. In questo contesto abbiamo individuato due cluster di eccellenza: **le PMI Top e le PMI Stellari**.

#### LA VOCE DELLE IMPRESE

#### La ricerca dell'elemento distintivo.

Insieme al Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari, e in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova, abbiamo ascoltato direttamente la voce delle PMI per individuare il Fattore I che ne ha determinato il successo.

#### II CICLO DI VITA DELL'IDEA

#### Il web listening sui settori produttivi.

Ci siamo rivolti al web e all'intelligenza artificiale per catturare, con la prospettiva alternativa del **web listening**, le tendenze, i bisogni e le opinioni relative ai singoli settori di mercato. È così nato un **osservatorio di nuova generazione**. La sfida più grande per le aziende oggi è rappresentata dalla capacità di individuare i principali trend evolutivi e le criticità per trasformarle in opportunità su cui investire, creando crescita e redditività.



### Executive summary.

Le PMI italiane mantengono un trend di crescita sia nei ricavi (+4,3% medio annuo) sia negli investimenti (+3,4% medio annuo). I margini si attestano su livelli soddisfacenti (ROE medio 2016-2018 = 8%).

#### **Fattore** I

L'ecosistema delle PMI presenta due gruppi di eccellenza: le PMI Top e le PMI Stellari, che remunerano il capitale (ROE) da 2 a 3 volte rispetto all'impresa media grazie ad una maggiore propensione agli investimenti (tra +11% e +17% la crescita media annua) e all'innovazione.

Emerge la PMI che innova tramite le nuove tecnologie per competere facendo leva su flessibilità e personalizzazione dell'offerta.

- > Il 60% delle PMI Top ha già investito in tecnologie 4.0 per la gestione dati e per la manifattura digitale.
- > La difficoltà principale nell'adozione del 4.0 da parte delle PMI è trovare figure professionali adeguate.
- > Per la PMI Media il supporto pubblico sarà una discriminante per i futuri investimenti.

#### Web listening

L'osservatorio basato sul web listening mette in evidenza le sfide con cui le PMI dovranno confrontarsi:

- > Sostenibilità e Trasformazione digitale si confermano i macrotrend più rilevanti.
- > Il tema degli incentivi pubblici è meno centrale rispetto a un anno fa. Cresce in rete l'insoddisfazione per la nuova impostazione data all'intervento pubblico in materia di sostegno alle imprese. Grandi opere, interventi infrastrutturali, accordi commerciali, tutela del Made in Italy diventano i temi preponderanti.
- > Le discussioni attorno al tema delle **risorse umane** e delle competenze assumono una rilevanza crescente fino a diventare un nuovo hot topic a causa della preoccupazione di non trovare profili adeguati alla gestione della manifattura e delle nuove tecnologie.



01

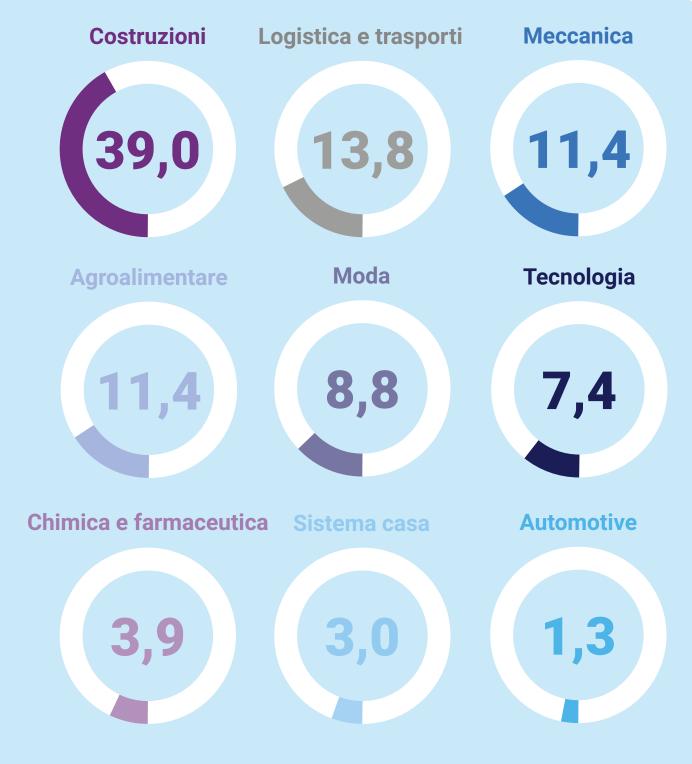
L'ecosistema delle PMI italiane.



### Un ecosistema variegato con una forte presenza delle Costruzioni.

Universo analizzato di ~ **62.000** imprese con **€ 4,6 mln** di ricavi pro capite.

#### **COMPOSIZIONE DELL'ECOSISTEMA PMI - % IMPRESE**





### In un ecosistema di PMI con un andamento positivo, due i cluster con performance di eccellenza.



#### **Come abbiamo individuato** le PMI con le migliori performance

	PMI	PMI Top		Stellari
	Anno 0	Anno -1	Anno 0	Anno -1
Variazione Ricavi % a/a	> 10%	> 5%	> 20%	> 20%
EBITDA %	> 5%	> 0	> 7%	> 0
Reddito Netto	> 0	> 0	> 0	> 0
Ricavi	> 1 mln€		> 1 mln€	

Ecosistema PMI		
~62.000	4.223	1.040
4,6 mln€	7,1 mln€	6,4 mln€
+4,3%	+15,8%	+23,6%
7,9%	13,5%	15,6%
1,31	0,03	-0,12
3,4	3,7	4,0
+3,4%	+10,9%	+16,7%
+5,6%	+13,8%	+20,8%
8,0%	20,1%	26,8%
	~62.000 4,6 mln€ +4,3% 7,9% 1,31 3,4 +3,4% +5,6%	~62.000       4.223         4,6 mln€       7,1 mln€         +4,3%       +15,8%         7,9%       13,5%         1,31       0,03         3,4       3,7         +3,4%       +10,9%         +5,6%       +13,8%

<sup>\*</sup>Marginalità%: EBIDTA/Ricavi; \*\*Sostenibilità Finanziaria: PFN/EBITDA – valore indice; \*\*\*Produttività: Valore aggiunto/Costo del personale; FONTE: Analisi interne Banca Ifis – piattaforma Leanus su bilanci depositati. Dati riferiti ai bilanci 2016, 2017 e 2018.



# La storia recente delle PMI italiane: emerge chi innova tramite gli investimenti.

01

Le PMI italiane

mantengono un trend sostenuto di crescita sia nei ricavi sia negli investimenti, producendo anche una buona marginalità. 02

L'ecosistema delle PMI presenta due gruppi di eccellenza: le **PMI Top** e le **PMI Stellari** che remunerano il capitale (ROE) da 2 a 3 volte rispetto all'impresa media grazie a investimenti e innovazione.





### Indagine sul campo alla ricerca dei fattori di competitività delle PMI.

#### **Banca Ifis**

insieme al **Dipartimento di Management** dell'Università Ca' Foscari,

in collaborazione con

il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova,

presenta i risultati dell'analisi condotta sul campo per individuare i driver della competitività delle PMI. LA DOMANDA

01

Quale modello di business è vincente di fronte alle sfide della trasformazione tecnologica e della sostenibilità?





# La metodologia adottata ha avuto un approccio sia quantitativo sia qualitativo.



#### **METODOLOGIA**

Strumenti di indagine

01

- > Survey via web (CAWI) a imprenditori e manager responsabili di PMI;
- > Interviste di profondità per l'analisi di casi di studio.

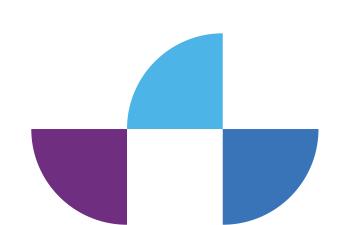
Campione intervistato tra settembre 2019 e gennaio 2020

02

- > 150+ PMI Top (~8% delle imprese contattate);
- > 180+ PMI con risultati medi (~3% delle imprese contattate);
- > 30 ricostruzioni di casi di studio.

