

## L'artigianato Made in Italy verso la rivoluzione 4.0: al via la seconda edizione di Botteghe Digitali

*Riparte il progetto di Banca IFIS Impresa pensato per affiancare le piccole realtà imprenditoriali ed artigiane nel processo di digitalizzazione in collaborazione con Università Ca' Foscari e Marketing Arena*

Milano, 28 marzo 2017 — Parte oggi la seconda edizione di **Botteghe Digitali #2**, l'iniziativa ideata da **Banca Ifis Impresa** con la supervisione scientifica di **Stefano Micelli** dell'Università Ca' Foscari di Venezia e **Giorgio Soffiato**, CEO dell'agenzia Marketing Arena, pensata per aiutare le imprese artigiane italiane ad affrontare la rivoluzione tecnologica e digitale in atto.

Dopo il successo della prima edizione 2016, che ha trasformato le 4 realtà artigianali selezionate ([Lefrac](#), [Occhialeria Artigiana](#), [Sartoria Concolato](#) e [Studio Cassio](#)) in vere e proprie imprese digitali, rinnovate in tutte le funzioni aziendali, Botteghe Digitali torna nel 2017 con un progetto ancora più ampio, articolato e coinvolgente, disegnato appositamente per rispondere ai bisogni delle piccole realtà imprenditoriali italiane di eccellenza.

I dieci protagonisti, selezionati tra le **oltre 300 candidature** pervenute, si cimenteranno in un vero e proprio esperimento di **manifattura 4.0**, accompagnati da **coach e specialist** che forniranno loro consigli pratici sulle azioni da implementare per rendere la propria attività più innovativa ed efficiente grazie agli strumenti offerti dalle nuove tecnologie.

I **mentoring** copriranno le diverse funzioni aziendali, dall'amministrazione e finanza fino al **marketing** e al **design** di prodotto e costituiranno l'oggetto degli episodi della **web serie Botteghe Digitali #2**, sotto la regia di Cristina Redini la cui prima edizione ha superato **1 milione di visualizzazioni**.

La nuova edizione presenta inoltre un'importante novità: da quest'anno infatti il progetto sarà in grado di raggiungere tutte quelle realtà che, seppur non selezionate per partecipare all'iniziativa, sono interessate ad approfondire i temi della digitalizzazione, grazie al lancio di un'esclusiva **piattaforma web** che consentirà la condivisione delle linee guida e delle consulenze dei **coach** di Botteghe Digitali.

**Alberto Staccione, Direttore Generale di Banca IFIS ha commentato:** *"Siamo orgogliosi del successo riscosso da Botteghe Digitali #1 e delle numerose candidature pervenute per la seconda edizione; per questo, abbiamo deciso di rinnovare ed estendere il progetto, anche attraverso il lancio di una piattaforma web, a tutti coloro che siano interessati ad approfondire i temi trattati dai nostri coach. Questa iniziativa è un'ulteriore testimonianza dell'attenzione che Banca IFIS da sempre riserva a tutte quelle piccole realtà artigianali che costituiscono il tessuto produttivo del nostro paese e ne rappresentano l'eccellenza in termini di saper fare, gusto e creatività, elementi che contraddistinguono la manifattura italiana nel mondo. È un concreto esempio*

# Botteghe Digitali

di come Banca IFIS supporti l'economia reale e sia al fianco della parte produttiva che sembra più debole ma che incide in maniera sempre più consistente nella crescita del paese”.

**Stefano Micelli, docente di International Management presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, ha dichiarato:** “Botteghe Digitali rappresenta un esperimento unico nel panorama italiano che da racconto dell'artigianato d'eccellenza Made in Italy si è trasformato in un vero e proprio esperimento di manifattura 4.0. Di solito si pensa a Industria 4.0 come prerogativa della grande impresa: il programma Botteghe Digitali punta invece a fornire nuovi strumenti tecnologici e un nuovo approccio organizzativo per proiettare il saper fare italiano nella competizione globale”.

“Sin dalla prima edizione, Botteghe Digitali si è subito rivelato un format di successo che ha offerto agli artigiani coinvolti l'occasione per mettersi concretamente alla prova, con il supporto di figure specializzate, e accettare la sfida posta dalla trasformazione digitale in atto – ha commentato **Giorgio Soffiato** - “Da quando ho creato Marketing Arena, ho cercato di trasferire ai miei collaboratori la passione e l'ossessione per le strategie digitali efficaci che sfruttino le potenzialità offerte dal web marketing e dai social media per raggiungere gli obiettivi di business.”

I dieci artigiani che saranno i protagonisti della web serie Botteghe Digitali #2 sono: **Angelo Inglese** della sartoria **G.Inglese** (Ginosa), **Antonello Druetta** di Tappezeria **Druetta** (Cuneo), **Antonio Follador** del **Panificio Follador** (Pordenone), **Emanuele Lispi** di **Officina Lispi** (Città della Pieve - Perugia), **Carlotta Gabbiani** della vetreria **Gabbiani** (Venezia), **Eugenio Celli** di **No - Made Boards** (Teramo), **Pier Giorgio Silvestrin** di **Lydda Wear** (Padova), **Susanna Chiappa** di **La Golosa Officina** (Fano), **Hiroshi Vitanza** di **Barber Mind** (Milano), **Maurizio Bresesti** della falegnameria **Brema** (Castonetto di Chiuro). C'è inoltre un'undicesima protagonista, **Cindy Leper** (Bologna), che avrà un percorso speciale all'interno del progetto.

Informazioni, aggiornamenti, foto e video sono già a disposizione nella [pagina Facebook](#) e nel [profilo Instagram](#) di Botteghe Digitali (#BottegheDigitali)

Tutto il racconto video degli artigiani, realizzato da Cristina Redini, regista della web serie [Botteghe Digitali #1](#), è disponibile nel sito ufficiale del progetto [www.botteghedigitali.it](http://www.botteghedigitali.it) e sul canale YouTube [Botteghe Digitali](#)

Banca IFIS S.p.A.  
Responsabile Comunicazione  
**Mara Di Giorgio**  
Cell: +39 335 7737417  
[mara.digiorgio@bancaifis.it](mailto:mara.digiorgio@bancaifis.it)  
[www.bancaifis.it](http://www.bancaifis.it)

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne  
**Chiara Bortolato**  
Cell: +39 3669270394  
[chiara.bortolato@bancaifis.it](mailto:chiara.bortolato@bancaifis.it)

Ufficio Stampa  
**Lavinia Piana**  
Cell: +39 3469425022  
[Lavinia.piana@bancaifis.it](mailto:Lavinia.piana@bancaifis.it)

**Claudia Galeotti**  
Cell: +39 3487308289  
[claudia.galeotti@edelman.com](mailto:claudia.galeotti@edelman.com)