

## Il cuore pulsante dell'Italia è fatto di artigiani, un tesoro che ci rende unici in tutto il mondo.

Banca IFIS, che da più di 30 anni aiuta le piccole medie imprese italiane, ha creato per loro Fare Impresa Futuro, una serie di progetti a supporto del made in Italy e dei suoi protagonisti

Milano, 25 marzo 2016 – Da oggi gli artigiani d'Italia hanno un nuovo cuore pulsante: si chiama **Fare Impresa Futuro**, una vetrina sul web che, grazie al nuovo sito online da oggi ([www.fareimpresafuturo.it](http://www.fareimpresafuturo.it)), ha l'obiettivo di condividere con quante più persone possibile i due progetti cardine del 2016 di Banca IFIS: **Botteghe Digitali** e **New Craft**.

### #BOTTEGHEDIGITALI

È un progetto realizzato da [Banca IFIS](#) assieme a Stefano Micelli, Professore di Economia Aziendale a Cà Foscari, a Marketing Arena, società di consulenza in ambito social media e web marketing, e in collaborazione con Maker Faire Rome, la fiera dell'innovazione più importante d'Europa.

[Botteghe Digitali](#) si propone di proiettare nel futuro, grazie alle nuove tecnologie della manifattura digitale, alcune imprese artigiane selezionate. In questo percorso di digitalizzazione le aziende sono affiancate da **tre coach** (Barbara Bonaventura, Laura Bortoloni e Nicola Zago) e da un team di **otto specialisti** che le guideranno nelle scelte.

Un chiarimento è doveroso: le aziende selezionate non sono clienti di Banca IFIS né questo è l'interesse dell'istituto nel progetto. Il focus di Botteghe Digitali è supportare imprese meritevoli con un prodotto eccellente nel loro percorso di crescita. Un cammino che le accompagna, attraverso il *mentoring* di professionisti del settore, ad affermarsi nel mercato e a diventare imprese profittevoli, preservando le caratteristiche del Made in Italy che le rende peculiari.

L'evoluzione delle imprese – **LeFrac** (Atri), **Mobili Aresi** (Bergamo), **Occhialeria Artigiana** (Bari) e **Studio Cassio** (Roma) - viene seguita passo dopo passo dal racconto web e social, fatto di parole, immagini, video e diari di bordo: progetti, paure, entusiasmo, tradizioni, saper fare di ogni artigiano sono lo specchio attraverso il quale i coach conoscono l'impresa. Solo con questa conoscenza sono in grado di individuare quali siano le competenze di cui le aziende hanno bisogno per crescere e diventare realtà profittevoli. I colloqui con i coach, la spiegazione dei mestieri di cui gli artigiani sono custodi vengono raccontati dai protagonisti in **video e immagini** che vogliono mostrare un mondo, quello dell'artigianato, che merita di essere conosciuto, esplorato, raccontato. Lo strumento principe di *storytelling* è il [sito web](#) dove convergono le storie degli artigiani e dei coach, con una condivisione live dei contenuti postati nei social network grazie al social wall.

## COMUNICATO STAMPA

Nel canale [YouTube](#) di Fare Impresa Futuro trovano spazio i video degli step del progetto, dagli incontri con gli artigiani alle impressioni dei coach, vivendo assieme ai protagonisti i luoghi del saper fare.

Emozioni, immagini, prodotti sono invece i contenuti principe su [Instagram](#), arricchito anche di brevi video che raccontano anche visivamente il lavoro e la qualità dei prodotti creati dagli artigiani.

[Facebook](#) e [Twitter](#) sono presidi irrinunciabili per la condivisione dei momenti del progetto, mentre LinkedIn ospita i “diari di bordo” dei coach. Ogni settimana, infatti, attraverso [LinkedIn Pulse](#), Barbara, Laura e Nicola affidano al web lo svolgimento del progetto, gli obiettivi delle imprese, soddisfazioni e difficoltà incontrate durante il percorso.

Una volta completata l’evoluzione da artigiani a Botteghe Digitali, le imprese saranno protagoniste, assieme a Banca IFIS, della Maker Faire Rome 2016 (14-16 ottobre).

Le schede e i video delle Botteghe Digitali sono a disposizione nel press kit [cliccando qui](#)

### NEW CRAFT

**New Craft** è un progetto curato e ideato da Stefano Micelli e sostenuto da Banca IFIS che, in occasione della [XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano](#) dal titolo “*21st Century. Design After Design*” (2 aprile-12 settembre 2016), avrà come sede la Fabbrica del Vapore. Nell’ambito del calendario di eventi che caratterizzerà la mostra, Banca IFIS sarà partner attivo di iniziative e attività volte a promuovere il nuovo modello di “artigiano digitale”, capace di abbinare alla valorizzazione del proprio sapere una propensione verso le nuove tecnologie. Il supporto agli eventi di New Craft vuole essere non solo occasione di raccontare un prestigioso passato ma anche proiezione delle possibili vie da intraprendere nel futuro, in funzione del rilancio dell’economia del paese. Oltre quindi a supportare l’esposizione da parte di alcuni artigiani che ben rappresentano questi concetti, Banca IFIS è promotrice di un’iniziativa finalizzata al racconto fotografico delle realtà artigiane, intitolato “**Raccontare il Made in Italy**” che porrà particolare attenzione alla manifattura e all’innovazione nei processi digitali, l’eccellenza e l’artigianato del lusso. L’evento si terrà il **26 maggio 2016** alla Fabbrica del Vapore in occasione della mostra New Craft, della quale Banca IFIS è exhibition partner. Un progetto che, ancora una volta, sarà condiviso con tutti gli *stakeholders* utilizzando i canali social di maggior impatto e tendenza, nei quali Banca IFIS è già presente ed estremamente attiva.

Il press kit della mostra New Craft è invece disponibile [a questo link](#)

#### Contatti:

Chiara Bortolato, ufficio stampa e PR: [chiara.bortolato@bancaifis.it](mailto:chiara.bortolato@bancaifis.it) – 3669270394.

Federico Bacciolo, eventi e relazioni istituzionali: [federico.bacciolo@bancaifis.it](mailto:federico.bacciolo@bancaifis.it) – 3666260371.