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

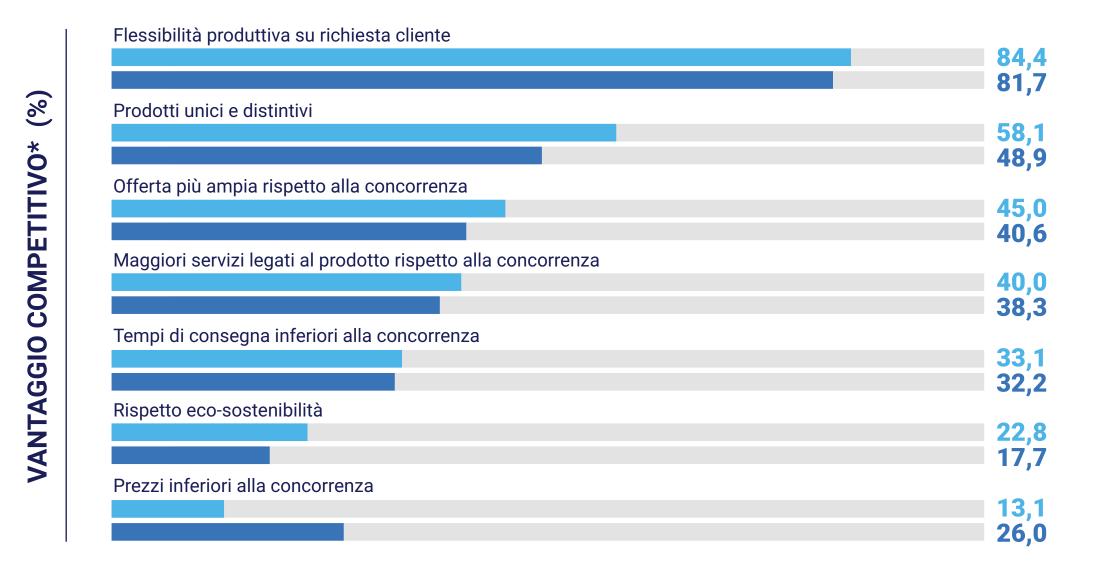








# Le PMI Top competono attraverso una produzione flessibile e l'offerta di prodotti unici e distintivi. Limitata l'attenzione sulla leva prezzo.



Le PMI con le migliori performance hanno una **maggiore attenzione alla flessibilità e all'unicità dell'offerta** rispetto alla PMI media.

Il prezzo non utilizzato come leva per la competitività

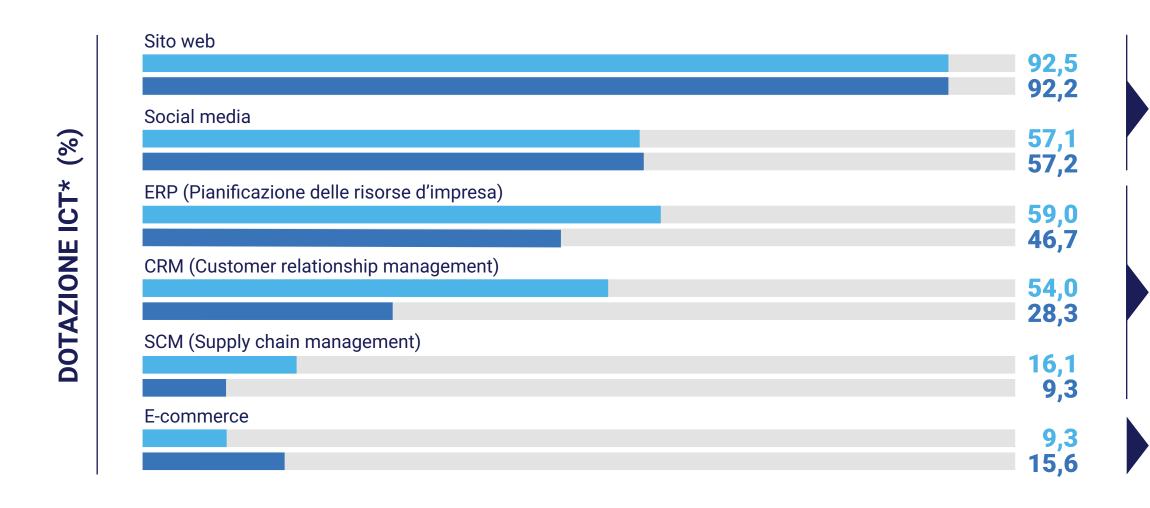
\*PMI Top = 161; PMI Media = 180; scelta multipla
FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova







# La trasformazione digitale si basa sul ruolo significativo del mondo ICT: ERP, CRM e Supply Chain Management per le PMI Top.



Lo spazio del web è oramai ben **presidiato dalle PMI.** 

Le **PMI con le migliori performance** hanno da tempo investito in applicativi funzionali allo **sviluppo del business**.

Limitata l'incidenza dell'**E-commerce** per la natura prevalentemente B2B delle imprese.

\*PMI Top = 161; PMI Media = 180; scelta multipla
FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova



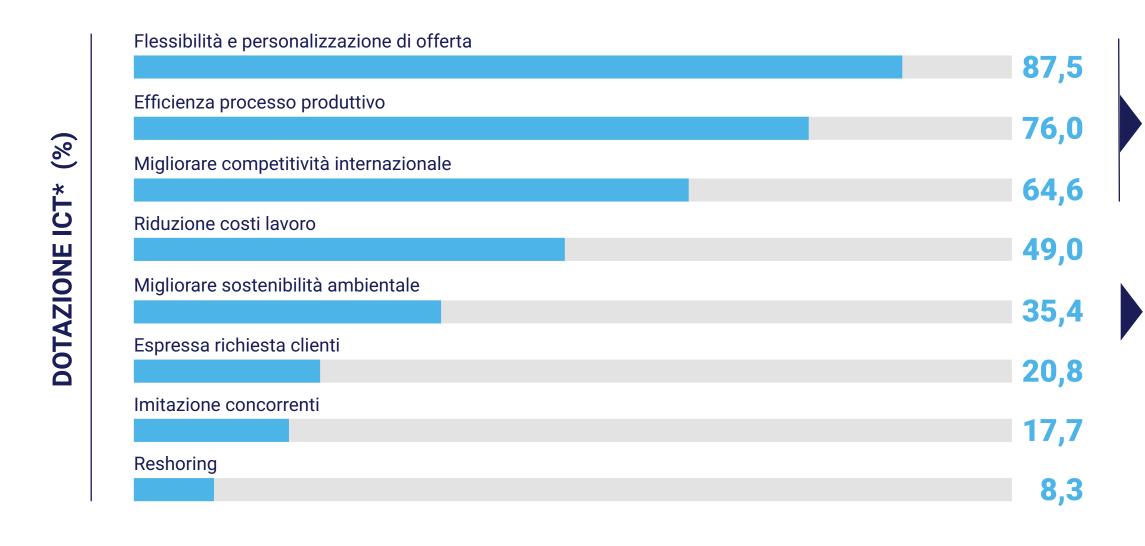








# Cosa significa 4.0 nelle PMI Top? Conseguire flessibilità ed efficienza nell'offerta per competere sui mercati internazionali.



Le tecnologie svolgono il ruolo di abilitatore per competere in termini di flessibilità, personalizzazione ed efficienza produttiva.

La sostenibilità inizia ad avere un peso rilevante.

\*PMI Top adottanti Tecnologia 4.0 = 96; Valori 4-5; scelta multipla FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

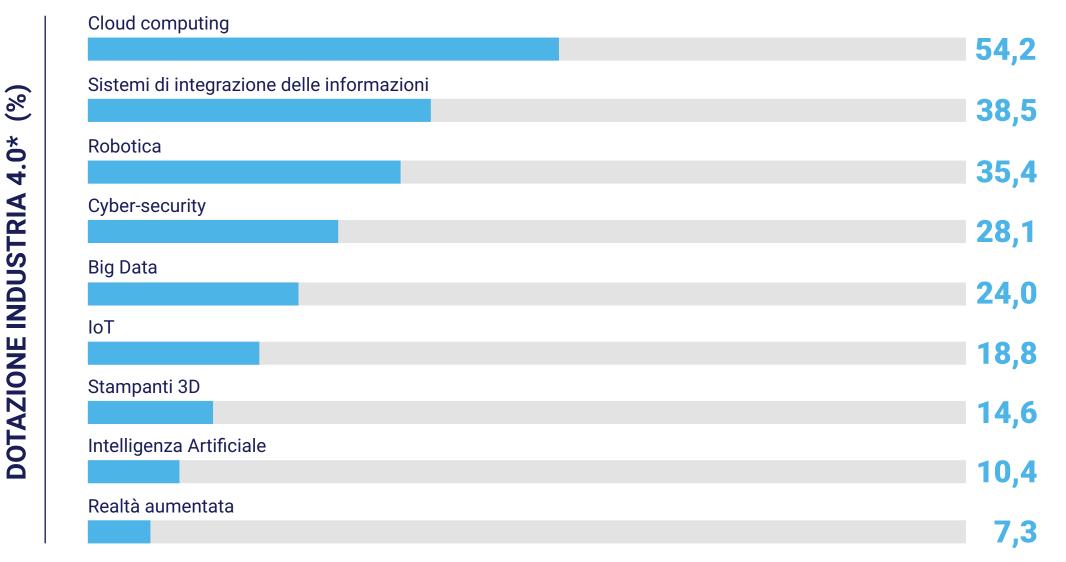








## Quale la tecnologia 4.0 scelta dalle PMI Top? Cloud, integrazione delle informazioni e robotica collaborativa in cima alla lista, con una forte attenzione alla sicurezza.



