

## COMUNICATO STAMPA

**IL RINASCIMENTO DELLA BICICLETTA. TECNOLOGIA, DESIGN, STILI DI VITA:  
ALLA TRIENNALE DI MILANO UNA MOSTRA SULLE DUE RUOTE CHE PARLANO  
ITALIANO IN TUTTO IL MONDO.**

(Milano, 1 marzo 2018) - Duecento anni di storia, 3mila imprese e 7mila addetti solo in Italia, mezzo di trasporto e prodotto sportivo, oggetto di design ad alto valore tecnologico. La bicicletta celebra alla Triennale di Milano il suo rinascimento con una mostra che mette in luce tutta la vitalità delle due ruote, strumento di mobilità per le città e le metropoli ma anche oggetto su cui si incardina un nuovo modo di produrre. *The Bicycle Renaissance* dal 2 marzo al 2 aprile alla Triennale di Milano (vernissage il 1° marzo alle 18:30) racconta attraverso quindici modelli di biciclette l'evoluzione e le diverse declinazioni delle due ruote: bicicletta da città, da corsa, da trasporto, di design, in carbonio, in acciaio fino a quelle realizzate su misura grazie alle nuove tecnologie della manifattura digitale.

"Abbiamo scelto la bicicletta come prodotto emblematico di quella rivoluzione che oggi coinvolge intere filiere produttive" ha detto **Alberto Staccione**, Direttore Generale di Banca IFIS, istituto main sponsor della mostra e partner de La Triennale. "Le opportunità della manifattura digitale, unite all'eccellenza del made in Italy, coinvolgono anche l'economia: come operatore specializzato nel finanziamento alle imprese – sottolinea Staccione - Banca IFIS vuole riflettere, assieme a queste ultime e a tutti gli attori che alimentano la visione e la cultura della società e dell'impresa, sul valore del saper fare italiano, creando contaminazione e scambio di esperienze tra imprenditori, istituzioni e mondo economico-culturale. Abbiamo quindi chiesto a Paolo Manfredi di ragionare su un tema di evoluzione e innovazione tecnologica che ci interessa come modello di sviluppo, una riflessione che è diventata poi fulcro della mostra".

"Con la nuova attenzione alla mobilità sostenibile la bicicletta, da sempre oggetto iconico del design, torna a ricoprire un ruolo chiave" afferma **Stefano Boeri**, Presidente della Triennale di Milano. "Questa mostra, che nasce da una importante partnership con Banca IFIS, re-interpreta il paradigma di una tradizione nazionale: la bicicletta rappresenta non solo un oggetto ma un pezzo di storia di Italia che, dal secondo Dopoguerra, affronta la risalita anche attraverso le due ruote. Sport, cultura e design trovano un punto d'incontro, che dimostra di essere ancora oggi insostituibile".

"La bicicletta è il prodotto italiano che meglio incarna la saldatura tra tecnologia, design e stili di vita", dice il curatore **Paolo Manfredi**. "Quello che prima era standardizzato e seriale, oggi esplose in una enorme varietà di declinazioni: bicicletta da città, da corsa, da trasporto, di design, in carbonio, in acciaio o in titanio, fino alla possibilità di avere una bicicletta realizzata interamente su

**BANCA IFIS**



LA TRIENNALE DI MILANO

misura che calza come  
Questa varietà, e la

dai nuovi metodi di produzione, dilata lo spazio simbolico e di fruizione della  
bicicletta in direzioni spesso inimmaginabili”.

un abito di alta sartoria.  
trasformazione offerta

Dopo l'esposizione in Triennale *The Bicycle Renaissance* si trasferirà a Tel Aviv per la partenza del Giro d'Italia come ambasciatrice del made in Italy.

*The Bicycle Renaissance* sarà aperta al pubblico dal 2 marzo al 2 aprile 2018, dal martedì alla domenica (ore 10:30-20:30), ingresso libero.

Si ringraziano gli espositori Bice Bicycles, Pedemonte, Schindelhauer Bikes, Ird, Sands Infinity, Taurus, Cinelli, Columbus, Zehus, Passoni, Fabrica Cycles, T-Red, Festka, Dario Pegoretti, Technogym, Legend By Bertolotti, Gruppo Selle Royal, Campagnolo, BBR Bici Borse Resnati, Garmin, Cicli Barco, Vittoria, Luigino Verducci, marcheBikeLife, L'Eroica, Santini, Q36.5, Bike Inside, Kask, Vittoria Shoes, RH +, Briko, Palomar, BAC, Oakley, Derriere, Miss Grape e i partner.

Innovation and Craft Society è il club voluto da Banca IFIS per raccontare ed esaltare le eccellenze del Made in Italy. Un luogo di incontro e approfondimento dove imprese, ricercatori, istituzioni e rappresentanti del mondo finanziario possono scambiare esperienze, opinioni ed informazioni.  
[www.innovationandcraftsociety.com](http://www.innovationandcraftsociety.com)

## **Contatti**

Ufficio Stampa Innovation and Craft Society: Silvia Bernardi - T: +393482668822  
- [silviabernardi.info@gmail.com](mailto:silviabernardi.info@gmail.com); [info@innovationandcraftsociety.com](mailto:info@innovationandcraftsociety.com)

Ufficio Stampa Banca IFIS: Chiara Bortolato - T+393669270394 -  
[chiara.bortolato@bancaifis.it](mailto:chiara.bortolato@bancaifis.it)