

Nasce la webTV di Banca IFIS

Il nuovo strumento per raccontare la banca connessa con il futuro

Mestre, 14 novembre 2012 – Banca IFIS, in linea con il proprio carattere innovatore, lancia un nuovo strumento in grado di permettere a tutti gli utenti della Rete di rimanere aggiornati sulle attività delle varie divisioni del Gruppo: nasce tvchannel.bancaifis.it, la webTV di Banca IFIS.

La piattaforma avrà una duplice funzione. Costituirà innanzitutto una “vetrina” nella quale verranno raccolte tutte le produzioni realizzate in occasione delle presentazioni di dati finanziari, degli eventi ai quali il Gruppo sarà coinvolto e della promozione di nuovi prodotti legati alla banca. Inoltre, diverrà nel tempo la Academy ufficiale interna al Gruppo, con contenuti in costante aggiornamento: sarà predisposto un servizio di e-learning fruibile attraverso video-lezioni, tutorial, convegni e seminari, tutto a disposizione dei dipendenti iscritti.

La webTV è solamente l'ultimo dei passi compiuti nel mondo del web da Banca IFIS, capace di comprendere le enormi potenzialità della Rete per sviluppare le relazioni con clienti e fan. E' anche grazie ai canali social che l'istituto di credito ha potuto coinvolgere gli internauti in meccanismi di co-creazione, allo scopo di definire in maniera mirata le caratteristiche di alcuni prodotti retail, come il conto deposito rendimax LIKE ed il conto corrente crowd contomax attualmente allo studio.

Banca IFIS S.p.A.
Responsabile Comunicazione
Mara Di Giorgio
Cell: +39 335 7737417
mara.digiorgio@bancaifis.it
www.bancaifis.it

Responsabile Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
Valeria Costa
Cell: +39 366 5627949
valeria.costa@bancaifis.it