\*PMI Top adottanti Tecnologia 4.0 = 96; Valori 4-5; scelta multipla - Fonte: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova



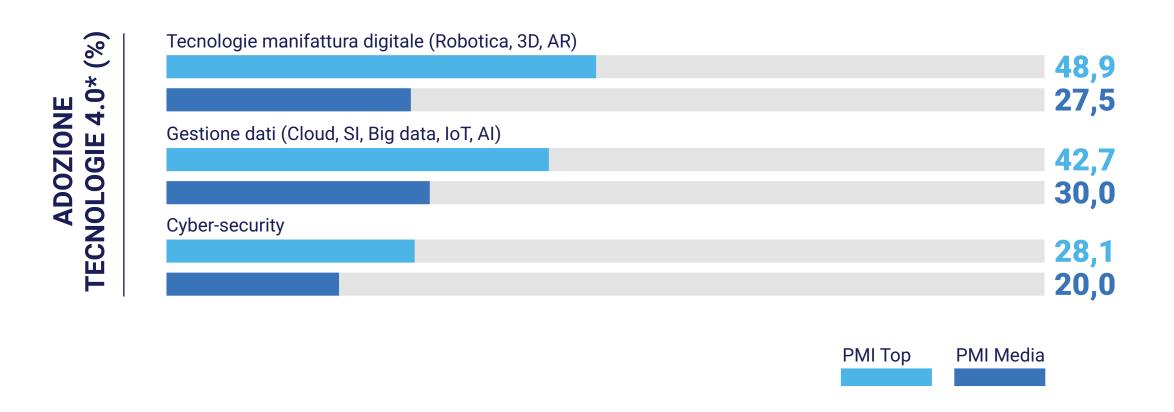
# Al centro dell'attenzione delle PMI Top troviamo:

- > Integrazione nella filiera produttiva;
- > Robotica collaborativa;
- > Sicurezza informatica.





### Le PMI Top si distinguono dalla PMI media per l'intensità di innovazione.



#### Le PMI Top hanno:

- > Forte penetrazione delle tecnologie per la manifattura digitale.
- > Una dotazione tecnologica più avanzata per la gestione di dati e informazioni.



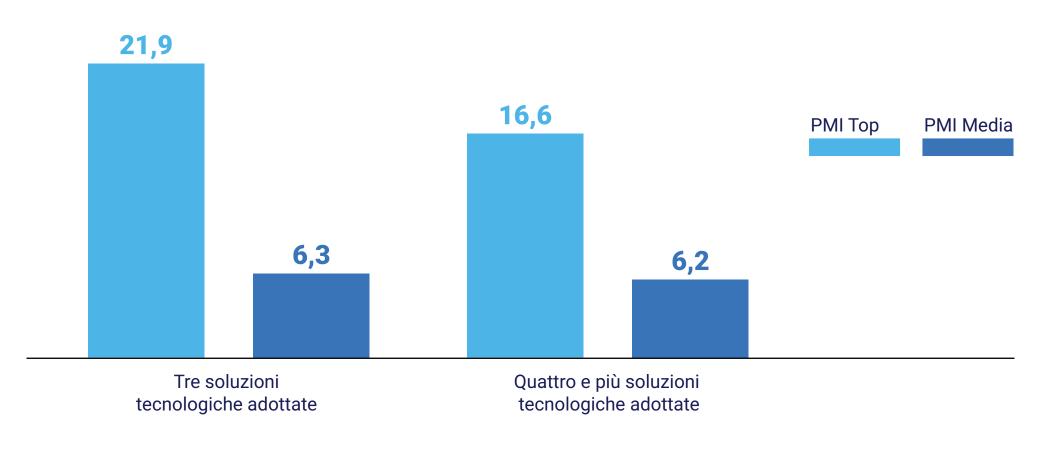




<sup>\*</sup> PMI Top adottanti Tecnologia 4.0 = 96; PMI Media adottanti Tecnologia 4.0 = 80; % adottanti PMI Media = 44,4% FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

# Intensità dell'investimento in tecnologie 4.0: le PMI Top investono in più soluzioni tecnologiche per gestire più processi di business.

#### INTENSITÀ INVESTIMENTO 4.0: % PMI PER NUMERO SOLUZIONI TECNOLOGICHE\*



Le PMI Top
hanno investito
contemporaneamente
in differenti
tecnologie 4.0
che permettono
la gestione integrata
di più soluzioni.

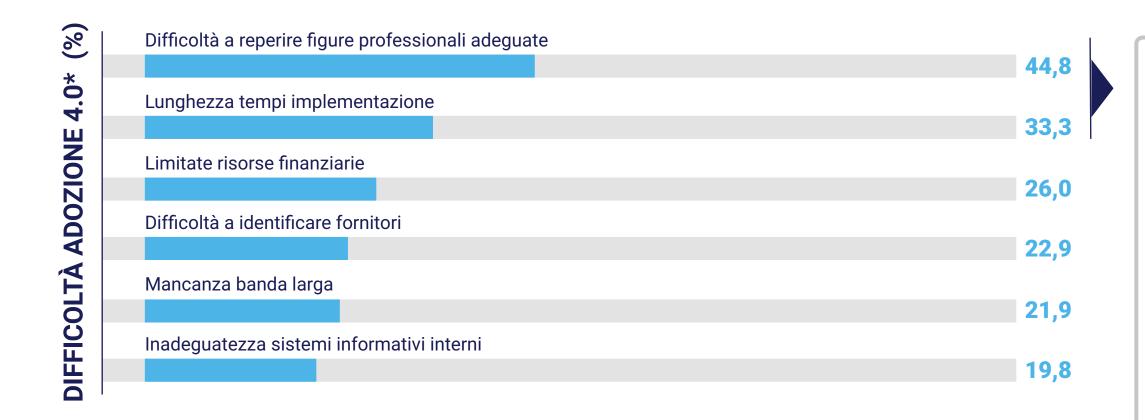
\* PMI Top adottanti Tecnologia 4.0 = 96; PMI Media adottanti Tecnologia 4.0 = 80 FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova







# La carenza di competenze adeguate frena l'adozione delle tecnologie 4.0.



Le PMI trovano nella disponibilità di competenze adeguate l'ostacolo principale nell'adozione delle nuove tecnologie.

La lunghezza dei tempi di implementazione, seconda motivazione della mancata adozione del 4.0, è probabilmente determinata dalle limitate competenze specifiche in azienda.

\*PMI Top adottanti Tecnologia 4.0 = 96; Valori 4-5
FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova





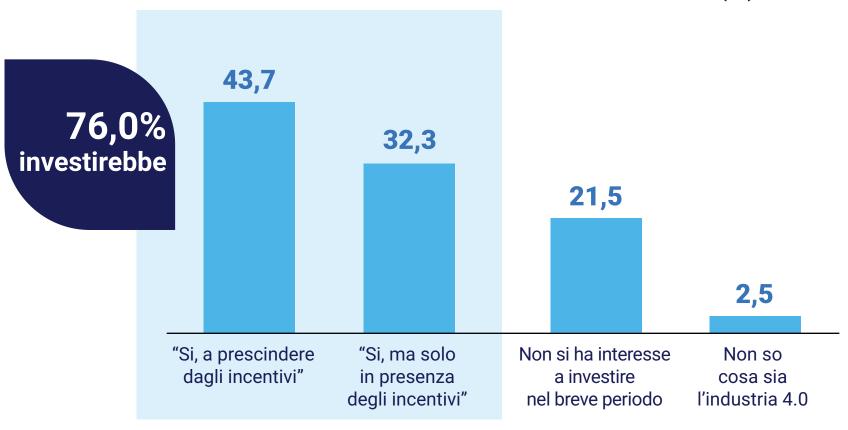


# Il piano Industria 4.0 è stato utile per sostenere l'innovazione. Le PMI Top vogliono proseguire con gli investimenti anche a prescindere dal sostegno pubblico.

#### **INCENTIVI UTILIZZATI PER INVESTIMENTO 4.0\* (%)**



#### **FUTURI INVESTIMENTI INDUSTRIA 4.0\*\* (%)**

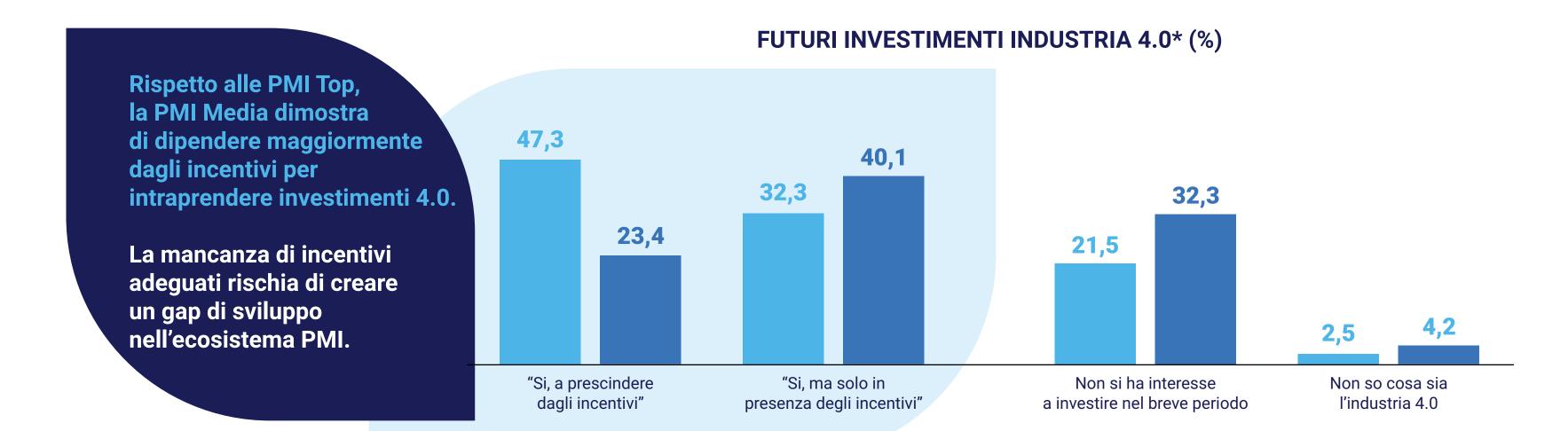


\* PMI Top adottanti Tecnologia 4.0 = 96; \*\* PMI Top = 161; FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova





# Per la PMI media la presenza di incentivi è importante per intraprendere il processo di innovazione.



\*PMI Top = 161; PMI Media = 180;

FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova

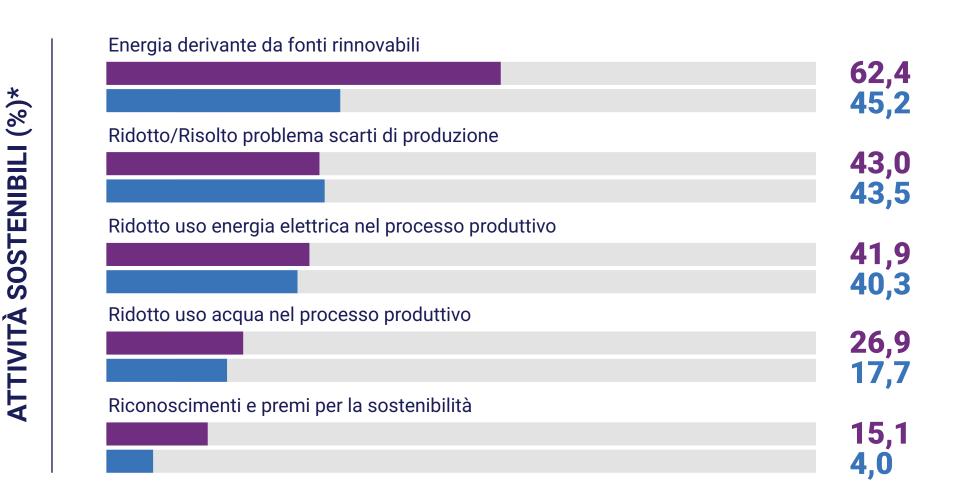






# La sostenibilità ha un valore strategico per le PMI. Le PMI Top puntano soprattutto sulle energie rinnovabili.





\*PMI Top = 161; PMI Media = 180
FONTE: Ricerca Banca Ifis con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova







# L'analisi sul campo alla ricerca del Fattore I: emerge chi innova tramite gli investimenti 4.0.

#### **INVESTIMENTI 4.0**

fattore

I.

01

Le **PMI** Top competono tramite **flessibilità e personalizzazione dell'offerta**.

Il **60% delle PMI Top ha già investito in 4.0** che risulta un abilitatore
per realizzare flessibilità, personalizzazione
ed efficienza produttiva.

Le PMI Top hanno una dotazione tecnologica più avanzata per la gestione dati e una forte penetrazione delle tecnologie per la manifattura digitale. 02

Le **PMI con le migliori performance** hanno iniziato da tempo un percorso di sviluppo con applicativi - ERP, CRM e SCM - in grado di **ottimizzare i processi interni** e lungo la filiera.

La difficoltà principale nell'adozione del 4.0 è trovare figure professionali adeguate.

Per la PMI Media il supporto pubblico sarà una discriminante per i futuri investimenti.





### Question mark sulle PMI italiane: le sfide che dovranno affrontare.

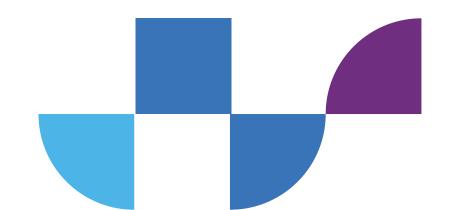
Per individuare gli **Hot Topic** dei singoli settori produttivi è stato adottato un approccio innovativo di **web listening** che ha utilizzato il **machine learning** per l'analisi delle conversazioni sul web.

L'obiettivo è stato quello di realizzare un osservatorio di nuova generazione dei trend che dominano i mercati.

#### LA DOMANDA

Quali sono le sfide che le PMI italiane dovranno affrontare per rispondere alle richieste del mercato?





### Il ciclo di vita delle idee.

L'aspetto interessante del web listening consiste nella capacità di captare le tendenze emergenti: quanto accade qui e ora.

Tutto questo è possibile grazie all'accesso a conversazioni qualificate e all'analisi dei testi che ne derivano.

Il web listening costituisce la base di un osservatorio di nuova generazione in grado di tenere monitorato il ciclo di vita delle priorità in ambito manageriale.

- Individuare i trend emergenti ed evidenziarne la forza.
- Trasformare i rischi in opportunità da sfruttare.
- Perseguire le opportunità tramite azioni (investimenti).
- Trasformare le azioni in crescita e redditività.





### Web listening: acquisizione e trattamento delle informazioni.

Informazioni in rete	Informazioni acquisite	Informazioni categorizzate	Informazioni arricchite		Out ana
f y B	297.226 Autori unici 666.821 Azioni e reazioni	Topic A Topic B Topic C Off Topic	Concetto A Concetto B	Concetto C	
	STEP 01	STEP 02	STEP 03	STEP 04	
Fasi di analisi delle informazioni	Individuazione e selezione contenuti "in scope"	Categorizzazione dei contenuti	Arricchimento semantico	Revisione analisti	
Modalità di trattamento delle informazioni	Query di selezione con operatori logici standard	Machine Learning	Semantica	Analisi desktop sulle informazioni fruibili tramite dashboard	
Accuratezza	Variabile a seconda della selettività	~ 80-90% a regime	~ 80-90% a regime	~ 95-99%	

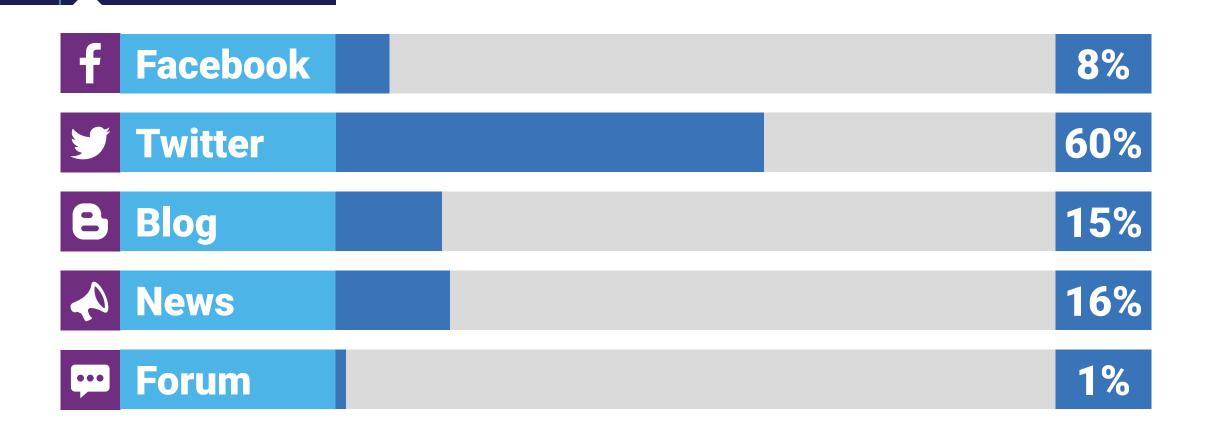
FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.





### Web listening: output analisi.

Output analisi



114.90
Autori unici
318.916
Azioni e reazioni

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally. NOTA: Numero complessivo di autori unici e azioni e reazioni riferibili ai principali hot topic dei singoli settori produttivi.



### Quattro gli *Hot Topic* che indicano le principali priorità manageriali di tutti i settori produttivi.





SOSTENIBILITÀ 02

SUPPORTO **PUBBLICO** 

**RISORSE UMANE E COMPETENZE** 



# Quattro gli *Hot Topic* che tracciano le tendenze di tutti i settori produttivi.

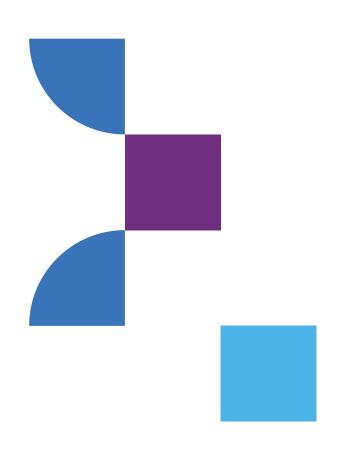
L'analisi dei Big Data conferma Sostenibilità e Trasformazione digitale come macro-trend topic già presenti nel web listening di maggio 2019.

> Il Supporto Pubblico cambia significato rispetto all'analisi di 10 mesi fa: gli incentivi sono meno centrali per l'insoddisfazione nella nuova impostazione data all'intervento pubblico. Grandi opere, interventi infrastrutturali, accordi commerciali, tutela del Made in Italy diventano temi preponderanti.

Le discussioni attorno a Risorse umane/Competenze assumono sempre più importanza fino a diventare un quarto Hot Topic, molto rilevante nei settori Moda e Meccanica, a causa della preoccupazione di non trovare profili adeguati alla gestione della manifattura e delle nuove tecnologie.



# 01\_TRASFORMAZIONE DIGITALE: l'impatto tecnologico sui modelli produttivi è sempre più forte.



Rispetto al monitoraggio di maggio 2019 cresce la discussione attorno alle **nuove tecnologie** e alla loro applicazione su tutti i settori produttivi.

Si ripensano processi e modelli ponendo maggior attenzione all'efficienza produttiva ma anche all'ambiente e ad un uso più attento delle risorse. **59.943** Autori unici

**184.697** Azioni e reazioni

+3%

Azioni
e reazioni
vs maggio
2019

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally



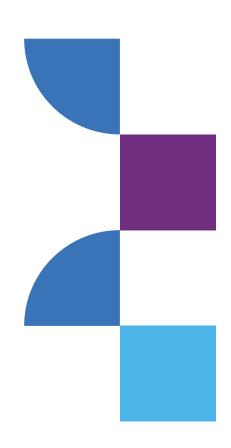
# La trasformazione digitale sta portando il futuro nel nostro presente.

**Banca Ifis** 

01 MECCANICA	02 AGROALIMENTARE	03 CHIMICA E FARMACEUTICA		
Robotica d'automazione. Nuove opportunità di business con l'Intelligenza artificiale.	N.A.	Nanotecnologie e farmaci personalizzati spingono la <b>ricerca medica e farmaceutica.</b>		
04 TECNOLOGIA	05 MODA	06 AUTOMOTIVE		
Intelligenza artificiale, 5G, Blockchain.	<b>E-commerce</b> per favorire designer emergenti e il commercio internazionale.	Modelli di auto elettriche sempre più performanti e infrastrutture di ricarica a supporto.		
07 LOGISTICA E TRASPORTI	08 SISTEMA CASA	09 COSTRUZIONI		
<b>E-commerce</b> per ripensare i modelli distributivi.	Sistemi per incrementare l'efficienza energetica.	Tecnologia al servizio della <b>riqualificazione e recupero</b> delle aree dismesse.		
FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.				

#raccontamimpresa\_31

# **02\_SOSTENIBILITÀ**: l'attenzione all'ambiente si è evoluta da tematica etica ad urgenza economica.



La **sostenibilità** è rimasta un'urgenza economica che **mette in discussione i metodi di produzione** ma con un peso inferiore rispetto alla prima metà del 2019.

Tutti i settori produttivi, ad esclusione della Meccanica, continuano a vedere nel tema della sostenibilità un'opportunità di crescita. Settori maturi come le Costruzioni hanno un potenziale enorme in ottica di refitting e riqualificazione energetica.

L'innovazione tecnologica diventa fattore abilitante: il perimetro d'azione della ricerca si orienta sempre più verso soluzioni che hanno la sostenibilità come obiettivo.

**34.655**Autori unici

88.743
Azioni e reazioni

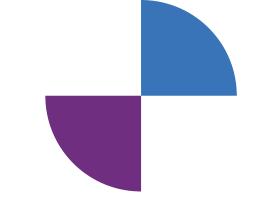
-8%

Azioni
e reazioni
vs maggio
2019

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally



### La risposta globale alla richiesta di sostenibilità.

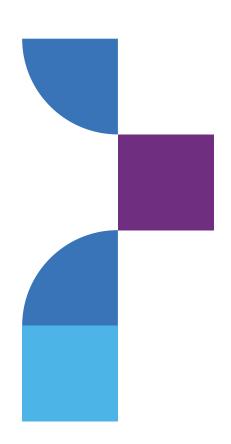


01 MECCANICA	02 AGROALIMENTARE	03 CHIMICA E FARMACEUTICA
N.A.	Allevamenti intensivi, Deforestazione e sfruttamento del suolo per le produzioni di massa.	Impatto ambientale della filiera farmaceutica.
04 TECNOLOGIA	05 MODA	06 AUTOMOTIVE
Studio degli <b>effetti del 5G</b> su ambiente e persone.	Economia circolare in risposta alla fast fashion.	Impatto ambientale dello smaltimento delle <b>batterie esauste</b> . Positivo riscontro nell' <b>Ecobonus</b> .
07 LOGISTICA E TRASPORTI	08 SISTEMA CASA	09 COSTRUZIONI
Studi sui <b>veicoli meno inquinanti.</b>	<b>Design a supporto della sostenibilità</b> . Attenzione all'efficienza energetica.	Riqualificazione energetica degli edifici.

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.



# **03\_SUPPOORTO PUBBLICO**: cambia l'accezione e si orienta a grandi opere, accordi commerciali e tutela del Made in Italy .



L'attenzione al supporto pubblico rimane elevata, ma non è più orientata alla richiesta di incentivi fiscali per un diffuso dissenso verso la nuova impostazione.

La richiesta di interventi infrastrutturali e grandi opere pubbliche a rilancio dell'economia, gli accordi commerciali a tutela del Made in Italy e il refitting sono i nuovi temi attorno a cui si concentrano le discussioni legate a questo macro-trend.

33.149 Autori unici

82.354 Azioni e reazioni

+2%

Azioni
e reazioni
vs maggio
2019

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally

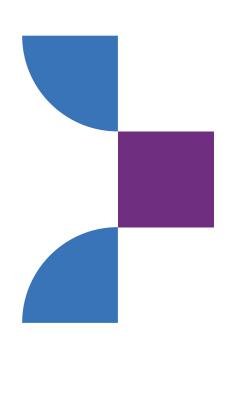


### Il supporto pubblico per le infrastrutture e l'accesso ai beni strumentali.

01 MECCANICA	02 AGROALIMENTARE	03 CHIMICA E FARMACEUTICA
Super e iper ammortamento.	Tutela <b>Made in Italy</b> . Accordi commerciali.	Obbligo vaccinale e costi.
04 TECNOLOGIA	05 MODA	06 AUTOMOTIVE
N.A.	Tutela del <b>Made in Italy.</b> Lotta alla <b>contraffazione</b> tramite certificazione.	Agevolazioni acquisto auto elettriche.
07 LOGISTICA E TRASPORTI	08 SISTEMA CASA	09 COSTRUZIONI
Ritardo infrastrutturale. Costo del carburante.	Bonus casa. Bonus mobili. Bonus facciate.	Grandi opere e messa in sicurezza delle infrastrutture.
FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.		



# **04\_RISORSE UMANE E COMPETENZE**: l'avanzamento tecnologico rischia un cortocircuito per la mancanza di figure professionali qualificate.



In tutti i settori, con particolare rilievo per Moda e Meccanica, è elevata la preoccupazione per la mancanza di competenze adeguate in particolare nel gestire le nuove tecnologie utilizzate nella produzione. Si teme che nei prossimi anni non si riescano a reperire figure professionali specifiche.

Rimane viva l'attenzione sul rapporto uomo/macchina e il suo impatto nel mondo del lavoro. La percezione generale è ancora divisa tra opportunità e minaccia.

**15.965** Autori unici

46.558 Azioni e reazioni

Nuovo Topic

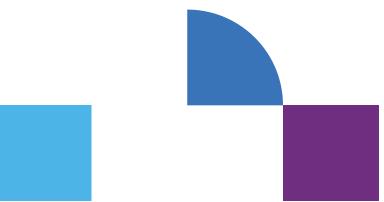
FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally



# L'occupazione e la formazione saranno uno dei nodi dei prossimi anni.

01 MECCANICA	02 AGROALIMENTARE	03 CHIMICA E FARMACEUTICA
Interazione uomo/macchina. Automazione Industriale.	Richiesta di personale per l'agricoltura.	N.A.
04 TECNOLOGIA	05 MODA	06 AUTOMOTIVE
Intelligenza artificiale in sostituzione alle persone.	Richiesta di nuove <b>figure professionali specializzate</b> .	N.A.
07 LOGISTICA E TRASPORTI	08 SISTEMA CASA	09 COSTRUZIONI
N.A.	N.A.	N.A.







#### 01 MECCANICA

Referenze esaminate	Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
34.189 Azioni + reazioni	1	Risorse umane/ Competenze	13.018	3.185	<ul> <li>Forte preoccupazione sul futuro dell'occupazione da condividere tra uomini e macchine. Molti ne colgono un'opportunità altri prevedono scenari di disoccupazione;</li> <li>Forte l'attenzione alla formazione («Agenda per lo Sviluppo del Capitale Umano nell'Industria 4.0», il primo accordo industria 4.0 siglato tra FAI Cisl e Unilever).</li> </ul>
<b>12.572</b> autori unici	2	Industria 4.0	6.104	3.088	<ul> <li>Attenzione al rinnovo e alle modalità di rilancio del piano Industria 4.0, tra le proposte la riduzione del costo del lavoro e il potenziamento degli investimenti per l'innovazione;</li> <li>Timore che venga a mancare la spinta necessaria per il piano di rilancio del settore industriale.</li> </ul>
f 9%	3	Incentivi fiscali	4.484	1.366	> Timori alle modifiche del <b>Superammortamento e Iperammortamento</b> , visti come strumenti chiave per il rilancio degli investimenti in beni strumentali da parte delle imprese. Percepita come complessa la nuova formula dell'incentivo trasformato in credito d'imposta.
<b>У</b> 61% В 13%	4	Intelligenza artificiale	3.117	524	<ul> <li>Nuove opportunità di business con l'intelligenza artificiale: «In USA tra l'1% e l'1,4% dei nuovi contratti di lavoro riguarda l'Intelligenza artificiale» (Report Al Now dic 2019);</li> <li>Numerosi i progetti legati all'intelligenza artificiale e gli eventi «TriesteNext!»; «Smau Napoli»; «IBM Watson»; «LuissDataLab».</li> </ul>
<b>√</b> 15%	5	Export	1.379	547	<ul> <li>Sono Meccanica, Farmaceutica e Chimica i settori che trainano l'export italiano;</li> <li>Made in Italy, export da record ma sulla meccanica pesa l'auto (Monitor dei distretti industriali di Intesa Sanpaolo);</li> <li>La meccanica strumentale è tra i settori con le migliori prospettive di crescita. I macchinari industriali e agricoli saranno i protagonisti dell'export.</li> </ul>



#### **02** AGROALIMENTARE

Referenze esaminate	Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
203.448 Azioni + reazioni	1	Made in Italy	22.061	9.946	<ul> <li>Rilevante il riconoscimento del made in Italy all'estero:</li> <li>1. Richieste per rafforzare le filiere made in Italy per una tutela del prodotto e della sua origine;</li> <li>2. Forte l'importanza data alla certificazione delle materie prime.</li> </ul>
86.638 autori unici	2	Accordi commerciali Italia Estero	19.214	8.036	<ul> <li>Forte dibattito sull'accordo CETA (libero scambio tra Italia e Canada) che andrebbe ad agevolare l'export ma potrebbe avere conseguenze sull'ingresso di OGM e farine animali;</li> <li>Preoccupazioni sull'impatto Dazi USA: avrebbero conseguenze negative sull'export italiano (vino, pasta e olio in particolare).</li> </ul>
f 19%	3	Accise	10.652	5.074	> Preoccupazione dell'impatto economico dovuto all'eliminazione degli sgravi fiscali concessi per l'acquisto del gasolio per le macchine agricole.
<b>73% B</b> 4%	4	Sostenibilità	6.134	3.194	<ul> <li>&gt; Grande attenzione ai temi legati all'impatto ambientale per:</li> <li>1. Inquinamento generato dagli allevamenti intensivi;</li> <li>2. Deforestazione dovuta all'agricoltura industriale di massa.</li> </ul>
<b>4</b> % <b>0</b> %	5	Risorse umane/ Competenze	6.030	4.216	> Dibattito sull'impiego degli immigrati in Italia nell'industria agricola e sulla lotta al <b>caporalato</b> e allo <b>sfruttamento dei lavoratori del settore</b> .



#### 03 CHIMICA E FARMACEUTICA

Referenze esaminate	Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
29.157 Azioni + reazioni	1	Nuove terapie - R&D	2.826	681	<ul> <li>Dibattiti sui tumori in Italia: in calo il numero dei nuovi casi di tumore nel 2019, nuovi studi e farmaci consentono di progredire nella prevenzione e cura di questa malattia;</li> <li>Le nanotecnologie aprono la strada a nuove cure in oncologia (diagnosi precoce, cura più mirata delle cellule cancerogene);</li> <li>MiSE si impegna in investimenti nel farmaceutico, lo studio di Ambrosetti "Pharmamanufactoring2030" sug-</li> </ul>
15.365 autori unici	2	Vaccini	2.263	1.422	<ul> <li>gerisce investimenti per rafforzare il farmaceutico italiano e renderlo traino del paese.</li> <li>Discussioni su legge Lorenzin e problematiche per mandare a nido e scuole d'infanzia i bambini non vaccinati;</li> <li>Dibattito su aumento dei prezzi dei vaccini attuati dalle case farmaceutiche dopo l'entrata in vigore dei nuovi obblighi.</li> </ul>
f 29%  43%	3	Mercato chimica e farmaceutica	1.549	294	<ul> <li>Italia leader nella produzione farmaceutica: nel 2017, l'Italia ha superato la Germania, ottenendo il primato nell'UE per valore della produzione nel settore farmaceutico, con il record storico di 31,2 miliardi di euro (TEHA);</li> <li>L'industria farmaceutica in Italia è tra i leader in UE per produzione, aumentata del 22% dal 2008 al 2018 grazie all'export. Le esportazioni nel 2018 sono state di circa 26 miliardi (Farmindustria).</li> </ul>
B 14%	4	Sostenibilità	1.270	259	> Dibattito sull' <b>inquinamento nella filiera farmaceutica</b> , industria che produce i rifiuti più pericolosi; > Ricerca di nuovi metodi per ridurre la quantità di rifiuti prodotti e realizzare politiche di economia circolare.
<b>13% 13%</b>	5	Farmaco- resistenza	574	100	> Richiesta di <b>incrementare la ricerca sull'antibiotico resistenza</b> che, con i 33.000 decessi che avvengono nei Paesi Ue ogni anno, viene visto come una priorità sociale.



#### **04** TECNOLOGIA

Referenze esaminate	Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
<b>181.376</b> Azioni + reazioni	1	5G	45.999	15.196	> Forte attenzione per la <b>tecnologia 5G</b> , allo studio sia gli <b>effetti collaterali su ambiente e persone</b> , sia le <b>opportunità economiche</b> e di sviluppo su diversi settori (istruzione, lavoro, comunicazioni, sanità). Grazie al 5G di TIM è stata eseguita la prima operazione chirurgica a distanza in diretta con la realtà immersiva. Il professor Giorgio Palazzini da Roma è stato "teletrasportato" alla sala operatoria dell'Ospedale di Terni per un teleconsulto ad alta definizione.
<b>46.531</b> autori unici	2	Intelligenza artificiale	41.039	11.927	> Sempre maggiori i <b>passi in avanti nel campo dell'intelligenza artificiale</b> ; > Divide ancora chi la percepisce come positiva e chi come negativa (sostituzione all'uomo).
f 3%	3	Blockchain	27.148	6.692	<ul> <li>Ancora forte il dibattito sull'uso e utilità della blockchain, vista non più solo come generatore di moneta digitale ma anche come:</li> <li>1. Sistema di certificazione dei prodotti: presentato il primo prototipo di blockchain per il Made in Italy (IBM);</li> <li>2. Sistema di sicurezza per ridurre al minimo gli attacchi informatici proteggendo i dati con la crittografia.</li> </ul>
<b>86% 86%</b>	4	Risorse umane/ Competenze	23.798	7.306	> Acceso dibattito tra innovazione e nuovi lavori focalizzato sull'automazione e sostituzione delle persone con le macchine.
<b>√</b> 5%	5	Monete digitali	7.279	1.143	<ul> <li>Continua il trend delle monete digitali:</li> <li>Nuove monete digitali e non più solo Bitcoin;</li> <li>Corsi di formazione sulla creazione e uso delle monete digitali.</li> </ul>



#### 05 MODA

Referenze esaminate	Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
3.447 Azioni + reazioni	1	Economia circolare	1.252	535	<ul> <li>&gt; Sempre più importante il tema dell'economia circolare nel mondo della moda:</li> <li>1. Esempio virtuoso il distretto di Prato, il distretto tessile più importante d'Europa, dove si applicano le logiche di economia circolare da 170 anni. Sui 5 miliardi di fatturato dell'intero distretto, ben 1,5 derivano dal settore del riciclo;</li> <li>2. La moda usa e getta sta riempiendo il Pianeta di rifiuti tessili: buttiamo l'811% di vestiti in più rispetto al 1960.</li> </ul>
1.924 autori unici	2	Risorse umane/ Competenze	6.104	3.088	<ul> <li>Intenso il dibattito su risorse umane e competenze:</li> <li>1. Il Comitato Education di SMI (Sistema Moda Italia) ha organizzato a settembre 2019 il primo convegno di outlook sui fabbisogni professionali del settore moda;</li> <li>2. Previste 50.000 assunzioni in tre anni. Ma, vista l'attuale offerta formativa e gli iscritti, un terzo dei profili tecnici necessari resteranno "vuoti" per assenza di candidati.</li> </ul>
f 22%	3	Made in Italy	322	91	> La moda Made in Italy è riconosciuta in tutto il mondo:  1. Fashion week: settore moda a Milano, un business che vale 20 miliardi.
B 11%	4	E-commerce	137	23	<ul> <li>Positivo l'impatto dell'e-commerce nella moda:</li> <li>1. Genera sbocchi per talenti emergenti;</li> <li>2. Produce opportunità per nuovi posti di lavoro.</li> </ul>
<b>20%</b> <a href="#">0%</a>	5	Contraffazione	125	26	> Incrementare la tracciabilità e la trasparenza della filiera produttiva è diventata una priorità.



### 06 AUTOMOTIVE

Referenze esaminate	Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
<b>152.436</b> Azioni + reazioni	1	Auto elettriche	13.169	7.118	<ul> <li>Crescono i pre ordini per i modelli elettrici, con un aumento dell'attenzione da parte dei consumatori;</li> <li>Nella Legge di Bilancio 2020, proposta di reintrodurre il superammortamento per le imprese che acquisteranno veicoli elettrici e ibride plug-in;</li> <li>Sempre maggiori i modelli di auto elettriche proposti dal mercato (Salone di Francoforte).</li> </ul>
109.091 autori unici	2	Sostenibilità	11.042	5.536	<ul> <li>Cresce il dibattito sull'inquinamento delle auto elettriche (smaltimento batterie esauste) e delle auto a combustibile fossile (diesel gate, impatto inquinamento auto su intero sistema produttivo);</li> <li>Attenzione da parte degli Stati e dell'UE sulle emissioni (la Commissione Europea ha inviato al Parlamento di Bruxelles una serie di proposte per ridurre ulteriormente i limiti sulle emissioni).</li> </ul>
f 55%  36%	3	Batterie e infrastrutture di ricarica	7.936	3.791	<ul> <li>Maggiore autonomia delle auto elettriche con prestazioni sempre più performanti: Volvo ha presentato la sua prima auto elettrica, la XC40 P8 AWD Recharge, nuova generazione di auto a batteria con 400 km d'autonomia;</li> <li>Forte attenzione agli incentivi per veicoli a zero emissioni (è la Provincia di Trento a garantire le migliori condizioni per l'acquisto di un'auto elettrica, mentre la Lombardia è l'unica con più di mille punti di ricarica);</li> <li>Grande focus sulle infrastrutture di ricarica domestica e in rafforzamento i piani di installazione di colonnine e stazioni di ricarica (Enel X investirà 1,1 miliardi di euro per ampliare la rete di ricarica italiana fino a 736.000 colonnine entro il 2022).</li> </ul>
<b>B</b> 3%	4	Mercato auto	6.972	2.152	> Focus sul <b>mercato delle immatricolazioni</b> che vede una ripresa negli ultimi mesi del 2019 (+2,2% a novembre 2019) e un boom delle auto elettriche (+109% nei primi 9 mesi del 2019).
<b>4% 1%</b>	5	Supporto Pubblico/Privato	1.591	584	> Positivo il dibattito nei confronti dell'Ecobonus e il supporto all'acquisto di auto elettriche.



#### LOGISTICA E TRASPORTI

Referenze esaminate	Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
37.795	1	Investimenti in infrastrutture	7.349	1.587	> Si discute di politiche sulla mobilità e del <b>ritardo infrastrutturale</b> che è necessario colmare per tornare ad essere competitivi.
Azioni + reazioni 15.149	2	Emissioni	4.199	1.060	<ul> <li>Forte attenzione alle emissioni dei carburanti fossili e sperimentazione sui veicoli commerciali ad alimentazioni alternative;</li> <li>Preoccupazioni sull'impatto economico dato dall'eliminazione degli incentivi ai carburanti fossili.</li> </ul>
autori unici	3	E-commerce	1.405	260	> Sempre più forte l'uso dell' <b>e-commerce</b> per gli acquisti, con impatti sulla filiera per le modalità di trasporto e consegna.
f 17%	4	Futuro della logistica	980	145	> La <b>digitalizzazione</b> rivoluziona le potenzialità dei punti vendita così come anche la logistica; > <b>Impatto della tecnologia nella logistica</b> : investimenti Amazon, Uber. (Es: utilizzo di droni per le consegne).
<b>45% B</b> 18%	5	Prezzo del carburante	821	461	> Acceso dibattito sul possibile aumento del <b>costo del carburante</b> nella Legge di Bilancio 2020.
<b>18%</b>					

FONTE DATI: Articoli, Blog Posts, Thread di forums, Facebook Posts, Twitter Mentions. REAZIONI: commenti, risposte e retweet di un'azione (come definito in nota metodologica). AUTORI UNICI: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato. FONTE: Analisi interne Banca Ifis su piattaforma Chorally.



1%

### 08 SISTEMA CASA

Referenze esaminate	Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
2.679 Azioni + reazioni	1	Bonus Mobili	846	198	<ul> <li>Discussione e apprezzamento sugli incentivi edilizi previsti dalla legge di bilancio che hanno sempre un occhio alla sostenibilità ambientale degli edifici (bonus mobili, incentivi per elettrodomestici, ristrutturazioni e giardini);</li> <li>Interesse per il bonus facciate, novità introdotta dalla legge di bilancio che potrebbe dare la scossa al settore dell'edilizia (si parla di 1,6 miliardi di potenziale fatturato in più);</li> </ul>
1.103					> La regione Lombardia introduce il <b>bonus camerette</b> , un incentivo per l'acquisto di mobili per bambini.
autori unici	2	Salone del mobile	697	217	> Il salone del mobile di Milano guarda verso est, stringendo rapporti sempre più stretti con i saloni del mobile internazionali (Shangai, Tokio e Mosca) a cui partecipa con delegazioni di designer italiani che portano all'estero il meglio del design made in Italy.
f 14%	3	Sostenibilità	345	85	> Attenzione all' <b>efficienza energetica nel mondo del design</b> data da incentivi ad hoc previsti dalla Legge di Bilancio e da progetti di design sostenibile.
45%	4	Milano	138	6	> Crescono i prezzi delle case a Milano, arrivando a 10mila euro al metro quadro (+5,7% nel primo semestre
<b>B</b> 9%					<ul> <li>2019). Il 27% degli acquisti è stato portato a termine per investimento;</li> <li>Milano al centro del design italiano perché ospita eventi e fiere di settore (Fuori Salone, Brera design days, Festival del legno).</li> </ul>
<b>28</b> %					
0.9/					



#### 09 COSTRUZIONI

Referenze esaminate	Rilev.	Top 5 Topic	Azioni + Reaz.	Autori unici	Aspettative e richieste del mercato
22.307 Azioni + reazioni	1	Investimenti in grandi opere e messa in sicurezza infrastrutture	3.731	2.003	<ul> <li>&gt; Richiesta di un tavolo interministeriale con MEF, Trasporti, Ambiente per capire cosa fare sulle grandi opere di cui il paese ha bisogno;</li> <li>1. Assemblea ANCE 2019: richiesta di una semplificazione della burocrazia per facilitare la partenza dei lavoro sulle grandi opere pubbliche;</li> <li>2. ANCE chiede impegni precisi sullo sblocco delle risorse per aprire i cantieri, sull'apertura di un tavolo specifica con la companya della contra della contra della citata di cantieri, sull'apertura di un tavolo specifica con la contra della contra dell</li></ul>
8.853 autori unici	2	Riqualificazione energetica	3.061	811	fico sul settore edile e sulla revisione delle norma relativa alle ritenute fiscali per il 2020.  > Forte il dibattito sulla riqualificazione energetica in Italia e in Europa: ANCE a Bruxelles ha sottolineato che un vero Green New Deal passa dal rilancio delle costruzioni.
f 8% 51%	3	Ristrutturazione casa	2.272	141	<ul> <li>La Commissione europea è pronta a spingere sulle ristrutturazioni con il progetto Green New Deal. Lo farà avviando una piattaforma aperta che riunisca il settore dell'edilizia, delle costruzioni e le autorità locali al fine di sviluppare nuove possibilità di finanziamento innovative e promuovere gli investimenti nell'efficienza energetica degli edifici;</li> <li>Aumenta il numero di domande per gli incentivi di ristrutturazione e riqualificazione energetica.</li> </ul>
<b>B</b> 18%	4	Scuole	1.944	252	> Sempre maggiore la richiesta sulla messa in sicurezza delle scuole.
<b>21% 1%</b>	5	Speculazione edilizia	1.262	214	> Tutelare il territorio dalla speculazione edilizia.



# Nota metodologica sulla tecnica di web listening. 1/4

#### INFORMAZIONI CHORALLY A SUPPORTO DELLA NOTA METODOLOGICA

### PERIMETRO DI ANALISI

L'analisi è stata effettuata grazie all'ausilio del modulo di Listening e Web Monitoring della piattaforma Chorally.

Sono state analizzate le seguenti fonti: Facebook, Blog, Forum, Siti news, Twitter.

L'orizzonte temporale dell'analisi è: 1 settembre 2019 / 31 dicembre 2019.

Il perimetro geografico di analisi e la lingua di riferimento sono Italia - Italiano.

### GLOSSARIO TECNICO DELLO STRUMENTO

**Azioni**: sono contenuti primari, quali Articoli, Blog post, Thread di forum, Facebook post, Twitter mention.

**Reazioni**: commenti o risposte a Facebook post, Articoli, Blog post e thread di forum, risposte o retweet a pubblicazioni Twitter.

**Autori**: la piattaforma stima gli utenti unici sui singoli canali nel periodo considerato.

**Tag Cloud**: rappresentazione grafica delle parole chiave associate ai testi e della loro frequenza.

**Mention**: citazioni della parola chiave all'interno di un Tweet.

**Entity**: luogo, persona, organizzazione o concetto rilevato all'interno di un testo dal motore semantico.

**TopHashtag**: hashtag più frequentemente riscontrati all'interno del traffico rilevato.

#### METODOLOGIA DI REALIZZAZIONE DI UN MONITORAGGIO E TRATTAMENTO DEI DATI.

La piattaforma Chorally permette di "ascoltare" e raccogliere il traffico pubblicato sulla rete attraverso l'utilizzo di un sistema basato sulle API (Application Programming Interface).

L'analisi è effettuata utilizzando voices pubbliche, a disposizione di qualsiasi utente sul web. La cattura dei dati viene effettuata senza tracciare l'attività degli utenti e i dati sono utilizzati in modo aggregato, evitando qualsiasi associazione tra singola voice e rispettivo autore.

Un monitoraggio di un argomento sul web e nei social media viene effettuato attraverso la realizzazione di diversi passaggi di raccolta e trattamento dei dati per fornire un'informazione significativa.





# Nota metodologica sulla tecnica di web listening. 2/4

#### **COSTRUZIONE DELLA QUERY**

Il primo passaggio è relativo alla creazione di una query ad hoc per l'analisi, ovvero l'impostazione di una ricerca basata su parole chiave o gruppi di parole associate legate tra loro con specifici operatori booleani.

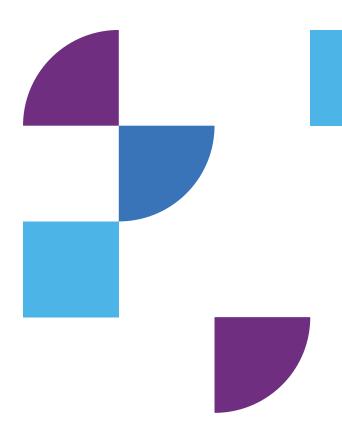
In questa prima fase vengono quindi definiti e analizzati:

- 1. Tema oggetto dell'analisi;
- 2. Obiettivi dell'analisi;
- 3. Target di riferimento.

La query viene costruita sulla base dell'argomento oggetto dell'analisi come anche dell'obiettivo che essa si pone e prevede quindi un'attenta osservazione preliminare del tema, dell'ambito in cui esso vuole essere studiato e del target di riferimento inteso come tipologia di pubblico da cui si ha interesse a raccogliere i dati (consumer, fonti ufficiali e/o autorevoli nel settore, stampa etc.).

Inizialmente viene effettuata una stesura ampia dell'insieme di keyword con lo scopo di raccogliere tutti i post e le conversazioni che potrebbero riguardare il tema dell'analisi in un'ottica tollerante anche nei confronti di eventuali contenuti off topic, volta a beneficiare di una più vasta base dati da cui ricavare informazioni che a loro volta vengono poi utilizzate per raffinare la query stessa.

Seguendo le indicazioni che si estrapolano dalle conversazioni in questo modo raccolte si procede quindi al perfezionamento della query, inserendo nuove keyword di interesse rinvenute, inserendo delle "stop word" che precludano l'ingresso a contenuti off topic ben delineati, aggiungendo keyword in associazione a parole già presenti nella query ma rilevate come "ambigue" e quindi che necessitano la concomitanza di altri termini per poter intercettare contenuti considerati d'interesse.





# Nota metodologica sulla tecnica di web listening. 3/4

#### **ENTITÀ SEMANTICHE**

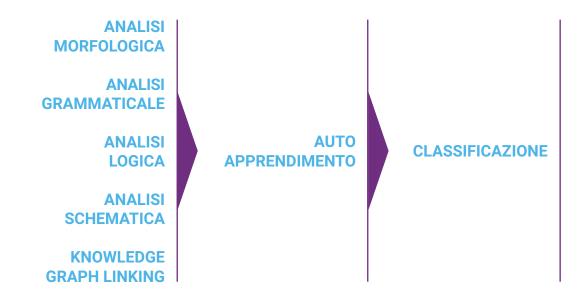
La piattaforma di Chorally grazie all'utilizzo del motore semantico Dandelion API è in grado di estrapolare in maniera automatica le entità emergenti all'interno dei testi delle conversazioni rilevate nel monitor costruito.

Il motore semantico è un sistema di classificazione automatica capace di analizzare il testo affiancando ai metodi e alle risorse linguistiche tradizionali dell'analisi del linguaggio naturale, l'utilizzo di tecniche probabilistiche di information retrieval che fanno leva sull'esistenza di un grado di conoscenza "fuzzy" di grandi dimensioni e tecniche di intelligenza artificiale e autoapprendimento, per effettuare l'analisi semantica; in particolare alcune delle più innovative caratteristiche di Dandelion API derivano direttamente dall'ingegnerizzazione dell'algoritmo TAGME, annotatore semantico.

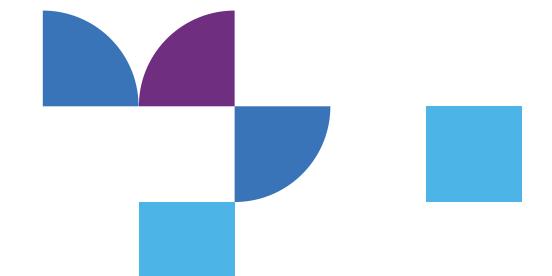
Questo tipo di approccio all'analisi semantica fa leva sulla crescente disponibilità di una grande mole di dati e contenuti presenti sul web e sfrutta i pattern emergenti dall'analisi di questi per arricchire statisticamente la copertura, l'eterogeneità delle risorse linguistiche professionali, e in ultima analisi la loro resilienza all'ambiguità e all'eterogeneità del linguaggio naturale.

L'applicazione del motore semantico Dandelion ai risultati raccolti dal monitor costruito sulla piattaforma Chorally permette quindi di estrapolare e visualizzare in maniera automatica, e direttamente sulla piattaforma stessa, una mappatura delle principali entity emergenti, suddivise in 4 categorie: Persone, Luoghi, Organizzazioni e Concetti.

### SCHEMA LOGICO DI FUNZIONAMENTO DEL PROCESSO DI MACHINE LEARNING:







# Nota metodologica sulla tecnica di web listening. 4/4

#### **METODOLOGIA DI ANALISI**

L'obiettivo che il progetto si pone è quello di estrapolare dai dati raccolti sul web riguardo a filiere di settore gli Hot Topic emergenti nelle pubblicazioni e conversazioni rilevate. Al fine di individuare tali Topic di interesse è risultato fondamentale utilizzare la classificazione ottenuta con l'impiego del motore semantico.

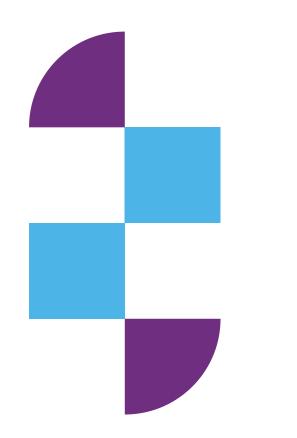
L'analisi semantica, basandosi su tecniche statistiche ed analisi linguistiche, è in grado di riconoscere, rilevare e classificare le entity più frequentemente riscontrate all'interno dei testi raccolti; il sistema non è però in grado di riconoscere quali di queste entità possano essere poi rilevanti o irrilevanti ai fini dell'obiettivo del progetto stesso.

Con un esempio declinato al progetto, è legittimo che, all'interno del monitor per la filiera "Agroalimentare", il motore semantico rilevi "Agricoltura" tra i concetti maggiormente riscontrati ma ai fini dell'obiettivo questa entity non ha valore informativo in quanto è estremamente generica e non permette di focalizzare con sufficiente specificità l'argomento trattato nei testi; solo l'analisi dell'occhio umano può rilevare secondo la propria percezione e soggettività se le entità proposte dal

motore semantico rivelano o meno un Topic di specifico interesse per la ricerca.

Si rende quindi necessaria una verifica puntuale delle entità più significative proposte dal motore semantico da parte dell'analista. Tale verifica si traduce in un'analisi multidimensionale dei dati e dei contenuti associati alle entity che vengono sottoposti ad uno studio qualitativo congiunto e supportato dalle informazioni quantitative fornite dalla piattaforma quali volumi e trend, fonte di provenienza, numero di reaction, top hashtag, indice di influenza, Tag Cloud.

Ulteriore supporto a questa analisi qualitativa è dato dalla possibilità di sfruttare in maniera più profonda il motore semantico: all'interno dei testi associati ad una entity rilevata è fornita a sua volta una nuova classificazione permettendo all'analista di osservare eventuali concetti specifici contenuti. Questa operazione di profondità si può ripetere senza limiti di livello, ma chiaramente consiste ogni volta nell'applicazione del metodo semantico a delle partizioni di dati e quindi ad una diminuzione dei volumi e conseguentemente di significatività statistica.





### Avvertenza generale.



Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca IFIS affidabili, ma non sono necessariamente complete, e l'accuratezza delle stesse non può essere garantita.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione ed illustrazione non costituendo pertanto in alcun modo un parere fiscale e di investimento.

#### NOTA METODOLOGICA.

Questo studio si basa sull'analisi congiunta delle seguenti fonti: bilanci delle imprese depositati in Camera di Commercio al 31 dicembre 2019 da piattaforma Leanus e conversato sul web, trattato in forma anonima, analizzato tramite piattaforma Chorally.



### fattore

Febbraio 2020

Segui le storie delle PMI stellari su fattorei.bancaifis.it

